

食品メーカー様、飲料メーカー様向け シティリビング・リビング新聞を活用した 業務用製品支援（飲食店支援）施策のご提案

<POINT>

広告ご出稿額の一部を飲食店支援対策金として媒体社が買取

第一稿

2020年6月

サンケイリビング新聞社

■ご提案背景

政府では、新型コロナウイルス感染症の流行収束後において、甚大な影響を受けている飲食業を対象とし、期間を限定した官民一体型の需要喚起キャンペーン（「Go To EATキャンペーン」）を講じることが発表されました。

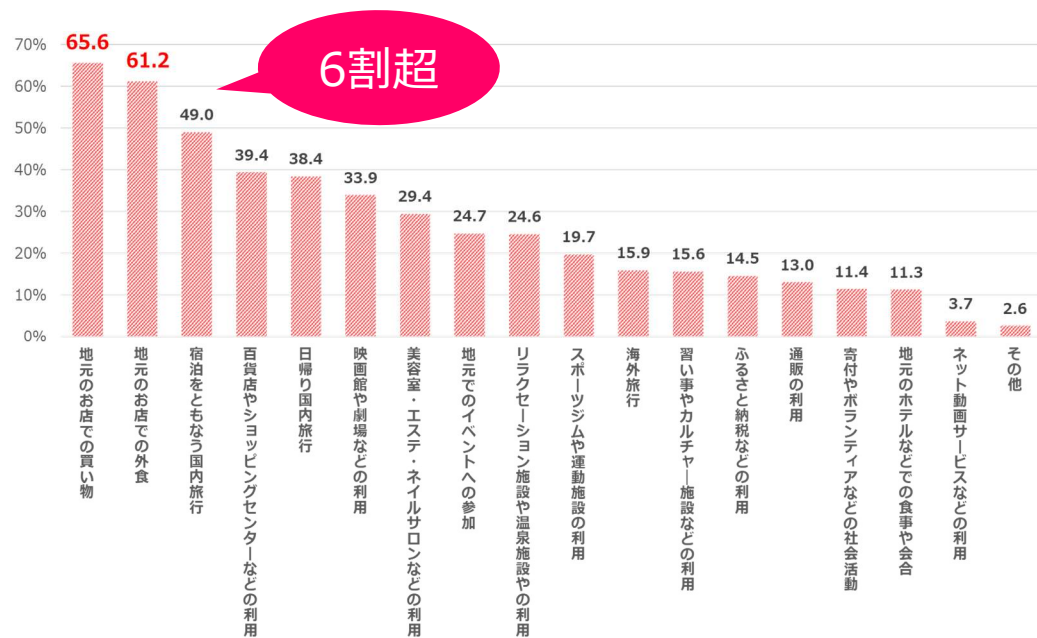
サンケイリビング新聞社では、シティリビングまたはリビング新聞でキャンペーン対象飲食店かつ貴社業務用製品を扱う飲食店を取り上げることで、読者の飲食店の需要喚起と貴社業務用商品の需要拡大を図ります。

