

ダイジェスト版

リビング新聞
×
首都圏駅前スーパーマーケット店頭サイネージ
特別パッケージ

2021年3月

サンケイリビング新聞社

パッケージプラン概要

地域に根つき主婦を動かす女性のための生活情報誌「リビング新聞」と主婦のお買い物の場であるスーパーの「店頭サイネージ」がセットとなったメディアパッケージ企画

コロナ禍における巣ごもり需要により、生活圈スーパーへの来店頻度が増加傾向。自宅に届く「リビング新聞」と駅前スーパーマーケット店頭サイネージは現在の家庭の購買行動にマッチした広告展開です



自宅で情報収集!

興味喚起
購買行動



お店でリマインド!



パッケージプラン概要

- ① 「リビング新聞」で全5段ペイドパブリシティを制作、**自宅でじっくり“読む”**メディアとして主婦層に情報訴求
- ② ペイドパブリシティのコンテンツ素材を二次利活用した15秒の映像素材を制作、店頭デジタルサイネージで放映し、**購買直前のリマインド**を図ります

■ ペイドパブリシティ全5段



ペイドパブリシティの
コンテンツ素材を
2次活用した
15秒の映像素材
を制作

■ 店頭サイネージで15秒放映



首都圏9エリア
合計約115万部発行

首都圏7チェーン(京王ストア、小田急OX、
そうてつローゼン、リブレ京成、東武ストア、東急ストア、オオゼキ)
合計110店舗にて2週間放映！
延べ約23.9万人/日、約335万人/2週間

