

「Cityliving Party 2021」 協賛ご提案書

サンケイリビング新聞社

2021年6月

28回目を迎える「Cityliving Party 2021」は、従来通りのリアル開催と 昨年実施したOnline開催のハイブリッドで開催します

昨年12月は、社会情勢を鑑みonlineのみで開催いたしました。参加者アンケートからは、オンラインで開催したことにより“混雑も気にせず”“気軽に”“場所を選ばず”に参加できたことに非常に高く評価してもらった一方で、“**実際にサンプルを試したい**”“**その場で体験・体感がなくて寂しい**”“**実際に会場に足を運びたい**”という意見も多く見られ、シティリビング読者の**情報収集・体験ニーズを改めて実感**しました。そんな声にこたえるため、2021年開催の「Cityliving Party 2021」は、リアルとonlineのハイブリッドで開催いたします。今までのようにリアルで体験・体感をしたい人も、忙しくリアルイベントに参加できない方全ての読者にも楽しい体験を提供いたします！

リアル会場展開

ブースプロモーション

- ・対面による商品PR
- ・ターゲットへのリアルサンプリング
- ・タッチ&トライプロモーション
- ・参加者リスト収集

サンプリングプロモーション

- ・リアル参加者へのサンプリング
- ・オンライン参加者へのサンプリング
- ・サンプリング試用後アンケート
- ・使用商品のSNS投稿

Online展開

ウェビナープロモーション

- ・商品PRセミナー
- ・商品体験セミナー
- ・マネーセミナー

働く女性にリアル・オンラインで多彩なプロモーションでアプローチ

リアルで体験したい読者にも、居住地、勤務体系問わず働く読者にも、
御社商品やサービスのダイレクト訴求実現
認知拡大・興味喚起・理解促進⇒販売促進に繋がります

オンラインイベント概要

オンライン

9/13（月）～9/19（日）オンラインイベント

【内容例】

美容・健康セミナー、トークショー、ライブコマース、ワークショップ、ムービー配信など



- ◆日時：9/13（月）～9/19（日）の7日間を予定
7日間の中でコンテンツ枠を設定（60分or40分）
（状況により、開催日数・コンテンツ枠の変更あり）
- ◆定員：ウェビナープラン①＝基本定員なし
ウェビナープラン②＝各回最大300名（応募者多数の場合抽選）
- ◆参加費：無料（一部有料コンテンツの可能性あり）

【ウェビナープラン①】

- ◆会場：会議室（東京・大阪）または各地からを予定
- ◆手法/時間：初回オンエア（ライブor収録）
+約1週間以上のアーカイブ/1枠60分
- ◆定員：基本定員無し（要相談）
目標視聴者数1,000以上 ※初回+アーカイブ

※配信方法はYouTubeライブ、Zoomプロやウェビナーによるリアルタイム配信もしくは収録。当日の簡易的な運営サポート、リアルタイムコメント読み上げ等の進行補助、映像保存を実施

【ウェビナープラン②】

- ◆会場：会議室（東京・大阪）または各地からを予定
- ◆手法/時間：ライブ配信/1枠40分
- ◆定員：各回最大300名（応募者多数の場合抽選）
※アーカイブ配信はオプション

※配信方法はZoomウェビナーによるリアルタイム配信
当日の簡易的な運営サポート、リアルタイムコメント読み上げ等の進行補助、映像保存を実施

リアルイベント概要

リアルイベントを東京・大阪・名古屋会場で開催予定です。

リアル会場プロモーション

2021年9月 リアルイベント In 東京都内会場



【内容例】
対面による商品PR
ターゲットへのリアルサンプリング
タッチ&トライプロモーション
参加者リスト収集

- ◆日程：2021年9月（仮）
- ◆会場：東京都内のホテルまたは催事場を予定
- ◆時間：2部入れ替え制などを検討
- ◆定員：計1,000人予定（女性限定）
- ◆参加費：無料予定

2021年9月 リアルイベント In 大阪市内会場



【内容例】
対面による商品PR
ターゲットへのリアルサンプリング
タッチ&トライプロモーション
参加者リスト収集

- ◆日程：2021年9月（仮）
- ◆会場：大阪市内のホテルまたは催事場を予定
- ◆時間：2部入れ替え制などを検討
- ◆定員：計500人予定（女性限定）
- ◆参加費：無料予定

2021年9月 リアルイベント In 名古屋市内会場



【内容例】
対面による商品PR
ターゲットへのリアルサンプリング
タッチ&トライプロモーション
参加者リスト収集

- ◆日程：2021年9月（仮）
- ◆会場：名古屋市内のホテルまたは催事場を予定
- ◆時間：2部入れ替え制などを検討
- ◆定員：計500人予定（女性限定）
- ◆参加費：無料予定