引いては政府の目標とする、地域における飲食店の需要喚起と地域の再活性化に貢献したいと考えます。

～未曾有の危機・コロナ禍を乗り越え飲食店需要を喚起、地域を再活性化～

多くの読者（ユーザー）が自粛解除後の地元応援消費に意欲的

今後、外出自粛要請が段階的に解除されてきたとき、地域の経済を応援するためにも、特に意識的にしたいと思っていることを選んでください（MA）



年齢	どのようなキャンペーンや飲食店の情報があつたらいいと思いますか
27	1品サービスや1杯無料、のようなサービス
29	おまけで1品付いてくるなどお得キャンペーンがあれば、より一層使いたくなる。
29	お互い助け合いだと思うので協力したいと思います。
30	お酒の割引など
30	お店の方を応援できるような経済が活発になるようなキャンペーン
31	お得なクーポンや商品券
28	お得なランチキャンペーンがあると嬉しい！
24	コロナの影響で、経営があまり上手くいっていないところで美味しいお店の情報(支援したいから)
29	チェーンより個人事業主さんが大変ではないかと考えますので、小規模な飲食店でもキャンペーンが利用できたらいいなと思います。
51	デザートやドリンクなどのサービスを国が支払って下されば飲食店に負担にならずにこちらでも楽しめます。
51	とにかく飲食店を助けられるもの
26	とにかく費用が高くなければ、全然応援したい。
37	みんな大変な中、少しでも自分が誰かの役に立つのなら協力したい
43	ランチの割引
59	リビングなどの情報誌や スマホのニュースで もっと情報を流してほしい
31	飲食店の方の顔が見えると利用したくなります。店長やオーナーさん、スタッフさんの生の声が聞けるサイトがあると支援したくなります。また飲食店を利用しただけスタンプがたまって商品が当たるキャンペーンに応募できる、などのワクワク感があると魅力的です。
43	何でも。協力したい！
55	価格やサービスでお得感が感じられるもの

■調査概要 期間/2020年4月20日～27日 方法/リビングWEBユーザーに対するWEBアンケート 回答者数/2340人 調査実施/サンケイリビング新聞社
 ■回答者プロフィール 平均年齢/48.5歳 性別/女性83.2% 未婚/既婚72.1% 居住地域/東京都・神奈川県・千葉県 53.8%、大阪府・兵庫県23.7%、その他22.5%

【サンケイリビング新聞社の媒体活用による飲食店支援プラン】

家庭をもつ女性向け地域情報紙「リビング新聞」と働く女性向けオフィス配布メディア「シティリビング」を活用し、飲食店情報を掲載することで店舗利用者数UPを図ることが可能です。

このたび新しく弊社ではデジタルチケット提供代行プロモーションを設定。この導入により今まで以上にメーカー様の卸先である飲食店の支援が可能になりました。

- ① 1店舗ごとに紙面にて紹介広告掲載 (P3~P5)
オプションにてデジタルチケット発行
- ② 取り扱い複数店舗を紙面に広告掲載 (P6~P7)
出稿金額の一部をサンケイリビングが買い取りモニター謝礼として
利用読者に還元

①_1 主婦向け訴求の場合 1 店舗紹介

地域密着型店舗におすすめ

リビング新聞の場合



LIVING

- ・配布日 木・金曜日
- ・発行日 金曜日付（月2・3回発行）
- ・タブロイド判
- ・独自女性組織「リビングレディ」による一般家庭への戸別配布

リビング新聞「首都圏」読者調査2017年より



「ディ・チェコ」のバスタが味わえるお店はココ
プロ用バスタ使った、夏限定の二種の味を
 レストラン マンジャレ お台場
http://www.bestbridal.co.jp/restaurant/daiba_mangiare/

「生つこ天候の海のクリーム」
 ームにのみは、揚げややく
 ソースがよば格ややいリン
 フォネを使っています。クリ
 ームも使っています。香ば
 のでまなむらひは、は、レ
 シモンの皮を添えてさっぱり
 と仕上げます。

おいしいへのこだわりが
 「ディ・チェコ」のバスタの魅力です
 しつかりとした豊かな素材とたえのどし、上質の
 アルデンテで世界の名シェフに愛されている「ディ・
 チェコ」のバスタは、小麦粉や水、ブレンド、製法など
 高い技術の力でつくられています。ソースとしっ
 かり焼いた上りも、バスタ料のこだわりが
 まったく再認識できるはず。

予約・問い合わせ ☎03-3599-1899
 アクアディお台場(ゆりかもめ線「お台場」駅徒歩1
 分、りんかい線「東京テレポート」駅徒歩6分)
 ※アクアディ内では毎週木曜「バフツォエ マーレ」
 で表示されているので注意を
 営業時間 ランチ11:00～14:00(LO)、ディナー
 17:30～21:00(LO)、不定休(土・日曜、祝日は基本
 オナーのみ営業)

掲載イメージ

- ・「●●（商品名）」が飲める店／食べられる店 として、メーカー様指定の飲食店を紹介。リビング新聞の記事に取り上げられたという見せ方が可能店舗取材を行いリビング新聞編集部が店長・シェフなどからコメントをもらうことも可能です
- ・原稿内に読者特典を掲載。紙のクーポンを掲載することも可能。またはデジタルチケットの発行をオプションで実施 ※クーポン内容は景品表示法に沿って設定ください