店頭サイネージ設置イメージ

コロナ禍で流通対策（試食マネキン施策、POP貼り付け巡回など）が難しい今、店頭サイネージ放映は注目されています

現在リビング新聞のPR静止画を配信中



東急ストア東長崎店



京王ストア府中店



OdakyuOX 向ヶ丘遊園店



東武ストア練馬豊玉店



そうてつローゼン上星川店



リブレ京成南千住店



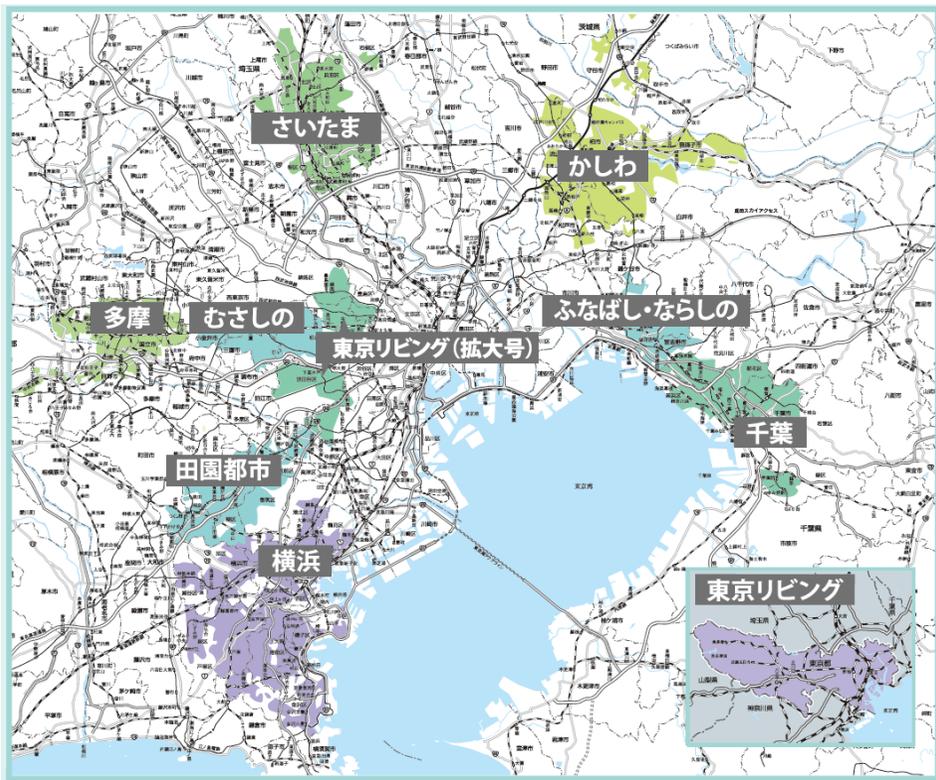
オオゼキ大森北店



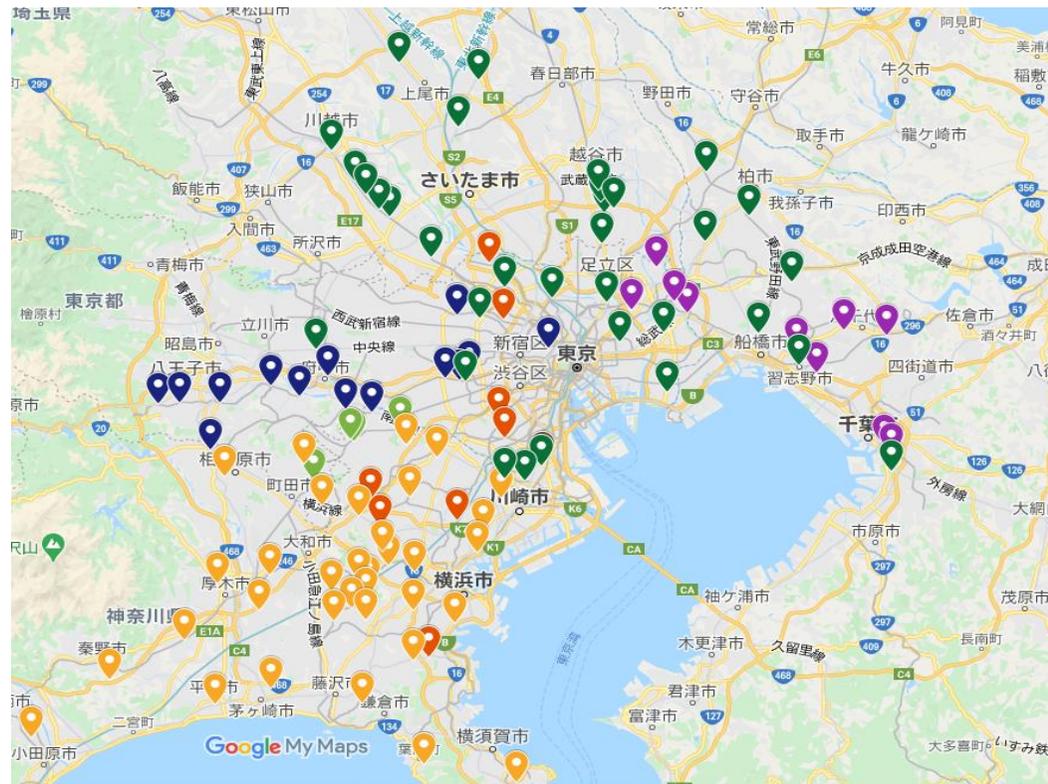
- ・各店舗、メインエントランス付近に設置されています。
- ・レジカゴやショッピングカート・手指消毒液の付近に設置されており、日々の来店時に高確率・高頻度の視認が期待できます。

「リビング新聞」配布エリア及び「店頭サインージ」設置店舗

【リビング新聞配布エリア】



【店頭サインージ設置店舗】



エリア名	配布地域	発行部数
東京リビング(通常号)	東京23区全域、東京都下	190,000部
東京リビング(拡大号)	東京23区全域、東京都下、世田谷区、新宿区、中野区、練馬区	271,020部
リビングむさしの	杉並区、武蔵野市、三鷹市、小金井市、西東京市、小平市 他	144,000部
リビング多摩	立川市、国立市、国分寺市、昭島市、八王子市、日野市 他	119,450部
リビングさいたま	さいたま市、上尾市 他	159,630部
リビング千葉	千葉市 他	115,495部
リビングふなばし・ならしの	船橋市、習志野市 他	75,835部
リビングかわ	柏市、松戸市、我孫子市、流山市 他	120,315部
リビング横浜	横浜市神奈川区、旭区、港北区、保土ヶ谷区 他	161,630部
リビング田園都市	横浜市青葉区、都筑区、宮前区、緑区、高津区、町田市 他	70,930部

※ 東京リビング(通常号)は、月3回、産経新聞の木曜朝刊と同期されます
 ※ 東京リビング(拡大号)は、「東京リビング(通常号)」に加えて、
 約8万部を世田谷区、新宿区、中野区、練馬区にて独自ポスティングする号です

