



新しい旅のスタイルを応援！
シティリビング大阪・神戸版
2021年2月26日号「旅シティ」のご案内
～ 3月には、ご当地の魅力を発信をするオンラインイベントも予定～

2020年11月

第一稿

Cityliving
シティリビング大阪・神戸版

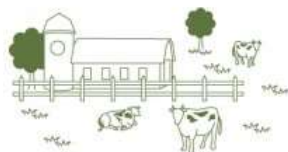
新しい生活スタイルにも慣れ、旅行・観光のありかたも変化してきました。
制限が多い一方で、そんな今だからこそその新しい旅行・観光の楽しみ方があるはず。
シティリビングでは、年に2回実施している人気の旅特集「旅シティ」を今年も実施します！
さらに、3月にはご当地の魅力を発信するオンラインイベントも予定！ぜひご活用ください。

「ニューノーマル」な旅の楽しみ方は無限大

近場で知らなかった穴場をめぐる旅。
新たな発見ができるかも。



人込みを避けて、自然に触れる旅。
きれいな空気に癒されてリフレッシュ。



オンラインセミナーに参加。
自宅で気兼ねなく世界中を旅行気分。



「旅シティ」は毎回読者評価が高く
楽しみにしている読者が
たくさんいます！



Go to travelや大阪独自のキャンペーンを
使ってお得に安全に旅をしたい。

今は旅行に行けなくても行った気分になるから
楽しく読んでます。

近くで非日常なことをしたいと思っていたので、
マイクロツーリズムはぜひ行ってみたいと思った。

自粛期間中は外に出てはいけないうちが続いて、
自宅で過ごすことがほとんどだったのですが、
この特集のお陰で、少し旅行に出る勇気が持てました。

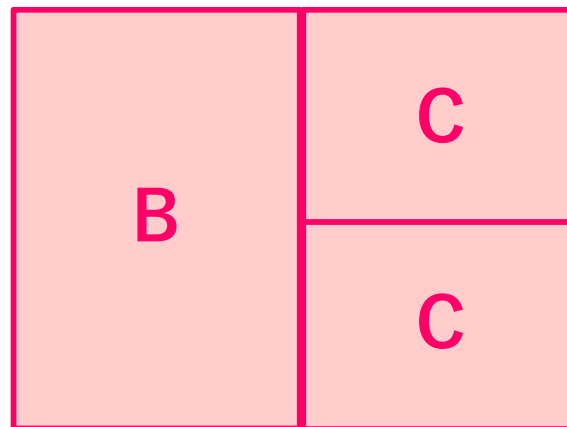
近場でも楽しめる場所は
たくさんあることが知れて
旅行しようという気持ちになった。

これまで旅といえばまず遠い場所を選んでいましたが、
今だからこそ今まで近いのに行ったことがない場所って
意外に多いのでぜひ行ってみたいと思いました。



【フロントテーマ】
駅で 空港で 旅の発着点で遊ぼう (仮)

A



【連合企画】 TABI GENIC LIBRARY



D

※フロントテーマ、体裁は変更になる可能性があります。

- **媒体** シティリビング大阪・神戸版
(92,804部、7,264 オフィス)
- **掲載号** 2021年2月26日号 ※(水)(木)(金)配布 2月24日(水)～
- **スケジュール** 掲載申し込み締切：2021年1月25日 (月)
ペイドパブ素材締切：2021年1月27日 (水)
校了・入稿締切：2021年2月12日 (金)

ビジュアルを大きく出した連合企画。
写真は1点・3点のいずれかをお選びいただけます。

スペース	料金 (税別)
A (1面ディスプレイ 1 / 4 横)	250,000円
B 1ページ	800,000円
B' 見開き2ページ	1,600,000円
C 1 / 2 ページ	480,000円
D 1 / 4 ページ (連合企画枠)	240,000円

※制作費込
※ページネーション及び体裁は変更になる場合がございます。
※「B」「B'」「C」は、ペイドパブリシティ・ディスプレイ・セットアップが可能。
※ディスプレイ広告に制作費は含まれていません。
※旅行・ツアー関連に限った特別料金となります。ディーラーやメーカー等、旅行関係以外の掲載をご検討される際は、事前にご相談ください。



「旅シティ」はPCやスマホでも閲覧OK！
2月24日 (水) 以降、電子ブックでも見ることができます

シティリビングWebって？

- ◆ 月間ページビュー = 500万PV
- ◆ 月間ユニークユーザー数 = 200万UU
- ◆ メールマガジン配信数 = 3万7800通 (大阪エリア)

※2020年8月時点

<①ペイド限定 Web掲載>

ペイドパブリシティご出稿の広告主様に限り、
同内容をシティリビングWebに掲載！
掲載期間：2週間 ※下記よりお好きな期間を選択可能です。
シティリビングWebおすすめ記事枠とメルマガにてページに誘導を実施