※新型コロナウイルス感染拡大防止対策を行った運営仕様となります。
また今後の感染状況によっては「リアル会場プロモーション」を中止とさせていただきます。

「Cityliving Party 2021」 【東京】 開催概要・スケジュール

	内容
タイトル	Cityliving Party 2021
開催日時	2021年9月13日（月）～9月19日（日） ※LP公開 8月25日(水)10:00 LP公開終了 9月27日（月）23:59 ※一部コンテンツ(自社コンテンツ、ウェビナー①など) は9/27(月)23:59までアーカイブ
主催	サンケイリビング新聞社
協賛	各社
募集告知 (予定)	<ul style="list-style-type: none"> ・特設LP（シティリビングWeb内） 8/25より事前募集公開→9/17本番公開 ・シティリビング東京版 8/27号を予定 ・シティリビングWeb ・シティリビング・リビングWebメールマガジン ・リビング新聞紙面 Facebook、Twitter 他
来場者数	東京：1,000名（リアルイベント） 大阪：500名（リアルイベント）
視聴者数	8,000名（想定延べ人数） ※個別ウェビナーは営業担当までご確認ください
参加費	基本無料（一部有料コンテンツの可能性あり）
自社 コンテンツ 出演者	調整中

日程	開催方法	ウェビナー枠
9月13日（月）	オンライン開催	2枠
9月14日（火）	リアル開催（大阪）予定	（2枠）
9月15日（水）	オンライン開催	2枠
9月16日（木）	オンライン開催	2枠
9月17日（金）	オンライン開催	2枠
9月18日（土）	リアル開催（東京）予定	（6枠）
9月19日（日）	オンライン開催	6枠

※9月13日（月）～17日（金）平日のオンライン枠は、事前収録での実施となります。

「Cityliving Party 2021」スケジュール (仮)

※同会場配信の場合、ウェビナー前後1時間配信準備のために間隔を設けます

時間	9月13日 (月)		9月14日 (火)		9月15日 (水)		9月16日 (木)		9月17日 (金)		9月18日 (土)		9月19日 (日)	
	全体	ウェビナー	全体	ウェビナー	全体	ウェビナー	全体	ウェビナー	全体	ウェビナー	全体	ウェビナー	全体	ウェビナー
10:00	Cityliving Party online公開													
10:30														
11:00														
11:30														
12:00														
12:30														
13:00														
13:30														
14:00														
14:30														
15:00														
15:30														
16:00														
16:30														
17:00														
17:30														
18:00	オープニング18:00~													
18:30	ウェビナー 18:30~19:30													
19:00														
19:30	Special Time 自社コンテンツ19:30~													
20:00														
20:30	ウェビナー 20:30~21:30													
21:00														
21:30														
22:00														
22:30														
23:00														
23:30														Cityliving Party online終了

※上記は暫定スケジュールの為、変更になる場合がございます。

※いずれか3日間をリアルイベント（東京・大阪・名古屋）として実施を予定。

※LPや一部コンテンツ（自社コンテンツ、ウェビナーAなど）は 9/27(月) までアーカイブ予定。

「Cityliving Party 2021」 オンラインイベント会場（特設LP）

Cityliving Party 2021

参加方法 タイムテーブル

Cityliving Party 2021の説明
オンライン&リアルイベント

参加方法・申し込み（お土産説明）

タイムテーブル

Special Time 自社コンテンツ

（イベント前）
画像
↓
（イベント期間）
動画再生

●●●●●
□□□□□□□
□□□□ □□□□
□□□□ □□□□
□□□□ □□□□

（イベント前）
画像
↓
（イベント期間）
動画再生

●●●●●
□□□□□□□
□□□□ □□□□
□□□□ □□□□
□□□□ □□□□

（イベント前）
画像
↓
（イベント期間）
動画再生

●●●●●
□□□□□□□
□□□□ □□□□
□□□□ □□□□
□□□□ □□□□

オンラインイベント（ウェビナー）

□□□□ □□□□□□□□ □□□□
□□□□ □□□□□□□□ □□□□

▶9月11日（土） 11:00

▶9月18日（日） 20:30

イメージ
画像

□□タイトル□□
□□協賛者名□□
概要説明

参加を申し込む

イメージ
画像

□□タイトル□□
□□協賛者名□□
概要説明

参加を申し込む

▶9月12日（日） 14:30

▶9月19日（日） 20:30

イメージ
画像

□□タイトル□□
□□協賛者名□□
概要説明

参加を申し込む

イメージ
画像

□□タイトル□□
□□協賛者名□□
概要説明

参加を申し込む

●
●
●

サンプリング

サンプリング紹介/アンケート応募
※サンプリング協賛紹介
協賛社名/サンプリング商品名/商品紹介/
ブランドサイトなどへのリンクなど

サンプリング
協賛名義
HPへリンク

リアル会場ブース協賛

出展スペース内（W3600×D2400mm）において、タッチ&トライや試食・試飲など、来場者とコミュニケーションをとりながら、協賛社の商品・サービスをPR

協賛枠
調整中

Page10参照ください

ウェビナー協賛

イベント会期内の設定された時間において、協賛社のウェビナーを展開いたします。

【協賛枠】

- ①9月13日（月）2枠
- ②9月14日（火）（2枠）
- ③9月15日（水）2枠
- ④9月16日（木）2枠
- ⑤9月17日（金）2枠
- ⑥9月18日（土）（6枠）
- ⑦9月19日（日）6枠

