

100～最大400店舗の書店でフェア展開！

Cityliving × 
日本出版販売株式会社

「おうち時間・テレワーク」
コラボ書店フェア企画のご案内

サンケイリビング新聞社

2020年7月

Cityliving - シティリビング

<書籍に対するシティ読者の高い関心>

2019年11月に「働く女子の愛読書」というテーマで特集掲載し、さらに「ジュンク堂 池袋本店」でも店頭フェア展開。

特集紙面も読者評価が高く、店頭でも「働く女子」を切り口とした棚展開は珍しく、欠品が出る本も多数。

<テレワーク・おうち時間ページスタート>

新型コロナウイルスの影響により「テレワーク」が推進され、コロナ前よりも「おうち時間」が増加。その社会情勢を機に、シティリビングWebにて、「テレワーク・おうち時間」ページをスタート。PVも順調に伸びている。

NIPPAN - 日本出版販売

<新たな生活様式に対応した書籍への書店ニーズ>

出版流通を担う日販が書店にフェア提案した中で、上位だったのは、Afterコロナを見据えた

「リモートワーク」「メンタルヘルス」など、日常生活に関することだった。

上記は書店での売上も、フェア店頭展開後の本の伸び率は120%以上。

「シティ読者の書籍への高い関心」と「リモートワークなど日常生活に関する書店ニーズ」が合わさり、
シティリビング・シティリビングWeb「**テレワーク・おうち時間**」と連動した

コラボ書店フェア企画が実現

今回ピックアップする本とジャンル分けの方向性

今回ピックアップする本は

「実用書」

- ・料理、美容、健康などのライフスタイルに密接に関係するジャンルが多く含まれているが、新しいレコメンドの取組が出来ていない。

例えば…実用書のジャンル分けは全く過去変化なし

「料理」「家庭医学」「出産・育児」「冠婚葬祭」「園芸」
「ペット」「手芸」「暮らし」「占い」「美容」「ファッション」



シティリビングで棚を作ることで、
より提案性のあるジャンル分けに！

<企画概要> おうち時間・テレワーク コラボ書店フェア企画

シティリビング紙面・シティリビングWeb

フェア&書籍告知

※シティリビング紙面は一部書店に設置も



書店での展開

100～最大400店舗でフェア展開

2020年10月13日（火）予定～2021年1月頃まで目途

※期間は順次延長

シティリビング紙面の設置
& トップボードにシティWeb
への誘導QRコードを設置 →



[1] 食・料理&癒し
ココロもカラダも癒やす時間

[2] 健康&美容
今こそじっくりおこもり美容

[3] 自分磨き
自分を磨くチャンス到来

[4] 働き方
働くスキルを身につけたい

キーとなる書籍（面展開）を各ジャンル1点
横に類書を棚差しで展開し、棚全体でレコメンドを行う
トータル30～40点想定。
棚は3段～5段程度の使用想定（書店により異なる）

シティリビング東京版

フェア及び広告協賛書籍の紹介

8,403オフィス、168,866部配布

2020年9月25日号（9月23,24日配布）

広告スペースは1/4頁～1頁

シティリビングWeb 東京

コラボ書店フェアの特設紹介ページ

を作成し、フェアに並ぶ本を紹介

※「テレワーク・おうち時間」ページ
からも誘導

2020年9月23日より公開予定

書店に通常あるような「料理」といったジャンル分けでなく、
同じ「料理本」でも、「ココロもカラダも満たすおうち時間」
といった、より「自分事化」させるジャンル分けで展開。
今まで目に留まらなかった方へ違った切り口でリーチできます

Point① シティリビング出稿により、働く女性層への**媒体+リアル店頭リーチ機会の増加**

「シティリビング」に出稿することで、ご協賛本の「シティリビングWebへの掲出」+「書店での店頭フェア展開」を実施。通常出稿の金額で、媒体+リアルでの**ご協賛本 接触機会**を最大限に増やします

Point② 媒体告知も店頭フェア展開も**最大限目立つ配置**に

「シティリビング」「シティリビングWeb」ではご協賛本を中心に（Webだと上部に）紹介。店頭フェア展開は、ご協賛本の**POP**を弊社で作成し納品。POPと一緒に納品することで、書店に対して**面展開**での配置を推奨し、他のフェア展開本よりも目に留まる工夫を最大限実施します。