<②外部誘導>

ペイドパブリシティメディア発信のコンテンツとして、
Facebook・Instagramで拡散。
SNS上での注目度を高め、さらなる話題化を図ります。

シティリビング定期
メルマガ内にて、
サイトを紹介し誘導
(エリア：大阪、
37,800通)

- 【掲載期間】いずれか
- ・2/24(水)～3/9(火)
 - ・3/3(水)～3/16(火)
 - ・3/10(水)～3/23(火)



シティリビングweb
大阪
トップページから
誘導

外部より
誘導

想定PV = 1,500~2,000

紙面出稿料金
+ 100,000円

Facebookが保持する詳細なユーザー属性
データ（性別や年齢、地域、趣味、関心等）
をターゲティングに使用可能です。
→セグメント例：20代以上／男女／地域／
関心事：旅行、観光、インスタグラムetc

シティリビング大阪の
アカウントで広告配信



広告配信イメージ
各自のニュースフィード上に表示されます。
クリックするとコンテンツページに移動します。

想定誘導数 = 1,000~1,600

紙面出稿料金 + Web出稿料金
+ 100,000円~

※PR表記が入ります。
※本紙に掲載いただいたペイドパブリシティを再レイアウトいたします。



舞鶴観光協会、読売テレビ、島根県大阪事務所、兵庫陶芸美術館、南海電鉄
 大阪の人・関西の人いらっしやい！キャンペーン事務局、高知県中山間振興課、美星町観光協会
 佐賀県関西中京事務所、福井県大阪事務所、兵庫県阪神北地域ツーリズム振興協議会、スルッとKANSAI
 <以上12社>



京都市り溪温泉、読売テレビ、阪神梅田、岡山市プロモーション・MICE推進課、JR西日本、エイチ・アイ・エス、高知県観光コンベンション協会、南紀熊野ジオパーク推進協議会、北東北三県大阪合同事務所、サンケイツアーズ、佐賀県関西・中京事務所、島根県観光振興課、吉野ヶ里公園管理センター、舞鶴市役所 観光振興課、丹波篠山観光ステーション、ホテル・アゴラ大阪守口、京都鉄道博物館<以上16社>

過去事例は多数ございます。見本紙を御入用の場合はお申し付けください。

媒体概要 オフィスに直接届く働く女性のためのメディア



ターゲット	20～40代のオフィスで働く女性
エリア部数	大阪・神戸版／92,804部、7,269オフィス ※東京、横浜、名古屋、京都、大阪・神戸 全国5エリア発行
配布方法	許可を得たオフィスへの配布
紙面体裁	タブロイド版オールカラー
配布日	金曜日付、水・木・金曜日配布

※2021年9月時点



Cityliving web

月間PV	約500万PV
月間UU数	約200万UU
登録会員数	約45万人
メールマガジン配信数	約16.2万通
スマホアクセス比率	89%

※全国8エリア切替。各数値は全国まとめ

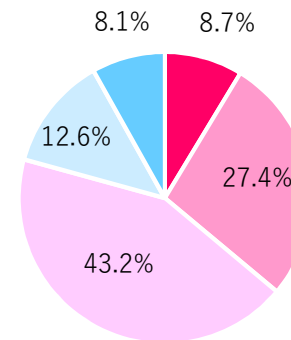
※2020年8月時点

読者属性 時間もお金も余裕のある正社員がメイン読者



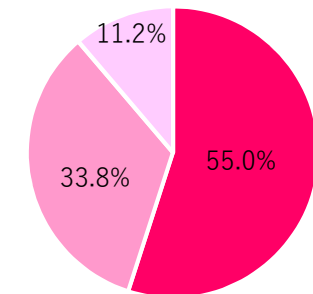
【平均年収】 389.5万円
【平均貯蓄額】 681.2万円
【1ヶ月に自由に使えるお金】 6.3万円

