

住宅リフォーム・
リノベーションカタログ請求企画
〈東京リビング〉

2020年11月

LIVING

サンケイリビング新聞社

リフォーム・リノベーションカタログ請求企画 <概要>

<企画概要>

「リフォーム・リノベーション資料請求企画」

コロナウィルス拡大に伴い、テレワークの推奨、働き方の見直しが進み、自宅で仕事する時代へ変化していく中で、自分の住まいを考えるきっかけとなっています。相談会、セミナーの開催が厳しい中、潜在顧客リスト獲得施策が急務です。

また、近年、台風などの災害に強い家づくりが求められています。自宅に居ながらリフォーム・リノベーションの資料を入手できる

「リフォーム・リノベーションカタログプレゼント企画」を実施いたします。

告知から応募受付を新聞社にて、実施するため、応募までのハードルを下げ、リスト獲得が容易になります。

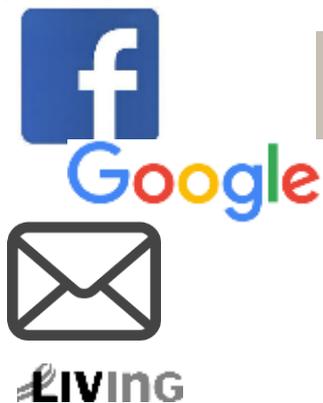
是非、ご検討のほどを何卒よろしくお願い申し上げます。

<企画のポイント>

- ◆ サンケイリビング新聞社が告知から応募受付まで行うため、読者がスムーズに応募が可能です。
- ◆ リビング新聞はもちろん、Web会員へのメールDM、運用広告を活用し、効率よくターゲットへリーチします
- ◆ ユーザーにとっては、申込窓口が媒体社である安心感と複数社の依頼を一括で依頼できる利便性があります。
- ◆ 応募者は一度の応募で、協賛全社（3社以上）のカタログが届きます。

<企画の流れ>

リフォーム・リノベーション
カタログ請求企画・告知



サンケイリビング新聞社事務局
リビングWeb受付



当社からリスト提供後協賛社は、
応募者へのご提案をお願いいたします

協賛社(3社想定)



上記はイメージです。

実施エリア

<リビング首都圏エリア>



■ 都内配布

①東京リビング(拡大版) : 270,600部

②リビングむさしの : 142,496部

③リビング多摩 : 118,779部

④リビング千葉 : 115,571部

⑤リビングふなばし・ならしの : 76,159部

⑥リビングかしわ : 120,756部

⑦リビング田園都市 : 70,943部

⑧リビング横浜 : 141,203部

⑨リビングさいたま : 159,786部

<告知メディアプラン>

- ◆ 1月29日号東京リビング
 - ・東京リビング 270,600部（東京都内産経新聞への折込、一部ポスティング配布）
- ◆ 告知方法
 - 紙面掲載 全体：全10段（天地288mm×左右250mm）
 - ・企画導入・募集方法の記載部分：5段1/2
 - ・協賛社告知部分：5段1/2程度 会社の特徴・強味、イベント・相談会のお知らせ
 - 運用広告 5,000~10,000PV誘導想定
 - ・Facebook広告（リビング新聞編集部のアカウントで告知）または、Google広告（リビングWeb名義で告知）
 - メール広告 約34,000通 配信
 - ・リビングWebメール会員（東京）へのテキストメールDM配信
 - ・リビングWebメール会員 週刊メールマガジン内で告知

<応募受付・事務局対応>

- ◆ 応募受付
 - ・Web応募フォームでの受付（当社オリジナルの応募フォーム）
 - ※応募者には協賛全社のカタログが届く企画のため、協賛各社に応募者情報を提供いたします。
- ◆ 応募データ提供方法
 - ・Web応募フォームでの受付→指定のメールアドレスへPW付きZIPファイルを送信します
- ◆ 応募期間・リスト提供について（仮）※変更する場合がございます。
 - ・1月28日（木）～ 2月25日（火）12：00
 - ・1月28日（木）より1か月間、自動送信で毎日送信いたします。
- ◆ 応募者インセンティブ
 - ・2,000円の商品券を抽選で5名にプレゼント（弊社より当選者送付）