- OdakyuOX
- 東急ストア
- オオゼキ
- 京王ストア
- 東武ストア
- そうてつローゼン
- リブレ京成

「店頭サイネージ」放映用15秒コンテンツ“LIVING CHANNEL”イメージ

ペイドパブリシティのコンテンツ素材を2次活用し、15秒のサイネージ放映用素材を制作します

※BGM付。イラストは画像になります

■ 映像素材イメージ

【調査パターン】



【座談会パターン】



【レシピパターン】



サイネージ放映ルール

■ 放映ルール：200秒

- ・広告枠：6枠・90秒
- ・店舗販促枠：6枠・90秒（店舗からのお知らせや店舗周辺の来店した顧客に役立つ地域の情報を配信）
- ・PB商品告知：2枠・20秒（PB商品「Vマーク」の告知）

※記載内容は予告なく変更となる場合があります。

15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	10秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	10秒
店舗枠	広告 ①	店舗枠	広告 ②	店舗枠	広告 ③	PB商品枠	店舗枠	広告 ④	店舗枠	広告 ⑤	店舗枠	広告 ⑥	PB商品枠

■ 放映コンテンツ例

● 店舗販促枠（一例）



● P B 商品枠（一例）



● 広告枠（一例）



全体スケジュール

日	曜日	工程	日	曜日	工程	日	曜日	工程
83日前	火		54日前	水		25日前	木	
82日前	水		53日前	木		24日前	金	デジタルサイネージ初校UP
81日前	木	サイネージ放映可否確認	52日前	金		23日前	土	
80日前	金		51日前	土		22日前	日	
79日前	土		50日前	日		21日前	月	
78日前	日		49日前	月	取材・撮影締切	20日前	火	
77日前	月		48日前	火		19日前	水	デジタルサイネージ初校お返し
76日前	火		47日前	水		18日前	木	
75日前	水		46日前	木		17日前	金	デジタルサイネージ最終稿UP
74日前	木	サイネージ放映可否お返し	45日前	金		16日前	土	
73日前	金		44日前	土		15日前	日	
72日前	土		43日前	日		14日前	月	
71日前	日		42日前	月		13日前	火	デジタルサイネージ最終稿お返し
70日前	月	ご発注締切	41日前	火	リビング新聞初校UP	12日前	水	デジタルサイネージ校了
69日前	火		40日前	水		11日前	木	
68日前	水		39日前	木		10日前	金	
67日前	木		38日前	金	リビング新聞初校お返し	9日前	土	
66日前	金		37日前	土		8日前	日	
65日前	土		36日前	日		7日前	月	
64日前	日		35日前	月		6日前	火	
63日前	月	オリエン締切	34日前	火	リビング新聞確認稿UP	5日前	水	
62日前	火		33日前	水		4日前	木	リビング新聞配布
61日前	水		32日前	木	リビング新聞確認稿お返し	3日前	金	リビング新聞配布
60日前	木		31日前	金	リビング新聞校了	2日前	土	
59日前	金		30日前	土		1日前	日	
58日前	土		29日前	日		0日前	月	デジタルサイネージ配信開始
57日前	日		28日前	月			火	
56日前	月	構成案UP (リビング、デジタルサイネージ)	27日前	火			水	
55日前	火		26日前	水			木	
※店頭サイネージ放映につきましては各流通への可否確認が必要となります。								
※祝日等で、スケジュールが前後することがございます								
※詳細のスケジュールは別途決定後ご提出								

特別実施料金 Aプラン(リビング新聞9エリア)

リビング新聞	エリア：リビング新聞 首都圏9エリア(約115万部) 体裁：ペイドパブリシティ 全5段 ※原稿制作費含む・レシピ開発、調査などは内容により別途追加料金が発生します ※リビング新聞紙面評価アンケートレポート付き(回答数の保証はございません)		
設置店舗・面数	京王ストア・京王ストアエクスプレス・キッチンコート：15店舗・17面 そうてつローゼン：35店舗・35面 Odakyu OX：5店舗・5面 リブレ京成：11店舗・11面 東急ストア：9店舗・9面 東武ストア：34店舗・34面 オオゼキ：1店舗・1面	・43インチ縦型ディスプレイ ・キャスター付スタンド ・店舗入口付近に設置	
来店者数	・来店者数(110店舗)：延べ約23.9万人/日、約335万人/2週間 ・放映回数：平均稼働時間12時間想定で216回/日・1店舗		
放映尺	15秒/1枠 ※ロール長200秒 ※広告枠全6枠	開始日	毎週月曜日 ※掲出期間2週間

