

御中

2021年2月26日号シティリビング東京

旅シティ

～新しい旅の楽しみ方のご提案～

Cityliving Cityliving^{web}

サンケイリビング新聞社

2020年11月

旅することが大好きで、旅行経験豊富なシティリビングの読者たち。

この数カ月間、旅行に行けなかった読者達の意識は変化していますが、「旅に出たい」という気持ちは変わっていません！
そこで、シティリビングと一緒に「新しい旅の楽しみ方」を提案しませんか？

Go Toトラベルキャンペーン明け・GWの旅行計画に向けて、検討してもらうにはこのタイミングでの情報発信がチャンスです。

<シティ読者の最近の旅行事情>

“旅行”に対しては前向き “Go Toトラベルキャンペーン”にも前向きに検討

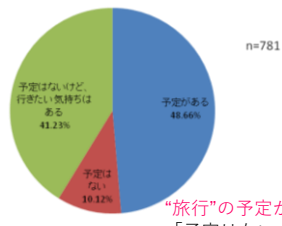
“海外旅行”に関しては、解禁後すぐに行きたい読者2割と、しばらく様子見をする読者が7割程度で、ほとんどの読者は行きたい傾向あり

“個人旅行”または“少人数のツアー”を希望

宿泊先は“個室または部屋室の食事”や“風呂付き客室”など、人数を制限した宿泊先や宿泊先で人との接触が限りなく少ないことを望む

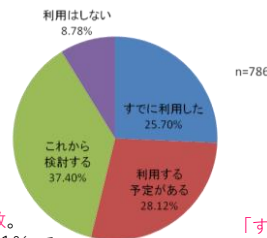
近隣の場所で人と接する機会が少ない旅行プランが好まれます

Q:現在、旅行の予定はありますか？



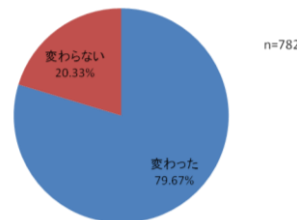
“旅行”の予定がある人は約半数。
「予定はないが行きたい人」41%で
“旅行”の計画意向がある人が約9割

Q:GoToトラベルキャンペーンは利用しますか？



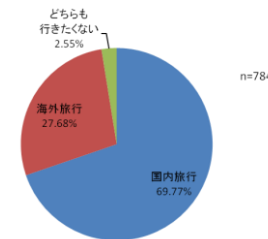
「すでに利用した」
「利用する予定がある」人が半数以上で、
「これから検討する」を加えると9割以上

Q:新型コロナウイルス感染症の流行によって、旅行に対する考えは変わりましたか？



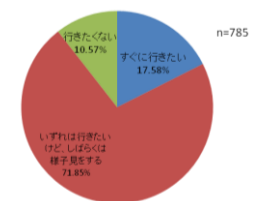
“旅行”に対する考えが変わった人は約8割

Q:今、行きたいのは海外か国内か？



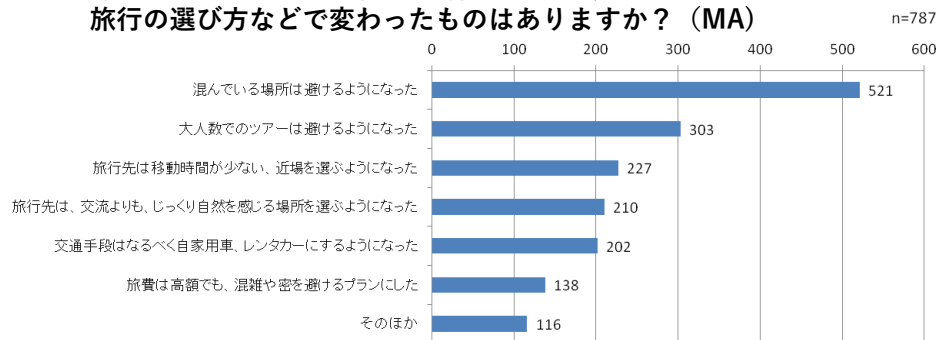
全体の97%以上が旅行に行きたい！
「国内旅行」に行きたい人が約7割、
約3割は「海外旅行」を希望

