広告の種類と企画展開例

① ペイドパブリシティ（記事体広告）

リビング新聞の編集部が読者目線で取材し、原稿を作成。広告主様が伝えたい情報を、地域の生活情報として発信することで、より「わかりやすく」「説得力のある」アプローチが可能となります。

※表現方法やレイアウトなどについては、弊社の内規に従って作成します。

② ディスプレイ広告（純広）

記事およびペイドパブリシティの下に掲載される完全原稿入稿型の記事下広告。データの規定・入稿先は「入稿ガイド」をご参照ください。

※広告掲載にあたっては、リビング新聞独自の「広告掲載基準」があります。

広告掲載スケジュール（イメージ）

- 申し込み締切・最終素材入れ（前々週の金曜日16時）
- ペイドパブリシティ校了、ディスプレイ広告最終入稿（前週の水曜日正午）
- ○ リビング折込申し込み締切（前週の木曜日正午）
- ◇ リビング折込搬入締切（前週の金曜日17時）※5万部以上は1営業日前倒し
- 配布日（発行付日）

日	月	火	水	木	金	土
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	(28)	29

※全５段以上および読者登場型ペイドパブリシティの場合は、特別スケジュール（前倒し）となりますので、申し込み締切より2～３週間ほど前を目安にご相談ください。

2019年12月創刊 都心・戸建て配布スペシャルメディア

「TOKYO LAND（トウキョウランド）」

都心一戸建て限定配布フリーメディア。
東京の“地に足をつけた暮らし”が、
もっと面白くなる情報紙「TOKYO LAND」

- **読者層**
  40代～60代の夫婦。夫婦とも職業あり。持ち家のため経済的・気分的にはゆとりがある。子供は手を離れ、親のことが気になる
- **配布先**
  都心山の手線内・周辺の戸建住宅
- **発行部数**　16万部

LIVING リビング東京 Web（リビング新聞公式サイト）

30 代・40 代を中心とする、人とのつながりを楽しむアクティブな女性たちに効果的にアプローチ。多彩な Web 広告メニューで効率的・効果的に情報訴求が可能です。

2020 年 11 月実績	月間 PV	月間 UU	地域メルマガ配信数
東京	240,000	180,000	43,800

タイアップ広告

サンケイリビング新聞社が長年培ったペイドパブリシティのノウハウにより、商品やサービスをユーザー目線でわかりやすく伝え、認知拡大・理解促進に効果を発揮します。
※ PC ／ SP 両対応

	広告メニュー	料金	想定 PV	備考
①	レギュラータイアップ 掲出期間　4 週間	200,000 円	1,000-2,000	**〈取材・撮影タイプ〉**・オリジナルタイアップ記事　・2ページまでの制作費込み　・ページ追加の場合は別途お見積もりいたします　【お申込み締切】掲載開始の4週間前
②	テンプレートタイアップ 掲出期間　2 週間	100,000 円	500-1,000	**〈素材入稿タイプ〉テンプレートデザイン** ・オリエンシートを元に、原稿と画像をご入稿ください。・定型テンプレートデザイン 【お申込み・ご入稿締切】掲載開始の 2 週間前
③	本紙（誌）連動タイアップ 掲出期間　2 週間 ※本紙の出稿が必須	50,000 円	500-1,000	**〈紙・誌面流用タイプ〉テンプレートデザイン** ・本紙に掲載いただいたペイドパブリシティを再レイアウトします。全 4 段相当以上の出稿が条件となります。ページ追加：1P あたり 50,000 円　【お申込み締切】掲載開始の 2 週間前

①レギュラータイアップ見本

メールマガジン（HTML）

東京エリアに居住している会員に向けて配信されるメールマガジン内で広告展開可能です。

料金		配信可能数	想定 CTR		配信日時
ヘッダー	記事中		ヘッダー	記事中	
30,000 円	20,000 円	43,800 通	0.1-0.3%	0.1-0.2%	金曜日14時

HTML メールマガジン
イメージ (PC)

ターゲティングメール

会員の属性を絞り込んで配信する 1 社独占のターゲティングメールです。ターゲットユーザーに対して効率よく高いレスポンスが期待できます。

単価	最低配信数	配信曜日 / 時間	絞込可能な項目
10 円	5,000 通	月 / 火 / 木 / 金：10 時頃	①性別　②結婚の有無　③年齢　④住所（都道府県）

