

シティ読者(働く女性)・書店来店者・書店へ一気通貫でリーチ！



働く女性に向けた書店連動 「ブックフェア」企画のご案内

Cityliving
サンケイリビング新聞社

2021年5月

働く女性に向けた「ブックフェア」を実施します！

～コロナ禍での変化～

<働く女性>

- ・リモートワークにより、家で過ごす機会の増加
 - ・外出やおでかけ機会の減少
 - ・イベント含めたリアルでの体験機会が減少
 - ・書籍への高い関心
- ※次ページ以降参照

- 家で楽しむたい
- 書籍（特に自分に合った本）に興味あり

<書店>

- ・2020年の書籍販売冊数は前年比 約120%
 - ・2020年の一世帯あたり書籍支出金額も前年比 約108%
- ※参考：<https://honto.jp/>
- ・withコロナで注目が高まったテーマ「リモートワーク」「自分磨き（気分が上がるなど）」の本の売上が伸びている（平均120%以上）

- 巣ごもり消費で書籍の売上が好調
- いま注目が高いテーマでの店頭展開に意欲

上記を踏まえて・・・

働く女性にリーチするメディア

Cityliving
- シティリビング -

書籍の流通を担う出版取次会社

NIPPAN
- 日本出版販売 -

×

働く女性にとって注目が高いテーマでの 書店連動『ブックフェア』が実現！

<ご参考> シティリビング巻頭特集 「働く女子の愛読書」 読者評価

シティリビングでは書籍紹介記事・広告を都度掲載。読者にとって同記事・広告は「読書をしたけれど何を読めば良いかわからない」「編集部のおススメ、同世代の読者のおススメは選ぶ参考になる」など小さな記事でも反響が出るほど人気。その為、2019年11月15日号では媒体の顔＝巻頭で大々的に特集。掲載後の紙面評価調査でも高評価を得ております。

■2019年11月15日号 シティリビング東京版巻頭特集

2019 11.15 No.1717 東京版 TOKYO FREE

落ち込んだ心の強気強壮別に／電車で号泣しました 大切なことを人生の羅針盤になった／何度も読み返す“教科書” 教えてくれた

／人生の終わりが見えたときは定期に読みたい／自然と笑顔になれた／今を頑張ろうと思わせてくれた／私を助ましてくれる／いつもそばに癒やしのバイブル 置いておきたい一冊／ワクワク感がたまらない

必ずつ読む／肌が立つほど感動／仕事や人間関係に疲れたときにピッタリ／優しい言葉に何度も支えられた／とにかく笑えた

働く女子の愛読書

最近、本を読んでいませんか？
忙しくて読書から
亡く無沙汰気味という人も、
令和最初の秋、
心が癒える一冊を
探してみませんか。

CITY INFO.

11/23(土)日本橋、12/1(日)有楽町で「12月12日のアンソロジー」が発表

ちびまる子ちゃんとASOKOがコラボ「三井ガーアノホテル」が発表

読者の世界観を取り入れた「三井ガーアノホテル」が発表

りんご名産地、山形より今が旬!! たまりだるまりんご 1kg 1980円 (送料別)

2日送料無料!! 3代目半額無料!!

050-2019-1006

11月15日号巻頭特集紙面アンケート調査 (F A抜粋)

- ・毎日いそがしさにかまけて、本を読むというゆりをもてなくなってきているなど言い訳しないで、大切な癒しのきっかけになればと思う毎号、読むべき本を紹介してくれるといいな
- ・なかなか読書する時間はほしくてもとれない中で、おすすめの本から手にとってみようと思いました。読書の秋もぜひ楽しみたいです
- ・改めて本の良さを感じました。今は電子書籍もあるけれど、ちゃんと単行本を買って、時間を作って読むということをしたいなと思うきっかけになりました。心が豊かになりそうな気がします。

かお通つ SPECIAL SALE

11月20日～21日

5%還元

<ご参考> シティリビング×日販ブックフェア 2020年9月実施時の事例①

シティリビングでは2020年9月～2021年3月まで、「テレワーク・おうち時間」をテーマとしたブックフェアを日販と開催。当時は「実用書」ジャンルで展開し、コロナ禍で働く女性を応援する書籍を主に展開しました。

