



# 「リビング新聞」創刊50周年 「ドットリボン・キャンペーン」のご案内

## コロナ禍から立ち上がる「地元の街」とともに 「応援マインドをもった地元での購入・消費行動」を継続的に高める活動です

・今、コロナ禍により苦境の中にある「地域経済・地元の街」が、コロナ禍を乗り越えた後、一日も早く立ち直り、笑顔あふれる街として賑わい続けてほしい。そのためには、地元での購入・消費活動を、「地域を愛し応援する」という意識をもって行うことが必要だと、創刊以来50年を地元の街とともに活動してきたリビング新聞は考えます。

・この「応援マインドをもった地元での購入・消費行動への意欲喚起」を、主に情報の循環の拡大により支援し、多くの人に継続的に意識・行動してもらうことを目指すのが「ドットリボン・キャンペーン」です。

・世界的に関心の高まるSDGsの目標のひとつ「住み続けられるまちづくりを」へも貢献し、新しい消費意識・エシカル消費の流れと一致する活動として、私たちと共に取り組んでいただける企業・店舗・専門家など個人の方を募り、「地元応援消費」の機運を高めてまいります。

### 目標は世界経済がコロナ禍から回復していく中で 「笑顔あふれる地元の街」の維持を支援し、さらに元気にしていくこと

「ドットリボン」というシンボルと共に発信される  
「応援したくなる、出かけたくなる街の情報の量」をKPIとして進みます。

サンケイリビング新聞社独自の発信として、2021年12月までに  
50周年にちなみ、合計500件の「ドットリボン」情報を発信することを目標とします。

さらに、この取り組みに参画いただける

- ①地域の企業・店舗・商店会等の皆さま「ドットリボン・メンバー」
  - ②活動に賛同・支援していただける企業・団体・個人の皆さま「ドットリボン・サポーター」
- を募り、より多くの人に情報が届きやすくする協力関係を構築します

《ゴール》  
地元応援マインド定着と  
地元応援行動・購入の増加

「地域経済応援」情報の  
到達量が拡大！  
行動のきっかけも拡大

地元地域でがんばる企業・  
店舗・商店会等のご賛同者  
ドットリボン・メンバー



HPやSNSなどで自店の  
情報のほか他の  
チームメンバーの  
情報も発信

地元応援購入・行動に  
つながる情報を提供

販促支援になる商品・  
サンプルなどの提供

地域住民＝読者＝顧客



地域企業・店  
舗情報の発信

事務局＆サポーター代表  
サンケイリビング新聞社

活動に賛同・支援する  
企業・団体・個人  
ドットリボン・サポーター



自社HPやSNSなどで  
情報発信へ協力

様々な地域の魅力的な  
取り組み情報を提供

販促支援になる商品・  
サンプルなどの提供

## 「チーム・ドットリボン」活動のご案内

活動に賛同・支援する企業・団体・個人  
ドットリボン・サポーターの皆さまへ

### 実施いただく活動

### 「リビング新聞」からのご協力



① 自社HPやSNS、メルマガなどでの情報発信にご協力ください。ドットリボン特設ページへのリンクのほか、ユニークな活動を行う企業・店舗などの情報を、ぜひ御社ユーザーや社員様にもご案内ください。

② 商品（サンプル・実商品）など、来店促進キャンペーンなどで地元のお店が活用できるものや、紙面・Webアンケート時のインセンティブとして読者が喜ぶ商品などがございましたら、ご提供をお願いいたします。

③ リビング新聞・リビングWebでの記事掲載時に応援コメントなどのご協力をお願いすることがあります。

① リビング地域Web上の「ドットリボン」特設ページで、企業名の掲出と、HPなどへのリンクを実施。また、ご協力いただいた内容に応じて当社SNSでも情報発信を行います。

② 地域活性化をテーマにしたオンライン講演会・交流会を企画し、ご案内します。

③ SDGsやエシカル消費などをテーマとした読者アンケート調査などの結果を共有していきます。

★登録費・会費などは無料です

★活動期間は2021年12月末までを予定※以降、毎年更新といたします

★地元地域でがんばる企業・店舗・商店会等の「ドットリボン・メンバー」の活動詳細は別途ございます。



「リビング新聞」創刊50周年は「地域」とともに  
笑顔になる企画を、紙&Webを駆使して展開します

3月 ・ドットリボン&リビング50周年WEB特設ページオープン  
リビング50周年検定  
街の笑顔フォトコンテスト（予定）

・3月26日号 「リビング新聞50周年スタート」紙面記事掲載  
・50周年広告主感謝特別広告企画

4月 ・地域Webでの、チームドットリボン（地域の店舗などの）情報発信スタート

6月 ・6月25日号 50周年特集号vol.1  
1面～ワイド企画「ディスカバー地元・この街に住み続ける理由」  
リビング新聞検定チャレンジ&読者感謝プレゼント  
営業企画「5.0クーポン企画」  
「ホテルdeランチ」企画（Web企画）

7月 ・ドットリボン月間（Web情報発信強化期間）※中小企業魅力発信月間  
・チーム・ドットリボン交流会（ウェビナーによる講演・勉強会形式などを想定）

9月 ・9月24日号 主婦休み×ドットリボン紙面&Web展開  
・SDGs & エシカル消費「普通の人」がどこまで来ている？これからの消費意識調査

11月 ・11月26日号 50周年紙面vol.2  
・11月末～12月 地域ハンドメイドマーケット「リビングマルシェ」（首都圏/予定）

50周年特集号は「ディスカバー地元・この街に住み続ける理由」をテーマに特集記事を展開します！

4月～12月随時展開

★ドットリボン記事のWeb掲載  
★チーム企業・店舗の募集  
★個別広告企画・コラボ展開  
★エリアごとの営業企画

### 【お問合せ・お申し込み】

リビング新聞50周年&ドットリボン・キャンペーン事務局

サンケイリビング新聞社 事業推進部/堀（東京）・野口（大阪）  
編集部/藤田（東京）・天ヶ瀬（大阪）

お問い合わせアドレス [dotribbon@sankeiliving.co.jp](mailto:dotribbon@sankeiliving.co.jp)