<協賛費用>

- ◆ 1社400,000円（消費税別）
 - ※複数エリアのご希望の場合、営業担当にご連絡ください
 - ※3社以上のご協賛で企画成立とします。

原稿体裁(全13段原稿の場合) ※イメージ

カタログ請求

住まいの見直しをしてみませんか？
企画・受付代行/サンケイリビング新聞社

応募方法
申込は、Webのみ。
①名前(フリガナ) ②年齢
③電話番号④メールアドレス

QRコード

カタログ①
カタログ②
カタログ③

1回の申込で2社から資料が自宅に届く！
さらに申し込んだ人の中から抽選で5人にクオカードが当たる

協賛社③
「●●●●●●」

イベント日程

協賛社②
「●●●●●●」

相談会の内容・イベント内容

相談会日程

協賛社④
「●●●●●●」

イベント日程

原稿体裁について

- 紙面体裁 1頁(10段) 天地288mm×左右250mm予定
- 記事部分(予定)
 - ・スペース：5段1/2(ペイドパブリシティ)
 - ・内容：リフォーム・リノベーションによる快適な住まいづくり
興味・関心を喚起、等企画についての説明する文章、
 - ・応募方法：Web申し込み
- 協賛社広告部分
 - ・スペース 5段1/2(ペイドパブリシティ)
 - ・内容：リフォーム会社の各特徴・強味・キャンペーン内容
その他、イベント、相談会の日程
 - ※体裁は変更する場合がございます。
- 紙面スケジュール
 - ・申込〆切：1月12日(火)まで
 - ・素材入れ〆切：1月15日(金)まで
- 校了日：1月20日(水)
- リビングWebメール配信・外部誘導
 - ・週刊メールマガジン内告知：2月3日(水) 予定
 - ・ダイレクトメール：2月12日(金) 予定
 - ・外部誘導：2月5日(金) 予定
- リスト送信開始
 - ・1月28日(木)より

※左記はイメージです。実際の紙面と異なる場合もあります。
※記事部分ですが、変更になる場合がございます。

<Web展開イメージ>

紙面が届いてない、リビングを知らない方々へのリーチに加え、紙面とWeb両方の読者には繰り返し・多方面からの告知で訴求効果を高めます。併せて、リビングWeb会員向けのダイレクトメール広告により申込フォームへの誘引も行います。

リビングWeb
ダイレクトメール広告



リビングWebメール会員
(東京)
テキストメールDM配信
約340,00通配信

リビング東京
Web週刊メールマガジン
約34,000通配信



外部配信広告



メディアのアカウント名義でFacebookに
広告として投稿・配信します。

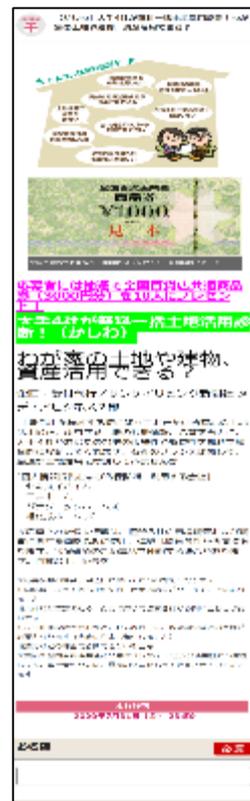
Facebook広告配信イメージ
各ユーザーのニュースフィード上に表示
されます。クリックするとタイアップページ
に移動します。

Google広告配信イメージ



Facebook、Google外部広告配信
配信ターゲットを選定しながら効果的に配信
想定合計クリック数：5,000~10,000

お申し込み
フォームへ



※上記はいずれもイメージです

レスポンス事例① (2017年度)

LIVING
幸せリフォーム通信

申し込んだ人の中から抽選で5人にQUOカードが当たる
リフォームで暮らしを変えよう!
 企画・運営・受付代行/サンケイリビング新聞社 東京本部
<http://r.living.jp/tk/0715reform>

住居性高ホームテック	マンションの新カタログ	戸建て実例カタログ
豪華ホームズ	銀河カタログ	戸建てまじこと住宅
狭帯リフォーム	全社案内	リフォーム実例集
ミサワホームインク	ホームインク新集	マンション用
三菱建機ホーム	暮らしのPLUS Collection	三菱建機のリフォーム
申し込み	〒102-8515(住所不要) サンケイリビング新聞社東京本部 「リフォームカタログ」編	方法の①と②は必ず記入してください
ハガキ	FAX 03-5216-9433	
WEB	http://r.living.jp/tk/0715reform	
締切	9月22日(金)必着	

