

SC・百貨店様  
シティリビング下期企画ご案内

---

Cityliving  
サンケイリビング新聞社

2020年10月1日

2020年春から、外出自粛やSC・百貨店の休館など働く女性の楽しみであった消費行動が変化しました。これからやってくるクリスマス、忘年会、帰省、初売りセール、バレンタイ…なども例年とは少し異なる意識で迎えることとなります。

そこでシティリビングでは働く女性に新しい切り口で消費を促す特集を実施致します。東京も「GOTOトラベルキャンペーン」が対象になり少しずつ動き出そうとしている今、シティリビングも買い物を通じた楽しみを読者に伝えてまいります。ぜひご賛同ください。

## 【スケジュール】

	11月27日号	12月25日号	1月29日号
企画タイトル	「ギフト企画」	「セール企画」	「バレンタイン企画」 ※WEB中心
内容	巻頭特集の～会いたい気持ち を「贈り物」に込めて～に 連動し、クリスマスや帰省 シーズンに向けた広告企画	ECやSNSなどを駆使しながら ファッションアイテムを賢く購 入する術を紹介。新春セール広 告連合企画。	この状況だからこそ、直接会 うことが減ってしまった職 場・友人へのプレゼントに最 適！改めてバレンタイン消費 を拡大させます

11/27号  
ギフト企画

---

Cityliving

シティリビング東京版・横浜版11/27号の巻頭特集は「~会いたい気持ちを「贈り物」に込めて~」をテーマに展開します。

人との対面での交流が減ってしまった今年、クリスマス・年末のご挨拶をきっかけに**シティリビングでは“働く女性の新しいマナー”として、贈り物をするを読者に推奨。**

限られた出勤時に「かわいいパッケージのお菓子をさりげなく渡すと好印象」などアイテムの紹介はもちろん、贈り物をすることの重要性を記事化します。

巻頭特集に続く広告枠にて、SC・百貨店様のクリスマスギフトアイテムや帰省時にぴったりのギフト、オフィスでの日常の手土産訴求にぜひご活用ください。

### 【シティリビングWEBイメージ】



### 【紙面レイアウトイメージ】



## 【企画概要】

- 実施号 2020年11月27日号（25・26日配布）
- 掲載媒体 シティリビング東京版・横浜版
- 発行部数 東京版：168,866部（8,403オフィス）・横浜版：44,803部（2,887オフィス）
- 配布方法 許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
- 広告枠 1頁、1/2頁、1/4頁

## 【掲載費用（税別）】

エリア名		1頁 実施料金	1/2頁 実施料金	1/4頁 実施料金
東京		1,400,000円 (正価料金2,000,000円)	700,000円 (正価料金1,000,000円)	350,000円 (正価料金500,000円)
横浜		560,000円 (正価料金800,000円)	280,000円 (正価料金400,000円)	140,000円 (正価料金200,000円)
首都圏セット	東京/横浜	1,890,000円 (正価料金2,700,000円)	952,000円 (正価料金1,360,000円)	476,000円 (正価料金680,000円)

## 【ペイドパブリシティの制作費】

※ディスプレイ広告は完全データで入稿ください

1頁 制作費	1/2頁 制作費	1/4頁 制作費	撮影費
200,000円	180,000円	60,000円	1点20,000円～

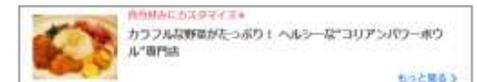
## 【スケジュール】

申込み〆切：10月15日（木）

校了／入稿〆切：11月11日（水）

### 【ご出稿プランに含まれるもの】

シティリビングWEBの「ギフト特集」のコンテンツ内に協賛社様情報（写真1点・テキスト30文字程度 HPへのリンク）を掲出します。（4週間掲出）



12/25号  
セール企画

---

Cityliving

シティリビング東京版・横浜版12/25号では中面にて「セール企画」を実施。

ニューノーマル時代のセール攻略法を編集記事にて紹介。アパレルメーカーや百貨店・SCのアプリやECサイトを活用し気になる商品を事前にチェックした上で店舗に行くことやショップ店員のインスタライブ配信などを見ておくなどセール時期に店頭で密になることを懸念し購入を躊躇してしまう人にも積極的に賢くおしゃれを楽しむことをアドバイスします。