協賛枠

22社

※ウェビナープラン①の場合

Page11～15参照ください

サンプリング

参加者1,500名にサンプリング協賛商品をセッティングし、イベント終了後に郵送にてサンプリングいたします。

サンプリング協賛枠
10社

Page16参照ください

ブースサイズ：W3600×D2400mm

ブース内でできること

- ・ブース内装飾
- ・商品展示
- ・映像放映
- ・タッチ&トライ
- ・試飲・試食
- ・個別相談
- ・販売
- ・抽選会
- ・その他

※内容は事前にご相談ください



2400mm

3600mm

開催 予定

※ブース出展位置は、申込締切後、各協賛社のご希望および出展内容を鑑みて決定（ご希望に添えない場合もございます）

■ 提供内容

告知関係	<ul style="list-style-type: none"> ・シティリビング東京版イベント告知号で協賛社名を、シティリビングWebイベント告知ページで協賛社名・出展内容を掲出 ・サインボード（A3ヨコ 主催社制作・スミ文字）
無料備品	長机（白布付）、円卓（白布付）、イス、コンセントなど
有料備品	バックパネル、モニター、スポット照明など

※注意事項

- ・ブース内での火器の使用はNG
- ・ブース内で医薬品サンプリングを実施する場合、保健所への申請や薬剤師の手配など、別途料金（70万円）が発生
- ・搬入物によっては養生などが必要。その際に発生する費用は協賛社が負担

協賛費用：500,000円（税別）

「Cityliving Party 2021」 ウェビナープラン①協賛

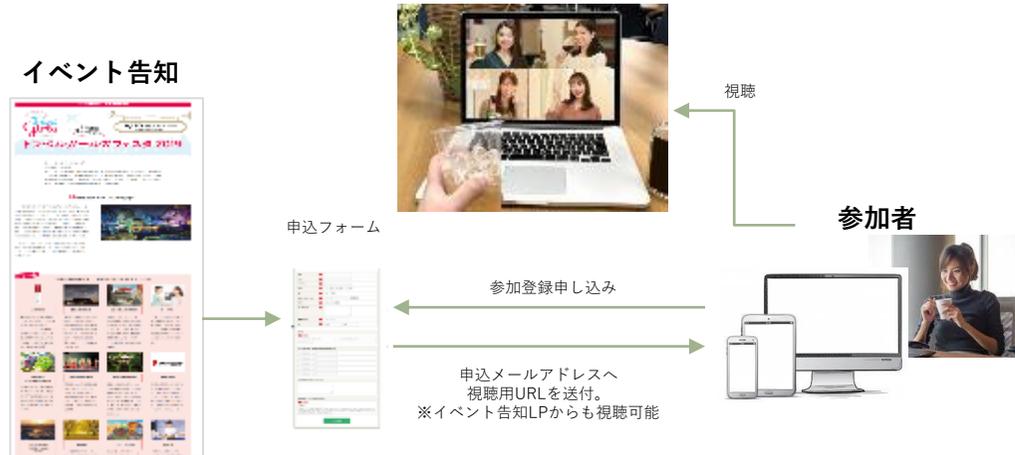
オンライン上での参加者との接点創出～Web上でイベント採録→拡散

STEP1 サンケイリビング新聞社各WEB・紙メディアにて参加者募集

STEP2 定員を決めて事前応募させたい場合は参加者を抽選にて選定。必要に応じて、当選者へ事前にサンプル等の資料を送付

STEP3 オンラインイベント（ウェビナー）開催

STEP4 後日参加者に抽選でプレゼント送付



※配信方法はYouTubeライブなどの場合もあり。内容に応じて要相談。

< イベントご協賛で達成できること >

- ・応募時アンケートによる **参加者課題抽出**
- ・目標1,000名以上へのダイレクトなサービス・商品説明による **理解醸成**
- ・ **商品タッチポイント** 創出（事前商品送付）
- ・ **販売促進**（EC、リアル店舗）
- ・事後アンケートによる **態度変容調査**
- ・同意を得た参加者の **個人情報** の提供
- ・1枠60分、初回オンエア+約1週間以上のアーカイブ

【参加者用に事前事後資料を送付する場合】

①資料のみを送る場合

料金：1件500円（×最大300人分）
サイズ：340mm×248mm（A4ファイルサイズ）
厚さ2.5cm以内、重量3kg以内

②資料が上記サイズを超える場合

料金：1件1,000円（×最大300人分）
サイズ：重量3kg以内
※クール便、特殊なサイズなどは別途お見積り

【ご協賛プラン（税別、実施内容で変動します）】

- ①東京版Webタイアップセット：1,500,000円～
- ②大阪版Webタイアップセット：1,300,000円～
- ③全国版Webタイアップセット：2,000,000円～
- ④オンラインイベントのみプラン：1,000,000円～

