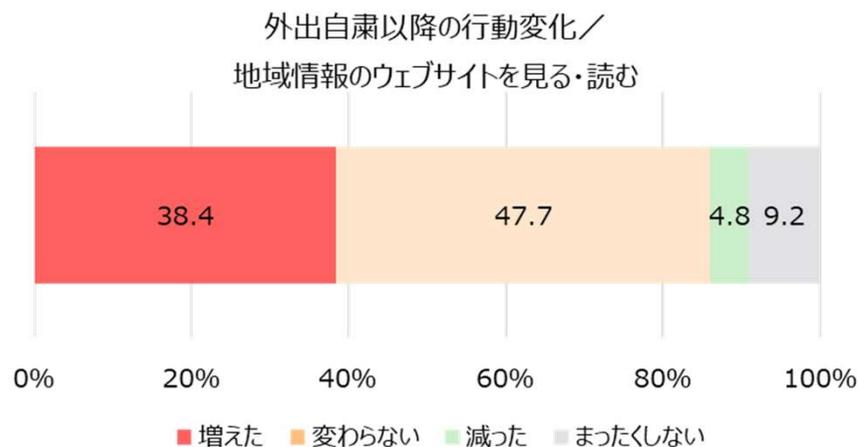
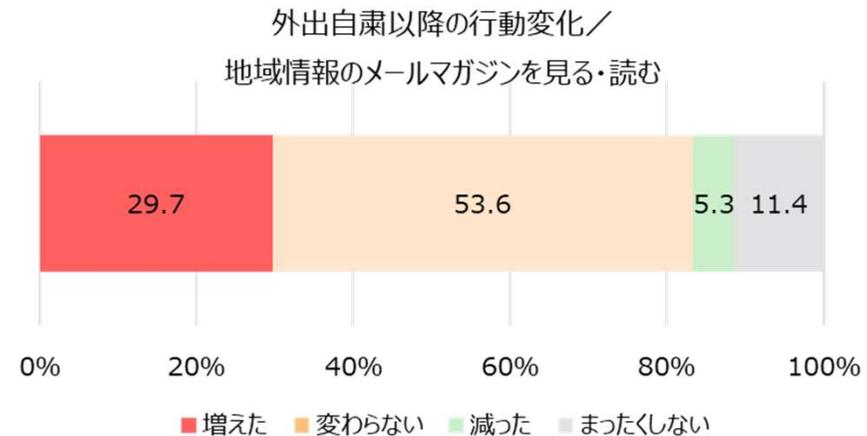
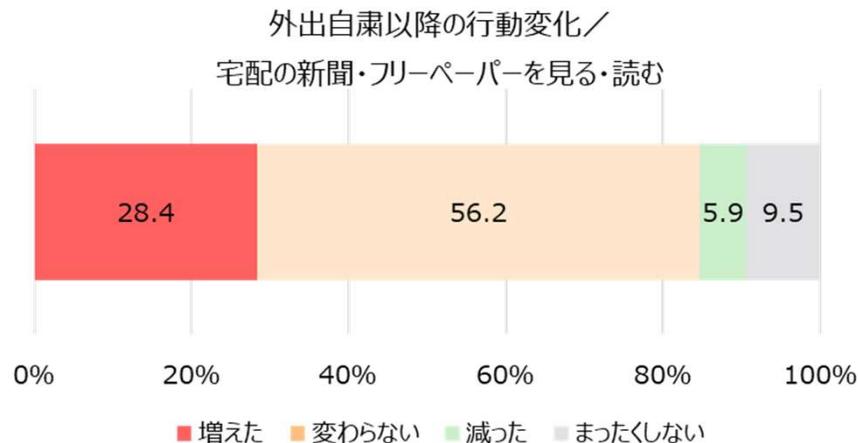


リビング新聞社「外出自粛による生活変化アンケート」より

在宅時間が延びたことを背景に 宅配メディアや地域情報サイトの閲覧機会が3割前後上昇

新型コロナによる外出自粛以降、下記の行動は増えていますか？減っていますか？



■このような時にこそ、ほしい情報 ～コメント抜粋～

- テレビなど意図的に情報操作して煽っているような情報も見受けられる。どんなものであれ正しい情報が欲しい 53歳 豊中市
- チラシが極端に少なくなり、地域のお店のお買い得情報がほしい 50歳 習志野市
- お昼ごはんをどうしているか 簡単なレシピの紹介。家でできる運動のおすすめ動画 49歳 吹田市
- 年配の方々と接するお仕事のせい、情報を知る手段が無いと聞きます。字を少し大きくしたり年配の方に地域のお店の情報が伝わることを願うばかりです 48歳 練馬区
- 主人が在宅ワーク中、娘のオンライン授業中の時間の過ごし方 53歳 西東京市
- 地域の生活に密着した身近な情報 例えば、室内でできる健康体操、簡単レシピなど 65歳 さいたま市