### 【紙面レイアウトイメージ】



※レイアウトは変更になる場合がございます。割付位置の指定はできません

### 【シティリビングWEBイメージ】



【実施期間】 2020年8月17日～8月23日シティリビングWebで実施

【有効回答】 4,825

※シティリビング編集部調べ

## ◆実店舗で購入が半数

- ・実店舗で試着し、素材・サイズ等を確認したい
- ・実店舗で店員のアドバイスを聞きたい（今は行きにくく、行くときは短時間）
- ・オンラインだと実物との差があり届くまでキャンセルのよう（失敗経験多数）

## ◆コロナの影響

**在宅勤務** テレビ会議用に（楽だけど）映えるきちんと服を購入

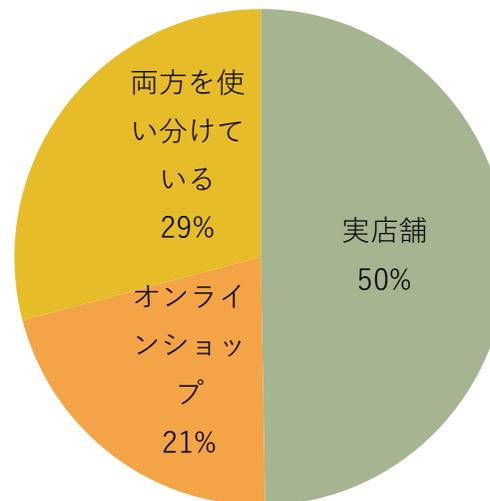
**猛暑対策** 換気のため冷房が効かず、汗対策のため吸湿・速乾性のある服を意識

**機能性等** ウイルス対策として自宅で洗えるコトも重要に

## ◆その他

- ・着ていく場所や機会がないから、テンションがあげられない
- ・マスクでおしゃれが台無し
- ・機能性や耐久性を求める
- ・制服廃止。制服がなくなり、通常の仕事服を新調

今年の春夏のファッション購入先



## 【ピックアップコメント】

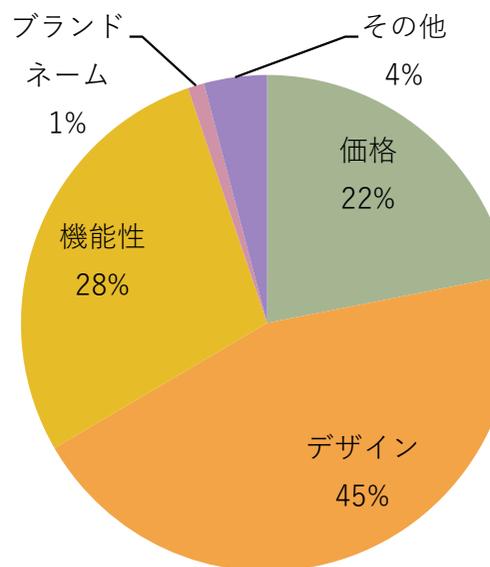
### [実店舗]

- ・サイズ、色など、実際に見る、着ることで確かめたいから、実店舗販売がなくなると困る。

### [オンライン]

- ・コロナの影響でできるだけ外出したくないから
- ・以前から購入している店は、サイズが分かるので購入した

最近、服選びで重視していること



## 【ピックアップコメント】

### [価格]

価格にあった素材、デザイン、機能性があるかを重視

### [デザイン]

コロナでお金を使うことが減り、服飾にかけるように。お気に入り気分があがるのでデザイン重視で購入します。

### [機能性]

コロナの影響で、自宅で洗濯できる服を選ぶようになりました

【企画概要】

- 実施号 2020年12月25日号 (23・24日配布)
- 掲載媒体 シティリビング東京版・横浜版
- 発行部数 東京版：168,866部 (8,403オフィス) ・横浜版：44,803部 (2,887オフィス)
- 配布方法 許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
- 広告枠 1頁、1/2頁、1/4頁

【掲載費用 (税別)】

エリア名		1頁 実施料金	1/2頁 実施料金	1/4頁 実施料金
東京		1,400,000円 (正価料金2,000,000円)	700,000円 (正価料金1,000,000円)	350,000円 (正価料金500,000円)
横浜		560,000円 (正価料金800,000円)	280,000円 (正価料金400,000円)	140,000円 (正価料金200,000円)
首都圏セット	東京/横浜	1,890,000円 (正価料金2,700,000円)	952,000円 (正価料金1,360,000円)	476,000円 (正価料金680,000円)