全国の書店にてフェア展開

媒体連動でフェアを盛り上げ



シティリビング×日販 ブックフェア棚 (TSUTAYA書店様や文教堂様など複数書店で展開)



シティリビング本紙



シティリビングWeb

<ご参考> シティリビング×日販ブックフェア 2020年9月実施時の事例②

【フェア展開 売上前後比トップ10】

「テレワーク・おうち時間」視点での訴求により、売上が大幅アップ！
フェア展開前と比べて700%以上の売上になった書籍も！

<算出方法>

フェア展開前2020/9/1～10/13 日別売上冊数平均

÷展開後10/14～2021/1/1 日別売上冊数平均

No	ISBN	出版社	書名	著者	本体価格	売上展開前後比
1	9784296102082	日経B Pマーケティング	仕事も毎日も整う！働く女子の時間のルール	日経WOMAN編集部	1300	725.6%
2	9784296102662	日経B Pマーケティング	書くだけで夢がかなう手帳&ノート術	日経WOMAN	1300	591.3%
3	9784635490405	山と溪谷社	仕事に効く！ポジティブため息	倉橋竜哉	1200	591.3%
4	9784584139547	KKベストセラーズ	馬鹿ブス貧乏で生きるしかないあなたに愛をこめて書いたので読	藤森かよこ	1600	537.5%
5	9784838730605	マガジンハウス	体をおいしくととのえる！食べる漢方	櫻井大典	1300	456.9%
6	9784767826738	エクスナレッジ	世界の美しい街の美しいネコ	小林希	1600	430.0%
7	9784478107058	ダイヤモンド社	そろそろ、ジュエリーが欲しいと思ったら	伊藤美佐季	1500	403.1%
8	9784074356898	主婦の友社	ひとり暮らしの時間とお金の使い方	主婦の友社	1300	349.4%
9	9784847095986	ワニブックス	デスクと気持ちの片づけで 見違える、わたしの仕事時間	Emi	1300	268.8%
10	9784838730360	マガジンハウス	心と住まいが整う「家事時間」	井田典子	1300	232.9%

※ = シティリビング・シティリビングWebに掲載された書籍

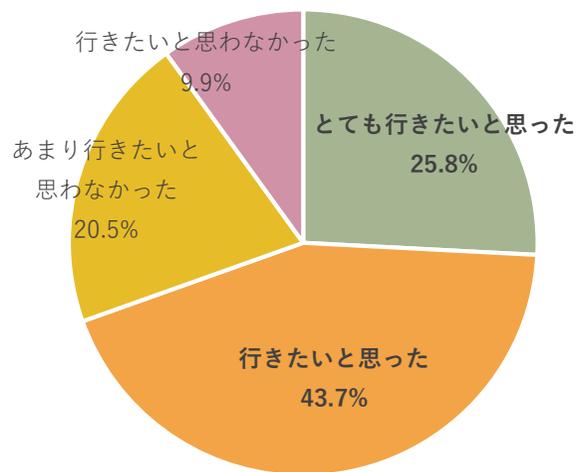
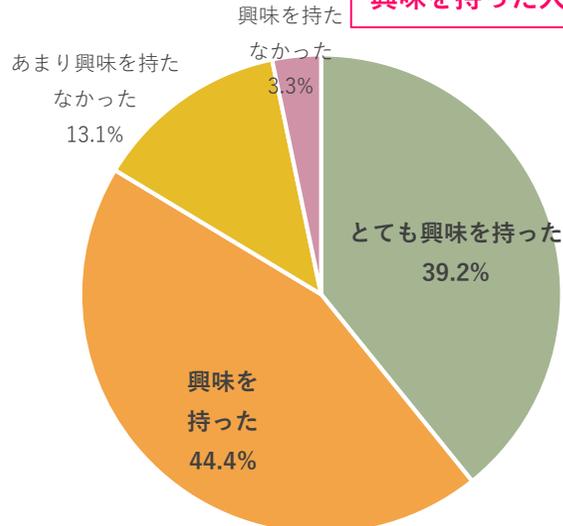
Q.あなたは「テレワーク・おうち時間」フェア特集について、記事に興味を持ちましたか？

