

御中

---

都心・戸建てに限定配布メディア

2021年3月号

「TOKYO LAND(トウキョウランド)」ご提案

---

(第2稿)

サンケイリビング新聞社

2021年1月

# 「TOKYO LAND」 媒体概要

## メディアの概要

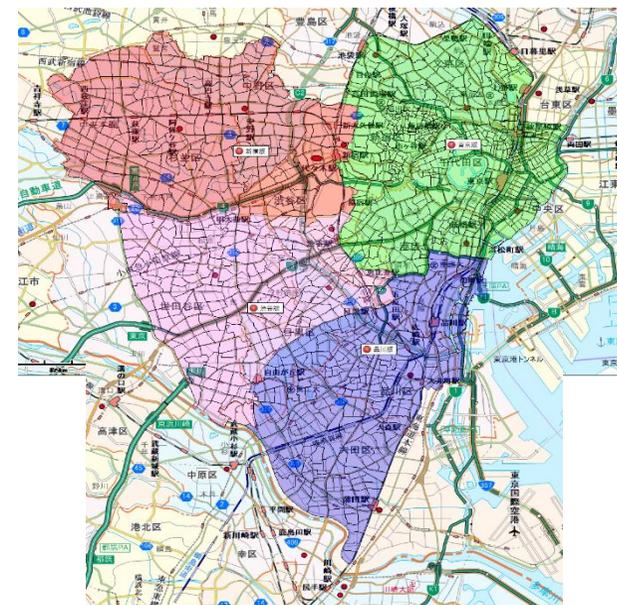
媒体名	TOKYO LAND (トウキョウランド)
コンセプト	都心一戸建て限定配布フリーメディア 東京の“地に足をつけた暮らし”が、もっと面白くなる情報紙
発行	2021年3月19日号 配布日3/19~3/26 (27,28予備日)
媒体サイズ	タブロイド、カラー、8~12ページ建
配布部数	16万部
配布地域	東京都心の一戸建て ※詳細別紙
広告種類	①ペイドパブリシティ (記事型広告 / 弊社にて制作) ②ディスプレイ広告



## 配布エリア・配布部数

★ 都心の一戸建てに16万部をポストイン配布

配布区	部数	配布区	部数
世田谷区	40,500	中野区	5,500
杉並区	30,200	豊島区	5,000
大田区	20,400	港区	2,000
目黒区	14,100	台東区	1,750
品川区	12,000	北区	1,150
文京区	11,100	中央区	900
新宿区	7,600	千代田区	500
渋谷区	7,300		
<b>合計</b>			<b>160,000</b>