【ペイドパブリシティの制作費】

※ディスプレイ広告は完全データで入稿ください

1頁 制作費	1/2頁 制作費	1/4頁 制作費	撮影費
200,000円	180,000円	60,000円	1点20,000円~

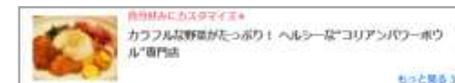
【スケジュール】

申込み〆切 : 11月18日 (水)

校了/入稿〆切 : 12月9日 (水)

【ご出稿プランに含まれるもの】

シティリビングWEBの「セール特集」のコンテンツ内に協賛社様情報 (写真1点・テキスト30文字程度 HPへのリンク) を掲出します。(4週間掲出)



## 【セール企画掲載事例】

2019年12月27日号 シティリビング東京版

This collage features several promotional ads for the Tokyo edition of Cityliving magazine. At the top left is a 'LAZONA 12/26(F)-1/9(S) BARGAIN' ad with a red background and various discount icons. To its right is a '攻略術' (Strategy) article with a blue and white theme. Below these are two more ads: 'Go!BAZAR 12/28(SAT) フライングでスタート!!' featuring a blonde woman, and 'The Chanter Bazar' with a red and white design. At the bottom right is a large red ad for '川崎大師' (Kawasaki Daisho) celebrating the start of the New Year, mentioning dates from 1/20 to 2/3.

2019年12月27日号 シティリビング横浜版

This collage displays a variety of sales event advertisements for the Yokohama edition of Cityliving magazine. It includes a '冬のセールスタート' (Winter Sale Start) ad with a calendar, a 'LUMINE THE BARGAIN 1.3 fri - 1.7 tue' ad showing clothing models, a 'W\*SALE 11.21-1.13' ad with a cartoon rabbit, and a '5000 横浜' (5000 Yokohama) ad featuring Hello Kitty. Other ads include 'ポルタバザール 1.20-1.13' with a penguin, 'Takashimaya JOINUS MORE'S 3館 BIG SALE 1/2 スタート!', 'LANDMARK PLAZA Queen's Tower A' with food images, and 'SQUARE BARGAIN 2020/1/2 thu - 1/31 fri' with a red and white checkered pattern. A '5000 横浜' logo is also present.

1/27公開  
バレンタインWEB企画

---

Cityliving

シティリビング東京・横浜のWEBにて、バレンタイン企画を実施。

会社での義理チョコの慣習は減少傾向でしたが、会社の同僚・上司との対面での交流が減った今年、数少ない出勤時に男女問わずお礼のメッセージとともにプレゼントしませんか？と働く女性に推奨します。シティリビングWEBには商品に添えられるかわいい**オリジナルメッセージシートのダウンロード付き**。混み合う店舗催事場へ足を運ぶことを躊躇してしまう読者向けに今年はWEBからの購入の推奨や、事前にWEBサイトやカタログをチェックした上で購入することを促します。**今年は「自分チョコ」に加え「プレゼントすること」を改めて推奨します。**

## 【シティリビングWEBイメージ】

【導入記事】  
メッセージとともにプレゼントしよう

【編集記事】  
シティリビング読者の声  
「私はこんな人になりたい」などコメントとおすすめ商品を紹介(予定)



協賛施設ごとに  
タイアップページを作成



ECサイトへの誘導が可能

## 【カタログサンプリング】

施設の近隣オフィスをセグメントし、館内に設置されるようなバレンタイン催事リーフレットを配布。店頭に行く前に事前に欲しい商品・気になる商品をチェックさせ、帰社時の来館を促します。



## 【企画概要】

- 実施期間                    2021年1月27日~2月14日
- 掲載媒体                    シティリビング東京WEB・横浜WEB

## 【実施費用（税別）】

エリア名	タイアップ掲載料金	想定PV	備考
シティリビングWEB東京	500,000円	2,000-3,000	シティリビングWEB TOPページおよびバレンタイン特設ページに誘導枠を設定。1/27配信メルマガ内でも告知
シティリビングWEB横浜	250,000円	1,000-2,000	

## 【上記ご出稿プランに含まれるもの】

### City's×10サンプリング

シティリビングの読者モニター組織「City's」。御社周辺のオフィスに勤務するCity's会員をセグメントし、リーフレットを**100City'sにサンプリング（合計1000部）**

