

御中

2021年7月16日号
「東京リビング スペシャル企画」のご案内

(第2稿)

LIVING
サンケイリビング新聞社

2021年6月

企画概要・料金・配布エリア・スケジュール

東京リビング6/11号に続き第2弾として7/16号でも東京リビングスペシャル版を発行します。JR中央線、東中野駅から高円寺駅、京王井の頭線池ノ上駅から西永福駅のむさしのエリアに隣接した（中野、世田谷、杉並）を特集したエリアセグメント企画「東京リビングスペシャル～地元で見つける幸せ時間～」を実施します。さらに、企画ページを増刷し、中野、世田谷、杉並で独自ポスティングします。ぜひこの機会にご活用ください。

媒体名	東京リビングスペシャル企画（通常版+スペシャル版）
コンセプト	主婦を動かす宅配メディア
発行	2021年7月16日号 配布日7/15～7/19（7/20～21予備日）
媒体サイズ	タブロイド、カラー、8～12ページ建て
配布部数	東京リビングスペシャルプラス 約27万部
配布地域	東京リビングスペシャル版 約27万部：通常版19万部に加え、約8万部（世田谷区、杉並区、中野区）独自ポスティング（2ページ参照）
広告種類	①ペイドパブリシティ（記事型広告 / 弊社にて制作） ②ディスプレイ広告

※東京リビング（通常版）は産経新聞木曜朝刊と同配されます（一部エリアを除く）

東京リビングスペシャル版 ポスティング配布エリア・配布部数

★JR高円寺・中野・東中野★井の頭線池ノ上・下北沢・新代田・東松原・明大前・永福町・西永福駅周辺 約8万部をポストイン

【スケジュール】

◆7月16日号

申込み締切 7月2日（金）
校了／入稿締切 7月6日（火）

※ペイドの素材は6/30（水）まで
※ディスプレイ広告は要事前審査
※スケジュールは実施内容によって変わりますので担当営業までお問合せください。

広告掲載 料金表

フルエリア掲載版（通常版+スペシャル版ポスティング）
発行部数合計：271,800部

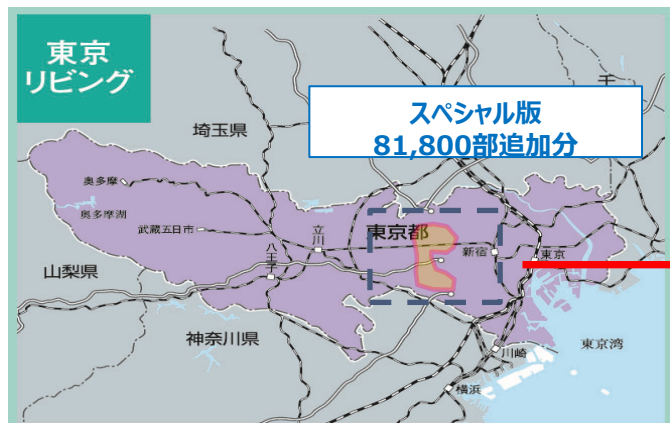
広告種類	サイズ	料金（税別）
		1回あたり
ペイドパブリシティ広告 ※制作費込み	1段	160,000円
	1ページ	1,600,000円
ディスプレイ広告 ※データ入稿	1段	120,000円
	1ページ	1,200,000円

スペシャル版のみ掲載
発行部数：81,800部

広告種類	サイズ	料金（税別）
		1回あたり
ペイドパブリシティ広告 ※制作費込み	1段	100,000円
	1ページ	1,000,000円
ディスプレイ広告 ※データ入稿	1段	80,000円
	1ページ	800,000円