特別実施料金 5,300,000円(税別) ※正価8,235,000円相当

※サイネージ用動画素材制作及び配信費用含む

※店舗にてお取扱いのない商品や一部業種等、掲載できない場合がございますのでまずは事前にご確認下さい。

※DNPのコンテンツ配信基盤「SmartSignage」との共同企画です

※同プランは特別パッケージとなり、配信店舗をセグメントすることはできません。

※サイネージ動画はリビング新聞の原稿素材を使用し「LIVING CHANNEL」として配信。パターン化された動画になることでお得に実施できます

※放映期間の延長をご希望される際は別途お見積り致します

特別実施料金 Bプラン(リビング新聞4エリア)

リビング新聞	エリア：リビング新聞 首都圏4エリア（1都3県） 東京リビング、千葉、さいたま、横浜 合計62万部 体裁：ペイドパブリシティ 全5段 ※原稿制作費含む ・レシピア開発、調査などは内容により別途追加料金が発生します ※リビング新聞紙面評価アンケートレポート付き（回答数の保証はございません）		
設置店舗・面数	京王ストア・京王ストアエクスプレス・キッチンコート：15店舗・17面 そうてつローゼン：35店舗・35面 Odakyu OX：5店舗・5面 リブレ京成：11店舗・11面 東急ストア：9店舗・9面 東武ストア：34店舗・34面 オオゼキ：1店舗・1面	・43インチ縦型ディスプレイ ・キャスター付スタンド ・店舗入口付近に設置	
来店者数	・来店者数（110店舗）：延べ約23.9万人/日、約335万人/2週間 ・放映回数：平均稼働時間12時間想定で216回/日・1店舗		
放映尺	15秒/1枠 ※ロール長200秒 ※広告枠全6枠	開始日	毎週月曜日 ※掲出期間2週間

