

オンラインセミナー企画のご提案



リビング読者調査より

- ◆オンラインセミナー経験者は25.5%
- ◆今後参加してみたい意向がある人は48.6%
- ◆ヨガなど運動系、健康・医療、資格取得、料理・ハンドメイド
外国語、資産運用、保険、相続 などに興味あり

今だからこそ、
注目の企画！



オンラインセミナーの
集客、運営、レポートを
ワンストップでご提供いたします！

セミナー告知

Web会員への
メール告知



LIVING

メルマガ会員数

東京都 36,000通
神奈川県 21,200通
千葉県 12,600通
埼玉県 9,200通

外部誘導

エリアセグメント
を行い配信
Facebook広告
申込LPへの誘導
500-1000PV

受付業務

参加希望者からのネット
申し込み・参加希望者対応



抽選にし、参加者を
選定することも可能です。



参加希望者へメール連絡

視聴URLの送付
(当選連絡)

オンラインセミナー開催

申込者へのライブ配信



<構成>

◆セミナー

- ・40～60分を想定
- ・参加想定人数：5～30人程度
- ・配信方法：Zoomウェビナー配信
- ・参加者のアンケート実施（Zoom付帯機能）

◆Zoomウェビナー配信について

- ・貴社ご手配会場もしくはサンケイリビング本社での撮影
 - ・カメラ1台、撮影スタッフは1名
- ※その他運営についてはご相談の上決定

アンケート

視聴者へ参加後のアンケートを実施



ウェビナーレポートデータ
参加者アンケート
CSVデータでのご提出



個別相談会希望者
情報の取得

| 企画内容 | 項目 | 内容 | 定価 | 特別実施料金 |
|--|------|---|-----------|------------------|
| メール配信 + オンラインセミナー (Zoomウェビナー配信) | 告知 | ご希望エリアでのメールDM配信×2回 (1回1万通が上限) 地域版メールマガジン内P/R配信×2回 おでかけメール配信(首都圏)×1回 Facebook広告でのLP(申込ページ)誘導：500-1000PV | 約500,000円 | 600,000円 (税別) |
| | セミナー | Zoomウェビナー配信費 配信設定、ウェビナー全体設計・設定、プレ配信 【納品】ウェビナーレポートデータ、アンケートデータ オペレーター1名スタジオ、撮影費 スタジオ・オペレーター1名 控え室・サブ室利用 業務用HDカメラ(1920×1080) 1台 三脚/照明一式/ワイヤレスマイク 業務用プロンプター(原稿台) プレゼンテーション用電子黒板 プレゼンテーション用PC(Powerpoint含む) リハーサル、セミナー実施含めて配信時間は最大120分となります | 400,000円 | |

<スケジュール>
オンラインセミナー実施日の
約4週間前
※詳細は別途ご案内します

<納品形式>
MP4形式データ
データサイズ1920×1080

<その他注意事項>
進行に関する台本等の作成は
ありません
スライド等の資料含めて準備
をお願いします

★有料セミナーにする場合や個別オンライン相談会を実施する場合なども対応いたします(別途費用)お気軽にご相談ください。