基本メニュー	プランの詳細	実施料金（税別）	備考
リビング新聞	首都圏発行の中から1エリア 体裁：半6段 正価：312,500円 ※制作費含む	300,000円	選択するエリアや告知スペースにより変動します 首都圏以外の取材撮影費は別途費用
<オプション> チケット提供代行プロモーション	デジタルチケット告知・ページの設定・当選・利用管理・事務局対応 (1チケット100枚以内)	150,000円	

エリア	配布地域	配布部数	一段あたりの正価料金	
			ペイパ	ペイパ
1 東京副都心	練馬区、中野区、杉並区、豊島区、新宿区、渋谷区 他	142,378部		125,000円
2 山の手	世田谷区、目黒区、大田区 他	151,939部		125,000円
3 むさしの	杉並区、武蔵野市、三鷹市、小金井市、西東京市、小平市 他	150,675部		125,000円
4 多摩	立川市、国立市、国分寺、昭島市、八王子市、日野市 他	116,923部		125,000円
5 さいたま	さいたま市、上尾市 他	175,095部		125,000円
6 千葉	千葉市 他	115,813部		125,000円
7 ふなばし・ならしの	船橋市、習志野市 他	76,299部		100,000円
8 かしわ	柏市、松戸市、我孫子市、流山市 他	120,656部		125,000円
9 横浜	横浜市神奈川区、旭区、港北区、保土ヶ谷区 他	202,249部		160,000円
10 田園都市	横浜市青葉区、都筑区、宮前区、緑区、高津区、町田市 他	121,082部		125,000円
11 東京	東京23区全域、東京都下郡（産経新聞木曜朝刊と同配）	216,550部		125,000円
首都圏11エリア	合計	1,589,659部		1,200,000円

合計 450,000円（税別）

<留意事項>
 ※チケット（特典）内容はメーカー様と飲食店様で決めていただきます。
 ※チケット利用期限は紙面掲載から2か月以内を想定
 ※その他、詳細はご相談の上進じます

※部数は変更になる場合がございます

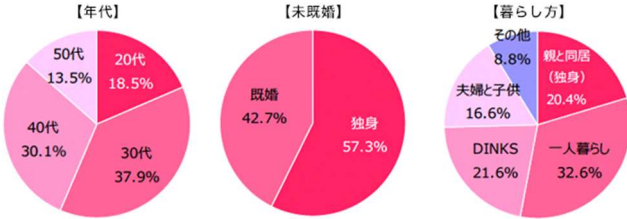
①_2 働く女性向け訴求の場合 1 店舗紹介

シティリビングの場合



Cityliving

- ・配布日 水・木曜日
- ・発行日 金曜日付（月2・3回発行）
- ・タブロイド版オールカラー 8ユニット
- ・許可を得たオフィスへの配布



掲載イメージ

- ・「●●（商品名）」が飲める店／食べられる店 として、メーカー様指定の飲食店を紹介。シティリビングの記事に取り上げられたという見せ方が可能。店舗取材を行いシティリビング新聞編集部が店長・シェフなどからコメントをもらうことも可能です。
- ・原稿内に読者特典を掲載。紙のクーポンを掲載することも可能。またはデジタルチケットの発行をオプションで実施 ※クーポン内容は景品表示法に沿って設定ください

基本メニュー	プランの詳細	実施料金（税別）	備考
シティリビング	東京（168,866部） 体裁：1/4頁 正価：500,000円 制作費：60,000円 撮影費（2点）：40,000円	400,000円	選択するエリアや告知スペースにより変動します 首都圏以外の取材撮影は別途費用
<オプション> チケット提供代行プロモーション	デジタルチケット告知・ページの設定・当選・利用管理・事務局対応（1チケット100枚以内）	150,000円	