Q.あなたは「ブックフェア」に行きたいと思いましたか？

Q.ブックフェアに行きたいと思った理由（FA）

興味を持った人が83.6%

コロナ禍にも関わらず、約7割が行きたいと回答



年齢	自由欄
30	いままでにない新しい取り組みなのと、もともと書店へ行くことが好きだから
51	読書好きなので。神田の古本屋祭りも中止になってしまったので。
31	家で過ごす時間が増えたので本をゆっくり読むのも良いと思ったので、参加したいと思いました
29	コロナで読書をする機会が増え、すっかり読書にはまり、昔読んだ本やいわゆる名作を再読しているところだから
32	趣味の海外旅行に行けなくなり暇つぶしに本を読み始めたから
40	昔から読書好きなので
31	あまり本を読んでないのでこの機会に読みたいと思った
33	趣味の幅が広がりそうだから
29	テレワーク中外出が減ったから
32	気になる内容のものがまとまるとわかりやすいため

企画概要

<6/23 (水) ~>

- ①6/25号 シティリビング
- ②6/23UP シティリビング東京Web



①シティリビング
6月25日号 (23・24日配布)



②シティリビング東京Web
6月23日公開
特設ページを作成

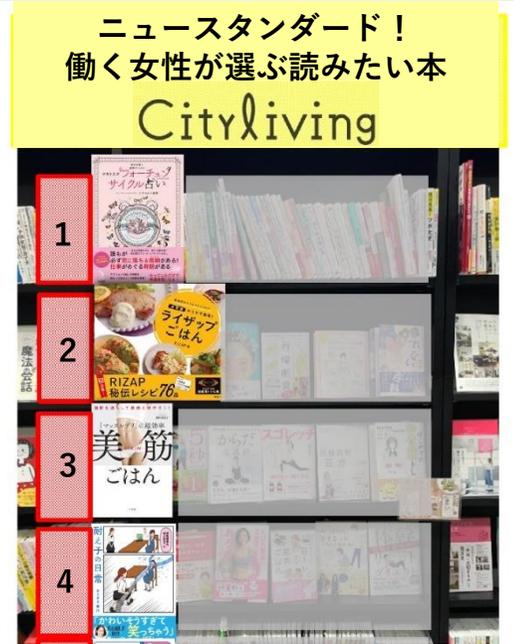
中面企画ページでご協賛本を紹介

特設ページ内でご協賛本を紹介

<6月下旬~9月下旬>
シティリビング×日販
書店プロモーション展開
想定50~100店舗

下記4つのジャンルに分けて展開
※ジャンル名は、
より柔らかい文言で検討中

- [1] 働く女性の新・必読書
ニュースタダードな世の中で働く女性に人気の本
- [2] 心を高めるパワーブック
スキルアップ・レシピ本
ビジネス書
- [3] 遠くも近くも旅のすゝめ
旅行エッセイ、妄想旅行など
- [4] 美と健康を築くバイブル
ダイエット、化粧品など



企画棚自体の注目度を高めるため、働く女性がオススメしたい本・人気の本をアンケート結果等から選別配置。働く女性と一緒に作る書籍棚作りを目指します。
ご協賛本を面展開等でPOP付きで最大限目立つように配置！
さらに来店者だけでなく、日販のシステムで書店自体から受注を取る仕組みもご協賛書籍では実施！

- 媒体でしっかりと書籍内容を訴求し、書店でのリアル店頭プロモーションにより、多くの露出・購入誘導が期待できます
- ご協賛書籍は「POP付き」かつ「オススメ本」と書店にアピールし、仕掛け販売を推奨します
- 既存のジャンル棚だと埋もれてしまっていた本を「働く女性の～」といった新たな切り口で見せることにより、活性化させます
- 取次・日販の受注システムを活用し、書店へ宣伝と同時に「売り」につながるプロモーションが可能で（書店からの受注冊数目安：~100冊）

<日本出版販売様からの交渉予定店舗例（一部）>

紀伊國屋書店様、三省堂書店様、有隣堂様、未来屋書店様、リプロプラス様、文教堂様、TSUTAYA様ほか

※いずれも地域ごとの主要店舗にお声がけ

<ご協賛特典> 書店からの受注を取る仕組み

媒体での書籍告知、店頭での書籍プロモーション展開のみならず、出版取次会社である日販の受注システム「オーダーアシスト」を活用した『書店自体からの受注を図る仕掛け』『書店への書籍情報発信』をご協賛出版社様に限り実施します。これにより、**媒体読者・書店来店者・書店に対し、一気通貫でプロモーションすることが可能です。**