館内設置用のバレンタインリーフレットなどを配布します。10部まとめた際、3kg以内の冊子・リーフレットのみの対応です

※実施時期は1月18日~2月10日の期間のご希望日で調整します。

## 【スケジュール】

申込み〆切   ：12月1日（火）

※紙面展開もご希望される際は別途お問い合わせください

概要

2018年3月～2019年8月の期間に東京エリアで実施した百貨店・SCの冊子サンプリングについてWEBアンケート調査を実施。

調査期間：2019年9月12日～9月20日 調査対象：東京エリアのCity's会員 回答数：226件（うち対象となる冊子受け取り者119人）

百貨店・SCのCity'sプロモーション【×10サンプリング（冊子）】の効果

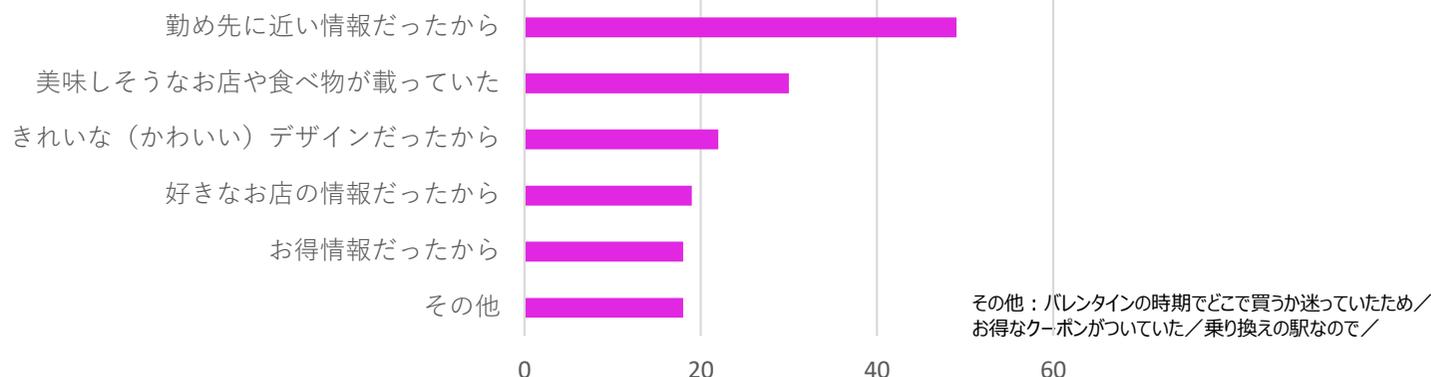
施設の近隣オフィス<sup>※</sup>をセグメント配布できるため受け取った人が来店する割合は約40%！ ※City's会員のみを対象

特に飲食店クーポン・シーズン催事（バレンタインなど）情報を求め、アクションにつながりやすい！

【調査対象冊子】

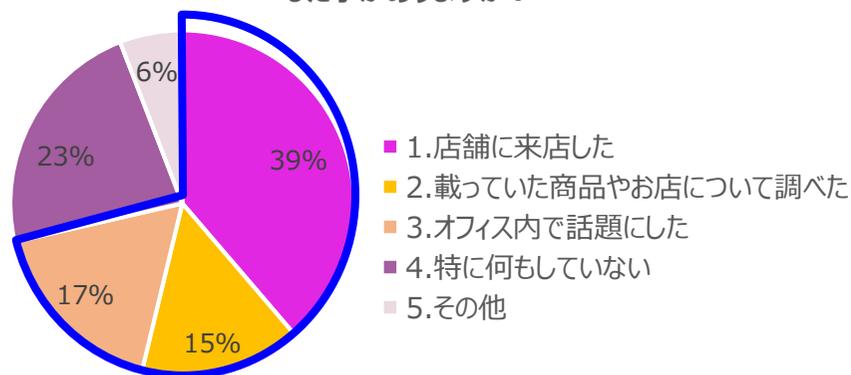
エリア	内容	実施City's数
1 日本橋	展示会リーフレット	400
2 日本橋	フェアリーフレット	500
3 永田町	ランチクーポン	100
4 日本橋	ビアガーデンチラシ+クーポン	200
5 丸の内	ホワイトデーリーフレット	100
6 日本橋	バレンタインリーフレット	200
7 丸の内	バレンタインリーフレット	100
8 上野	バレンタインリーフレット	300
9 新宿	クリスマス特別冊子	200
10 新宿	バレンタインリーフレット	110
11 銀座	館内イベントリーフレット	100
12 銀座	クリスマスアクセサリカタログ	100
13 新宿	オータム冊子	100
14 上野	イベントリーフレット	150
15 新宿	グルメクーポン	110
16 銀座	館内リーフレット	1,020
17 日本橋	コスメカタログ	100
18 新宿	館内リーフレット	100
19 有楽町	館内リーフレット	500