Point③ 10月開始時点で**100~最大400店舗**の書店でフェア展開。実の**売上に貢献**

フェア開始時点で100~最大400の書店でフェア展開予定。さらにフェア開始後も随時書店へ交渉し、フェア展開店舗を増やしていきます。

「多数の店舗配荷・目立つ配置・提案型のジャンル分け」により、ご協賛本の**現実的な売上アップ**が見込めます。

< 日本出版販売様からの交渉予定店舗例（一部） >

紀伊國屋書店様、三省堂書店様、有隣堂様、未来屋書店様、リプロプラス様、文教堂様、TSUTAYA様ほか ※いずれも地域ごとの主要店舗にお声がけ

Point④ 今まで埋もれてしまっていたジャンル分けから、**別切り口**での消費者訴求

「料理」「暮らし」といったありきたりなジャンル分けでなく、「ココロもカラダも癒やすおうち時間」といった、より**提案型のジャンル分け**によって、書籍を**自分事化**させ、購入に結びつけます。

フェア企画のプロモーション効果について

書店店頭で認知できる人数

計算式 = 来店数 850名/日(※1) × 売場シェア8%(※2) × 400店舗(※3) × 1年間

年間およそ **1,000**万人

→ 今回の4か月期間の場合、
330万人以上

- ※1 平均的な店舗の売上高（月売上1,000万円）で試算
- ※2 上記店舗において、実用書売場のシェアは全体の8%程
- ※3 仮に400店舗で実施した場合で試算

※さらに期間延長してフェア展開する可能性も！

類似フェアの過去平均売上実績

フェア実施前と比較した売上前後比で、

売上前後比 **120～160**%

例) 参加店実施前 月平均対象銘柄1,000冊売上 → 実施後月平均 1,600冊売上
= 売上前後比160% (+600冊が企画効果)