<実施メリット>

①オーダーアシスト

- ①ご協賛書籍がオーダーアシストを利用する書店からの受注を取れる
 - ②「日販からのオススメ本」としてご協賛書籍がピックアップされる
- ※通常一つの書籍をオーダーアシストでピックアップすることはありません（フェア単位でピックアップします）

書店の受注を簡略化する日販のシステム（登録書店 全国2,000店以上）。案内した書店から受注を募ったり、POPなどの拡材データのDLが可能。

■	ジャンル	順位	出版社	銘柄名 銘柄コード	本体 価格	店内店舗数	展開店舗数	受注店舗数	全体 受注冊数	全体 上架冊数	オアシス 申込冊数	他ルート 申込冊数	確定冊数
1	☑					1436	166	91	0	0	110	0	110
2	☑			パネル拡材		0	1436	166	91	0	0	22	22

▲書店側から見た「オーダーアシスト」イメージ

▲ご協賛書籍は「オーダーアシスト」内に上記のような形で掲出

<実施メリット>

②MD HEADLINE

- ①書店へ直接的にご協賛書籍について案内し、オーダーアシストでの受注つながられる
- ②通常は配信のみで5~10万円程度の費用がかかるが、今回はシティとの取り組みの一環として、ご協賛書籍は無料で実施可能

書店向けに、販売につながる書籍やフェア等の情報を案内しているメールマガジン。大型フェア企画や季節のおすすめ商品などを日頃、書店へすばやく情報発信しています。

配信アドレス数	約1,000件
配信日	毎週木曜日
配信先	・書店（1,000件以上）のアドレス ・日販 全営業部員
内容	貴社商品をメールマガジン「MD HEADLINE」に掲載 （日販の受注システム「オーダーアシスト」内と同じ内容を掲載）

◀「オーダーアシスト内」の掲出内容と同様に、メールマガジンでも左記のような形で情報掲出。オーダーアシストでの受注を促します。

書店店頭で認知できる人数

計算式 = 来店数 850名/日(※1) × 売場シェア8%(※2) × 100店舗(※3) × 1年間

年間およそ **250**万人

→ 今回の3か月期間の場合、
62万人以上

- ※1 平均的な店舗の売上高（月売上1,000万円）で試算
- ※2 上記店舗において、実用書売場のシェアは全体の8%程
- ※3 仮に100店舗で実施した場合で試算

類似フェアの過去平均売上実績

フェア実施前と比較した売上前後比で、

売上前後比 **120～160%** ※フェア前後1ヶ月で比較

例) 参加店実施前 月平均対象銘柄1,000冊売上
→ 実施後月平均 1,600冊売上
= 売上前後比160% (+600冊が企画効果)

企画期間は日販で**自動補充**の仕組みを使い送品をフォロー
→ 出版社様も**追加送品 = 売上**に繋がります

【過去のフェア事例からの試算】

下記は実施店舗1ヵ月平均売上。
展開期間4ヵ月を想定するとGAP冊数×4ヵ月が効果
※4ヵ月よりさらに棚延長する可能性もあり
※媒体での書籍告知もしますので、さらに売り上げ冊数の面で貢献できる可能性

