

家庭（自宅）を起点にサンプリング プロモーションメニューご案内

2020年7月

サンケイリビング新聞社

サンケイリビング新聞社が保有する様々な会員組織の中から
自宅で商品を受け取り、自身を含め周りにもサンプリングしてくれるメンバーを5885人会員化。

主婦・家庭

働く女性

保育園児
ママ

幼稚園児
ママ

- 1 会員を核として、さまざまなコミュニティで商品の使用機会の提供を実現
- 2 ニーズに合わせた最適なターゲットのセグメントが可能
- 3 サンプリング後にはアンケートによるフィードバック



リアルな消費者である会員から身近な家族・友人へ**最大・約6万2千人**のサンプリングが可能

セグメント

・エリア、年代など対象者
を選定し配布個数を決定

商品発送

・サンケイリビングから会
員の自宅に発送

周りに手渡し

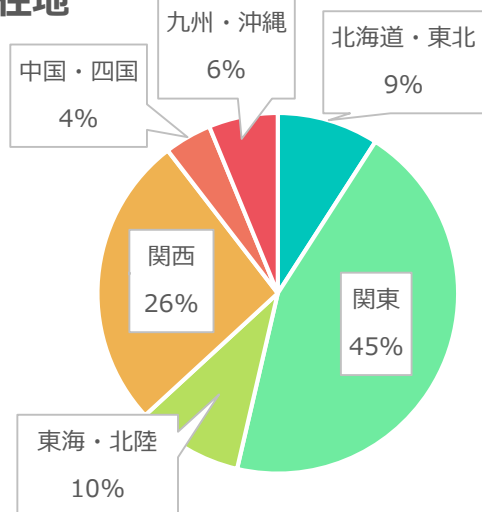
・会員自身の使用と周りへ
手渡しサンプリング

アンケート回答

・会員が試した感想、購入
意向などを報告

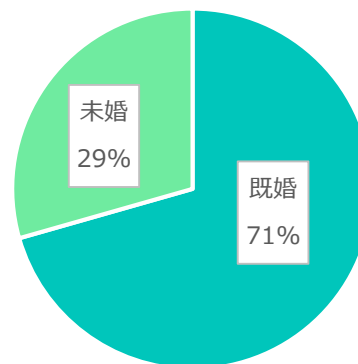
プロフィール（基本情報）

居住地

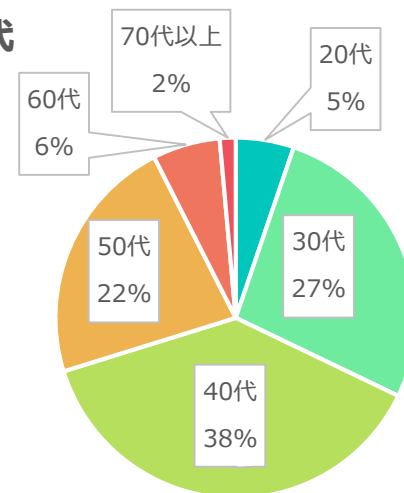


エリア	人数
1.北海道・東北	536
2.関東	2,620
3.東海・北陸	561
4.関西	1,553
5.中国・四国	250
6.九州・沖縄	365
■首都圏（一都三県）	2,550
■近畿圏（二府一県）	1,467