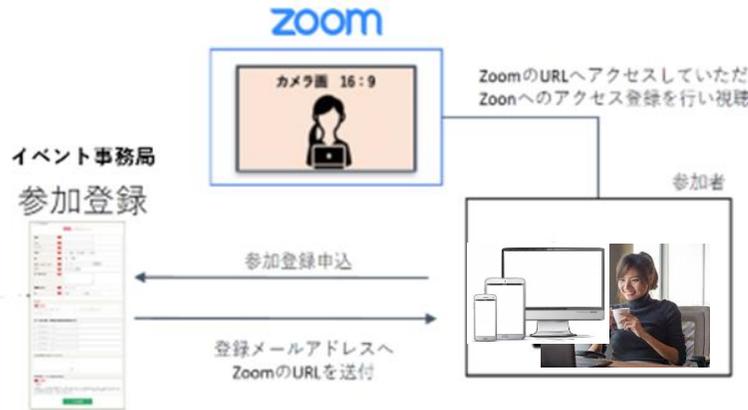
※タイアッププランはオプションで外部ブーストの施策も実施可能
※著名人アサイン、内容提案、台本制作、事前収録他
ウェビナーに関して別途お手伝い可能、都度お見積りします。

「Cityliving Party 2021」 ウェビナープラン②協賛

オンライン上での参加者との接点創出～

- STEP1 サンケイリビング新聞社各WEB・紙メディアにて参加者募集
- STEP2 応募者多数の場合は抽選による参加者セグメント、当選者にオンラインチケットを発行
必要に応じて、当選者へ事前にサンプル等の資料を送付
- STEP3 オンラインイベント（ウェビナー）開催
- STEP4 後日参加者に抽選でプレゼント送付

イベント告知



※配信方法はYouTubeライブなどの場合もあり。内容に応じて要相談。

【参加者用に事前事後資料を送付する場合】

①資料のみを送る場合

料金：1件500円（×最大300人分）
サイズ：340mm×248mm（A4ファイルサイズ）
厚さ2.5cm以内、重量3kg以内

②資料が上記サイズを超える場合

料金：1件1,000円（×最大300人分）
サイズ：重量3kg以内
※クール便、特殊なサイズなどは別途お見積り

< イベントご協賛で達成できること >

- ・ 応募時アンケートによる **参加者課題抽出**
- ・ 50名～**最大300名**へのダイレクトなサービス・商品説明による **理解醸成**
- ・ **商品タッチポイント**創出（事前商品送付）
- ・ **販売促進**（EC、リアル店舗）
- ・ 事後アンケートによる **態度変容調査**
- ・ 同意を得た参加者の **個人情報**の提供
- ・ 1枠40分、初回オンエア（アーカイブはオプション）

【ご協賛プラン（税別、実施内容で変動します）】

- ①東京版Webタイアップセット：1,100,000円～
- ②大阪版Webタイアップセット：900,000円～
- ③全国版Webタイアップセット：1,600,000円～
- ④オンラインイベントのみプラン：600,000円～

※タイアッププランはオプションで外部ブーストの施策も実施可能
※著名人アサイン、内容提案、台本制作、事前収録他
ウェビナーに関して別途お手伝い可能、都度お見積りします。

オプション

当日配信の動画をアーカイブ（YouTube）で限定公開（2週間）：100,000円
当選した300名の参加者にイベント後メールで視聴URLを送付。
当日の見逃しに対応。視聴数を高めます。

弊社運営のオンラインイベント（ウェビナー）について

弊社運営のオンラインイベント（ウェビナー）は、対象商材に合わせて編集部等と実施内容を作り、読者に共感を生むウェビナーを開催することができ、高いウェビナー視聴を獲得し、高評価を得ています。

料理教室展開

アーカイブでも楽しめる、身近で学べる情報を配信



<事例>
日清製粉グループ「フラワー手づくり教室®」 & 集英社共同企画
谷村志穂さんと一緒にりんごのクリスマスケーキを学ぶ会
日清製粉グループ、集英社

在宅ワークやステイホームが続き、読者の興味関心度がより高くなった“料理教室”。りんご・小麦粉と身近な食材という点から繰り返し視聴する読者も多くみられました。

※別会場（キッチンスタジオ）より配信

ワークショップ展開

視聴しながら一緒に参加！ オンラインで体験型セミナー



<事例>
水性マーカー・ABTで描く『心に彩を加えるワークショップ』
トンボ鉛筆

イラスト講師として人気イラストレーター・進藤やす子さんをブッキングし、抽選で500人に事前に教材を送付。抽選で外れた読者からも、後日教材をそろえて再度視聴するなど参加意欲が高さが見えるウェビナーとなりました。

読者登場型展開

視聴者視点の意見や感想を届けるため、親近感のある情報を配信



<事例>
コーヒーから始める心地いい働き方講座
キーコーヒー

抽選で50人に、事前にドリップ器具とコーヒーをプレゼント。視聴しながら一緒に“おいしいコーヒーの入れ方”を学びながら視聴ができ、読者からも高評価のコメントが多くみられました。



タレント起用展開

タレントを起用し注目度UP！ 視聴者の興味関心度を高める



<事例>
ニッチェ・江上さんと学ぶ『コープデリミールキット』活用術
コープデリ

その場で調理を行い、商品の手軽さ・おいしさを伝えるにあたり、タレントを起用することで注目度が高く、視聴者の滞在時間が長く離脱が平均よりも長いウェビナーとなりました。