<ビジネス：A銘柄>200店舗規模

before. (フェア展開前) 157冊 after. (フェア展開後) 265冊 GAP+108冊/1ヵ月平均
※4ヵ月実施とすると、432冊が企画効果

<専門書：B銘柄>200店舗規模

be. 106冊 af. 371冊 GAP+265冊/1ヵ月平均
※4ヵ月実施とすると、1,060冊が企画効果

<児童書：C銘柄>1,000店舗規模

be. 537冊 af. 1,259冊 GAP+722冊/1ヵ月平均
※4ヵ月実施とすると、2,888冊が企画効果

実施料金

シティリビング本紙へのご出稿で、書店プロモーション展開の実施が可能です。

■実施プラン一覧 ※ディスプレイ制作費は別途

ご掲載媒体	シティリビング 広告サイズ	体裁	企画特別料金 (税別)	正価	ご協賛特典
<p><東京のみ> 6月25日号 (23・24日配布)</p> <p>●シティリビング東京版 6,609オフィス・160,295部配布</p>	1/4頁	ペイドパブリシティ	460,000円	560,000円	<p>①シティリビングWeb (6月23日公開)での情報掲出</p> <p>②書店のシティリビング棚内に1~2点の参加 ※ご協賛本用のPOPを弊社で作成し、書店へ面展開を推奨</p> <p>③日販の受注システム「オーダーアシスト」や「MD HEADLINE」での書店からの受注促進</p>
		ディスプレイ	400,000円	500,000円	
	1/2頁	ペイドパブリシティ	920,000円	1,120,000円	
		ディスプレイ	800,000円	1,000,000円	
	1頁	ペイドパブリシティ	1,800,000円	2,200,000円	
		ディスプレイ	1,600,000円	2,000,000円	
<p><東京・横浜セット> 6月25日号 (23・24日配布)</p> <p>●シティリビング東京版 6,609オフィス・160,295部配布</p> <p>●シティリビング横浜版 2,544オフィス・41,727部</p>	1/4頁	ペイドパブリシティ	604,000円	740,000円	
		ディスプレイ	544,000円	680,000円	
	1/2頁	ペイドパブリシティ	1,208,000円	1,480,000円	
		ディスプレイ	1,088,000円	1,360,000円	
	1頁	ペイドパブリシティ	2,360,000円	2,900,000円	
		ディスプレイ	2,160,000円	2,700,000円	
<p><東京・横浜・大阪神戸セット> 6月25日号 (23・24日配布)</p> <p>●シティリビング東京版 6,609オフィス・160,295部配布</p> <p>●シティリビング横浜版 2,544オフィス・41,727部</p> <p>●シティリビング大阪・神戸版 7,269オフィス・92,804部</p>	1/4頁	ペイドパブリシティ	876,000円	1,080,000円	<p>①シティリビングWeb (6月23日公開)での情報掲出</p> <p>②書店のシティリビング棚内に1~2点の参加 ※ご協賛本用のPOPを弊社で作成し、書店へ面展開を推奨</p> <p>③日販の受注システム「オーダーアシスト」や「MD HEADLINE」での書店からの受注促進</p>
		ディスプレイ	816,000円	1,020,000円	
	1/2頁	ペイドパブリシティ	1,752,000円	2,160,000円	
		ディスプレイ	1,632,000円	2,040,000円	
	1頁	ペイドパブリシティ	3,440,000円	4,250,000円	
		ディスプレイ	3,240,000円	4,050,000円	

紙面レイアウト・スケジュール

■紙面レイアウトイメージ

<p><編集記事> シティリビング 書店プロモーション告知記事</p> <p>実施時期や実施書店ほか情報掲載</p>	<p><広告> 1/2ページ ※1ページも可能</p> <p>純広 もしくは 記事広告（ペイドパブリシティ）</p>
<p><広告> 1/2ページ ※1ページも可能</p> <p>純広 もしくは 記事広告（ペイドパブリシティ）</p>	<p><広告> 1/4ページ 純広もしくは 記事広告（ペイドパブリシティ）</p>
	<p><広告> 1/4ページ 純広もしくは 記事広告（ペイドパブリシティ）</p>

■スケジュール

- ・ 申込・資料締切 : 6月4日（金）
- ・ ペイド校了・純広入稿締切 : 6月14日（月）
- ・ 書店参加店舗確定 : 6月21日（月）
- ・ 店頭展開開始 : 6月下旬

シティリビング 媒体概要



メディア概要

- 発行エリア **全国5エリア** 東京, 横浜, 名古屋, 京都, 大阪・神戸
- 発行部数 **394,118部 (25,148オフィス)**
- 体裁 タブロイド版オールカラー**8ユニット**
- 配布方法 許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
- 発行日 毎週金曜日付 水・木曜日配布 ※エリアによって異なる場合あり