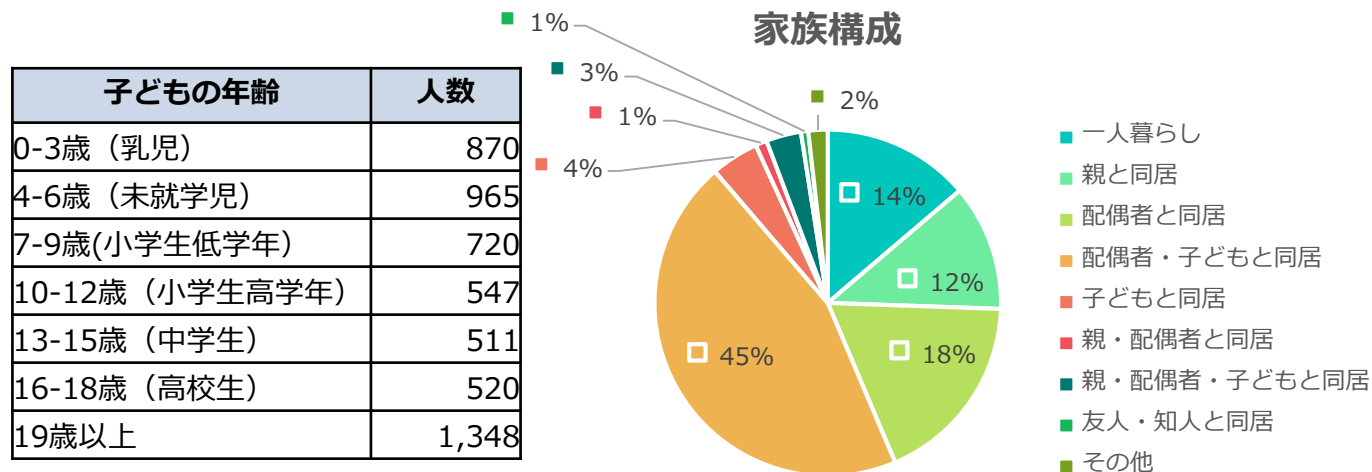
未婚



年代



家族構成



子どもの年齢	人数
0-3歳（乳児）	870
4-6歳（未就学児）	965
7-9歳（小学生低学年）	720
10-12歳（小学生高学年）	547
13-15歳（中学生）	511
16-18歳（高校生）	520
19歳以上	1,348

職種	人数
管理・一般事務系 （総務部、人事部、経理部など）	2450
営業系（主に外回り）	121
営業系（主に内勤）	385
広報・マーケティング・IT部門	202
販売・接客	516
技術・研究職	306
専門職（医師・教師など）	553
現在働いていない	899

※2020年4月1日現在
人数は変動します

登録項目

下記の登録項目からセグメントが可能です ※サンプリング内容によっては、事前パーミッションが必要となります

年齢					
都道府県					
市区・郡町村					
性別	女性	男性			
未既婚	未婚	既婚			
家族構成	一人暮らし	親と同居	配偶者と同居	配偶者・子どもと同居	
	子どもと同居	親・配偶者と同居	親・配偶者・子どもと同居	友人・知人と同居	
子どもの年齢					
勤務先企業の業種	農林業・水産業・鉱業	建設・土木・工業	電子部品・デバイス・電子回路製造業	情報通信機械器具製造業	その他製造業
	電気・ガス・熱供給・水道業	通信業	情報サービス業	その他の情報通信業	運輸業・郵便業
	卸売業・小売業	金融業・保険業	不動産業・物品賃貸業	学術研究・専門技術者	宿泊業・飲食サービス業
	生活関連サービス業・娯楽業	教育・学習支援業	医療・福祉	マスコミ・印刷・出版	
職種	管理・一般事務系（総務部、人事部、経理部など）	営業系（主に外回り）	営業系（主に内勤）	広報・マーケティング・IT部門	
	販売・接客	技術・研究職	専門職（医師・教師など）		
保持している資格	保育士	幼稚園教諭	小学校教諭	中学校教諭	高校教諭
	管理栄養士	看護師	看護師	ファイナンシャルプランナー	
3月時点の勤務体制	通常通りの勤務	フレックスタイム制度が導入された	リモートワークが導入された	在宅勤務	
	時差出勤制度	直行直帰が可能	休業・有給休暇となった		
配布人数	5人以下	10人以下	15人以下	それ以上	
配布対象	親族	近所の知人	ママ友（パパ友）	職場の後輩・同僚・上司	習い事（趣味）の仲間
配布を希望する商品ジャンルは？	食品（常温） 化粧品・ヘアケア商品	食品（要冷蔵・要冷凍） 文具	飲料 玩具	アルコール飲料	洗剤・お掃除グッズ

サンプリング例

こんなサンプリング・調査も可能

配布可能人数は？	会員数
5人以下	1488
10人以下	1697
15人以下	885
それ以上	1245

配布可能な
コミュニケーション
親族・近所の知人・ママ友
(パパ友)・職場・習い事
(趣味)の仲間など

保有資格	会員数
保育士	211
幼稚園教諭	141
小学校教諭	104
中学校教諭	273
高校教諭	264
管理栄養士	73
看護師	169
ファイナンシャルプランナー	308

さまざまなプロモーションステージの設定が可能です。詳しくはお問い合わせください。

・ 教員免許を持っている人に文具を使わせて推奨エビデンスを得たい！

小学校教諭・中学校教諭・高校教諭の免許を持つ会員（641人）に商品の送付と使用感アンケートを実施
まわりの同僚5人にも使用してもらう場合：641人×5人＝3,205個のサンプリングと641人へのアンケート
概算：サンプリング費用@2450円×641会員＝1,570,450円 ＋ 事後アンケート200,000円