■調査概要 期間／2020年4月20日～27日 方法／リビングWEBユーザーに対するWEBアンケート 回答者数／2340人 調査実施／サンケイリビング新聞社

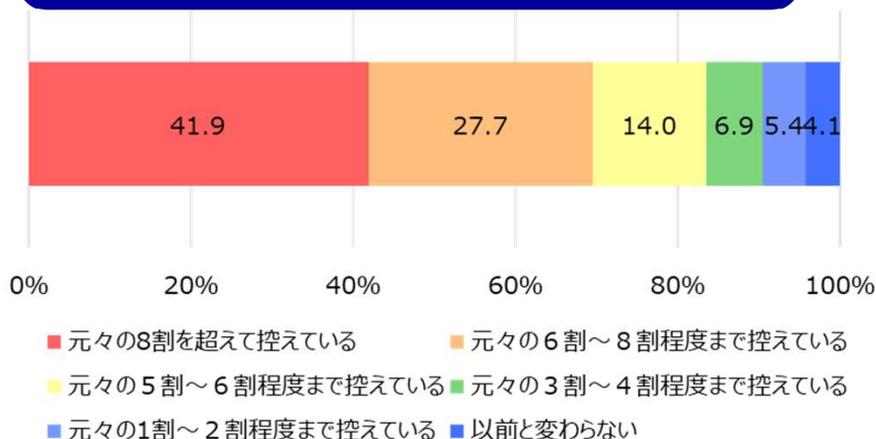
■回答者プロフィール 平均年齢／48.5歳 性別／女性83.2% 未既婚／既婚72.1% 居住地域／東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県 53.8%、大阪府・兵庫県23.7% その他22.5%

リビング新聞社「外出自粛による生活変化アンケート」より

約7割が「6割～8割超」と高い外出抑制率

家事についての意識が高まり、同時に片づけやモノ減らしがムーブメントに

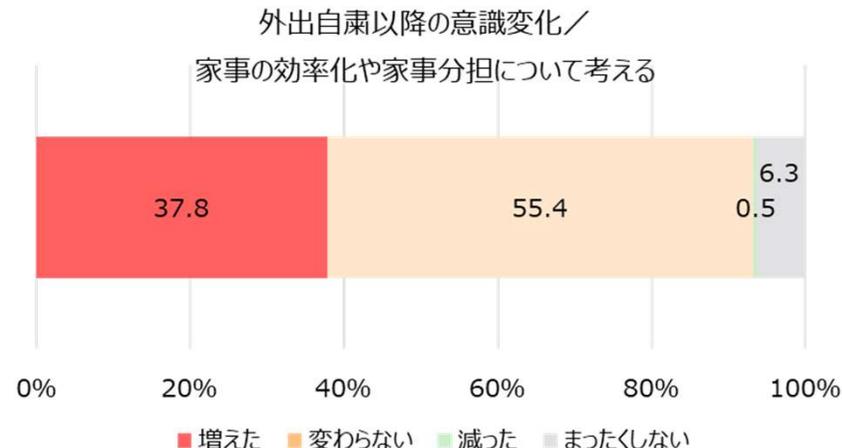
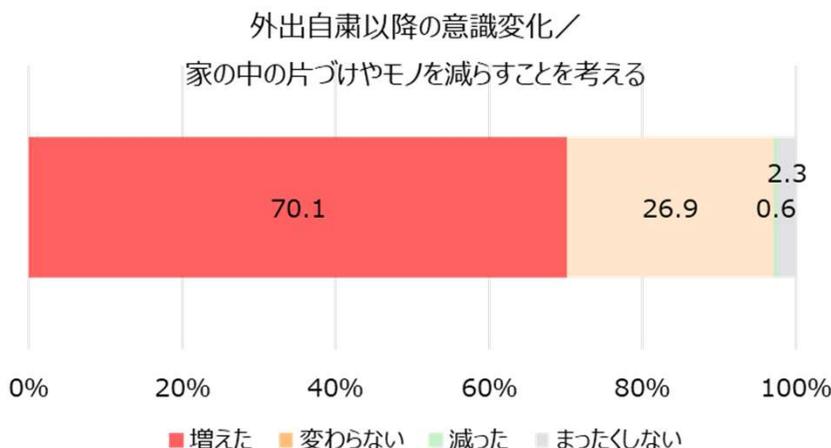
どの程度、外出を控えていますか？