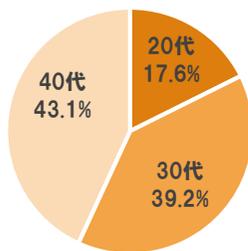
Point

- ☑登録オフィスに無料でお届け。**昼休みや休憩時にオフィスで、持って帰って自宅で読まれるメディア**
配布登録していただいているオフィスに無料でお届けするフリーペーパー。オフィスごとに、「担当が女性従業員に1部ずつ配布する」「社員食堂や休憩室などにまとめ置きする」など、それぞれの方法で働く女性に読まれています。
- ☑全国5都市で発行、各地に編集部を持つため**地域に密着した情報を発信**
告知として5エリアすべてに掲載することも、イベント集客やテストマーケティングとして特定エリアに掲載することも可能です。
- ☑全国14,000人超の読者コミュニティを**プロモーションに活用**
オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にあう読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。
- ☑**広告効果の検証が可能**
読者モニターによる毎号の評価調査を行っています。また広告出稿後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です。

エリア名	配布オフィス数	配布部数
東京	6,609オフィス	160,295部
横浜	2,544オフィス	41,727部
大阪・神戸	7,269オフィス	92,804部
名古屋	5,005オフィス	58,218部
京都	3,721オフィス	41,074部
5エリア合計	25,148オフィス	394,118部

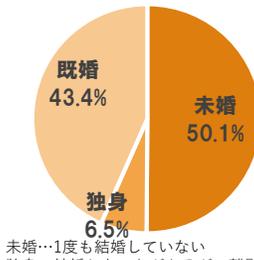
読者profile

【年代】



●**お金** ※平均金額
 年収 395.9万円
 貯蓄額 702.4万円
 1か月に自由に使えるお金 6.5万円

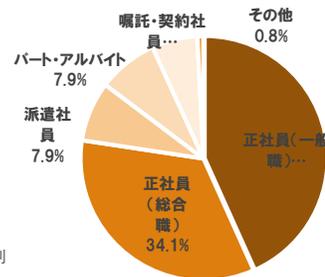
【未既婚】



未婚…1度も結婚していない
 独身…結婚したことがあるが、離別・死別

●**仕事と時間** ※平均数値
 通勤時間 44.0分
 退社時間 18:03
 残業時間 週4.0時間
 休日 「土日休み」88.6%

【雇用形態】

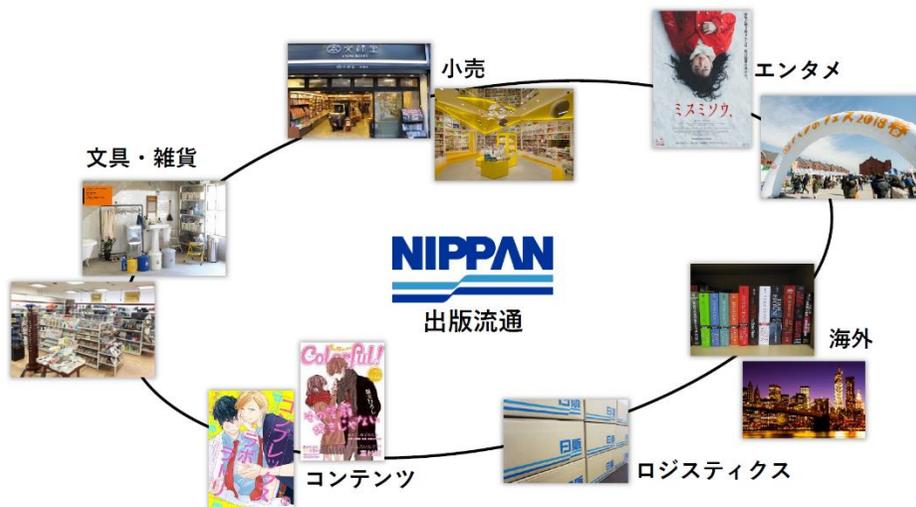


※2020年「シティリビングNW読者調査(全国)」より抜粋

日本出版販売について

日本出版販売とは

日本出版販売=日販は、書籍・雑誌の流通を担う取次会社として、1949年の創業以来、日本の出版流通のインフラを構築してきました。現在では、グループ各社のリソースを活かして小売、文具・雑貨、エンタメ、コンテンツ、海外、ロジスティクスの各分野に事業領域を広げています。



主な事業内容

要となる出版流通事業では、書籍・雑誌を中心とする商品の流通を担っています。このインフラを活用し、マーケティング部MD課では、全国規模で書店店頭における新しい取組を提案・実施しています。