エリア	配布地域	配布部数	1/4頁の正価料金	
			ペイパブ	（制作費込み）
1 東 京	23区内	8403オフィス	168,866部	560,000円
2 横 浜	桜木町、関内、横浜駅、新横浜駅、川崎周辺ほか	2,887オフィス	44,803部	260,000円
3 大 阪 神 戸	大阪市中央区、北区、西区、神戸市中央区ほか	7,349オフィス	108,999部	410,000円
4 さ っ ぽ ろ	中央区、東区、北区、白石区、豊平区ほか	7,353オフィス	57,029部	260,000円
5 仙 台	青葉区、宮城野区、若林区、泉区、太白区ほか	5,253オフィス	40,115部	260,000円
6 名 古 屋	中区、中村区、東区、名古屋市内その他、岐阜三重	5,272オフィス	60,674部	310,000円
7 京 都	京都市内オフィスエリア、市営地下鉄駅設置ほか	3,721オフィス	40,519部	260,000円
8 福 岡	中央区、博多区ほか	8,179オフィス	50,483部	258,400円

合計 550,000円（税別）

<留意事項>
 ※チケット（特典）内容はメーカー様と飲食店様で決めていただきます。
 ※チケット利用期限は紙面掲載から2か月以内を想定
 ※その他、詳細はご相談の上進じます

各種チケット提供代行プロモーション～飲食店支援・限定クーポン配布に活用可能！

- 読者には課金せず、有償のチケットや特定の人へのクーポン配布を実施したい！そんなニーズにサンケイリビング新聞社が応えます
- Yahoo!Japanの「PassMarket」を活用し当社がオリジナルのデジタルチケットを発行します
- 当社がチケット設定、募集・応募告知・抽選・配布までをコーディネート。簡単に飲食店支援のためのドリンクチケットや、限定クーポンの配布を実現します

<基本実施フロー>

メーカー・販売店で
チケット内容・配布方
法を決定

当社がデジタルチケッ
トを設定

当社メディアで
デジタルチケットの
プレゼント告知を実施

ユーザーが応募
抽選で当選者を決定
当選者へチケット配布

当選者が店舗でチケッ
ト提示（スマホ）
店舗スタッフがクーポ
ン操作で利用消込

当社から
チケット利用状況
（消化状況）を報告

- 提供内容（金額・枚数）を確定していただきます
- 利用店舗情報をいただき、告知ページに反映します
- 配布方法は先着・抽選から選べます

- PassMarketのURLを告知します

- 応募にはYahoo!IDが必要です（抽選応募の場合）
- 応募時にアンケートが可能。条件にあった人を当選させることができます
- 消込はスマホの画面で操作可能。利用状況は事務局で把握できます

<ユーザー利用方法>



申込ページにアクセス



抽選に申込
必要事項・アンケート
に答えて応募



当選連絡を受け取り
申込ページに進み
正式申込を完了する



店頭でチケット提示
店舗スタッフが受付を
スワイプし、利用完了



デジタルチケット告知・販売ページの設定・当選・利用管理・事務局対応（1チケット100枚以内） **150,000円（税別）** ～

次頁より下記のプランの企画ご案内

出稿金額の一部から

サンケイリビングが読者に利用モニター謝礼として還元

企画概要

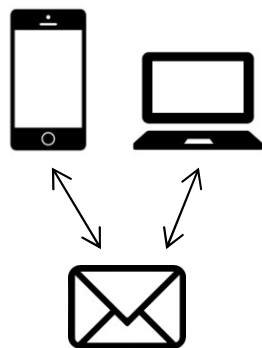
取り扱い複数店舗を紙面に広告掲載 出稿金額の一部をサンケイリビングが買い取りモニター謝礼として利用読者に還元

- 紹介店舗を利用したい読者を媒体で募集、読者は店舗モニターとして通常通り指定の店舗で飲食します
- 店舗を利用した読者は後日利用した感想のアンケートと支払いレシート（電子決済キャプチャ）をサンケイリビングに提出。
- アンケートを提出した読者にはモニター謝礼として商品券（Amazonギフトカードなど）をサンケイリビングから提供
- モニター謝礼は広告出稿金額の中からサンケイリビングが買い取り、利用者に還元します