Q:海外渡航が解禁になったら、海外旅行に行きたいですか？



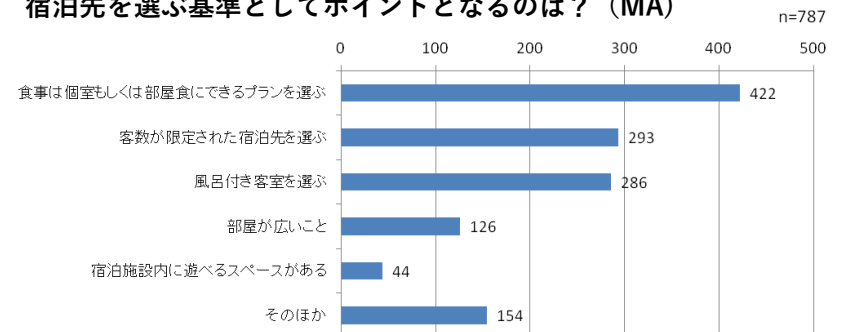
「すぐ行きたい」が2割弱、
「しばらくは様子見をする」が約7割

Q:新型コロナウイルス感染症の流行によって、旅行の選び方などで変わったものはありますか？ (MA)



「混んでいる場所は避けるようになった」で回答者の約7割になり、次いで「大人数でのツアーは避けるようになった」が回答者の約4割、「旅行先は移動時間が少ない、近場を選ぶようになった」が回答者の約3割と、**密集・密接を避ける選び方に変った**

Q:新型コロナウイルス感染症の流行により、宿泊先を選ぶ基準としてポイントとなるのは？ (MA)



「食事は個室もしくは部屋食にできるプランを選ぶ」が半数以上の人が選ぶポイントとしており、**宿泊施設内でも人との接触が出来るだけないように過ごせることを希望**

【企画概要】

- 実施号 2020年2月26日号（25・26日配布）
- 掲載媒体 シティリビング東京版
- 発行部数 東京版：168,866部（8,403オフィス）
- 配布方法 許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
- 広告枠 1頁、1/2頁、1/4頁 ※左記以外の広告枠は各営業担当にお問い合わせください
- 編集記事 新しい旅の楽しみ方のご提案

【スケジュール】

- 最終申込締切 1月25日（月）
- 1/2頁以上のペイド申込締切 1月12日（火）
- 入稿締切、校了日 2月12日（金）正午
※原稿は要事前審査

特集案① 私たちの新しい旅スタイル

ずっと我慢してきた旅行にも行けることに。でも、コロナ前と同じってワケにはいきません。三密を避け、社会的な距離を保ちつつ、旅行を楽しむのが新しい旅行のありかたかも。そこで、新しい旅行のスタイルを紹介。

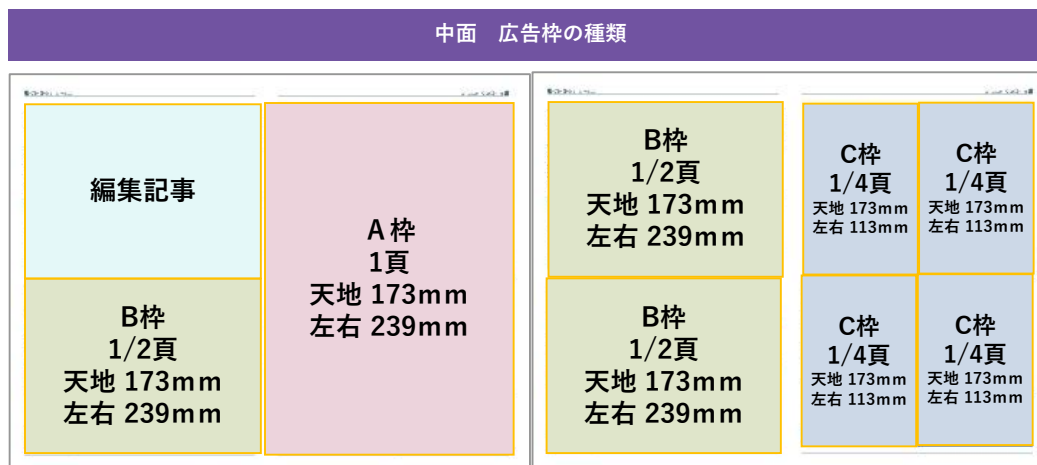
例えば… 行き先は近場でも露天風呂付きの客室に泊まる食事はお部屋、もしくは個室で楽しむ 宿泊施設内のアクティビティで遊ぶ（体験）など、移動手段にお金をかけない分、ちょっとぜいたくな旅を楽しむ