オンラインイベント（ウェビナー）実施時_著名人アサインについて

オンラインイベント（ウェビナー）に登場可能な著名人のアサインも可能です。別途お見積いたしますのでご相談ください。



藤本美貴（タレント・モーニング娘の元メンバー）
1985年生まれ。ジェイピールーム所属。北海道滝川市出身。2020年1月に第3子を出産して3児のママ（小3・幼稚園・生後5か月）。夫は品川庄司の庄司智春。ハロプロからの卒業を機に開設した公式ブログは、第1子の出産前後から、アメブロの「芸能人・有名人ブログランキング」で何度も1位を記録するほど人気が高い「芸能界の“良妻”ランキングTOP10」にも



保田圭（やすだ・けい）40歳
国民的アイドルグループ・モーニング娘。の二期メンバーで初代サブリーダー。後藤真希らと人気ユニット「プッチモニ」を結成し活動。おっとりした穏やかな性格でグループではイジられキャラとしてバラエティ番組で活躍。現在、NHK Eテレ「まる得マガジン」他出演中。夫はイタリア料理研究家小崎陽一氏。現在3歳児の育児中。



わたなべ麻衣（わたなべ・まい）31歳
ファッションモデル。雑誌「ar」でブレイク、インスタが人気を博し「インスタの女神」と呼ばれる。女性が一番なりたい顔ナンバーワンに選出。夫はハーフタレントのJOY。夫婦でYoutubeを開設し同世代の新ママから高い支持を受けている。ファッション、ビューティ系のメーカータイアップ・ネットイベントゲスト多数。自主ブランドも展開中でカリスマ性を発揮。現在0歳児の育児中の新米ママ。インスタフォロワーは58万人。



ニッチェ江上（にっちょ・えのうえ）36歳
女性お笑いコンビ・ニッチェのポケ担当。チリチリのお団子アタマがトレードマークの実力派でお笑いの各賞を受賞、R-1グランプリでは準決勝まで進んでいる。相方の近藤ともに穏やかで癒し系キャラとして好感度高い。料理上手としても知られる。「王様のランチ」等人気番組の出演多数。0歳児の育児中。ブログフォロワー11万人



リュウジ（料理研究家）
1986年生まれ。株式会社バズレシピ代表取締役社長。千葉県出身。奥様番組で大人気の料理研究家。使用機材別にも強い。「至高の〜」シリーズも人気で、悪魔のレシピ、爆速レシピなど書籍多数。ネット親和性も高い。



コウケンテツ（料理研究家）
1974年生まれ。大阪府出身。アジア、韓国系オリジンにより、鉄板、プレート肉料理系得意。1男2女の父でもある。TV出演、書籍多数。ライブトークがとても面白い。自宅にキッチンスタジオあり。雑誌や本、テレビ、ネットコンテンツ、イベントなど多方面で活躍中。



安中千絵
管理栄養士、フードコーディネーター。株式会社キャセロール代表。株式会社タニタ、飲食業プロデュース会社などで新規事業の企画開発、マーケティングなどに関わる。独立後、フリーの管理栄養士、フードコーディネーターとして活動。シティリビング巻頭「10年後の私を元気にする食事」監修



浅野まみこ
管理栄養士。総合病院、女性クリニック、企業カウンセリングにて栄養相談を実施。コンビニや外食を使った実践型栄養アドバイスをフィールドワークとし「コンビニ外食健康法」などの講演が人気で年間100時間以上の講演を行う

【事例】ウェビナー

【テンプレートタイアップ+外部誘導】オンラインセミナーの告知～実施をワンストップで展開

CityLiving Web
明日の風に、ちょっぴり心がはずむWebメディア

男子禁制！オンラインだから聞ける女性のカラダとホルモンの秘密
8月1日(土) 15:00～ 参加者募集

健康だけじゃなく美容にも関わる女性ホルモン
オンラインだからこそのお話しも
アンケート回答でプレゼントあり

女性特有の体のリズムや気持ちの揺らぎなどで不調を感じても、我慢しながら仕事をしている人は多いのでは。そんな不調に大きく関わっているのが女性ホルモンです。
ホルモンバランスが不安定になると、肌のシワや髪のかげの変化、腰痛の浮き沈みといった不調が起ります。これらに対して正しい知識を身に付ければ、毎日をもっと快適にイキキと過ごせそうですね。
そこで、シティリビングでは、読者対象に無料のオンラインセミナーを開催します。
※協賛 大塚製薬「ニュートラッシュ」 Taylor's 編集部

講師は、婦人科・産婦科のさまざまなトラブルを診断・治療してきた、女性医師クリニックLUNA心斎橋・院長の二宮幸子先生。
「男子禁制！オンラインだから聞ける女性のカラダとホルモンの秘密」と題して、女性ホルモンと健康・美容との関係を中心に、参加者の顔が見えないオンラインだからこそ、ちょっと、つまこんだ性の話も、さらに、女性ホルモンに似た働きをする話題の成分エオール®®) について、不調への対処法なども紹介。クイズを交えて楽しく教えてもらえます。セミナー後、簡単なアンケートに答えてくれた人には、大塚製薬から商品のプレゼントも。
おうち時間を利用して、自分自身に役立ててみてください。