「住み替えをしないけれど、とにかく家を一新したい」タイプ。サンケイリビング新聞社では、リフォーム事例の豊富な有名人から、住まわりの悩みに応える「住居性高ホームテック」や「豪華ホームズ」長谷川リフォーム「ミサワホームインク」三菱建機「ホームズ」の協賛社との協賛で、戸建てのリフォームカタログを無償でプレゼント。一度に複数の会社からカタログが来る場合は、お好きなものを1冊だけお申し込みください。

抽選で5人に!
 QUOカード(1000円分)
 カタログを申し込んだ人の中から、抽選で5人に当たります!

申し込みは、9月22日(金)必着です。申し込みは、お好きなものを1冊だけお申し込みください。

◆応募方法
 申し込みはハガキ、ファクス、Webのいずれかで。
 ①名前(フリガナ) ②年齢 ③電話番号 ④メールアドレス ⑤〒住所 ⑥今の住まいは? A:持ち家一戸建て B:持ち家マンション C:その他() ⑦希望するリフォームカタログは? A:戸建て用 B:マンション用 ⑧リフォームの予定の時期 ⑨リフォームの予算は?(万円) ⑩リフォームの希望箇所(複数可) a:全改築 b:水回り c:収納 d:ペット共生 e:屋根・外壁 f:外構・造園 g:創エネ(太陽光発電など) h:LED i:二世帯住宅 j:ユニバーサルデザイン k:防犯 l:防音 m:耐震 を明記の上、申し込んでください。

※受付代行・サンケイリビング新聞社 ※応募者の個人情報はお送り先(各社)に提供いたします。また今後サンケイリビング新聞社および各社からの各種案内に利用される場合があります。同意の上、申し込みを。カタログは申し込みから1週間前後で到着予定です。また各社から発送するため、到着時期は異なる場合があります。希望のカタログに加え、リフォームに関する資料が送られる場合もあります。※1部印刷の物件でリフォームを検討している人が対象となります

- 掲載日：2017年7月15日号
- 掲載エリア：首都圏9版
- 広告体裁：ペイドパブリシティ
- 広告サイズ：半7段
- レスポンス：合計45件



1回の申し込みで5社からカタログが届く！ さらに、申し込んだ人の中から抽選で5人にQUOカードが当たる

今こそ“快適な生活へと導く”リフォームで暮らしを再生

企画・運営・受付代行/サンケイリビング新聞社 東京本部
<http://r.living.jp/tk/0422reform>

<p>ミサワホームインテグ</p>	<p>住友林業ホームテック</p>	<p>三協ホーム</p>
<p>ホームインテグ案内集</p>	<p>マンション実例カタログ</p>	<p>暮らしのPLUS Collection</p>
<p>戸建住宅用</p>	<p>住まいの再生</p>	<p>会社案内</p>
<p>リフォーム案内集</p>	<p>住まいの再生案内集</p>	<p>リフォーム案内集</p>

◆応募方法
 申し込みはハガキ、ファクス、Webのいずれかで、
 ①名前(フリガナ)②年齢③電話番号④メールアドレス⑤〒住所⑥今の住まいは？ A:持ち家一戸建て B:持ち家マンション C:その他()⑦希望するリフォームカタログは？ A:戸建て用 B:マンション用 ⑧予定の時期⑨リフォームの予算は？(万円)
 ⑩リフォームの希望箇所(複数可) a:全改装 b:水回り c:収納 d:ペット共生 e:屋根・外壁 f:外構・造園 g:創エネ(太陽光発電など) h:ECO i:二世帯住宅 j:ユニバーサルデザイン k:防犯 l:防音 m:耐震を明記の上、申し込んでください。

※受付代行・サンケイリビング新聞社 ※応募者の個人情報情報はカタログ発送のため各社に提供します。また今後サンケイリビング新聞社および各社からの各種案内に利用される場合があります。同意の上、申し込みを※カタログは申し込みから1週間前後で到着予定です。また各社から発送するため、到着時期は異なる場合があります。紹介したカタログに加え、リフォームに関する資料が送付される場合もあります ※1着3限の物件でリフォームを検討している人が対象となります