特集案② 自宅や近場で旅気分 現地の味、雰囲気を楽しもう

まだまだ旅行には行きにくい雰囲気もあるけれど、現地のおいしいものを食べたり、旅行気分を味わいたい。日本にいながらも、現地の物を買うことで、支援にも。日本もしくはオンラインで購入できるモノ、コトを紹介

例えば… 産地直送で野菜、魚介類、肉などを購入できるサイト、都内アンテナショップの旬情報、国内で海外気分が楽しめる飲食店やスポット など

【紙面レイアウトイメージ】



広告枠は 1頁、1/2頁、1/4頁 ペイドパブリシティまたはディスプレイ広告で展開可能です。
想定業種：政府観光局、航空会社、地方自治体、アンテナショップ、旅行会社、出版社、雑貨など

※上記割付にないスペースでご検討される場合は営業担当にお問い合わせください
※決定状況によりページ数、割付が変更になる場合があります
※編集記事テーマは変更になる可能性があります

※同号にて、大阪・神戸版でも旅シティの実施予定がございます。詳細は個別にご案内いたしますので、各営業担当までお申し付けください。

【シティリビングWEBイメージ】



<スペース別事例：ペイドパブリシティ>

1 頁

1/2 頁

1/4 頁

※フォーマットペイドとなります

スペース	体裁	定価	企画料金
1 頁	ペイドパブリシティ	2,200,000円	1,800,000円
	ディスプレイ	2,000,000円	1,600,000円
1/2 頁	ペイドパブリシティ	1,120,000円	920,000円
	ディスプレイ	1,000,000円	800,000円
1/4 頁	ペイドパブリシティ	560,000円	460,000円
	ディスプレイ	500,000円	400,000円