企画期間は日販で**自動補充**の仕組みを使い、送品をフォロー

→ 出版社様も**追加送品 = 売上**に繋がります

いくつかのえほん

× **EhonNavi**
Picture Books for Happiness

子供の絵本の選び方が分からない、
という声にお応えし、

絵本のWEBサイト「絵本ナビ」と
全国のパパ・ママが選んだ絵本を
年齢別で選べるようにレコメンド。

▼オリジナルの冊子も作成し、配布中



全国約**1,200**店舗で展開

<ご参考> 日本出版販売 書店コラボ企画 取組事例のご紹介②



コミックジャンルで新たに伸びてきている「ボーイズラブ」ジャンルにフォーカス。



BLコミックレビューサイト「ちるちる」作品ジャンルタグと連携した売場を作成。

▼店頭でオリジナル小冊子を配布



全国約**600**店舗で展開

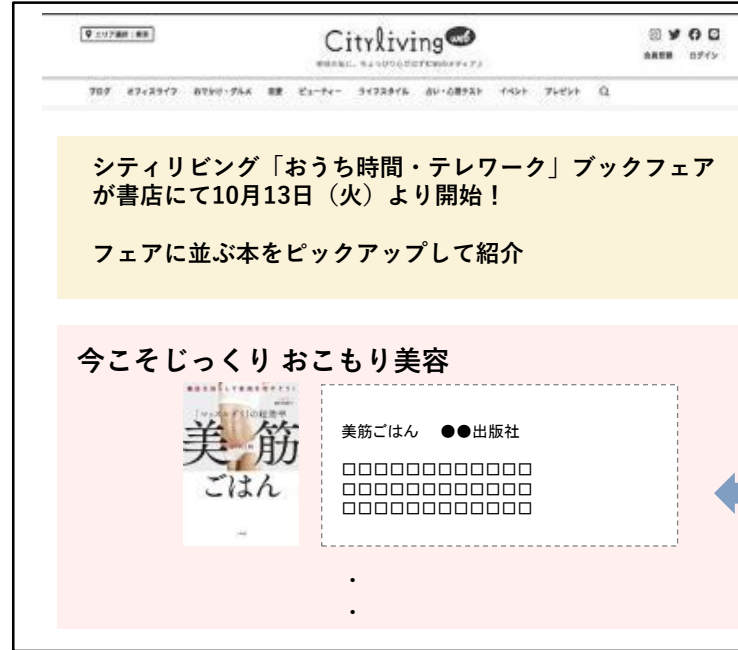
レイアウト・実施料金・スケジュール

■紙面レイアウトイメージ

<p>< 編集記事 > シティリビング 「おうち時間・テレワーク」 ブックフェアが書店にて開始！</p> <p>10月13日（火）より、 このページで紹介している書籍 ほか●冊を編集部によるPOP付き で紹介しています。 仕事帰りに立ち寄って。</p>	<p>< 広告 > 1/2ページ ※1ページも可能</p> <p>純広 もしくは 記事広告（ペイドパブリシティ）</p>
<p>< 広告 > 1/2ページ ※1ページも可能</p> <p>純広 もしくは 記事広告（ペイドパブリシティ）</p>	<p>< 広告 > 1/4ページ 純広もしくは 記事広告（ペイドパブリシティ）</p>
	<p>< 広告 > 1/4ページ 純広もしくは 記事広告（ペイドパブリシティ）</p>

※段積みになる可能性もございます

■シティリビングWebレイアウトイメージ



シティWeb「テレワーク・おうち時間」ページから記事に誘導

■実施料金

広告サイズ	体裁	実施料金	ご協賛特典
1/4頁	ペイドパブリシティ	460,000円	①シティWeb掲出 ②フェア棚内に実用書 1～2点の参加 ※ご協賛本用のPOPを 弊社で作成し、書店 へ面展開を推奨
	ディスプレイ	400,000円	
1/2頁	ペイドパブリシティ	920,000円	
	ディスプレイ	800,000円	
1頁	ペイドパブリシティ	1,800,000円	
	ディスプレイ	1,600,000円	

■スケジュール

- ・ 申込・資料締切：8月26日（水）
- ・ ペイド校了締切：9月9日（水）
- ・ 純広入稿締切：9月10日（木）正午
- ・ 書店参加店舗確定：9月14日（月）
- ・ フェア開始：10月13日（火）予定

ご留意事項

< 実用書の考え方 >

書店において、「その売場で置いていて違和感がない理由付けがあるかどうか」が実用書の判断基準となります

※新刊が入荷した際、「これをどこの売場で売るか」は各書店判断で決めているため

※例えば「文芸」とも「旅行書」とも振り分けられる本も理由付けがあれば、オフィシャルなジャンルとは別の売場（＝フェア棚）で売ることが可能

NGは「コミック」「文庫」「新書」

その他「サイズ」や「金額感（1500円前後）」なども考慮

< フェア棚に採用可能な出版社様・書籍について >

今回フェア棚へ採用できる条件は、

- ・書店様から返品が可能な本
- ・日本出版販売と取引のある出版社様
- ・本の出版社在庫があるか（まとまった注文が必要となるため）

となります。



**ご協賛可能な書籍がございましたら、
事前に営業担当へご相談いただけますと幸いです。**

<ご参考> シティリビング巻頭特集「働く女子の愛読書」 読者評価

シティリビングでは書籍紹介記事・広告を都度掲載。読者にとって同記事・広告は「読書をしたけれど何を読めば良いかわからない」「編集部のおススメ、同世代の読者のおススメは選ぶ参考になる」など小さな記事でも反響が出るほど人気。その為、2019年11月15日号では媒体の顔＝巻頭で大々的に特集。掲載後の紙面評価調査でも高評価を得ております。

■2019年11月15日号 シティリビング東京版巻頭特集



紙面モニターアンケートとは

シティリビング東京版を読んでいる200名超の紙面モニター（3ヶ月ごとに入替え）に、毎発行号ごとに実施するアンケート。巻頭特集、終面特集について「面白さ」「共感度合」「役立ち度合」など、また中面について「面白かった記事・広告」「面白くなかった記事・広告」「出かけたなり、買ったり、応募しようと思った記事・広告」について調査。



11月15日号巻頭特集紙面アンケート調査（F A抜粋）

- ・毎日いそがしさにかまけて、本を読むというゆとりをもてなくなってきているなど言い訳しないで、大切な癒しのきっかけになればと思う毎号、読むべき本を紹介してくれるといいな
- ・なかなか読書する時間はほしくてもとれない中で、おススメの愛読書から手にとってみようと思いました。読書の秋もぜひ楽しみたいです
- ・改めて本の良さを感じました。今は電子書籍もあるけれど、ちゃんと単行本を買って、時間を作って読むということをしたいなと思うきっかけになりました。心が豊かになりそうな気がします。