媒体にて、店舗紹介
モニター募集



モニター応募
当選連絡



Web応募受付・抽選
メールにて当選連絡

来店
利用



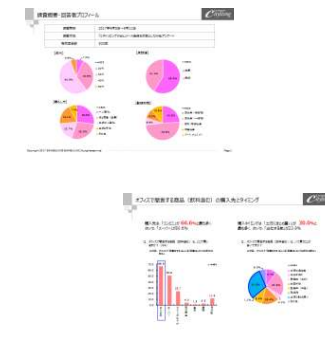
店舗にて飲食

アンケート回答
謝礼送付



専用Webページにて回答
謝礼として
Amazonギフト（電子メール）を送付

アンケート結果
ご報告



利用した感想、
継続来店意向など

- 媒体掲載後、来店利用まで約1か月半を想定
- 飲食店様には通常通り利用者から支払いを受けることが可能
- モニター謝礼金額は提供メニュー内容により異なります（例：生ビール1杯を含む飲食費用3000円の利用で、謝礼3300円など）

②_1 主婦向け訴求の場合 複数店舗紹介+謝礼分買取

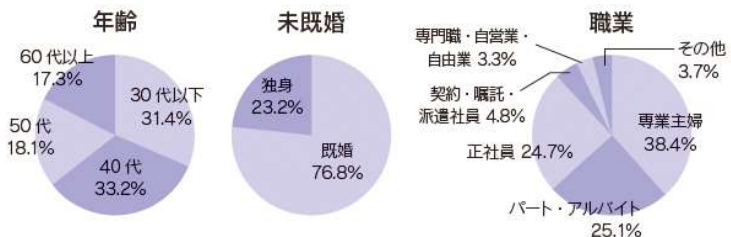
地域密着型店舗におすすめ

リビング新聞の場合



LIVING

- ・配布日 木・金曜日
- ・発行日 金曜日付（月2・3回発行）
- ・タブロイド判
- ・独自女性組織「リビングレディ」による一般家庭への戸別配布



◀掲載イメージ

- ・利用モニター募集！
「●●（商品名）」が飲める店／食べられる店 として、メーカー様指定の飲食店を複数店舗紹介。
紹介店舗数により、1店舗あたりのスペースが変動します
4店舗以下の場合には各店舗にリビング編集部が取材撮影に行くことも可能です
- ・原稿内にモニター募集を表記
1店舗ごとにモニター条件・謝礼を記載します
モニター応募概要（事務局：サンケイリビング新聞社）
- ・1ページ内で5店舗程度の紹介を想定

基本メニュー	プランの詳細	実施料金（税別）	備考
リビング新聞	首都圏発行エリアの中から5エリア掲載 体裁：1ページ（13段） 正価：6,250,000円 ※制作費含む	4,000,000円	選択するエリアや告知スペースにより変動します 首都圏以外の取材撮影費は別途費用
モニター募集	サンケイリビング新聞社内に約1ヶ月半設置想定 （応募受付～抽選～当選連絡～事後アンケート配信～結果集計） ※応募専用フォーム・モニターアンケートフォーム作成費含む ※当選連絡はメール配信	サービス	

上記4,000,000円の中から**1,000,000円分（税込み）を店舗利用モニター謝礼として買い取ります**

例：約1,000,000円分…生ビール1杯を含む1人3000円以上の飲食後、アンケートに回答したら3300円を謝礼として提供 約300名対象となり、5店舗掲載の場合は1店舗あたり60名・最低でも18万円の売り上げが立つこととなります ※概算

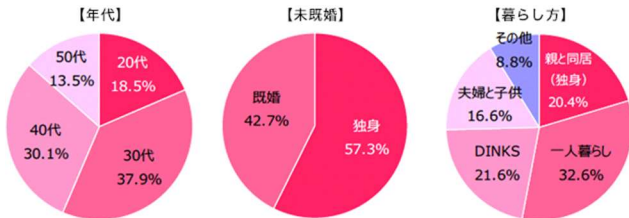
合計 4,000,000円（税別）

<留意事項>
 ※モニター利用が上限数に達しなかった場合でも返金は致しません
 ※その他、詳細はご相談の上進行します
 ※上記以外のプランは営業担当にご相談ください

