

**自由に旅できる日までシティリビングがサポート！
海外政府観光局様、航空会社様限定
CitylivingParty2021特別プランのご提案**

2021年6月
サンケイリビング新聞社

企画背景

シティリビング読者の例年の海外旅行回数は、
平均1.5回 (※2019年度シティリビングNW調査より N=3,391) **現在コロナ渦で我慢を強いられています。**

読者調査からも自由に渡航できるようになったら…
と計画をしていたり、
行けない分オンラインイベントにて情報を得たりしていることが分かってきました。



そこで、シティリビングでは、2021年9月に開催するオンラインイベント開催期
前後限定で、特別プロモーションを実施

各政府観光局様のPRを後押しするとともに
“海外旅行したい！次の行先をじっくり検討したい”
という読者欲求にもこたえる取り組みを行います

Cityliving Party 2021 特別プラン

- **CitylivingParty2021開催前後特別プロモーションメニュー**
 - CitylivingParty2021開催前～開催日までInstagramキャンペーン実施
 - CitylivingParty2021 オンラインイベント内でのPR時間の設定
 - シティリビングWeb特別タイアップページの掲出

Instagramキャンペーン

- ① 過去に訪れた旅先の写真を投稿してもらおうInstagram投稿キャンペーン
- ② シティリビングのInstagramをフォローした上で指定のハッシュタグを付けて投稿
- ③ 投稿写真の中から協賛いただいた各政府観光局様に3枚ずつ賞を選定していただきます
- ④ 入賞者には、各政府観光局様に提供いただくノベルティ等をプレゼント



CitylivingParty ウェビナー協賛

CitylivingParty内にて、「また行きたい！オンライントラベルを楽しもう（仮）」セミナーを開催。左記のInstagramフォトキャンペーンの入賞者を発表するとともに、各政府観光局様からのPRタイムを設けます。

【60分のセミナー】
前半15分…フォトキャンペーン入賞者発表
15分×3コマ…3政府観光局様のPRタイム



イメージ

シティリビングWeb 特別タイアップページ

シティリビングWebにてInstagramキャンペーンの入賞作品発表ページを掲出

- ・発表ページの中で左記のウェビナーページの録画アーカイブを掲出
- ・各政府観光局様のPR内容を静止画とテキストでもページ内に掲出



〈特別プラン〉 上記3プランすべてあわせて 1社あたり 700,000円（税別）

1. シティリビングInstagramキャンペーン

「#また行きたい！フォトキャンペーン」 (仮)

- ① 過去に訪れた旅先の写真を投稿してもらおうInstagram投稿キャンペーン
- ② シティリビングのInstagramをフォローした上で指定のハッシュタグを付けて投稿
- ③ 投稿写真の中から協賛いただいた各政府観光局様に自国の投稿写真の中から3枚ずつ賞を選定していただきます
- ④ 入賞者には、各政府観光局様に提供いただくノベルティ等をプレゼント

※キャンペーン全体では投稿する旅先は制限せず投稿時には国名、地名のハッシュタグを付けた上で投稿してもらいます

【Instagramキャンペーン類似事例】

台湾観光局×シティリビング



1ヶ月間投稿数1,568件

シティリビング編集部発 キャンペーン 平均 700件



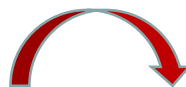
2. CitylivingParty2021 オンラインセミナー

「また行きたい！オンライントラベルを楽しもう」（仮）

CitylivingParty2021の中で「また行きたい！オンライントラベルを楽しもう」セミナーを設定。旅好き女子の視聴を促します。

前述のInstagramフォトキャンペーンの入賞者発表を行うとともに、各協賛いただいた政府観光局様からのPRタイムで構成。

Cityliving Party 2021 -知力・美力をチャージする1週間-



	概要
開催日時	2021年9月13日（月）～9月19日（日）
主催	サンケイリビング新聞社
協賛	各社
募集告知 （予定）	<ul style="list-style-type: none"> ・特設LP（シティリビングWeb内） 8/25より事前募集公開→9/17本番公開 ・シティリビング東京版 8/27号を予定 ・シティリビングWeb ・シティリビング・リビングWebメールマガジン ・リビング新聞紙面 Facebook、Twitter 他
視聴者数	8,000名（想定延べ人数）
参加費	基本無料（一部有料コンテンツの可能性あり）

イベント内の平日夜の60分枠を
「また行きたい！オンライントラベルを楽しもう」を設定
※事前収録を予定。サブテーマ未定（食や美容などの統一テーマを検討）

編集部が進行役となり

- ・ 前述のInstagramフォトキャンペーンの入賞者発表（15分）
- ・ 15分×3コマ（各政府観光局様 PRタイム）

上記の構成で配信。視聴数見込2000程度

視聴者には視聴後アンケートを実施し
感想・コメントを収集

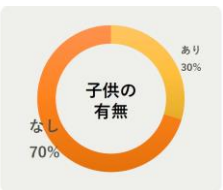
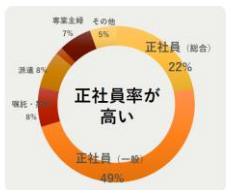
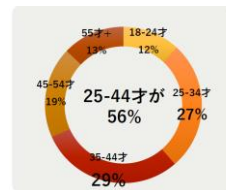
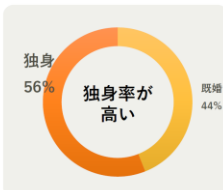
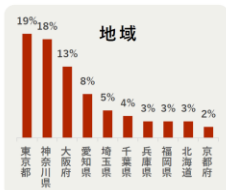
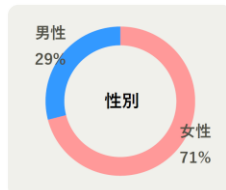
3. シティリビングWeb特別タイアップ

シティリビングWeb「また行きたい！最新情報」タイアップ掲出

- ① Instagramフォトキャンペーンの入賞作品発表
- ② オンライントラベルの録画アーカイブを掲出
- ③ オンライントラベル内でPRされた各政府観光局様の最新情報を掲出

ページ詳細は決まり次第ご報告

渡航が制限されている中、オンラインで
日本にいても楽しめるページを設定



	シティリビングWeb
媒体概要	月間350万PV・月間130万UU・会員数49万人
本タイアップ	レギュラータイアップ4週間 (協賛政府観光局様まとめた1ページに情報を掲出します) 6,000~10,000PV想定

その他

イベントコンテンツ案、オンラインセミナー実施事例多数ございます。
詳しくはお問い合わせください

サンケイリビング新聞社 メディアビジネス部

担当：田内 taucmiho@sankeiliving.co.jp