・ アクティブシニア向け健康食品をウォーキングやジム通いをしている人にトライアル！

50代以上で、ウォーキング、登山などの趣味の仲間や通っているジムの仲間に手渡しサンプリング

50代以上・10人に手渡しサンプリング：1500人×10人＝15,000個のサンプリング

概算：パーミッション200,000円＋【サンプリング費用@3000円（10人分まとめて5kg以内の場合）×1500会員】

＝4,700,000円＋事後アンケート200,000円

サンプリング単価 300円 ※パーミッション費用と事後アンケート費用は除いて算出

・ 子どもの野球・サッカーなどスポーツチームの練習時に清涼飲料水をサンプリングしたい

小学生・中学生の子供をもつ会員に事前パーミッションでスポーツチーム所属状況やサンプリング可能か
ヒアリングを実施。配布可能数を設定しサンプリングが可能です。

概算：パーミッション200,000円＋【サンプリング費用「まるごとサンプリング」@4500円×1000会員】

＝4,700,000円＋事後アンケート200,000円 ※500mlのペットボトル24本入りを1000会員にサンプリング（合計24,000本）

サンプリング単価 187.5円 ※パーミッション費用と事後アンケート費用は除いて算出

実施料金（税別）

▶ ×10・×15・×20サンプリング

サンプル商品可
希望個数で実施可能

属性に合わせた会員の個人宅に商品をお届けいたします。
未就学児を持つママや在宅勤務中の働く女性など幅広い世代に確実に効率よくサンプリングすることが可能です。会員を通して家族、職場の同僚、ご近所友人、習い事仲間などに配布するため、信頼感があり、口コミ効果が期待できます。

【×10サンプリング実施費用】

商品（現品）・サンプル	1会員（10名分）		
	1,000未満	1,000～3,000未満	3,000以上
3kg以内	2,450円	2,350円	2,300円
5kg以内	3,100円	3,000円	2,950円

【×15サンプリング実施費用】

商品（現品）・サンプル	1会員（15名分）		
	1,000未満	1,000～3,000未満	3,000以上
3kg以内	2,940円	2,820円	2,760円
5kg以内	3,720円	3,600円	3,540円

【×20サンプリング実施費用】

商品（現品）・サンプル	1会員（20名分）		
	1,000未満	1,000～3,000未満	3,000以上
3kg以内	3,675円	3,525円	3,450円
5kg以内	4,650円	4,500円	4,425円

※チルドサンプリングの場合は、別途費用をお見積りいたします
※1名1商品のサンプリングです。リーフレットは、1点同送可能です
※最小実施規模は100会員です
※印刷物・チラシのみのサンプリングは実施できません
※破損する可能性がある商品は、別途箱制作の費用がかかる場合があります

▶ まるごとサンプリング

現品のみ・ケース単位

飲料など現品をケース単位で会員の自宅に発送します。

※そのまま宅急便にて発送できる形態での納品が必要です
※リーフレットの同配はケースに張り付けられる程度の厚み・枚数のみ相談可
※最小実施規模は100会員
※5kgを超えるものは別途お見積り致します

【商品（現品）】	1会員
3kg以内	2,250円
5kg以内	2,850円



↑↑上部がビニール上になっているもの、配送に耐えられない薄手のもの（破損の恐れがあるもの）
ビニール状の梱包商品は緩衝材や厚手の段ボールで梱包しなおす必要があるため別途作業費、梱包費用を頂戴いたします

▶ 事前パーミッション

既存会員に対して、更にセグメントをかけたサンプリングを実施することが可能です。

アルコール飲料・チルド商品・男性対象のサンプリングについては、事前了承が必要なサンプリングの際にも適用いたします。

パーミッション作業費用：200,000円

▶ 事後アンケート

サンプリング後、会員向けに事後アンケートを実施。8問以内。
WEBアンケートにて簡易集計しご報告いたします。

※回答数の保証はございません。

事後アンケート：200,000円

➡ 2020年6月までのご発注分はすべてのサンプリングに**無償**にて事後アンケートを実施

基本スケジュール

日程	曜日	内容
実施36日前	月	実施確定・選定条件お知らせください
実施35日前	火	
実施34日前	水	
実施33日前	木	
実施32日前	金	配布会員属性件数報告
実施31日前	土	↓
実施30日前	日	
実施29日前	月	
実施28日前	火	
実施27日前	水	配布会員属性件数チェックバック
実施26日前	木	
実施25日前	金	
実施24日前	土	
実施23日前	日	
実施22日前	月	配布先確定
実施21日前	火	
実施20日前	水	事後アンケート希望項目 お知らせください
実施19日前	木	
実施18日前	金	
実施17日前	土	
実施16日前	日	
実施15日前	月	事後アンケートフォーム初校ご提出
実施14日前	火	