※「エオール」について詳しくはコチラ
<https://eo-nenikilab.jp/eo/>

《セミナー概要》
【日時】 8月1日(土) 15:00～
【受講方法】 「Zoomウェビナー」のシステムを利用、各々のスマートフォン・タブレット・PCを接続して自宅などの好きな場所で受講して。
【参加料】 無料
【定員】 100人
※応募多数の場合は抽選。当選者にはのみ7月28日(火)ごろまでにメールで連絡します。
【応募締め切り】 7月21日(火) 23:59

申し込みはコチラから
7月21日(火) 23:59時締め切り

■セミナーについての問い合わせ
シティリビング事務局 TEL:06-7639-3129 (平日の10:00～17:00)

GDNの
広告配信を実施し
タイアップへ誘導

【男子禁制】 Webセミナー
参加者募集「オンラインだから聞ける女性のカラダとホルモンの秘密」8月1日(土) 15:00～

◆セミナー当日の風景



- ◆実施例
- 打ち合わせ
 - ↓
 - 参加者募集告知
 - ・タイアップページ
 - ・メール広告
 - ・外部誘導広告
 - ↓
 - 当選通知
 - ↓
 - 撮影・配信機材の設置
 - ↓
 - セミナー当日
 - ・Zoomウェビナー配信
 - ・司会進行
 - ・参加者応対
 - ・参加者アンケート作成
 - ↓
 - 実施報告書によるフィードバック
 - ↓
 - プレゼント発送

広告情報

媒体名：シティリビングWeb

広告主：大塚製薬

掲載期間：2020年7月8日(水)～7月21日(火)

広告メニュー：テンプレートタイアップ+外部誘導

URL <https://city.living.jp/osaka/f-osaka/1177989>

概要

オンラインセミナー「男子禁制！オンラインだから聞ける女性のカラダとホルモンの秘密」をWebで告知。女性医師とシティ編集長が、弊社にてオンラインセミナーを実施しました。
定員を大幅に上回る参加希望者から、30～40代を中心とした女性に当選通知を送り、うち約7割がオンライン受講、全員がセミナー終了までほぼ離脱せず聴講し、8割以上が事後アンケートへ回答しました。
GDNの広告配信も行い、タイアップページへの誘導を図りました。

「Cityliving Party 2021」 サンプル協賛 ※協賛費用はすべて税別

①リアル会場参加者全員を対象とした効率的なサンプリングを展開。3都市で2,000人に直接配布

■受付時、またはお帰りの際に、主催社側から参加者全員に配布

■お土産袋の中に協賛社の商品・サンプルなどを同梱

※配布商品を事前に確認させてください

※1社につき、1アイテム

※冊子やリーフレットなどは不可。

ただし、お土産として提供される商品・サンプルに付随するものは可

※お土産袋は、エリアにより、紙袋またはエコバッグ等異なります

※PP袋1個口が条件となります

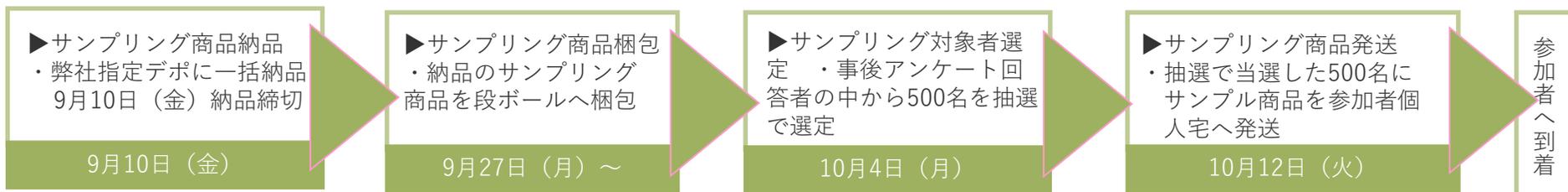
エリア	開催日	会場	来場者数 (予定)	納品数
東京	9月中旬予定	調整中	1,000人	1,050
大阪	9月中旬予定	調整中	500人	520
名古屋	9月中旬予定	調整中	500人	520
			2,000人	2,090



複数の協賛アイテムを
詰め合わせ

※納品日、納品場所等の詳細は、実施決定後にお知らせいたします

②オンライン参加者に対しては、参加者アンケート回答後抽選で500名に郵送でサンプリングを実施



※冊子やリーフレットなどは不可。ただし、お土産として提供される商品・サンプルに付随するものは可

※納品数：500個+予備20~50個

■期待できるプロモーション効果

- ・最大2,500名への商品トライアル
- ・事後アンケートによるトライアル感想収集→報告書を提出
- ・商品到着後の受取者のSNS投稿

【リアル会場が中止の場合】

オンライン参加者1,500名のサンプリング、
実施費用は、200,000円となります

配布 会場数	実施エリア	配布個数	協賛費用
3会場	東京・大阪・名古屋+オンライン	2,500個	330,000円 (@132円)
2会場	東京・大阪または名古屋+オンライン	2,000個	265,000円 (@132.5円)
2会場	大阪・名古屋+オンライン	1,500個	200,000円 (@133.3円)
1会場	東京+オンライン	1,500個	200,000円 (@133.3円)
1会場	大阪または名古屋+オンライン	1,000個	135,000円 (@135円)