※料金は消費税・ディスプレイ広告制作費用は含みません。

※ペイドパブリシティの場合、写真撮影2点目から2万円/点～の費用が別途発生致します。

※同号にて、大阪・神戸版でも旅シティの実施予定がございます。詳細については個別にご案内いたしますので、各営業担当までお申し付けください。

【ご出稿プランに含まれるもの】

シティリビングWEBの「旅シティ」のコンテンツ内に協賛社様情報（写真1点・テキスト30文字程度 HPへのリンク）を掲出します。（4週間掲出）



色鮮やかにカスタマイズ★
カワフルな野菜がたっぷり！ヘルシーな“コリアンパワーボウル”専門店

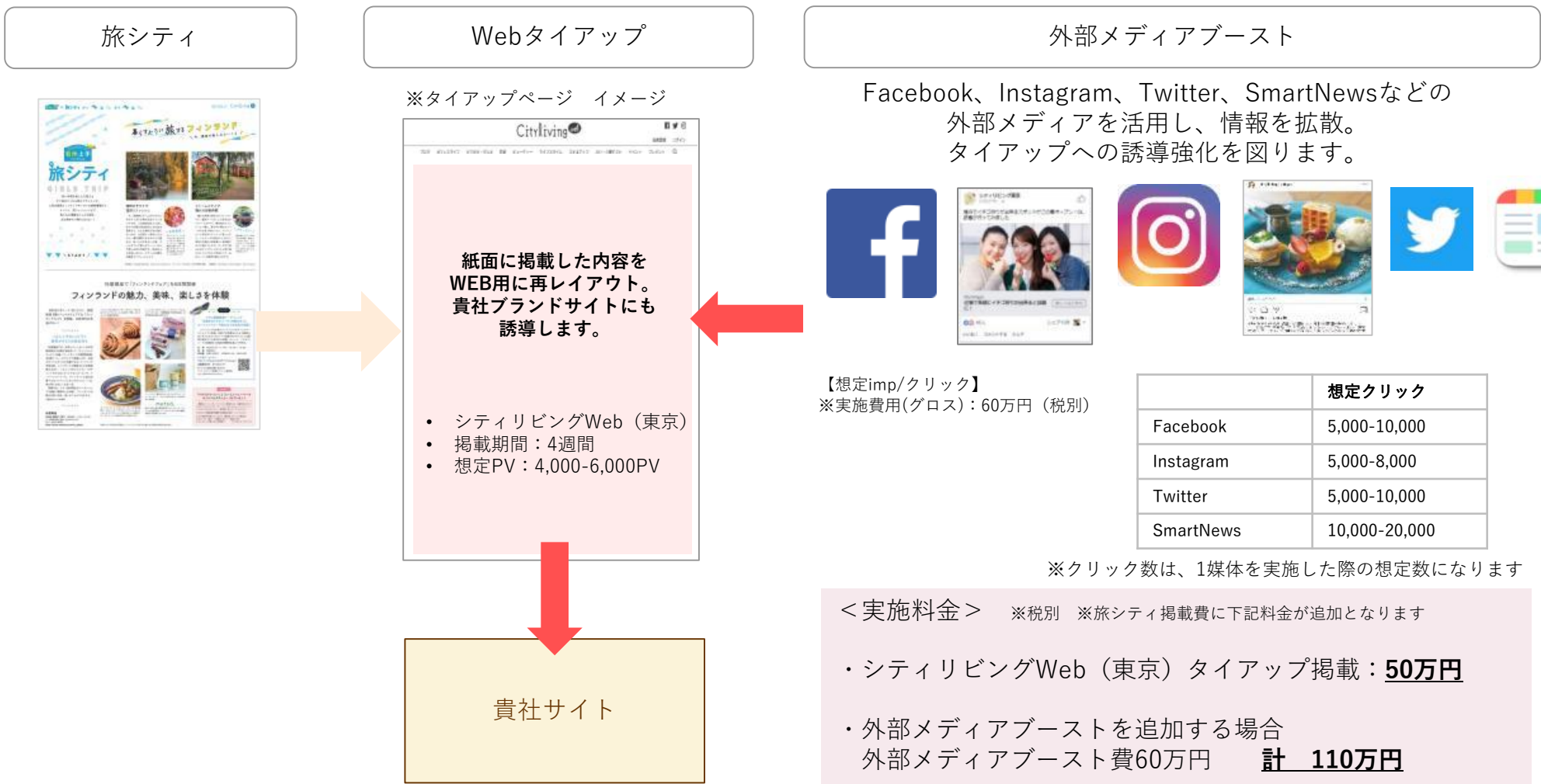
もっと見る>

- 最終申込締切：1月25日（月）
- 1/2頁以上のペイド申込締切：1月12日（火）
- ディスプレイ広告入稿締切、校了日：2月12日（金）正午 ※原稿は要事前審査

日にち	曜日	祝日	時間	シティリビング工程	日にち	曜日	祝日	時間	シティリビング工程
1/1	金				2/1	月			
1/2	土				2/2	火			
1/3	日				2/3	水			初校ご提出
1/4	月				2/4	木			
1/5	火				2/5	金			初校お戻し
1/6	水				2/6	土			
1/7	木				2/7	日			
1/8	金				2/8	月			
1/9	土				2/9	火			確認校ご提出
1/10	日				2/10	水			確認校お戻し
1/11	月	祝			2/11	木	祝		
1/12	火			申込締切	2/12	金			校了
1/13	水				2/13	土			
1/14	木				2/14	日			
1/15	金			オリエン締切	2/15	月			
1/16	土				2/16	火			
1/17	日				2/17	水			
1/18	月				2/18	木			
1/19	火				2/19	金			
1/20	水				2/20	土			
1/21	木				2/21	日			
1/22	金				2/22	月			
1/23	土				2/23	火	祝		
1/24	日				2/24	水			配布日
1/25	月				2/25	木			配布日
1/26	火				2/26	金			発行日
1/27	水			素材入れ・撮影取材	2/27	土			
1/28	木				2/28	日			
1/29	金								
1/30	土								
1/31	日								