※各 Web メニューの詳細は営業担当にお問い合わせください。

サンケイリビング新聞社
■ リビング営業部　〒 102-8515　東京都千代田区紀尾井町 3-23　TEL:03-5216-9155

2021 年 4 月－ 6 月

東京リビング LIVING

- 読者目線で生活情報・お得情報を届けるから、〝読まれる〟
- 主婦を動かす様々なプロモーションプランがあります
- 〝気づき〟を与え、〝理解促進〟を図るプッシュ型メディア
- 生活者目線の編集力

東京リビングは産経新聞木曜朝刊と同配されます
（一部エリアを除く）
体裁：タブロイド判
発行日：金曜日付（月 3 回発行）

東京リビング【通常版】

【発行部数：190,000 部】

体裁：タブロイド判　４色カラー　13 段組
発行日：月２回　金曜日付
配布日：木曜日産経新聞朝刊と同配

メインターゲット　55 歳以上の女性

編集テーマ　暮らし、健康、マネー、終活、カルチャーなど
ターゲット世代の反響が期待されるテーマ

編集コンテンツ　下町や老舗など歴史・文化が
感じられる街を中心にとりあげる

紙面デザイン　１面の巻頭特集から文字を多用し多くの情報を載せることで読み物として展開。
巻頭特集ではターゲット層に配慮して文字を大きめに

【配布部数】

23 区内

千代田区	3,000 部
中央区	5,000 部
港区	7,000 部
新宿区	4,200 部
文京区	4,000 部
台東区	3,400 部
墨田区	6,200 部
江東区	7,000 部
品川区	6,000 部
目黒区	2,000 部
太田区	10,000 部
世田谷区	12,000 部
渋谷区	3,000 部
中野区	4,000 部
杉並区	5,000 部
豊島区	4,000 部
北区	5,500 部
荒川区	6,500 部
板橋区	8,000 部
練馬区	7,200 部
足立区	19,000 部
葛飾区	9,000 部
江戸川区	13,000 部

23 区外

八王子市	4,500 部
立川市	2,100 部
武蔵野市	2,200 部
三鷹市	1,200 部
青梅市	800 部
府中市	1,100 部
昭島市	6,000 部
調布市	2,100 部
町田市	2,900 部
小金井市	200 部
小平市	2,400 部
日野市	1,300 部
東村山市	1,600 部
国分寺市	700 部
国立市	1,600 部
福生市	400 部
東久留米市	200 部
武蔵村山市	400 部
多摩市	1,800 部
稲城市	700 部
羽村市	500 部
あきる野市	600 部
西東京市	2,500 部
多摩郡	400 部

通常版に
80,600 部プラス！
（ポスティング）

東京リビングプラス【拡大版】

【発行部数：271,020 部】

体裁：タブロイド判　４色カラー　13 段組
発行日：月１回　金曜日付
配布日：木曜日産経新聞朝刊と同配（通常版）に加え、
世田谷区・練馬区等に８万部ポスティング

メインターゲット　30 代・40 代の女性
子どもがいるファミリー層

編集テーマ　おでかけスポットやグルメ中心

編集コンテンツ　新宿、渋谷など乗降客数が多く、ショッピングや
観光の重要拠点を中心にとりあげる

紙面デザイン　ビジュアル重視でポップなデザイン

【配布部数】80,600 部追加

●新宿区　2,750部
上落合3、西落合1～4、中井1、中落合3～4
●世田谷区　48,850部
給田1～4、上祖師谷1～4･6･7、南烏山3～6、北烏山9、南烏山1、粕谷1～2、上祖師谷5、南烏山2、粕谷3～4、成城4～9、千歳台1～9、祖師谷1～6、桜上水1～5、上北沢1･3～5、船橋1～7、八幡山1～3、宮坂1～3、経堂1～3、松原2～6、赤堤1～5、豪徳寺1～2、若林3～5、梅丘1～3、桜1～3、世田谷1～4、駒沢2～3、弦巻1～5、桜新町1～2、上馬4～5、新町2～3、野沢1、深沢5、下馬3、上馬1～2、駒沢4、新町1、深沢6～8、中町1～5、玉川1～4、上野毛1～4、瀬田1～4、用賀1、玉堤1～2、尾山台2～3、野毛1～3、等々力1～5･8
●中野区　14,250部
丸山1～2、鷺宮1～3、若宮1～3、大和町1～4、野方1～6、江古田4、松が丘1～2、沼袋1～4、新井1～5、上高田1～5、中野2～6、東中野3、中野1、東中野2
●練馬区　14,750部
早宮1～4、氷川台3～4、平和台3～4、桜台1～6、豊玉上2、練馬1～4、中村1～3、中村南1～3、豊玉中2～4、豊玉南1～3、豊玉北3～6、中村北1～4
●設置･その他　420部
※80,600部分にはチラシの折込が可能です
担当者にご相談下さい。
※折込チラシはA4サイズ以下に折って納品ください
※地区によって折込ではなく同配となりますのでご了承ください