【事例】過去イベント参加後のSNS投稿例

- タイトル お休み女子会～わたしたちの休み方改革～
- 名義 主催 シティリビング
- 協賛 味の素、大塚製薬、ゲンナイ製薬、サンギ、サントリー、シーボン、日東紅茶、MARUKO、regalissimo (50音順)
- 特別協力/松屋銀座
- 開催日時 2019年9月8日(日) 11:00～18:00
- 開催日天候 晴のち雨(台風15号) / 最高気温 33.3°C、最低気温 25.3°C
- 会場 松屋銀座 8Fイベントスクエア 東京都中央区銀座3-6-1
- 告知・募集 シティリビング東京版 8月23日号(1回目) 8月30日号(2回目)
シティリビング横浜版 8月23日号
シティリビングWeb、メールマガジン、他
- 参加費 無料
- 来場想定人数 1,000～2,000人
- 応募者数 ステージでのトークショーのみ事前予約 応募総数 689人
- 当日来場者数 1,478人



【事例】 Cityliving Party 2020 online サンプルング当SNS投稿

Instagramでの投稿200件以上



Twitterでの投稿100件以上



ハイブリッドイベント事例 ～20年11月開催 トラベルガールズフェスタ～

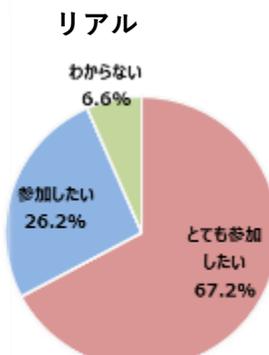
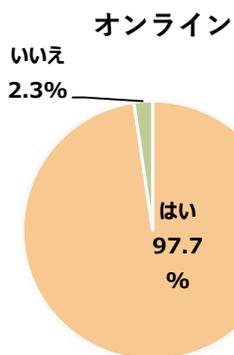
例年開催の旅行イベント「トラベルガールズフェスタ」を今年はオンラインとリアルでハイブリッド開催。有料イベントにもかかわらず多数の参加者、また参加者・協賛社さまより高評価を獲得しました。本状況下においても「オンライン」「リアル」ともに、生活者の情報収集ニーズを実感しています。

※別紙報告書有り



	概要	名義	参加者数
オンライン 11/7(土)、8(日)	各回200人 参加費:500円	主催:シティリビング 協賛:鹿児島県、島根県、フィリピン共和国政府観光省、フェース、マネードクター、三重県	延べ1,073人
会場イベント 11/10(火)	200人(2部制) 参加費:3,800円	主催:シティリビング 会場・特別協賛:ホテルロイヤルクラシック大阪 協賛:岡山県井原市、香川県、鹿児島県、島根県、フィリピン共和国政府観光省、三重県	196人
サンプリング協賛		協賛:イカリソース、エースコック、エスビー食品、オタフクソース、カバヤ、カルビー、キリンビール、ケンミン食品、台湾観光協会、チョーヤ、ホクレン農業協同組合連合会、ヤマモリ	

アンケート抜粋 <今後のイベント参加意向>



初めてこのようなセミナーを受講しました。みなさんお話し上手で商品以外のところも勉強になりました(笑) 短い時間で分かりやすく説明して貰えたのと、体験しながらなので実感もできて良かったです。購入検討したいと思います!

今すぐ旅行にいける情勢ではありませんが、こういったイベントで色々知らないことを知ることができ良かったと思います。また、実際旅行ができるようになった際に、イチから情報を集める必要がなく、ここで知った情報を元に訪れたいと感じました。コロナで色々なイベントが自粛される中、開催してくださって本当に感謝しています。日々、重たいニュースばかりですが、久々に晴れ晴れとした気持ちになりました。ありがとうございました。

とっても楽しかったです! おいしい黒糖や焼酎を楽しみながら、一緒に皆さんで鹿児島の魅力に触れて、歌に合わせて踊り、大変楽しかったです! 島唄がとっても素晴らしかったです! ぜひ現地で生の声を聞いてみたいと強く思いました。絶対行きたいと思います! 久しぶりにこの様なイベントに参加出来て本当に良かったです!