<ご参考> シティリビングWebの新グローバルナビ「テレワーク・おうち時間」がスタート



新型コロナによる外出自粛・在宅勤務推奨を受けて、シティリビングWebでは新グローバルナビ、「テレワーク・おうち時間」をスタート。

この取り組みによって記事の流入口が拡大し、よりシティリビングWebの閲覧が活性化。

読者のにも「テレワーク・おうち時間」テーマ記事をまとめて見やすく、コロナ禍でのニーズを捉えています。

新しい生活様式に即した働き方関連記事ほか、→ RIZAPコンテンツも人気



■東洋経済新報社 2019年4月12日号 ディスプレイ 1/4ページ

ハーバード現役研究員の皮膚科医が書いた
見た目が10歳若くなる本
話題の1冊! 世界最先端の皮膚科学で、人生が劇的に変わる!!

努力は不要で「外見力」アップ! 体調も良くなる!

Amazon.co.jp 1冊1,409円

東洋経済新報社 〒103-8345 東京都中央区日本橋本町1-3-1 TEL.03-5685-7021 <https://toyokeizai.net>

■小学館 2019年4月26日号 ディスプレイ 1/4ページ

憧れの陶器肌へ「**その毛穴消してみせます!**」

毛穴より細い約2万3千本の密集ブラシで汚れ一網打尽!

特別付録 **毛穴汚れスッキリ! プラン**

美容誌実売 No.1

美的.com アクセス!

6月号好評発売中 価格:1冊1,409円税別 小学館

■小学館 2019年5月31日号 ディスプレイ 1/4ページ

今年こそ「**日焼けと負けない!**」

くずれて見せない! 指塗りシャドウ & 直リップ

夏のベースメイクは「くずれても美肌」に作る!

美容誌実売 No.1

美的.com アクセス!

7月号好評発売中 価格:1冊1,409円税別 小学館

■ダイヤモンド社 2019年4月12日号 ディスプレイ 1ページ

自分を最高に見せる方法だけは覚えておこう!

可愛かろうと、そうでなかろうと、歳をとるとテクニックを持った人が勝ちます

Point 1
大きいピアスは 適当に髪を結んでも おしゃれに見える

Point 2
1時間に3回 髪形を変える

Point 3
モテる服とは、 コンサバに少しだけ エッジを足した服

株式会社ダイヤモンド社 www.diamond.co.jp (PR)

■小学館 2019年8月30日号 ディスプレイ 1/4ページ

今日から私、**「ふっくらツヤ肌」**に自信あり!

今変えるべきスキンケアはこれ!

秋からの「追い美白」は肌のトーンアップ重視!

「お疲れ肌」改善ベースメイク法

かかとも言ひ! 全身ふっくらツヤ肌に!

内側から美肌を作る「赤身肉」レシピ

美容誌 実売 No.1

10月号好評発売中

■小学館 9月27日号 ディスプレイ 1/4ページ

「リアルゴールド」で活躍中の 星 華香が深さます **ブラウンベースな1か月コーディネート**

働く私たちのおしゃれは **ツバサッとベージュ**へ

私たちのステイアイテムは、こう変わる!

「ツバサッとベージュ」は、6つのルールで作る!

フェミニン派は、どうツバサッと、取り入れる?

泉聖香 meets CHANEL

「働く女性を守る服で、かっよく歩こう!」

Oggi 11月号

■小学館 2019年9月27日号 ディスプレイ 1/4ページ

目まつげ、唇、お肌。私の形・秋新色で **まるで「元々美人」**

「永野芽郁」宇佐美 藍「飯沼まり」おたけ「骨格陰影メイク」

目の形トレンドカラーで「美人印象Eye」

「厚い唇 vs 薄い唇」得するリップカラー

「ベージュ」は「ほっぺ」に、ふたつのチークで「しっとり」顔!

HOW TO 16種ベースメイク...

美容誌 実売 No.1

11月号好評発売中

■ハースト婦人画報社 2019年12月27日号 ペイド 1ページ

今だけの豪華なセット! 選べる定期購読キャンペーン実施中

世界のトレンドが毎月自宅に届く **「エル・ジャポン」**でセンスアップ

モードもリアル・クローズも! ひと味違うファッションがかなう1冊

2020年1月27日(月)締め切り お得な定期購読を見逃さないで

「エル・ジャポン」では、1月27日(月)まで定期購読キャンペーンが実施中。期間中に申し込み、同日1年分(12冊)に「アイディアブック(やね)」10冊(のコース)まで、お得で定額5人分アイテムがもらえるお得なセットは、お得なセットに、専用メールで行かなくてもお得なセットに、手帳に毎月届くトレンド盛りな1冊にだけあります。コースは、1年分(12冊)のコース、お得なセットの価格を定額にしています。

12,000円コース

10,000円コース

8,400円コース

3,400円コース

Next Issue is... 気になる新刊の内容は...