日程	曜日	内容
実施13日前	水	
実施12日前	木	
実施11日前	金	事後アンケートフォーム初校お戻し
実施10日前	土	
実施9日前	日	
実施8日前	月	商品デポ納品
実施7日前	火	
実施6日前	水	
実施5日前	木	事後アンケートフォーム校了
実施4日前	金	
実施3日前	土	
実施2日前	日	
実施1日前	月	事後アンケート公開
配布当日	火	商品到着
実施1日後	水	
実施2日後	木	
実施3日後	金	
実施4日後	土	
実施5日後	日	
実施6日後	月	
実施7日後	火	
実施8日後	水	
実施9日後	木	

日程	曜日	内容
実施10日後	金	
実施11日後	土	
実施12日後	日	
実施13日後	月	
実施14日後	火	事後アンケート締切
実施15日後	水	
実施16日後	木	
実施17日後	金	
実施18日後	土	
実施19日後	日	
実施20日後	月	
実施21日後	火	
実施22日後	水	
実施23日後	木	
実施24日後	金	
実施25日後	土	
実施26日後	日	
実施27日後	月	
実施28日後	火	アンケート報告書ご提出

赤文字はクライアント様作業

※パーミッションを行う場合は、実施確定が2週間前倒しになります

※到着日確定後、詳細スケジュールをご提出いたします

※「配布会員属性件数報告」は個人情報をご希望条件にあう会員の属性報告となります。

実施事例①

■実施内容

- ・配布物：ネスレ「ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚ミルクラテ(8g×20P)」
- ・サンプリング種類：×10サンプリング
- ・対象：在宅や時差出勤で働く会員
- ・配布数：500会員（首都圏312・関西147・東海41）＝5,000個サンプリング



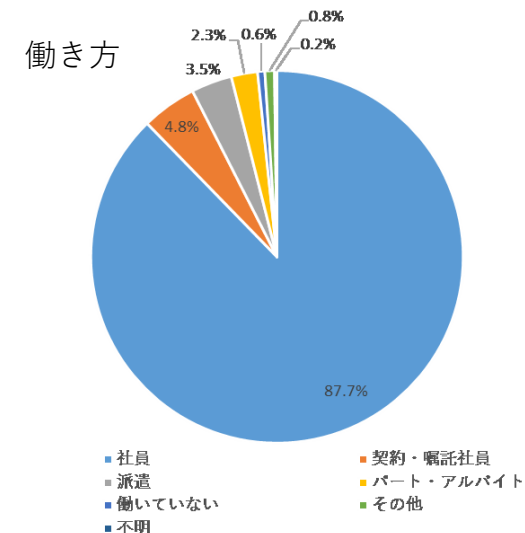
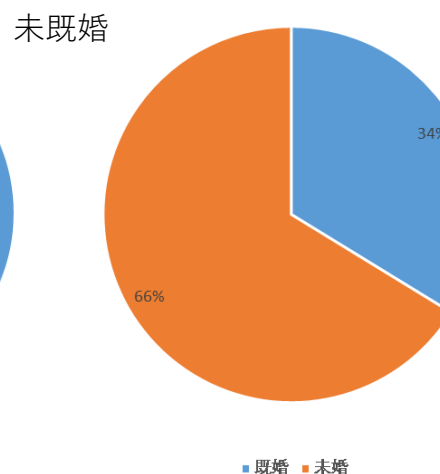
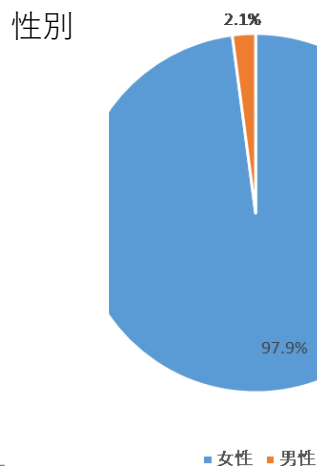
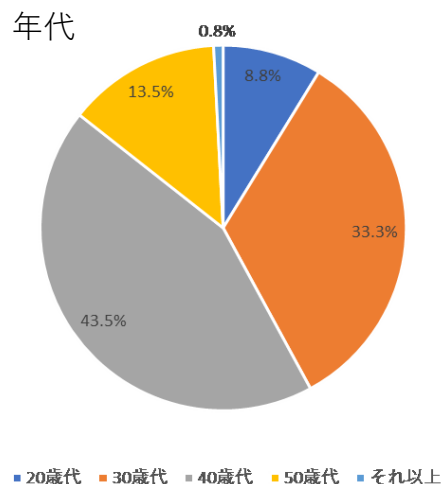
▶事後アンケート