配布エリア

フルエリア掲載版（通常版+スペシャル版ポスティング）
発行部数合計：271,800部



スペシャル版のみ掲載
発行部数：81,800部



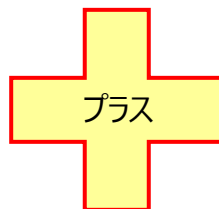
フルエリア掲載版
271,800部

配布地区

通常版：190,000部

【配布部数】

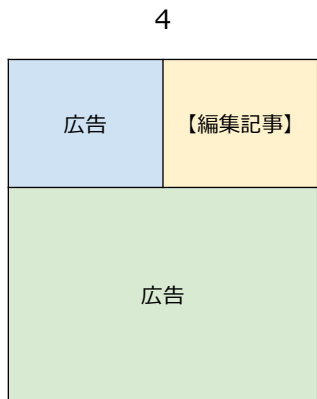
千代田区 3,000部	葛飾区 9,000部	東久留米市 200部
中央区 5,000部	江戸川区 13,000部	武蔵村山市 400部
港区 7,000部	八王子市 4,500部	多摩市 1,800部
新宿区 4,200部	立川市 2,100部	稲城市 700部
文京区 4,000部	武蔵野市 2,200部	羽村市 500部
台東区 3,400部	三鷹市 1,200部	あきる野市 600部
墨田区 6,200部	青梅市 800部	西東京市 2,500部
江東区 7,000部	府中市 1,100部	多摩郡 400部
品川区 6,000部	昭島市 6,000部	
目黒区 2,000部	調布市 2,100部	
太田区 10,000部	町田市 2,900部	
世田谷区 12,000部	小金井市 200部	
渋谷区 3,000部	小平市 2,400部	
中野区 4,000部	日野市 1,300部	
杉並区 5,000部	東村山市 1,600部	
豊島区 4,000部	国分寺市 700部	
北区 5,500部	国立市 1,600部	
荒川区 6,500部	福生市 400部	
板橋区 8,000部	狛江市 700部	
練馬区 7,200部	東大和市 500部	
足立区 19,000部	清瀬市 600部	



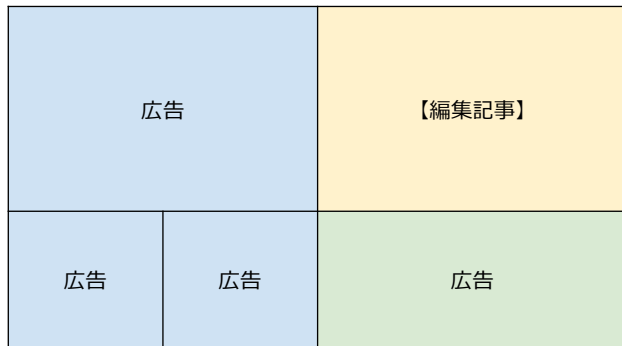
スペシャル版：81,800部

地区	配布部数	配布町丁
世田谷区	20,300	羽根木1~2、松原1~6、代沢2~6、大原1~2、北沢1~5
中野区	29,000	上高田1~2、新井1~3、大和町1~4、中央3~5、中野1~6、東中野1~5、野方1~2
杉並区	32,500	阿佐谷南2、永福1~4、高円寺南1~5、高円寺北1~4、松ノ木1~3、大宮1~2、梅里1~2、堀ノ内1~3、和泉1~4
合計部数		81,800部

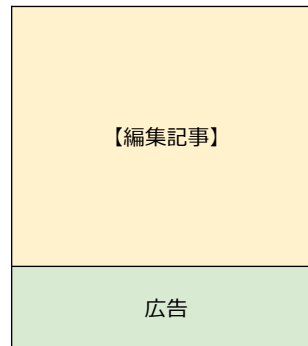
「東京リビング 2021年7月16日号 スペシャル企画」割付について



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13



2



1

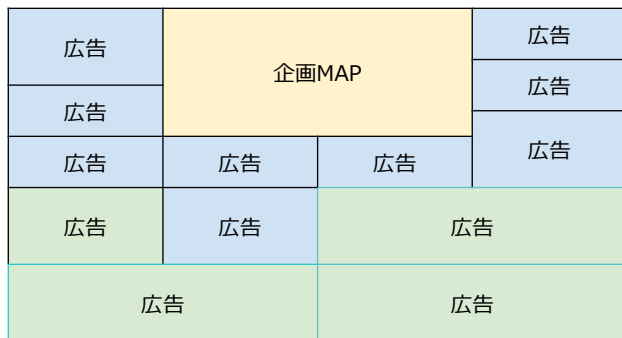
割付面
フルエリア掲載版
(通常版+スペシャル版ポス
ティング)
発行部数合計：271,800部

裏表紙4 (8)

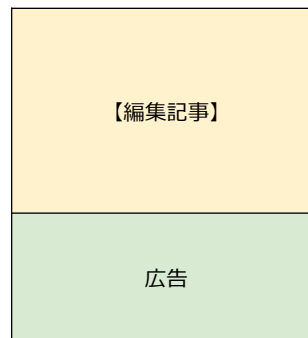


1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13

3 (7)



2 (6)

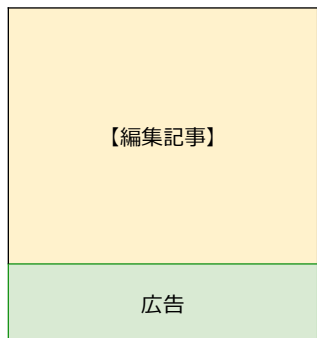


表紙1 (5)