※紙面展開内容・スペースによりスケジュールは変動します。

「旅シティ」紙面に掲載した内容をシティリビングWebのタイアップにも活用。
 さらにFacebookやInstagram等外部メディアでも展開することで、
 シティリビングが配布されるオフィス以外の女性にも拡散し、貴社サイトへの誘導強化を図ります。



2月26日号「旅シティ」のご出稿スペースを活用し集客をおこなう、単独セミナーの開催が可能です。
旅好き女子に直接PRできる場を造成し、ファンを増やすサポートをおこないます。 ※内容は事前要相談

< イベントプログラム案 > ※所要時間は想定案です
※写真はすべてイメージです

セミナー (60分)

ネット検索ではでてこない知る人ぞ知るスポットや魅力を紹介し、「行きたくなる」を刺激！
魅力を理解し、次の旅先候補にあがるようPR。
※御社にご講演いただきます。



+ αのコンテンツ：ケータリング、抽選会など (30分)

軽食を食べながら気持ちよい雰囲気ですみナーを聞いてもらったり、
航空券などが当たる抽選会などセミナーに+ αのコンテンツを展開。



< 実施概要案 >

- ・日時：2021年3月上旬～中旬 平日19～21時を想定
- ・撮影会場：貴社手配会場
- ※別で会場を手配する場合は会場費別途
- ・参加費：無料 ※要相談
- ・申込方法：Web
- ・事務局・運営：サンケイリビング新聞社
(専用応募フォーム設定～抽選～当選連絡～当日運営)

■ 定員50人の場合

- ・告知：①旅シティご出稿スペース内
②シティWebメールマガジン (ヘッダー) 東京67,500通×2回配信
- ・運営：応募事務局、当日のイベント運営
- ・実施費用概算：旅シティご出稿料金 **+ 1,500,000円**

■ 定員100人の場合

- ・告知：①旅シティご出稿スペース内
②シティWebメールマガジン (ヘッダー) 東京67,500通×2回配信
- ・運営：事務局、当日のイベント運営
- ・実施費用概算：旅シティご出稿料金 **+ 1,700,000円**

※料金は税別・実施内容により変動します。※ケータリングなどの費用は含まれておりません。

- 催事名 “幸せが息づく島”をもっと身近に「Happiness Fiji」セミナー
- 主催 フィジー政府観光局
- 運営協力 シティリビング
- 開催日時 2019年3月19日(火)
19:00～21:00 ※18:30受付開始
- 会場 TKPガーデンシティPREMIUM京橋 22F ホール22C
〒104-0031
東京都中央区京橋2-2-1 京橋エドグラン 22F
- 参加者 **96名（定員100名）※応募者数：400名超**
- 参加費 無料
※お茶・サンドウィッチボックス提供
※お土産：フィジーウォーター

- プログラム
 - ・セミナー①
講師：フィジー政府観光局 日本事務所
旅行業界担当マネージャー
瀬戸 敦子 様
 - ・セミナー②
講師：株式会社エア・システム
旅客営業部 部長
日笠 貴之 様
 - ・クイズ大会
・抽選会
終了

セミナー告知

旅シティ 2019年2月22日号掲載



イベント
参加満足度

フィジーの
魅力理解

フィジーへ
行ってみたい
訪問意欲

すべてにおいてほぼ100%

※来場者アンケートより



2月26日号「旅シティ」のご出稿スペースを活用し、認知拡大・興味喚起し、集客をおこなう、単独ウェビナーの開催が可能です。

旅好き女子にPRできる場を造成し、ファンを増やすサポートをおこないます。 ※内容は事前要相談

プランA (フルパッケージ) 読者を知り尽くしたシティリビングが イベント設計～応募事務局～撮影・運営までトータルサポートします

< イベントプログラム案 >

Live配信ウェビナー (約60分)

「お家でも旅行気分が味わいたい!」「次の旅に備えて知りたい!」そんな意欲の読者に対して、貴社サービスや商品をPRいたします。以下は内容一例です。商品・目的に応じて、シティリビングがサポートいたします。

国内でも現地の味を楽しめる! 知る人ぞ知る●●料理のお店5選とレシピ紹介

旅行気分が高まる映画or文学作品10選

地酒でオンライン飲み会! ~酒蔵から詳細案内も~

事前に旅BOX送付!
旅気分が味わえる
オンラインツアー

旅行でも安心! 崩れない盛れるメイク教室
& 映える写真の撮り方講座

ヘビートラベラー
●●さんに学ぶ
旅で使える最新便利グッズ

内容は、ぜひシティリビングにご相談ください!