【折込料金】(単位:円)※消費税別

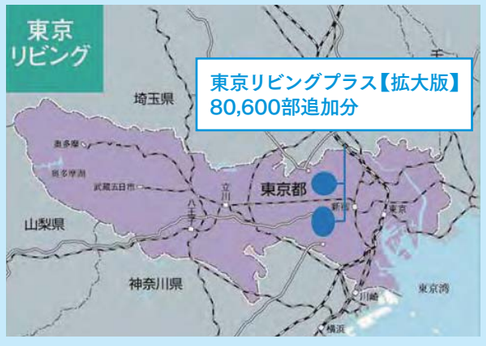
A5 ／ B5	3.00
A4 ／ B4	3.00
A3 ／ B3	4.10
A2 ／ B2	7.10
A1 ／ B1	12.00
ハガキ	3.00
厚紙 A5 ／ B5	3.00
厚紙 A4 ／ B4	3.40
厚紙 A3 ／ B3	5.00

チラシ申込締切：
発行前週の木曜日午前中まで
チラシ搬入指定日：発行週の月曜日午前中

【掲載料金】

◆通常版

種類	面・場所	単位	料金
ディスプレイ	中面	１段	100,000円
		１頁	1,000,000円
ペイドパブリシティ	中面	１段	125,000円
		１頁	1,250,000円
スポット広告	終面題字横	天地１段	45,000円

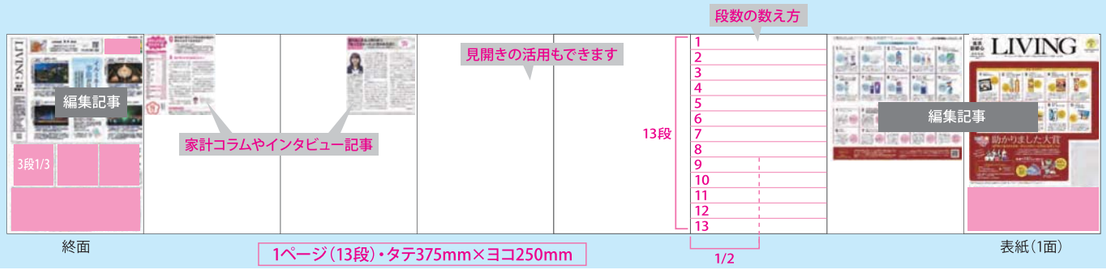


◆拡大版

種類	面・場所	単位	料金
ディスプレイ	中面	１段	120,000円
		１頁	1,200,000円
	終面	３段 1/3	130,000円
ペイドパブリシティ	中面	１段	160,000円
		１頁	1,600,000円
	終面	３段 1/3	170,000円
スポット広告	終面題字横	天地１段	50,000円

【発行スケジュール／編集テーマ】

日付		１・２面テーマ	終面テーマ
4月	9日	春の贅沢弁当	シニアの健康シリーズ「耳」
	16日	今から始める簡単ウオーキング	イタリアン本格食材専門店
	23日拡大版	クラフトビール	バーチャル世界旅行
5月	14日	花と庭園めぐり	自宅でできる健康診断
	21日	家の防犯対策	大人の夏おやつ
	28日拡大版	道の駅グルメをお取り寄せ（創刊 50 周年×地域応援）	マスクをはずすその時までに口元まわりのケアを
6月	11日	金融系（銀行・保険）	更年期シリーズ気象の変化でなぜ体調不良は起こるの？
	18日	血管浮き、シミ、消毒荒れ…少しのケアで－5歳の手美人に？	かわいい！動物パン・スイーツ
	28日拡大版	★創刊 50 周年記念号　１・終面ノドつぶし 【１・終面　エリア切り替え・テーマ共通】50 周年「ドットリボンキャンペーン」この街が好きだから【２面　共通】50 周年プレゼント	

紙面構成・コンテンツ

読者の生活を豊かにする、グルメ、おでかけ、健康やビューティー、
暮らしや住まい等の幅広いジャンルをタイムリーに取り上げています。