中面インター
セッター

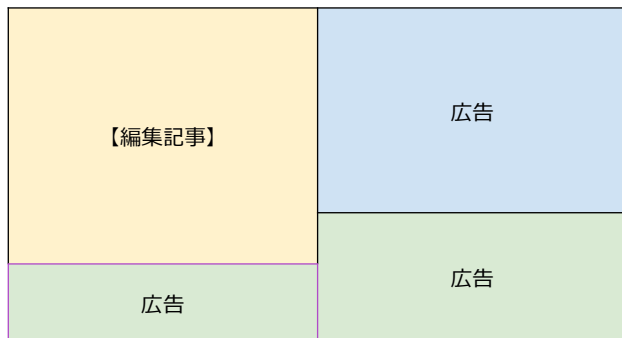
割付面
スペシャルポスティング
版：81,800部

12



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13

11



10



9

割付面
フルエリア掲載版
(通常版+スペシャル版ポス
ティング)
発行部数合計：271,800部

東京リビング 2021年7月16日号 スペシャルポスティング版企画 実施概要

■ 企画内容 若い世帯からシニア世帯がターゲット！東京リビングに独自ポスティングで効率的にお届けする特別企画

東京リビング6/11号に続き第2弾として7/16号でも東京リビングスペシャル版を発行します。JR中央線、東中野駅から高円寺駅、京王井の頭線池ノ上駅から西永福駅のむさしのエリアに隣接した（中野、世田谷、杉並）を特集したエリアセグメント企画「東京リビングスペシャル～地元で見つける幸せ時間～」を実施します。さらに、企画ページを増刷し、中野、世田谷、杉並で独自ポスティングします。ぜひこの機会にご活用ください。

■ 料金

広告種類	サイズ	料金（税別）
		1回あたり
ペイドパブリシティ広告 ※製作費込み	1段	100,000円
	1ページ	1,000,000円
ディスプレイ広告 ※データ入稿	1段	80,000円
	1ページ	800,000円

実施号	2021年7月16日号 配布日7/15～7/19（7/20～21予備日）
企画ページ	7/16号 東京リビングのセンター面 4ページ特集（予定）
紙面構成	編集記事+広告スペース
配布セグメント	東中野・中野・高円寺・池ノ上・下北沢・新代田・東松原・明大前 ・永福町、西永福駅周辺 約8万部をポストイン配布
実施部数	81,800部
スケジュール	申込み 7月2日（金）校了/入稿締切 7月6日（火）

※ペイドの素材は6/30（水）まで
 ※ディスプレイ広告は要事前審査
 ※スケジュールは実施内容によって変わりますので担当営業までお問合せください。

■ ページ構成案

2ページおよび4ページの広告面は分割しての活用も可能です営業担当にご相談ください

裏表紙（4ページ）	3（ページ）		2（ページ）		表紙（1ページ）
1頁 フリースペース 広告面	半3ペイド	全5段 「沿線MAP企画」		半3ペイド	表紙 特集記事 8段相当
	半2ペイド			半2ペイド	
	半3ペイド	半3ペイド	半3ペイド	半3ペイド	
	半2ペイド	半2ペイド	半2ペイド	半2ペイド	
	半2or半3 広告面 （※純広のみ）	半2or半3 広告面 （※純広のみ）	半2or半3 広告面 （※純広のみ）	半2or半3 広告面 （※純広のみ）	
	全5段 広告面 （※純広のみ）				

※広告集稿状況・編集記事内容などにより、総頁数及び紙面レイアウト等が変更になる可能性があります。予めご了承下さい

●キャンセル規定に関しては、下記Webページをご参照ください

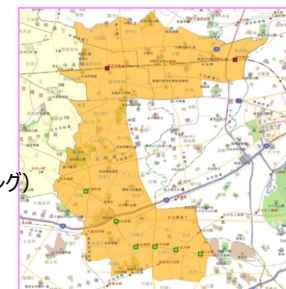
<https://www.sankeiliving.co.jp/cancellation/>

※割付はイメージです。実際の割付とは異なります

■ 配布部数・エリア・地区

スペシャル版掲載
発行部数：81,800部

※フルエリア掲載版（通常版+スペシャル版ポスティング）
発行部数合計：271,800部 もございます。
詳しくは営業担当までお問い合わせください



地区	配布部数	配布町丁
世田谷区	20,300	羽根木1～2、松原1～6、代沢2～6、 大原1～2、北沢1～5
中野区	29,000	上高田1～2、新井1～3、大和町1～4、 中央3～5、中野1～6、東中野1～5、野方1～2
杉並区	32,500	阿佐谷南2、永福1～4、高円寺南1～5、 高円寺北1～4、松ノ木1～3、大宮1～2、 梅里1～2、堀ノ内1～3、和泉1～4
合計部数	81,800部	