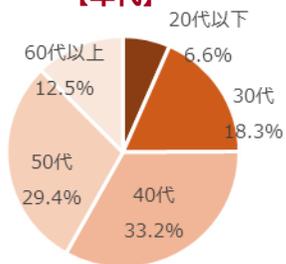
# 「TOKYO LAND」読者プロフィール

読者アンケートより（2019年12月、2020年3月、2020年9月実施 / n=289）

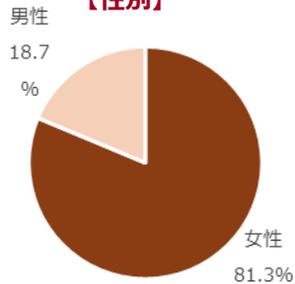
## 基本データ

## 住まいについて

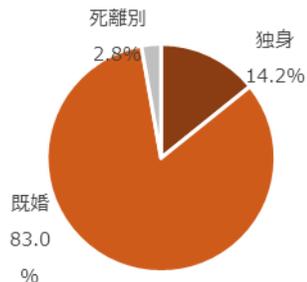
【年代】



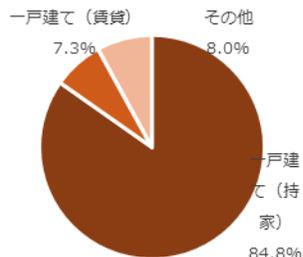
【性別】



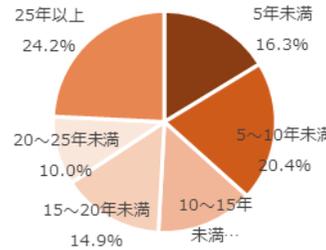
【未既婚】



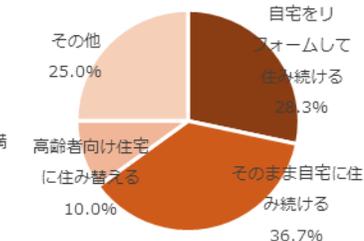
【住居形態】



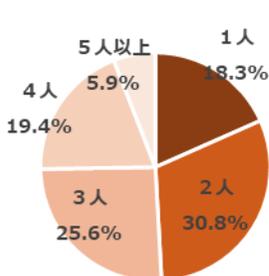
【居住年数】



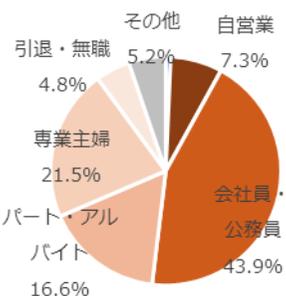
【今後の意向】



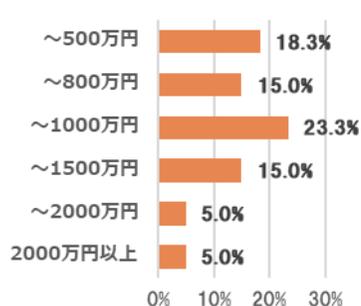
【同居人数】



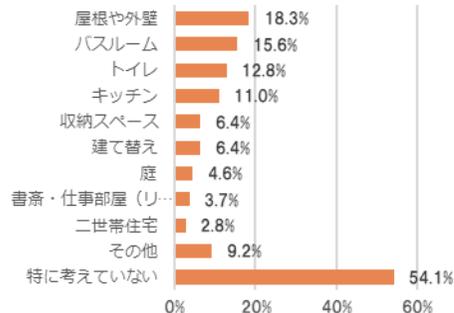
【職業】



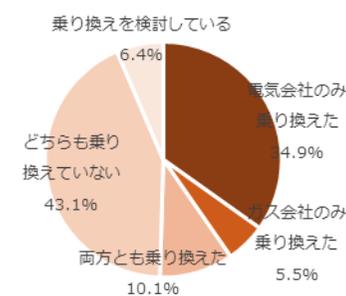
【世帯年収】



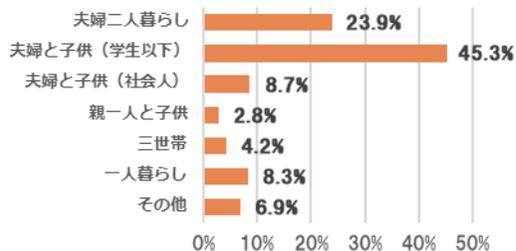
【リフォーム希望箇所】



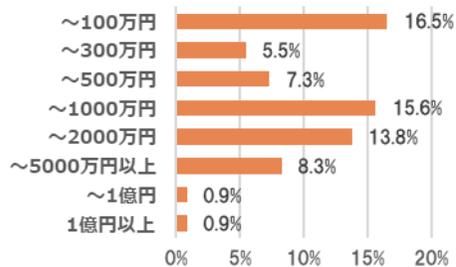
【ガス・電気会社乗換意向】



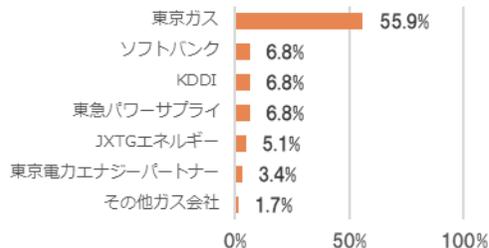
【同居家族】



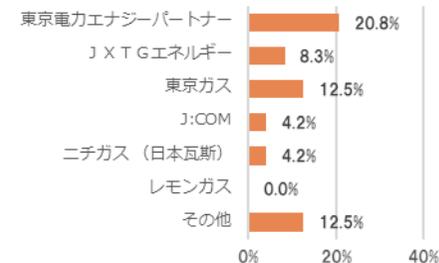
【貯蓄額】



【契約電気会社】 乗り換え後

