

# ママ・パパを助ける オンライン料理教室 企画ご案内

2021年6月

サンケイリビング新聞社

## <企画実施 背景・状況など>

コロナ禍において、自炊機会がどの世代でも増加。  
さらに子供をもつ家庭ではこれからやってくる夏休み期間やスポーツを頑張る  
子供のための家庭食は親にとって頭を悩ますものとなっています。

### 読者（消費者）課題

- 食事がマンネリ化している
- 1日のうち大半がキッチンにいる気がする
- 買い物時間も短くしないといけないからいつも同じ食材や商品を買っている
- スーパーの折込チラシがはいらなくなった
- メニューを常に考えている
- 同じような食事になり子供の栄養が心配
- 時間に追われて楽しく調理ができていない
- 子どもや家族が喜んでくれるメニューに偏りがある

### メーカー様課題

- 流通店頭マネキンが立てられない
- 試飲試食させる機会の減少
- 店頭訪問できないので、商品まわりにPOPなどがつけられない
- 商品PR動画は作ったが見られているか、購入につながっているかわからない
- 人手が不足しオンラインの取組ができていない
- 作った動画を二次利用したい

消費者・メーカー様の課題を解決するオンライン料理教室を開催します

# イベント概要

居住地問わずいつもの自宅のキッチンをステージにリアルとは違った商品PR機会を創出  
忙しいママ・パパにぴったりの配信期間を1か月設定し好きなタイミングで視聴・体験！

8月・9月をママ、パパお助け月間とし4社限定  
サンケイリビング新聞社主催 オンライン料理教室を開催。  
弊社規定日に4社様分のオンライン料理教室を事前収録し、毎週1本ずつオンライン料理教室を  
配信していきます。収録～配信、視聴者確保、実施報告までワンストップで請け負います

## 事前収録

40分~60分のデモンストレーションを撮影、テロップ等を入れ編集します

※収録動画は協賛社様にご提供します。  
オウンドメディア等で活用ください  
※アサイン講師により使用許諾諸条件が異なります

## 動画視聴モニター

送付された商品を使って動画を視聴しながら同じ料理を作ってみるモニターを募集（最大100人）  
モニターは指定された期間内に視聴します

## 一般視聴者

1か月の配信期間内に視聴を促します。  
また、サンケイリビング新聞社に事前に応募した上で視聴してくれた人には、事後アンケート回答者の中から抽選で謝礼あり。

## ご報告

- ・動画視聴モニターの事後アンケート収集
- ・一般視聴者の中から事前応募した方の視聴後アンケート収集
- ・アンケート回答者の中から1か月後にPR商品を継続購入しているか追跡調査を致します

# 協賛プラン

	内容
配信	事前収録したものを1か月間YouTubeにて配信
時間	40分程度
撮影日	弊社設定日にて調整（8月上旬想定）4社限定
撮影会場	都内キッチンスタジオ
視聴者	<p><b>①動画視聴モニター（最大100名）を募集</b>            オンライン動画を視聴しレシピをご自身で作ってみるモニターを募集            モニター当選者は視聴した感想と試食した感想アンケートに回答します            ※モニターは好きなタイミングで視聴しレシピを作ることができるため忙しいママにぴったりです            ※使用する協賛商品はサンケイリビングから事前に送付します            ※事前応募制とし、抽選の上視聴者を選定</p> <p><b>②配信期間中に自由に視聴できる一般視聴者の確保</b>            サンケイリビング新聞社の媒体等で視聴を促します            ※事前応募した上で視聴してくれた人には事後アンケート回答で抽選で謝礼あり</p> <p><b>③動画はご提供可能。オウンドメディア等で活用ください</b>            ※アサイン講師により使用許諾諸条件が異なります</p>
参加費	基本無料
募集告知	リビング新聞・Web、シティリビング・Web、メディアブースト等で告知 ※スペース等は一任ください
その他	<p>調理だけでなく、栄養セミナーやフードペアリングなども可能です            料理講師や、栄養士の講座などアサイン詳細は別途ご相談ください</p> <p>①の視聴モニターに発送する商品をご提供ください            ※生もの、冷凍食品、チルド商品などはお取り扱いできないものがございますが、その場合はモニターご自身で指定の商品を購入していただき後日謝礼を送付します</p>
ご協賛費用	2,000,000円（税別）
費用に含まれるもの	進行運営費（ディレクター、撮影機材、音響、簡易照明関係）編集作業（テロップ、CGデザイン、VTR編集、BGM等）MC1名、簡易台本制作、①の動画視聴モニター100人への商品送付費用※送付商品により別途追加費用を頂戴する場合がございます

①②合計  
 視聴見込数  
 約1500

※LIVE配信をご希望の場合は別途ご相談ください。採録プランのご提案も可能です



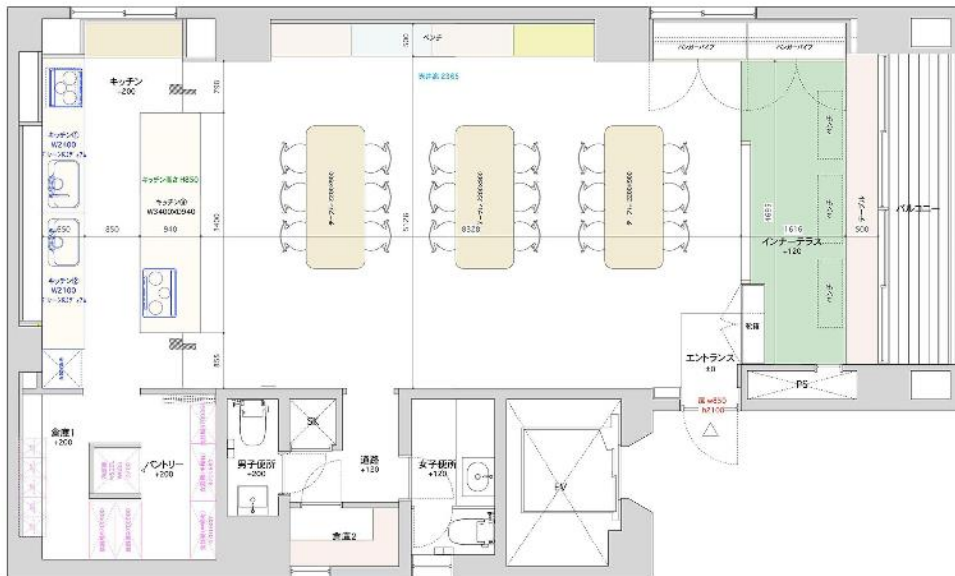
# 撮影会場候補（変更になる場合がございます）

## ■【赤羽橋】パティオ東麻布



- ・住所 〒106-0044 東京都 港区 東麻布 1-5-3 パシフィックビル 3F
- ・アクセス 都営大江戸線 赤羽橋駅 徒歩5分
- ・収容人数 最大：着席36名／立食60名
- ・付帯設備 ガスコンロ×3口／食洗機×1／冷蔵庫×1(約500L)  
ビルトインオープンレンジ×1(ノリツ NDR514C)  
家電型オープンレンジ×1(Panasonic NE-BS802)  
炊飯器一升炊き×2／食器／カトラリー／一般調理器具 など

## ■3階 80 m<sup>2</sup> 駐車場ナシ(近隣パーキング使用)



イベントコンテンツ案、実施事例多数ございます。  
詳しくはお問い合わせください

サンケイリビング新聞社 メディアビジネス部

担当：田内 [taucmiho@sankeiliving.co.jp](mailto:taucmiho@sankeiliving.co.jp)