1年間の国内旅行の回数



■ 0回 ■ 1回 ■ 2～3回 ■ 4～5回 ■ 6回以上

1年間の海外旅行の回数



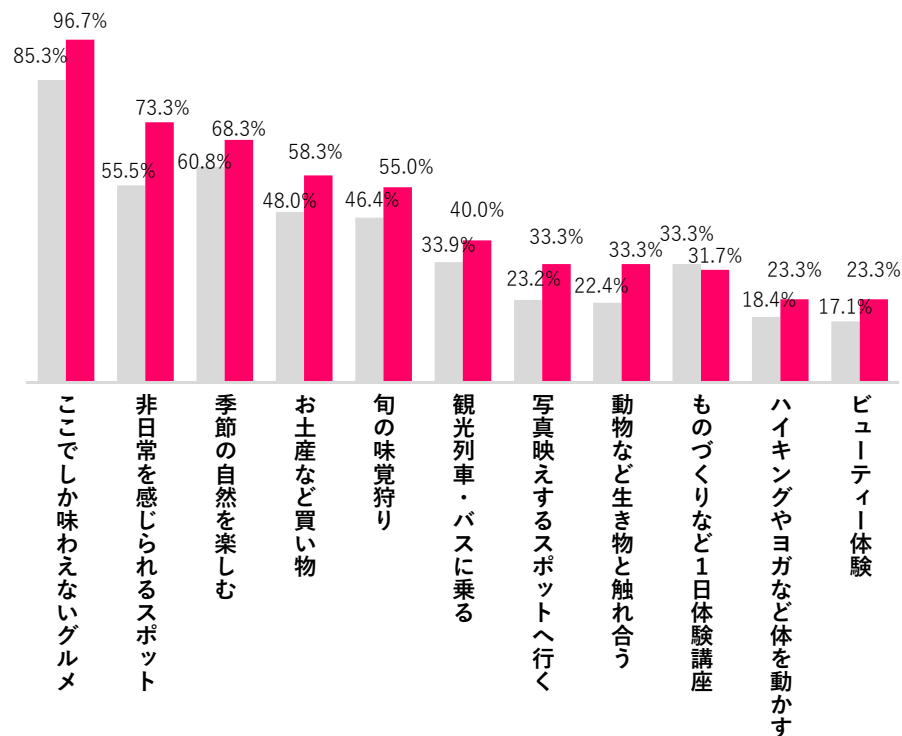
■ 0回 ■ 1回 ■ 2回以上

調査期間：2019年11月13日～2020年1月13日
調査方法：全国シティリビング紙面アンケート
集計数：3,536サンプル

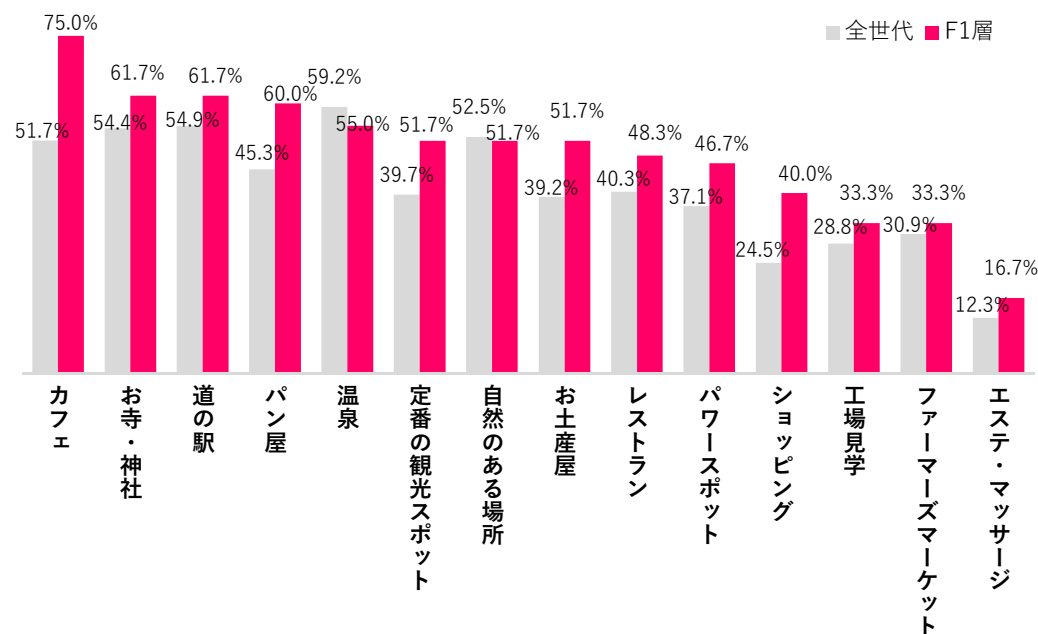
関西圏の女性に「理想の日帰り旅」についてアンケート調査をしました。

※2020年4月22日～24日シティリビングWEBアンケートから近畿圏の女性のみを抜粋（有効回答数：375）

▽日帰り旅をする際、体験したいことは何ですか？（複数回答）



▽日帰り旅をする際、行きたいスポットはどこですか？（複数回答）



F1層（20～34歳）のほぼ全員（96.7%）が「ここでしか味わえないグルメ」を体験したいと回答。

次いで、「非日常」「季節の自然」が上位という結果。

一方で、スポットは「カフェ」「お寺・神社」「道の駅」「パン屋」などがランクイン。

これらを満たしている場所であれば、近くても“理想の日帰り旅”になるといえます。

“新しい旅のスタイル”の訴求として、ぜひご参考ください。