いつでも見られるカタログでじっくり検討。今年こそ実現を

「住み替えたくないけれど、とにかく古い家を一新したい」「ライフスタイルが変わって、今の住まいが何だか暮らしにくい」など、住まいの悩みを伝えるのがリフォームです。

今年こそ、あこがれの「更迭ホームズ」「長谷工リフォーム」「ミサワホームインテグ」「三協ホーム」の協賛5社間取り、設備、インテリアの夢をかなえませんか？

「住友林業ホームテック」「更迭ホームズ」「長谷工リフォーム」「ミサワホームインテグ」「三協ホーム」の協賛5社間取り、設備、インテリアの夢をかなえませんか？

抽選で5人に！
 QUOカード(1000円分)カタログを申し込んだ人の中から、抽選で5人に当たります！

- 掲載日：2017年4月22日号
- 掲載エリア：首都圏16版
- 広告体裁：ペイドパブリシティ
- 広告サイズ：全4段
- レスポンス：合計137件

レスポンス事例③ (2016年度)

◆応募方法

申し込みはハガキ、ファクス、Webのいずれかで、
 ①名前(フリガナ) ②年齢 ③電話番号 ④住所 ⑤今の住まいは？ A:持ち家一戸建て B:持ち家マンション C:その他() ⑥希望するリフォームカタログは？ A:戸建て用 B:マンション用 ⑦リフォーム予定の時期 ⑧リフォームの予算は？(万円) ⑨リフォームの希望箇所(複数可) a:全改装 b:水回り c:収納 d:ペット共生 e:屋根・外壁 f:外構・造園 g:創エネ(太陽光発電など) h:ECO i:二世帯住宅 j:ユニバーサルデザイン k:防犯 l:防音 m:耐震を明記の上、申し込んでください。

※受付代行・サンケイリビング新聞社 ※応募者の個人情報はカタログ発送のため各社に提供します。また今後サンケイリビング新聞社および各社からの各種案内に利用される場合があります。同意の上、申し込みを ※カタログは申し込みから1週間前後に到着予定です。また各社から発送するため、到着時期は異なる場合があります。紹介したカタログに加え、リフォームに関する資料が送付される場合もあります ※1都3県の物件でリフォームを検討している人が対象となります

申し込み
 ◆ハガキ 〒102-8515(住所不要)
 サンケイリビング新聞社事業部
 「リフォームカタログ」係
 ◆FAX 03-5216-9433
 「リフォームカタログ」係
 ◆WEB <http://r.living.jp/mrs/●●●reform>
 ◆締め切り 12月16日(金)必着

※ハガキとファクスは、応募方法の①～⑧を記入してください



1回の申し込みで4社から届く

4社のカタログを無料で。申し込んだ人の中から抽選で5人にQUOカード(1000円分)が当たる!

リフォームで理想の住まいと暮らしをかなえよう

企画・運営・受付代行/サンケイリビング新聞社 東京本部
<http://r.living.jp/mrs/●●●reform>

ミサワホームインク

住まいの再生
 まるごと再生
 総合カタログ

東急ホームズ

住まいの再生
 まるごと再生
 総合カタログ

住友林業ホームテック

50代からのリフォーム
 温故知新
 旧家リフォーム未開業「温故知新」

長谷工リフォーム

会社案内
 リフォーム未開業

どんな住まいも、修理したい部分が出てきたり、家族構成やライフスタイルの変化で使い勝手が悪くなったら、リフォームを考える時期! 最近では、さまざまな助成金や優遇制度を利用して、快適な暮らしを実現させている人も。どんなリフォームにするか、どこをどう直したらいいか迷ったら、じっくり見られるカタログで、比較検討してみませんか。サンケイリビング新聞社では、リフォーム事例の経験豊富な有名人「東急ホームズ」「長谷工リフォーム」「住友林業ホームテック」の協賛4社のリフォームカタログを無料でプレゼント。一度の応募で各社からカタログが届きます。申し込みは、12月16日(金)まで。まずはカタログをもらって、自宅で検討を。あこがれの生活に一步踏み出せば。

抽選で5人に!
 QUOカード(1000円分)
 カatalogを申し込んだ人の中から、抽選で5人に当たります!

■掲載日：2016年10月29日号 ■掲載エリア：首都圏16版
 ■広告体裁：ペイドパブリシティ ■広告サイズ：全3段
 ■レスポンス：合計64件