高い外出自粛率を背景に、家事に対する意識が高くなっている。また家に家族が同時にいる時間が増えたためか「家の中の片づけやモノを減らすこと」への意識が非常に高まっている（7割が増加と回答）。

「テレワークは長期化・定着化しそう」という予測や、大型レジャー・旅行を抑える傾向も見れるため、それに代替する出費として、収納家具の購入、リサイクルショップでの売買、リサイクルやフリマWEBサービス・アプリ、ハウスクリーニングなどに対するニーズが、自粛の緩和にともなって伸びていくと推測される。

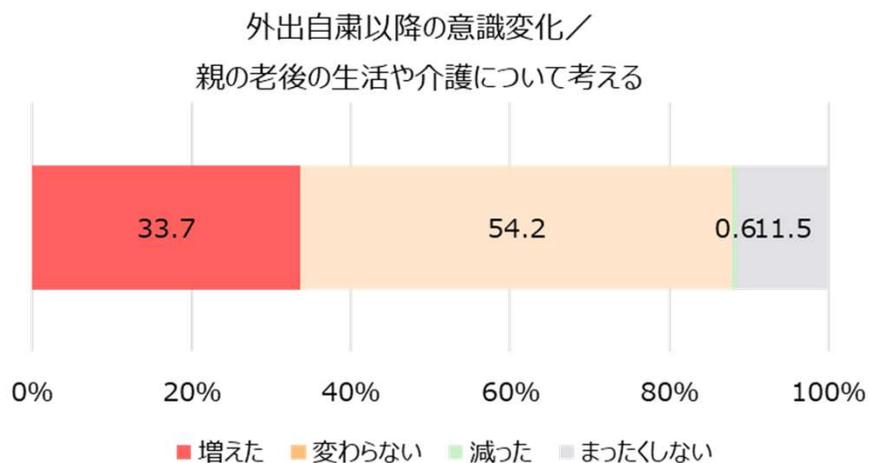
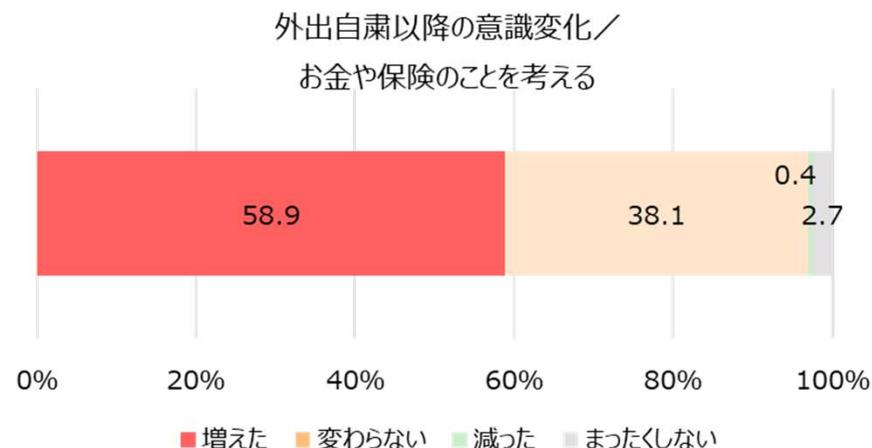
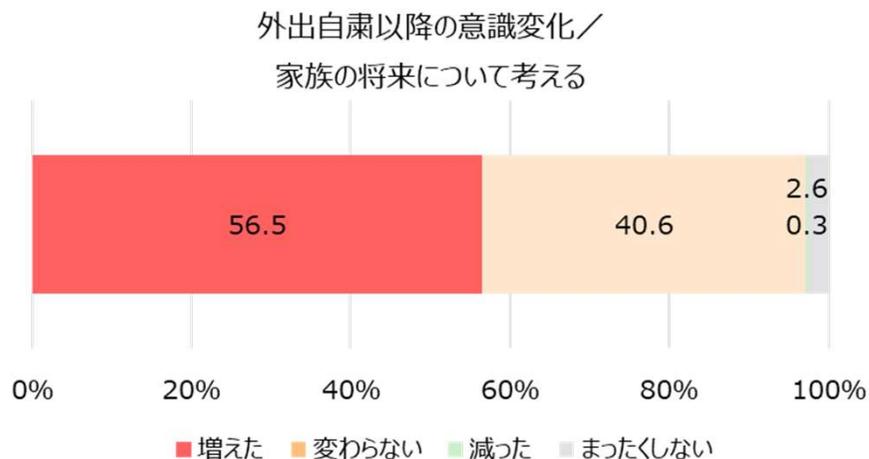
新型コロナによる外出自粛以降、下記の行動は増えていますか？減っていますか？