オンラインイベント事例 ~20年12月開催 Cityliving Party 2020 Online~

シティリビング主催のオンライン大型イベントを2020年12月3日~5日にかけて実施。各ウェビナーで多くの視聴を集めました。

- ①開催期間内 P V7,533 U U3,539 (12/3~12/5)
 - ②開催~アーカイブ終了時 P V11,118 U U4,952 (12/3~12/13)
 - ③募集開始~開催期間内 P V15,439 U U7,577 (11/11~12/5)
 - ④募集開始~アーカイブ終了時 P V19,024 U U8,990 (11/11~12/13)
- ※別紙報告書あり

Cityliving Party 2020 Online

今年はおオンラインで！12/3(木)~5(土)開催！

毎年楽しみに開催してきたシティリビングの大型イベントを、今年も「Cityliving Party 2020 Online」として、オンライン上で12/3(木)~5(土)の3日間開催します！事前申し込みをすれば、1,500人にお土産ももらえるチャンスも。自由に参加して下さい！

VRブース

360度見渡せるVRブース。人の目を気にせずゆっくり見回ろう。

MARUKO

ボディメイクやウエルフェアイベントキックオフ、インテリアや下着の選び方講座など、自分にあわせて楽しめるコンテンツをご用意しています。是非見逃さない！様々なお土産も準備中！

ニトリ

クリスマスの飾りつけやインテリアの選び方講座など、自分にあわせて楽しめるコンテンツをご用意しています。是非見逃さない！様々なお土産も準備中！

ウェビナー

楽しくためになる内容を学べるウェビナー。視聴でプレゼントギフトのチャンスも！

12/3(木)19:00

コーヒーから始める心地いい働き方講座

12/3(木)20:30

今さら聞けない下着の選び方

12/4(金)20:30

かに、和牛、ふぐが当たる！ポर्टレース初心者教室開催！

12/4(金)19:00

梅酒スーパーで乾杯！健康食梅と和歌山県の魅力

12/5(土)13:00

フラワー手づくり教室*

クリスマス企画

12/5(土)17:00

日清製粉グループ「フラワー手づくり教室」

作家・谷村志穂さんと一緒にりんごのクリスマスケーキを学ぶ会

日清製粉グループ、集英社

日清製粉グループと集英社が共催するセミナー（協賛：青森県りんご対策協議会、はつ恋りんごの会、もひかん林業、協力：シティリビング）。エッセー「りんご魂」（集英社）が10月に発売されたのを記念して、著者・谷村志穂さんと日清製粉グループ「フラワー手づくり教室」がコラボレーション。クリスマスに食べたい「3種のりんご×小麦粉」メニューのオリジナルレシピが学べるオンライン料理教室を開催します。参加者には抽選ですてきなプレゼントも。

詳細・お土産が当たるチャンス
事前申し込みはこちら

<http://r.living.jp/city/202012cityp>



12/3(木)19:00

コーヒーから始める心地いい働き方講座

キーコーヒー

おうちで簡単にできるコーヒーのハンドドリップの仕方を紹介。仕事の息抜きにちょうどいいドリップに挑戦する。いきっつけに。当日視聴してアンケートに答えてくれた人から抽選で50人にドリップ器具＆コーヒーをプレゼント！

視聴数は12/13現在
※一部コンテンツ12/30まで視聴可能

事前応募1,361人のべ2,435視聴

12/3(木)20:30

今さら聞けない下着の選び方

MARUKO

普段、何を基準に下着を選んでますか？「今さら聞けない下着の選び方」をはじめ、下着の悩みや試着の必要性について紹介。オンラインだから、周りを気にすることなく、下着のスタイルアップについて学ぶことができます。チャット機能を活用して、直接質問することも可能。抽選で



事前応募734人のべ1,053視聴



12/4(金)20:30

かに、和牛、ふぐが当たる！ポर्टレース初心者教室開催！

BOAT RACE振興会

初心者教室を受けながら、模擬レースの予想をしませんか？参加した人の中から抽選で合計10人に、越前かに、松阪牛すき焼き用肉、とらふく刺身セットのいずれか1つをプレゼント。

事前応募884人のべ151人の視聴
(歩留まり75.5%)

12/5(土)13:00

梅酒スーパーで乾杯！健康食梅と和歌山県の魅力

和歌山県観光連盟わかやま紀州館

12/4(金)に「中野梅酒スーパー(NUOVEAU)」が解禁になります！和歌山観光PRシンボルキャラクターの「わかばん」と一緒に和歌山県の観光スポットや食について学びませんか。梅の里として発展した和歌山県みなべ町ともオンラインでつながります。



事前応募473人のべ946視聴

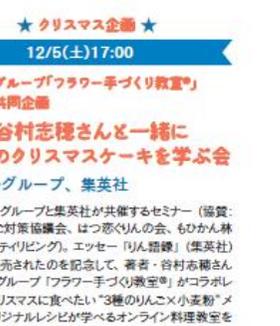
★クリスマス企画★

12/5(土)17:00

日清製粉グループ「フラワー手づくり教室」

日清製粉グループ、集英社

日清製粉グループと集英社が共催するセミナー（協賛：青森県りんご対策協議会、はつ恋りんごの会、もひかん林業、協力：シティリビング）。エッセー「りんご魂」（集英社）が10月に発売されたのを記念して、著者・谷村志穂さんと日清製粉グループ「フラワー手づくり教室」がコラボレーション。クリスマスに食べたい「3種のりんご×小麦粉」メニューのオリジナルレシピが学べるオンライン料理教室を開催します。参加者には抽選ですてきなプレゼントも。



事前募集なしのべ1,348視聴