特別実施料金 3,500,000円（税別） ※正価5,360,000円相当

※サイネージ用動画素材制作及び配信費用含む

※店舗にてお取扱いのない商品や一部業種等、掲載できない場合がございますのでまずは事前にご確認下さい。

※DNPのコンテンツ配信基盤「SmartSignage」との共同企画です

※同プランは特別パッケージとなり、配信店舗をセグメントすることはできません。

※サイネージ動画はリビング新聞の原稿素材を使用し「LIVING CHANNEL」として配信。パターン化された動画になることでお得に実施できます

※放映期間の延長をご希望される際は別途お見積り致します

店舗取扱商品（配荷メーカー様）の広告放映については、POSデータによる効果レポート提出が可能です

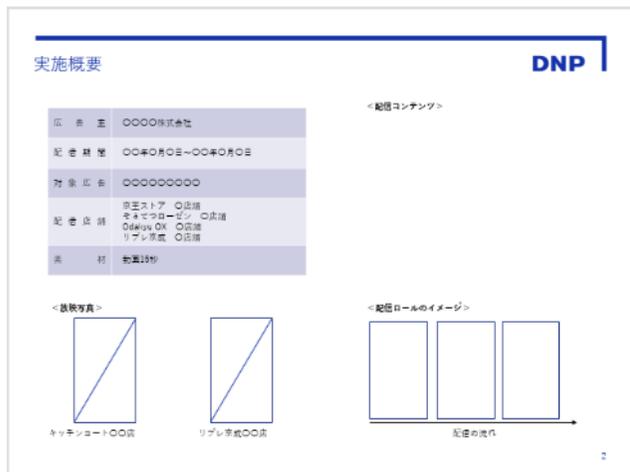
POSデータを用いたレポート

- ①実施概要 放映素材
- ②放映前、中、後の商品POSリフト値（実施店舗合算の平均日販数/店舗）
- ③放映店舗、未放映店舗での平均日販数/店舗の比較

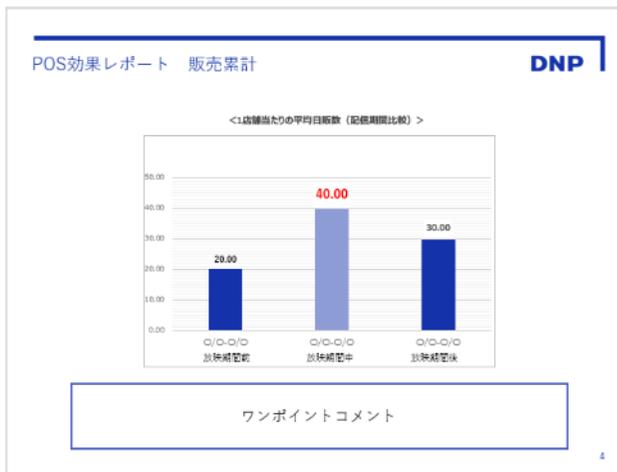
※RAWデータの提供は不可 ※DNPより提出

特別実施料金 150,000円（税別）

【レポートイメージ】



<実施概要>



<1店舗当たりの平均日販数>
※配信期間比較



<1店舗当たりの平均日販数>
※配信有無比較

「リビング新聞」媒体概要

- 紙面体裁 : タブロイド判 4色カラー 13段組み
- 発行・配布日 : 金曜日付/木・金曜日配布※一部地域を除く
- エリア・部数 : 全国主要都市43エリア 約635万部
- 配布方法 : 女性組織「リビングレディ」による戸別配布
- ターゲット : 30-50代の主婦とそのファミリー

女性
主婦

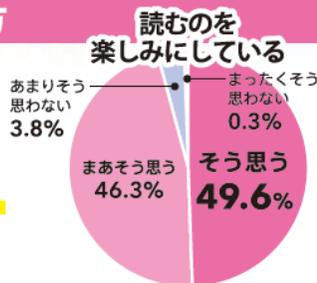
全国
43エリア



リビング新聞の読まれ方

(データ出典:リビングネットワーク読者調査2018)

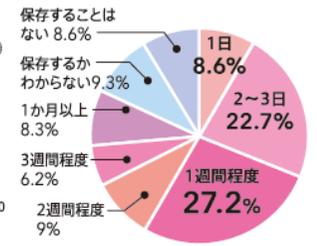
家庭に直接届き、
“自分に身近な情報が得られる”、
“お得な情報が得られる”、
“新しい情報を知るきっかけとなる”
 だから、読まれる。



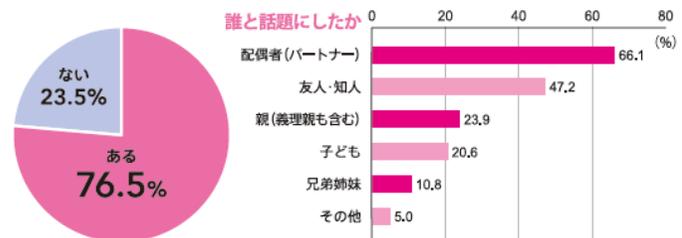
リビング新聞をいつ読むか



保存期間



リビング新聞を読んで話題にしたことはあるか

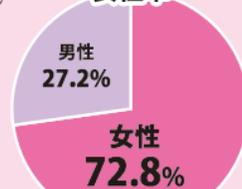


リビング読者とは

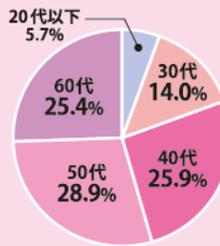
(データ出典:ビデオリサーチACR/ex東京50km圏2019年4-6月)

世帯年収が高く地域の商圏内の
 マイホームに住む、
 家族や自分のための
 消費ができる**主婦たち。**

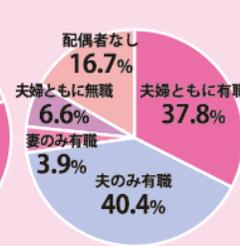
女性率



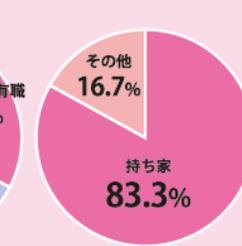
年齢構成



夫婦勤務形態



持ち家率



未婚



世帯年収



住居形態