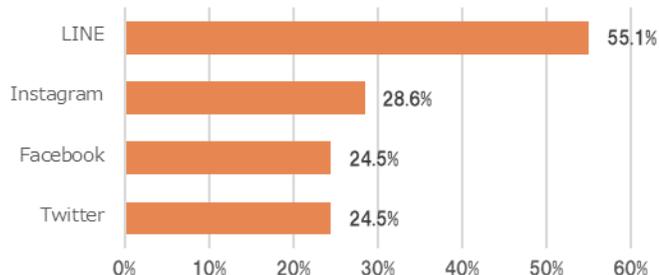


【契約ガス会社】 乗り換え後

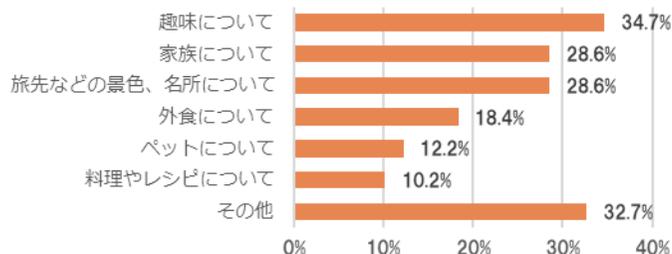


## SNSについて

### 【利用しているSNS】

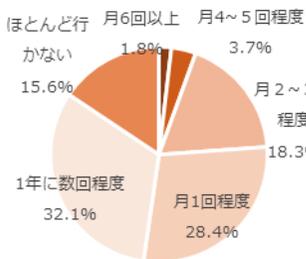


### 【SNSで配信する情報】

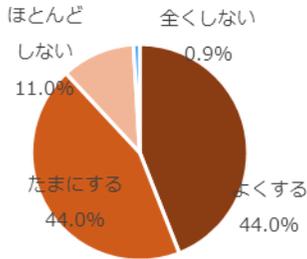


## 買い物について

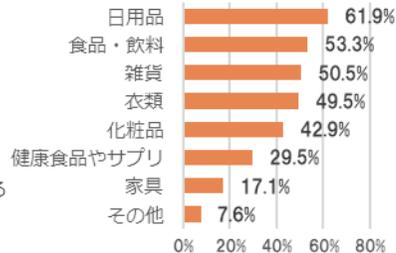
### 【デパート利用頻度】



### 【ネット通販利用の有無】

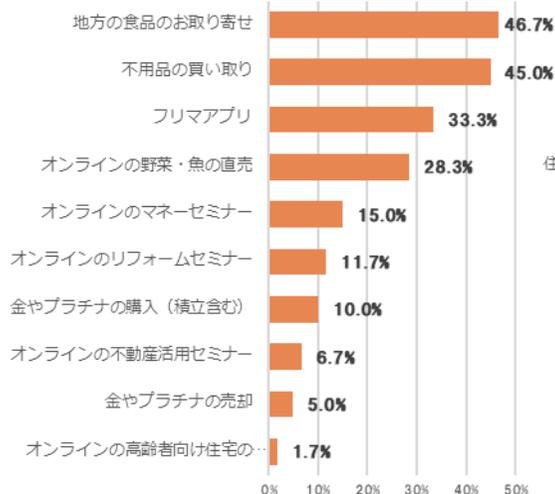


### 【ネット通販購入品】

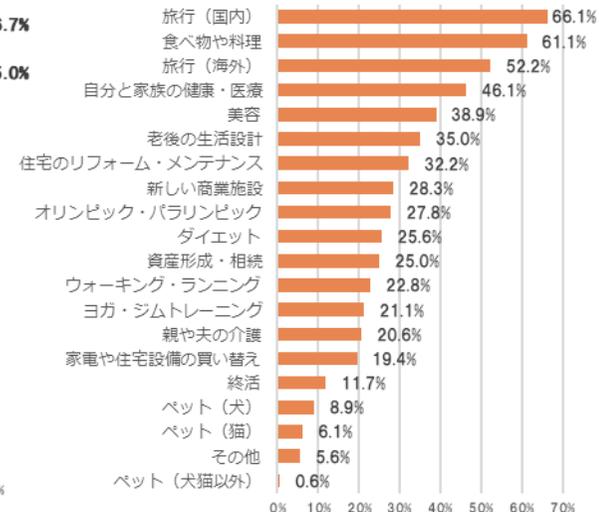


## その他情報

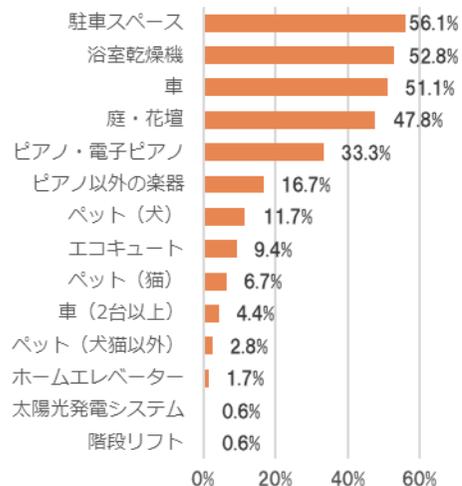
### 【利用してみたい商品・サービス】



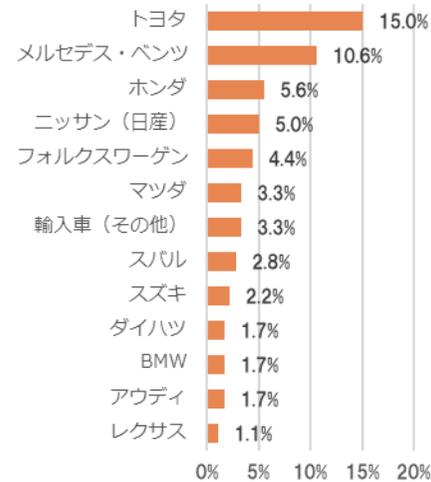
### 【関心のあるジャンル】



### 【所有しているモノ】



### 【所有している車種】



# 「TOKYO LAND」 広告掲載について

## 広告掲載 料金表

広告種類	サイズ	料金（税別）
		1回あたり
ペイドパブリシティ ※制作費込み	1ページ	1,100,000円
	1/2ページ	600,000円
	1/4ページ	300,000円
ディスプレイ広告 ※データ入稿	1ページ	1,000,000円
	1/2ページ	550,000円
	1/4ページ	275,000円

## 広告掲載 スケジュール・入稿サイズ

### 【スケジュール】

#### ◆3月19日号

ペイド素材 2月 17日（水）

校了／入稿締切 3月10日（水） 正午

※ディスプレイ広告は要事前審査