調査概要

ネスレ「ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚ミルクラテ」サンプリング後にWEBアンケート調査を実施。

調査期間：2020年4月日～5月17日 調査対象：家庭（自宅）サンプリング実施会員 回答数：480件（回答率96%）

対象の500名中480名がアンケートへ回答。 **回答率96%非常に高いレスポンス！**



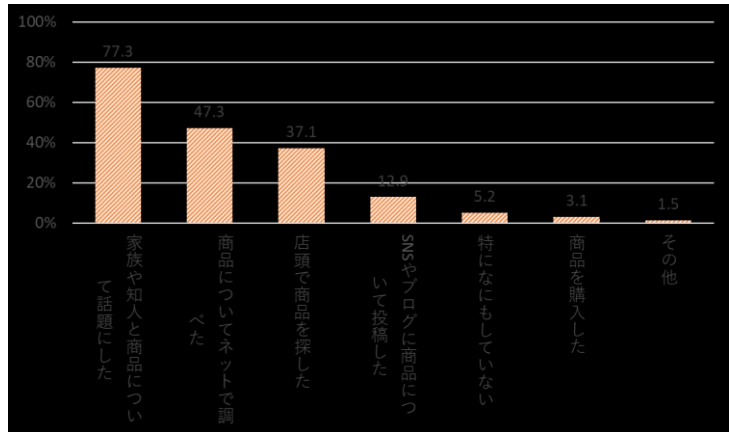
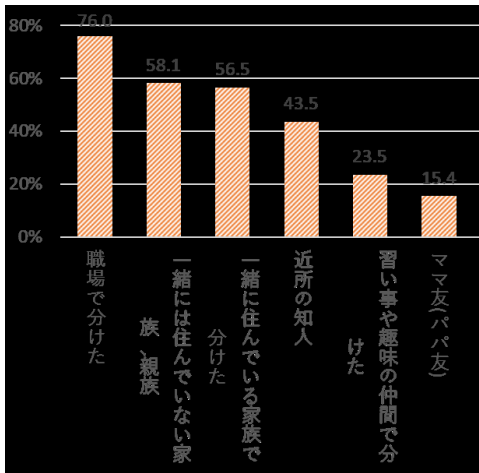
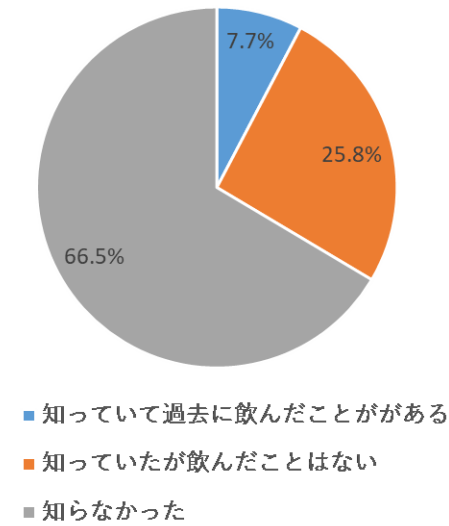
実施事例① サンプル商品写真