< 実施概要案 >

- ・日時: 2021年3月上旬~下旬 平日19時以降で1時間程度を想定
- ・撮影会場: サンケイリビング新聞社会議室 (東京・麹町)
- ※別で会場を手配する場合は会場費別途
- ・参加想定人数: 50人~200人程度
- ・配信方法: Zoom または youtube リアルタイム配信(予定)+映像保存
(当日の簡易的な運営サポート対応、冒頭ご挨拶、リアルタイムコメント、読み上げ等の進行補助 ※その他運営等の詳細についてはご相談の上決定)
- ・参加費: 無料 ※要相談
- ・申込方法: Web
- ・事務局・運営: サンケイリビング新聞社
(専用応募フォーム設定~抽選~当選連絡~当日運営)

■ 定員200人以内の場合

- ・告知: ①旅シティご出稿スペース内
②シティWebメールマガジン (ヘッダー) 東京66,500通×2回配信 (200,000円相当)
③シティWebダイレクトメール 東京66,500通×1回配信 (500,000円相当)
- ・運営: 当日の簡易的な運営サポート対応、冒頭ご挨拶、リアルタイムコメント、読み上げ等の進行補助
※その他運営等の詳細についてはご相談の上決定
- ・実施費用概算: **旅シティご出稿料金 + 900,000円~**

※料金は税別・実施内容により変動します
※LIVE配信想定 (機材: カメラ、PC、マイク含む) ・アーカイブ・二次利用を含みます
※二次利用は動画素材をそのままお渡し、編集が発生する場合は別途費用
※講師アサイン、進行台本制作費用、商品送付費用等は、含まれておりません
※内容により要相談

プランB 参加者募集・事務局対応～イベント撮影

※撮影費・配信費は含まれておりますが、内容はすべて協賛社様にて実施

<実施概要案>

- ・日時：2021年3月上旬～下旬 平日19時以降で1時間程度を想定
- ・撮影会場：サンケイリビング新聞社会議室（東京・麹町）
- ※別で会場を手配する場合は会場費別途
- ・参加想定人数：50人～200人程度
- ・配信方法：Zoom または youtube リアルタイム配信(予定)+映像保存
- ・参加費：無料 ※要相談
- ・申込方法：Web
- ・事務局：サンケイリビング新聞社
(専用応募フォーム設定～抽選～当選連絡) ※メールのみ
- ・運営：御社

■定員200人以内の場合

- ・告知：①旅シティご出稿スペース内
②シティWebメールマガジン（ヘッダー）東京66,500通×1回配信
(100,000円相当)
③シティWebダイレクトメール 東京66,500通×1回配信
(500,000円相当)
- ・運営：御社
※その他詳細についてはご相談の上決定
- ・実施費用概算：旅シティご出稿料金 + 500,000円～

※料金は税別・実施内容により変動します
※LIVE配信想定（機材：カメラ、PC、マイク含む）・アーカイブ・二次利用を含みます
※二次利用は動画素材をそのままお渡し、編集が発生する場合は別途費用
※内容により要相談

※視聴者数の保証はございません

プランC 参加者募集・事務局を実施

<実施概要案>

- ・日時：2021年3月上旬～下旬 平日19時以降で1時間程度を想定
- ・参加想定人数：50人～200人程度
- ・参加費：無料 ※要相談
- ・申込方法：Web
- ・事務局：サンケイリビング新聞社
(専用応募フォーム設定～抽選～当選連絡) ※メールのみ
- ・運営：御社