定期購読の詳細・申し込みは右記二次元コードから

申し込み必須! 2019年1月27日(月)まで

ハースト婦人画報社 読者サービスセンター
In0120-765-077 (09-68) 8:00-17:00
東京都品川区上野二丁目2-10-10

シティリビング媒体概要



メディア概要

- 発行エリア **全国8エリア** 札幌, 仙台, 東京, 横浜, 名古屋, 京都, 大阪・神戸, 福岡
- 発行部数 **578,340部 (48,903オフィス)**
- 体裁 タブロイド版オールカラー**8ユニット**
- 配布方法 許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
- 発行日 毎週金曜日付 水・木曜日配布 ※エリアによって異なる場合あり (福岡: 木・金曜日配布)

Point

✓全国60万部、5万オフィスに配布

新商品発売告知として8エリアすべてに掲載することも、イベント集客や新規開業告知として特定エリアに掲載することも可能です。

✓読者組織をプロモーションに活用

オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にあう読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。

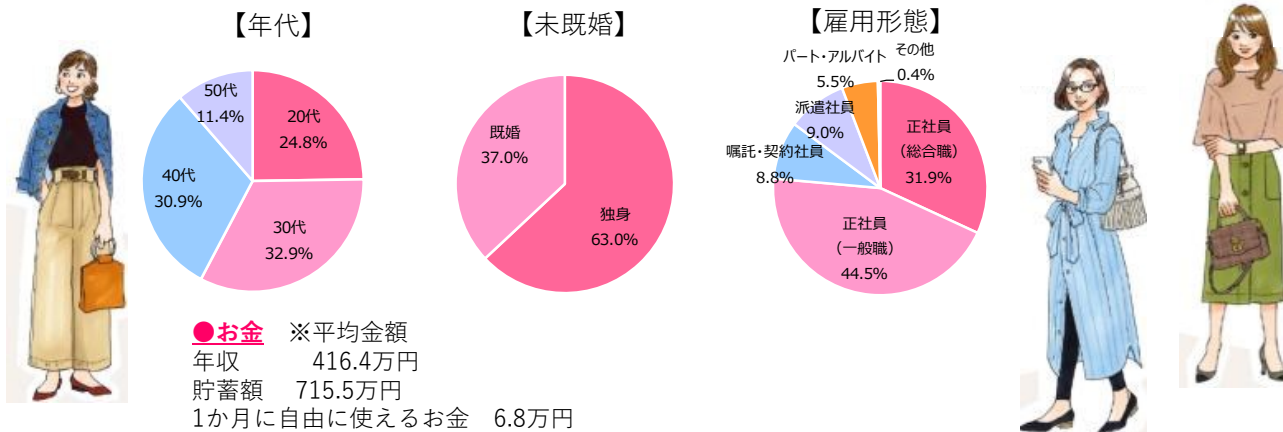
✓広告効果の検証が可能

読者モニターによる毎号の評価調査を行っています。また広告出稿後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です。

読者profile

エリア名	配布オフィス数	配布部数
東京	8,450オフィス	168,000部
横浜	3,246オフィス	49,319部
大阪・神戸	7,261オフィス	105,034部
札幌 (シティライフ)	7,275オフィス	57,280部
仙台	5,173オフィス	40,180部
名古屋	5,415オフィス	61,267部
京都	3,769オフィス	41,400部
福岡	8,314オフィス	55,860部
8エリア 合計	48,903オフィス	578,340部

※札幌は「シティライフ」として発行



日本出版販売について

日本出版販売とは

日本出版販売=日販は、書籍・雑誌の流通を担う取次会社として、1949年の創業以来、日本の出版流通のインフラを構築してきました。現在では、グループ各社のリソースを活かして小売、文具・雑貨、エンタメ、コンテンツ、海外、ロジスティクスの各分野に事業領域を広げています。



主な事業内容

要となる出版流通事業では、書籍・雑誌を中心とする商品の流通を担っています。このインフラを活用し、マーケティング部MD課では、全国規模で書店店頭における新しい取組を提案・実施しています。