受け取った冊子で一番印象に残っているものの理由は？（MA）



アクション率は71%、来店は約4割！

受け取った冊子や特典クーポンがきっかけで何か行動を起こした事がありますか？



City's事務局から送ってきたら嬉しい百貨店、SCの情報誌や冊子は？（MA）

- 1位 催事（グルメ系）情報 158件
- 2位 飲食店情報 122件
- 3位 催事（ファッション系）情報 109件
- 4位 コスメや美容情報 107件
- 5位 イベント（トークショーなど）情報 99件

## Cityliving



- ・配布日 水・木曜日
- ・発行日 金曜日付（月2・3回発行）
- ・タブロイド版オールカラー 8ユニット
- ・許可を得たオフィスへの配布
- 【東京版】8,403オフィス/168,866部
- 【横浜版】2,887オフィス/ 44,803部

## Cityliving web



- ・月間PV：500万PV
- ・月間UU数：200万UU
- ・メール配信数：16.2万通
- ・スマホ比率 89%
- ・女性比率 65%
- ・既婚率 44%
- ・平均年齢 38.6歳

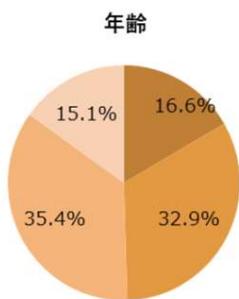
登録オフィスに無料でお届け。  
昼休みや休憩時にオフィスで、  
持って帰って自宅で読まれる  
メディア

配布登録していただいているオフィスに無料でお届けするフリーペーパー。オフィスごとに、「担当が女性従業員に1部ずつ配布する」「社員食堂や休憩室などオフィス内の決まった場所にまとめ置きする」など、それぞれの方法で働く女性に読まれています。

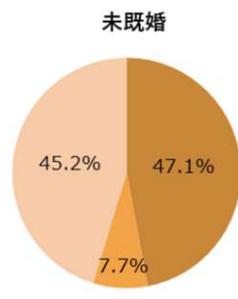
大企業で正社員として働き、自分の時間とお金を、自分のために投資できる20～40代女性が中心

全国14,000人超の読者コミュニティをプロモーションに活用

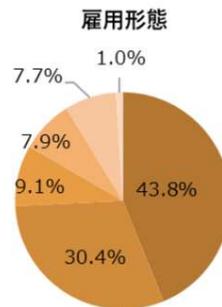
オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にあう読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能



■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代



■ 未婚（1度も結婚していない）  
■ 独身（結婚したことはあるが、離別・死別）  
■ 既婚



■ 正社員（一般職） ■ 正社員（総合職）  
■ パート・アルバイト ■ 嘱託・契約社員  
■ 派遣社員 ■ その他

### ●仕事と時間 ※平均数値

退社時間 18：04  
 残業頻度 「ほとんどない」60.9%  
 残業時間 週 4.6時間  
 通勤時間 42.8分  
 休日 「土日休み」87.9%  
 勤続年数 10.9年  
 全従業員数 360.6人  
 同じ部署の女性従業員数 15.2人  
 「自席が決まっている」86.9%  
 「副業をしている」8.3%

### ●お金 ※平均金額

年収 389.5万円  
 貯蓄額 681.2万円  
 1か月に自由に使えるお金 6.3万円

外食	18,182円
洋服・アクセサリ	19,435円
コスメ・美容	10,939円
スキルアップ・習い事	12,957円
レジャー・旅行	36,953円
通信費	8,442円

### シティリビングをいつ読む？



出展：2019年度「シティリビングネットワーク読者調査」  
 調査期間：2019年11月13日～2020年1月13日  
 有効回答数：3,536人（Webアンケート）

## Cityliving<sup>web</sup> media profile

働く女子がオン・オフに役立つ「身近でリアルな情報」を発信しています



利用者数

月間PV	500万
月間UU	200万
会員数	45万人
メルマガ	16.2万通



SNSフォロワー数 (東京)

Twitter	3,000
Facebook	4,200
Instagram	3,100
LINE	6,200

### 全国8エリアで展開

- 札幌 ●仙台 ●東京 ●横浜
- 名古屋 ●京都 ●大阪 ●福岡



※各アクセス数値。スマートフォンアクセス比率：グローバルメディアクス調べ：2020年8月時点