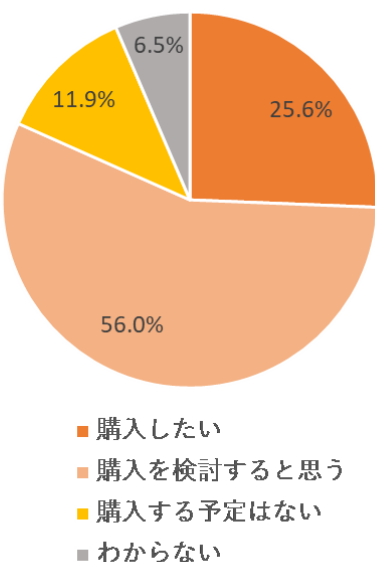
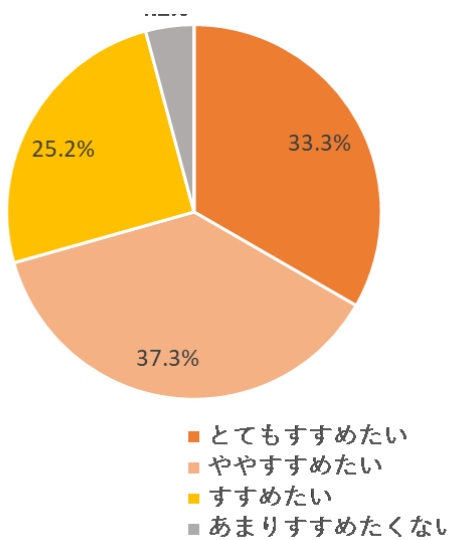
実施事例① 事後アンケート結果

職場だけでなく、自分に近い知人・友人におすすめするサンプリングで商品認知率・購入率が向上！

商品をどのような方にお渡しいただきましたか？ ■受け取ったあとのあなたの行動にあてはまるものを教えて下さい



いい ■今後の購入意向を教えてください



自宅に届けることにより、職場だけでなく、近所の知人や習い事・趣味仲間・ママ友など自分に近い存在に配布することが可能！

商品を試用した結果、95.8%が知人に勧めたい商品と回答！

66.5%が商品を知らなかった対象の81.6%が商品購入すると回答！

自分に近い存在にサンプリングでき、お勧めしてくれる“家庭サンプリング”は、認知率向上と購入率向上につながりやすい！

実施事例②

ホワイトボードを使用している教員・講師に商品を試してもらい、データを取りたい！

■実施内容

- ・配布物：ぺんてる「ノックルボードにフィット（6本入り）」2セット
- ・対象：ホワイトボードを日頃使っている小学校・中学校・高校または塾などの教師
- ・配布数：90会員 180セットサンプリング（1会員が同僚1人にも手渡し）

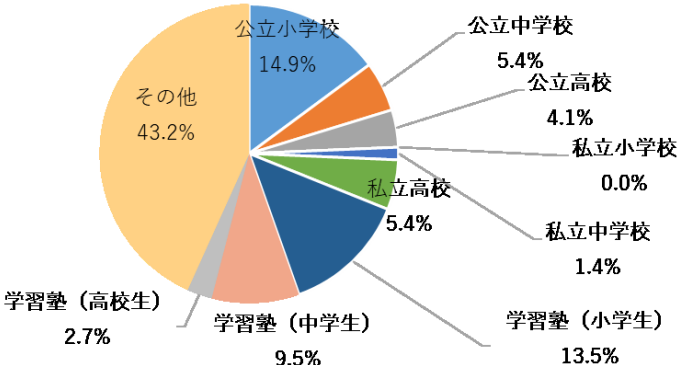


■実施の流れ

1. パーMISSIONの実施
 - ・教師免許をもつ会員の中からホワイトボード利用者を選定
 - ・事後アンケートの際に利用シーン（写真）の提供が可能な人
2. 協力できると手を挙げた会員に対して1会員あたり2セットを配布
3. 試してもらい事後アンケートに回答（**回答率82.2%** 女性86.5%、30代以下29.7% 40代39.2% 50代20.3% 60代以上10.8%）

事後アンケートの質・回答内容が商品開発・マーケティングに非常に役立つものであったと評価いただきました

【教えている学校】



【事後アンケートFA 一例】

36	マーカーはとても使いやすく書き味も良くとても気に入りましたが、ペン後ろにでも消す機能が付いていたらもっと使いやすいと思いました。職場では大丈夫ですが個人的に家でも使いたかったのですが、そうすると磁石が付いていてボードにくっつくと思いましたが、子どもの筆圧でもきれいにかけて、まだ数えるくらいしか使っていないがノック式ということでこの濃さが続くならすごくいいです。
36	書き心地がよく書いていて気持ちいいです。また、文字の太さも丁度よく書いた文字が見やすいです。
37	オンラインで参加している学生もいるので、太字で見やすくとてもよかったです。モニターという貴重な経験をさせていただきありがとうございました。

【商品を使ったシーンの提供例】