東京リビング 2021年7月16日号 スペシャル企画 チラシ同配について

通常のポスティングより割安に実施可能です（区ごとの部数は固定、配布先町丁目は変動する場合があります詳細指定はお受けできません）

チラシ同配 料金表

※申込みはブロック単位です

ブロック	部数	配布区	実施料金（税別）			
			A4/(B5)以下	A3/B4	A2/B3	A1/B2
中央線沿線	42,900部	杉並区約13,900部 中野区約29,000部	¥193,050	¥257,400	¥328,185	¥392,535
井の頭線沿線	20,300部	世田谷区約20,300部	¥91,350	¥121,800	¥155,295	¥185,745
環七通り西部	18,600部	杉並区約18,600部	¥83,700	¥111,600	¥142,290	¥170,190
折込単価			¥4.50	¥6.00	¥7.65	¥9.15

※チラシ同配ブロックは調整中です。実施内容によって変わりますので担当営業までお問合せください。

チラシ同配 スケジュール

申し込み〆切 7月8日（木） 17時まで
 チラシ搬入指定日 7月12日（月） 午前中

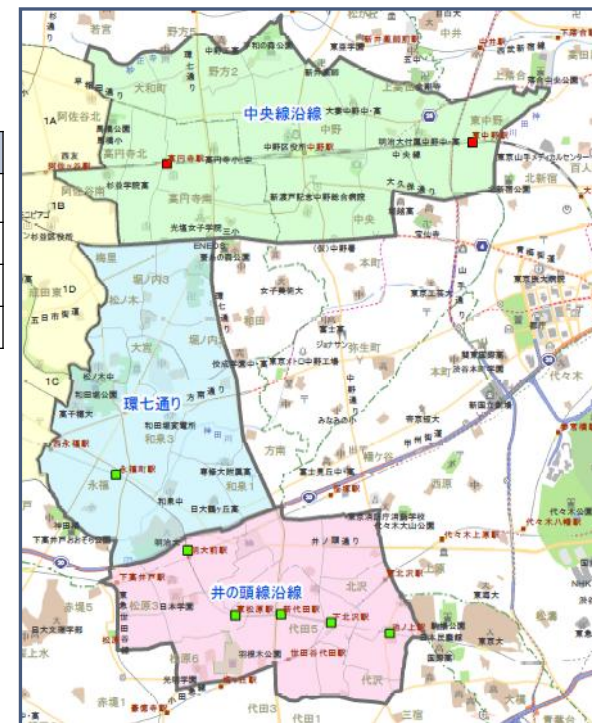
チラシ同配 搬入先

同配ブロック	配送会社	納品部数
井の頭線沿線	テレポ	20,300
環七通り		18,600
中央線沿線		42,900
総計		81,800

【チラシ搬入先住所】

株式会社テレポ
 〒170-0001
 東京都豊島区西巣鴨1-15-5 藤澤ビル1.2階
 TEL:03-5972-1182

- ※ チラシ内容は要事前審査
- ※ スケジュールは実施内容によって変わりますので担当営業までお問合せください
- ※ 紙面に折込ではなく、紙面と同配。B4以上はA4サイズ以下に折って納品をお願いします。
- ※ 納品部数に必ず予備部数（2%）を加えて納品してください