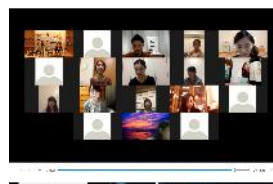
■定員200人以内の場合

- ・告知：①旅シティご出稿スペース内
②シティWebメールマガジン（ヘッダー）東京66,500通×2回配信
(200,000円相当)
- ・実施費用概算：旅シティご出稿料金 + 200,000円～

※内容により要相談

※視聴者数の保証はございません

【レギュラータイアップ+オンライン日本酒会+事後イベント採録+動画コンテンツ制作】



広告情報（事前掲載）

媒体名：シティリビングWeb
 広告主：いしかわ百万石物語 江戸本店
 掲載期間：2020年8月31日（月）～9月27日（日）
 広告メニュー：レギュラータイアップ 東京版

URL <https://city.living.jp/tokyo/e-tokyo/1190582>

概要

定員10名のイベント募集に対して400名を超える応募があり、読者の関心の高さがうかがえた。読者には2本の日本酒とアンテナショップがセレクトしたおつまみ2種を自宅で用意し、現地石川県、アンテナショップと参加者でイベントを実施した。今回参加した読者の映像含めて動画コンテンツを作成し、アンテナショップのHPや石川県酒造組合連合会HP、石川県HPなどでも掲載を予定。



9.25
2020
Cityliving
旅シティ

今だからの
素敵な旅を

目々して秋
美的

旅シティ

ニューノーマルな旅の必須アイテム

Have a nice trip!

まいづる満喫キャンペーン

旅シティ

出費も出費周辺エリアのおすすめスポットを紹介
ご縁と癒やしを求めて女子旅へ

秋の味覚

秋の味覚

旅シティ

話題の聖地でココロとカラダにパワーチャージ

秋の味覚

秋の味覚

旅シティ

温泉やホテルステイで大阪の魅力を満喫しよう

空のメイ!
高知旅!

旅シティ

TABIGENIC LIBRARY

旅シティ

旅シティ

マイカローリズムにピッタリのスポットが点在
今年の秋は、ひょうご北摂で“ちよこっと旅”

秋の味覚

秋の味覚

旅シティ

通勤、お出かけ、ショッピングにも大活躍
働く女子の便利でおトクなPiTaPa 新増設

秋の味覚

秋の味覚





Cityliving



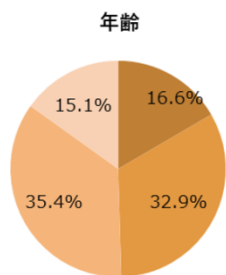
- ・配布日 水・木曜日
- ・発行日 金曜日付（月2・3回発行）
- ・タブロイド版オールカラー 8ユニット
- ・許可を得たオフィスへの配布
【東京版】 8,403オフィス/168,866部

Cityliving web

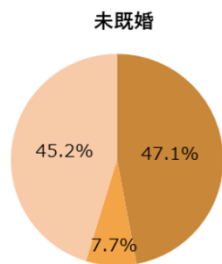


- ・月間PV：500万PV
- ・月間UU数：200万UU
- ・メール配信数：16.2万通
- ・スマホ比率 89%
- ・女性比率 65%
- ・既婚率 44%
- ・平均年齢 38.6歳

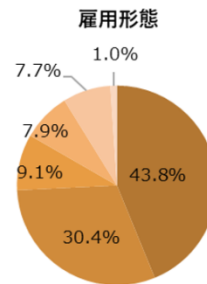
大企業で正社員として働き、自分の時間とお金を、自分のために投資できる20～40代女性が中心



■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代



■ 未婚（1度も結婚していない）
■ 独身（結婚したことはあるが、離別・死別）
■ 既婚



■ 正社員（一般職） ■ 正社員（総合職）
■ パート・アルバイト ■ 嘱託・契約社員
■ 派遣社員 ■ その他

●仕事と時間 ※平均数値

退社時間 18:04
 残業頻度 「ほとんどない」 60.9%
 残業時間 週 4.6時間
 通勤時間 42.8分
 休日 「土日休み」 87.9%
 勤続年数 10.9年
 全従業員数 360.6人
 同じ部署の女性従業員数 15.2人
 「自席が決まっている」 86.9%
 「副業をしている」 8.3%