②_2 働く女性向け訴求の場合 複数店舗紹介+謝礼分買取

オフィス街店舗におすすめ

シティリビングの場合



掲載イメージ

- ・「●●(商品名)」が飲める店/食べられる店 として、メーカー様指定の飲食店を複数店舗紹介。
紹介店舗数により、1店舗あたりのスペースが変動します
4店舗以下の場合には各店舗にシティリビング編集部が取材撮影に行くことも可能です
- ・原稿内にモニター募集を表記
1店舗ごとにモニター条件・謝礼を記載します
モニター応募概要(事務局:サンケイリビング新聞社)
- ・1ページ内で5店舗程度の紹介を想定

基本メニュー	プランの詳細	実施料金(税別)	備考
シティリビング	東京版 体裁: 1ページ 正価: 2,000,000円 制作費: 200,000円 撮影費(5点): 90,000円	2,000,000円	選択するエリアや告知スペースにより変動します 首都圏以外の取材撮影費は別途費用
モニター募集	サンケイリビング新聞社内に約1ヶ月半設置想定 (応募受付~抽選~当選連絡~事後アンケート配信~結果集計) ※応募専用フォーム・モニターアンケートフォーム作成費含む ※当選連絡はメール配信	サービス	

上記2,000,000円の中から**500,000円分(税込み)**を
店舗利用モニター謝礼として買い取ります

例: 約500,000円分...生ビール1杯を含む1人2000円以上の飲食後、アンケートに回答したら2300円を謝礼として提供 約210名対象となり、5店舗掲載の場合は1店舗あたり42名・最低でも8万4千円の売り上げが立つこととなります ※概算

合計 2,000,000円(税別)

<留意事項>
 ※モニター利用が上限数に達しなかった場合でも返金は致しません
 ※その他、詳細はご相談の上進行します
 ※上記以外のプランは営業担当にご相談ください

次頁以降 業務用支援広告展開事例

日清フーズの Pasta 「ディ・チェコ」を使用している レストランを紹介し、来店促進。レスポンス好調にて継続展開。

- 日清フーズが輸入販売するイタリアのパスタシリーズ「ディ・チェコ」。イタリアンレストランで使用されることも多いこの商品を「プロも認めた味」として消費者に訴求すべく、レストランをからめた紙面展開を行いました。
- 紙面には、各配布エリア内にある「ディ・チェコ」を使用している人気イタリアンレストランを紹介。シェフが「ディ・チェコ」を選んだ理由やおいしさの秘密を語りました。掲載後、紙面を見た読者からレストランへの予約や問い合わせあり、レスポンスは好調

リビングWebではタイアップページを展開し、これまでに紹介した店舗をアーカイブ。



左：リビングさいたま「ピッツェリアオオサキ」
下：東京リビング
「カジュアルレストラン ピアンタ板橋店」

広告主・商品	日清フーズ 「ディ・チェコ」
掲載日・実施期間	2015年12月5日号～
体裁	リビング埼玉、東京リビング
掲載エリア	半6段 ペイドパブリシティ

アサヒビール商品を採用している飲食店を連載コラムにて紹介。 読者レポート形式で紹介しながら、読者特典付で来店促進を強化。

女子会 × ビール部 Vol.27 行く!

シティ読者にはうれしいサービスも!
ピクニック気分ビールを満喫
三軒オイスター&ジャパニーズフードGARDENS



「ピクニック気分」を演出するオイスター&ジャパニーズフードGARDENS。三軒オイスター&ジャパニーズフードGARDENSは、オイスター、ジャパニーズフード、そしてビールが楽しめるお店です。今回は、ピクニック気分を演出するオイスター&ジャパニーズフードGARDENSをご紹介します。

「ピクニック気分」を演出するオイスター&ジャパニーズフードGARDENS。三軒オイスター&ジャパニーズフードGARDENSは、オイスター、ジャパニーズフード、そしてビールが楽しめるお店です。今回は、ピクニック気分を演出するオイスター&ジャパニーズフードGARDENSをご紹介します。

抽選で5人にアサヒスーパードライ 350ml缶を1ケースプレゼント
「三軒オイスター&ジャパニーズフードGARDENS」の魅力をたっぷりご紹介いたします。シティリビングWebへアクセスした人の中から抽選で5人に、アサヒスーパードライ350ml缶を1ケース(24本入り)のプレゼントのチャンスも。※応募は20歳以上になります。
http://city.living.jp/sp/joshbeer_160017
シティリビング プレゼント

＜問い合わせ＞
三軒オイスター&ジャパニーズフードGARDENS (ガーデンズ)
TEL.03-6262-9898
住所 東京都港区赤坂1-10-10, GARDENS赤坂
営業時間 午前11時30分～午後2時30分、午後5時～11時(土・日・祝、日曜定休)

女子会 × ビール部 Vol.28 行く!