※スケジュールは実施内容によって変わりますので担当営業まで  
お問合せください。

### 【入稿サイズ】

ページ	1頁	1/2頁	1/4頁 （ヨコ）	1/4頁 （タテ）
タテ	375mm	172mm	85mm	172mm
×	×	×	×	×
ヨコ	250mm	250mm	250mm	124mm

※ 1頁はリビング新聞全頁と同寸

1/2頁はリビング新聞全6段と同寸

1/4頁（ヨコ）はリビング新聞全3段と同寸

1/4頁（タテ）はリビング新聞半6段と同寸

●キャンセル規定に関しては、最終ページをご覧ください

# 「TOKYO LAND」チラシ同配について

通常の戸建選別ポスティングより割安に実施可能です（区ごとの部数は固定、配布先町丁目は変動する場合があります詳細指定はお受けできません）

## チラシ同配 料金表

ブロック	部数	配布区	実施料金（税別）			
			A4/(B5)以下	A3/B4	A2/B3	A1/B2
新宿ウエスト	41,000部	杉並区30,200部、中野区5,500部、渋谷区3,800部、新宿区1,500部	¥184,500	¥246,000	¥313,650	¥375,150
渋谷ウエスト	50,000部	世田谷区38,500部、目黒区9,500部、渋谷区2,000部	¥225,000	¥300,000	¥382,500	¥457,500
東京セントラル	29,000部	文京区11,100部、新宿区6,100部、豊島区5,000部、台東区1,750部、渋谷区1,500部、北区1,150部、港区1,000部、中央区900部、千代田区500部	¥130,500	¥174,000	¥221,850	¥265,350
品川サウス	40,000部	大田区20,400部、品川区12,000部、目黒区4,600部、世田谷区2,000部、港区1,000部	¥180,000	¥240,000	¥306,000	¥366,000
折込単価			¥4.50	¥6.00	¥7.65	¥9.15