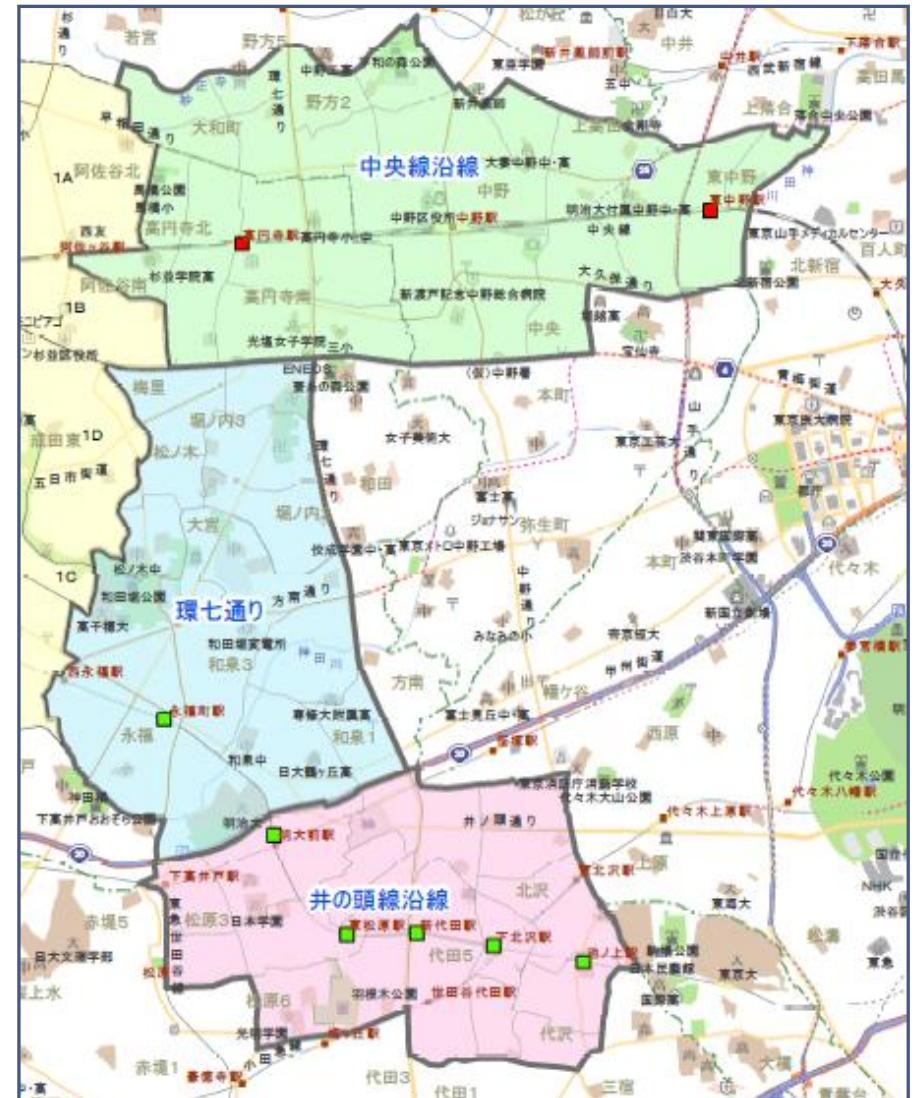


東京リビング 2021年7月16日号 スペシャル企画 配布マップ

ポスティングエリアマップ



チラシ同配ブロックマップ



キャンセルポリシーについて

- 下記にある申込締切日・校了締切日・入稿締切日とは、掲載予定の媒体発行号の制作スケジュールに準じます。広告企画に関しては別途定めるスケジュールに準じます。
- 天災など社会的状況により、発行を中止する場合がございます。広告申込締切前に発行中止となった場合は、広告申込をキャンセルさせていただきます。予めご了承ください。

<リビング新聞・シティリビング・TOKYO LAND>

※あその他の媒体も、下記ルールに準じます。

●指定面以外

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日以前	キャンセル料金無料
ペイドパブリシティの制作開始以前のキャンセル	
申込締切日以後	出稿額の50%のキャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%のキャンセル費用

●指定面の場合（指定面の場合、段数を削減が出来ませんので以下の対応になります）

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日1週間前のキャンセル	出稿額の10%のキャンセル費用
申込締切日以後	出稿額の50%のキャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%のキャンセル費用

- なおキャンセル後、翌号以降（3か月以内）にご出稿頂く場合は右記の料金を適用させていただきます。（ご出稿する形態の料金ー頂いたキャンセル料金）

<Web>

キャンセル条件	キャンセル費用
広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで	広告料金の50%のキャンセル費用
広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで	広告料金の80%のキャンセル費用
広告掲載開始の当日以降	広告料金の100%のキャンセル費用

<サンプリング>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による中止 (両社協議により判断)	発注～リスト確定前	なし
	～サンプル納品前	
	～発送作業以降	作業実費の50%
発注元事情による中止	発注～サンプル納品前	料金の50%
	～発送作業以降	料金の全額

- 上記にある発注・リスト確定前・サンプル納品前・発送作業以降とは、サンプリングスケジュールに準じます。イベントに関しては別途定めるスケジュールに準じます。

<当社主催の複数協賛社イベント>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による中止	発注～実施1か月前	なし
	実施日から1か月以内	協賛費の30%
協賛社事情による中止	発注～実施3か月前	協賛費の30%
	実施3か月～1か月前	協賛費の50%
	～1か月前以降	協賛費の全額

<クライアントより委託され実施するイベント>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による中止	発注～実施1か月前	なし
	実施日から1か月以内	イベント委託費の30%
協賛社事情による中止	発注～実施3か月前	イベント委託費の30%
	実施3か月～1か月前	イベント委託費の50%
	～1か月前以降	イベント委託費の全額