シティ読者にはうれしいサービスも!
夜はバル! ちゃんぽん店で乾杯
リンガーハット新橋駅前店



「夜はバル!」を演出するリンガーハット。リンガーハットは、バル、ちゃんぽん、そしてビールが楽しめるお店です。今回は、夜はバル! ちゃんぽん店で乾杯をご紹介します。

「夜はバル!」を演出するリンガーハット。リンガーハットは、バル、ちゃんぽん、そしてビールが楽しめるお店です。今回は、夜はバル! ちゃんぽん店で乾杯をご紹介します。

抽選で5人にアサヒスーパードライ 350ml缶を1ケースプレゼント
「リンガーハット新橋駅前店」の魅力をたっぷりご紹介いたします。シティリビングWebへアクセスした人の中から抽選で5人に、アサヒスーパードライ350ml缶を1ケース(24本入り)のプレゼントのチャンスも。※応募は20歳以上になります。
http://city.living.jp/sp/joshbeer_160007
シティリビング プレゼント

＜問い合わせ＞
リンガーハット新橋駅前店
TEL.03-6206-1058
住所 東京都港区新橋1-15-6
営業時間 午前11時～翌午前4時(土曜は午前11時から、日曜、祝日、年末年始は午前10時から、無休) ※18歳未満は午後5時以降

女子会 × ビール部 Vol.29 行く!

抽選でビール1ケースをプレゼント
漁港から直送の海鮮料理で乾杯
東京イカセンター



「漁港から直送の海鮮料理」を演出する東京イカセンター。東京イカセンターは、海鮮料理、そしてビールが楽しめるお店です。今回は、漁港から直送の海鮮料理で乾杯をご紹介します。

「漁港から直送の海鮮料理」を演出する東京イカセンター。東京イカセンターは、海鮮料理、そしてビールが楽しめるお店です。今回は、漁港から直送の海鮮料理で乾杯をご紹介します。

抽選で5人にアサヒスーパードライ 350ml缶を1ケースプレゼント
「東京イカセンター」の魅力をたっぷりご紹介いたします。シティリビングWebへアクセスした人の中から抽選で5人に、アサヒスーパードライ350ml缶を1ケース(24本入り)のプレゼントのチャンスも。※応募は20歳以上になります。
http://city.living.jp/sp/joshbeer_160028
シティリビング プレゼント

＜問い合わせ＞
東京イカセンター
TEL.03-5542-1633
住所 東京都八王子市本町4-15-1
営業時間 午前11時30分～午後2時、午後5時30分～11時(土曜は10時30分まで)、日曜、祝日定休

広告主・商品	アサヒビール 「アサヒスーパードライ」
掲載日・実施期間	2013年～ 継続中
体裁	シティリビング東京版
掲載エリア	半6段 ペイドパブリシティ (2019年以降は1/4頁)

■ ビール好きの女子が集まる「女子会ビール部」が飲食店を訪問するという展開で連載。OL読者のリアルな評価や特典によって店舗誘引を図っています。

「ペリエ」を使用したドリンクが飲める飲食店を掲載 SNS投稿モニタープロモーションも同時実施

指定のペリエ特別ドリンクを扱う飲食店（19店から1店舗を自由に選択）に訪店の上、ペリエを使ったドリンクメニューをオーダーして飲んだ感想や画像を自身のSNSにアップ

広告主・商品	ネスレ日本 「ペリエ」
掲載日・実施期間	2017年7月21日号、7月28日号
体裁	シティリビング東京版
掲載エリア	各回 全8段ペイドパブリシティ