●キャンセル規定に関しては、最終ページをご参照ください

※申込みはブロック単位です

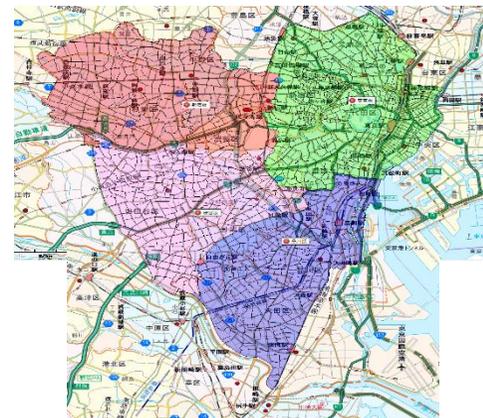
## チラシ同配 スケジュール

### ◆3月19日号

申し込み〆切 3月5日（金）  
 チラシ搬入〆切 3月12日（金）

- ※ チラシ内容は要事前審査
- ※ スケジュールは実施内容によって変わりますので担当営業までお問合せください
- ※ 紙面に折込ではなく、紙面と同配。B4以上はA4サイズ以下に折って納品をお願いします。

【チラシ搬入先】 株式会社テレポ  
 〒170-0001 東京都豊島区西巣鴨1-15-5 藤澤ビル1.2階  
 TEL:03-5972-1182



## 3月号

### <巻頭特集 1・2面> ※1

#### “新生活様式”に合わせて考える住み替え術

今の住まいを上手に活用する手段としての住み替え術をご提案。

コロナの影響で、リモートが主流になり、職住接近という考えも薄れつつある昨今、持ち家を手放し、埼玉・千葉・茨城などの関東近郊にさらに広くて住みやすい戸建てを新たに購入するメリットをご紹介します

### <終面 読者プレゼント>

人気のプレゼント欄を、今号はさらに目に留まりやすい最終面で。応募者には同時にアンケートを実施し、住まいに関する悩みや土地活用など、「戸建オーナー」に特有のデータも収集していきます。

# キャンセルポリシーについて

- 下記にある申込締切日・校了締切日・入稿締切日とは、掲載予定の媒体発行号の制作スケジュールに準じます。広告企画に関しては別途定めるスケジュールに準じます。
- 天災など社会的状況により、発行を中止する場合がございます。広告申込締切前に発行中止となった場合は、広告申込をキャンセルさせていただきます。予めご了承ください。

## <リビング新聞・シティリビング・TOKYOLAND>

※あその他の媒体も、下記ルールに準じます。

●指定面以外

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日以前	キャンセル料金無料
ペイドパブリシティの制作開始以前のキャンセル	
申込締切日以後	出稿額の50%のキャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%のキャンセル費用

●指定面の場合（指定面の場合、段数を削減が出来ませんので以下の対応になります）

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日1週間前のキャンセル	出稿額の10%のキャンセル費用
申込締切日以後	出稿額の50%のキャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%のキャンセル費用

- なおキャンセル後、翌号以降（3か月以内）にご出稿頂く場合は右記の料金を適用させていただきます。（ご出稿する形態の料金 - 頂いたキャンセル料金）

## <Web>

キャンセル条件	キャンセル費用
広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで	広告料金の50%のキャンセル費用
広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで	広告料金の80%のキャンセル費用
広告掲載開始の当日以降	広告料金の100%のキャンセル費用

## <サンプリング>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による中止 (両社協議により判断)	発注～リスト確定前	なし
	～サンプル納品前	
	～発送作業以降	作業実費の50%
発注元事情による中止	発注～サンプル納品前	料金の50%
	～発送作業以降	料金の全額

- 上記にある発注・リスト確定前・サンプル納品前・発送作業以降とは、サンプリングスケジュールに準じます。イベントに関しては別途定めるスケジュールに準じます。

## <当社主催の複数協賛社イベント>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による中止	発注～実施1か月前	なし
	実施日から1か月以内	協賛費の30%
協賛社事情による中止	発注～実施3か月前	協賛費の30%
	実施3か月～1か月前	協賛費の50%
	～1か月前以降	協賛費の全額

## <クライアントより委託され実施するイベント>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による中止	発注～実施1か月前	なし
	実施日から1か月以内	イベント委託費の30%
協賛社事情による中止	発注～実施3か月前	イベント委託費の30%
	実施3か月～1か月前	イベント委託費の50%
	～1か月前以降	イベント委託費の全額