●お金 ※平均金額

年収 389.5万円
 貯蓄額 681.2万円
 1か月に自由に使えるお金 6.3万円

外食	18,182円
洋服・アクセサリ	19,435円
コスメ・美容	10,939円
スキルアップ・習い事	12,957円
レジャー・旅行	36,953円
通信費	8,442円

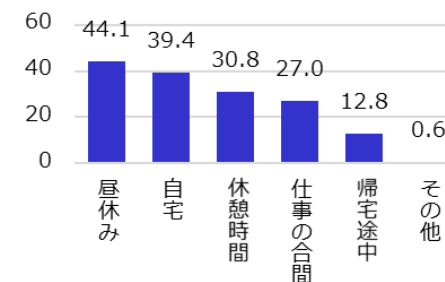
登録オフィスに無料でお届け。
 昼休みや休憩時にオフィスで、
 持って帰って自宅で読まれる
メディア

配布登録していただいているオフィス
 に無料でお届けするフリーペーパー。
 オフィスごとに、「担当者が女性従業員
 に1部ずつ配布する」「社員食堂や
 休憩室などオフィス内の決まった場所
 にまとめ置きする」など、それぞれの
 方法で働く女性に読まれています。

全国14,000人超の読者コミュ
 ニティをプロモーションに活用

オフィスで周りの同僚にサンプルを配
 布する、オフィスの給湯室・更衣室に
 商品を設置する、特定の条件にあう読
 者を座談会にアサインする、イベント
 に参加してブログやSNSで発信する、
 など広告主の課題にあわせて、読者組
 織を活用することが可能

シティリビングをいつ読む？



出展：2019年度「シティリビングネットワーク読者調査」
 調査期間：2019年11月13日～2020年1月13日
 有効回答数：3,536人（Webアンケート）

Cityliving^{web} media profile

働く女子がオン・オフに役立つ「身近でリアルな情報」を発信しています



全国8エリアで展開

- 札幌 ●仙台 ●東京 ●横浜
- 名古屋 ●京都 ●大阪 ●福岡



※各アクセス数値。スマートフォンアクセス比率グーグルアナリティクス調べ 2020年8月時点

- 下記にある申込締切日・校了締切日・入稿締切日とは、掲載予定の媒体発行号の制作スケジュールに準じます。広告企画に関しては別途定めるスケジュールに準じます。
- 天災など社会的状況により、発行を中止する場合がございます。広告申込締切前に発行中止となった場合は、広告申込をキャンセルさせていただきます。予めご了承ください。

<シティリビング>

※その他の媒体も、下記ルールに準じます。

●指定面以外

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日以前	キャンセル料金無料
ペイドパブリシティの制作開始以前のキャンセル	
申込締切日以後	出稿額の50%のキャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%のキャンセル費用

●指定面の場合（指定面の場合、段数を削減が出来ませんので以下の対応になります）

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日1週間前のキャンセル	出稿額の10%のキャンセル費用
申込締切日以後	出稿額の50%のキャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%のキャンセル費用

- なおキャンセル後、翌号以降（3か月以内）にご出稿頂く場合は右記の料金を適用させていただきます。（ご出稿する形態の料金ー頂いたキャンセル料金）

<Web>

キャンセル条件	キャンセル費用
広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで	広告料金の50%のキャンセル費用
広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで	広告料金の80%のキャンセル費用
広告掲載開始の当日以降	広告料金の100%のキャンセル費用

<当社主催の複数協賛社イベント>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による中止	発注～実施1か月より前	なし
	実施日から1か月以内	協賛費の30%
協賛社事情による中止	発注～実施3か月より前	協賛費の30%
	実施3か月～1か月より前	協賛費の50%
	～1か月前以降	協賛費の全額

<クライアントより委託され実施するイベント>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による中止	発注～実施1か月より前	なし
	実施日から1か月以内	イベント委託費の30%
協賛社事情による中止	発注～実施3か月より前	イベント委託費の30%
	実施3か月～1か月より前	イベント委託費の50%
	～1か月前以降	イベント委託費の全額