リビング新聞社「外出自粛による生活変化アンケート」より

家族の将来を考える機会が増え、 マネープランや保険について検討する機運が広がっています

新型コロナによる外出自粛以降、下記の行動は増えていますか？減っていますか？

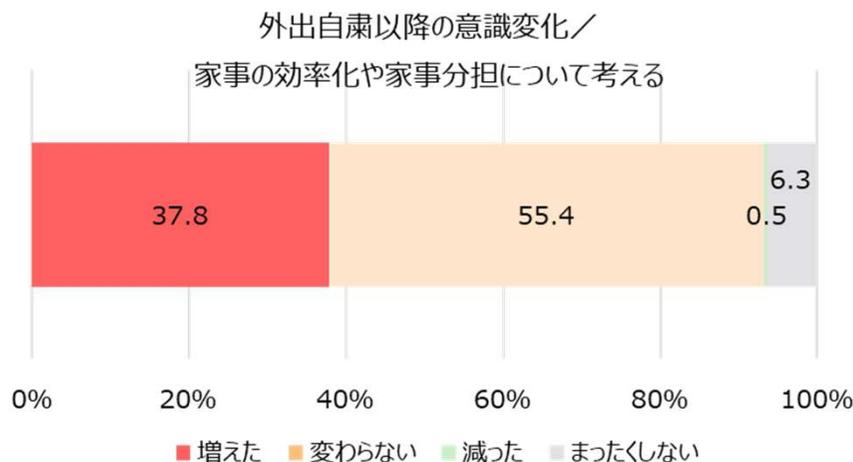
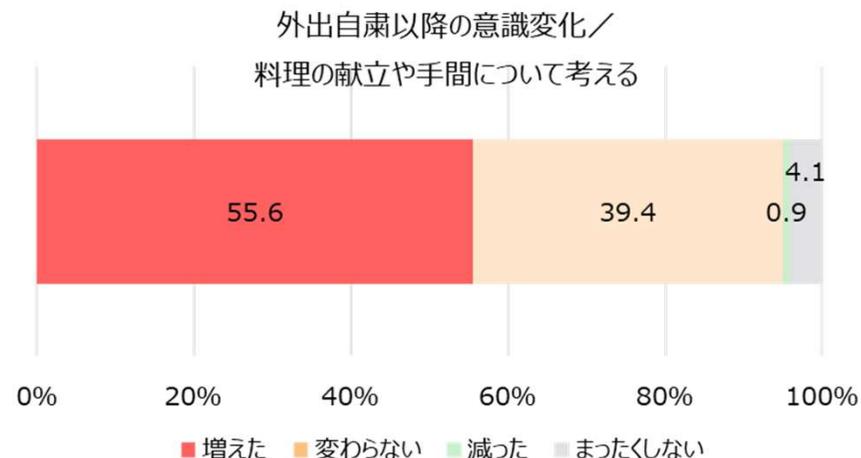
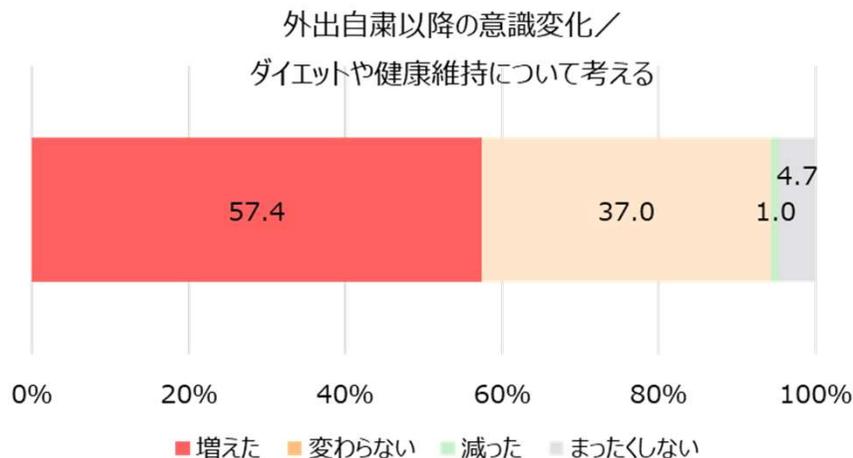


外出が減る一方で家族で過ごす時間が多く、
メディア接触の機会も高い今こそ、
「家族の将来設計」を考えてもらう好機。

リビング新聞社「外出自粛による生活変化アンケート」より

**自粛生活でダイエットや健康に対する意識が高まっている。
また自宅で過ごすため、料理や献立を考えて作る手間が増えて、
家事の効率化や家事分担についての意識が高まっている**

新型コロナによる外出自粛以降、下記の行動は増えていますか？減っていますか？



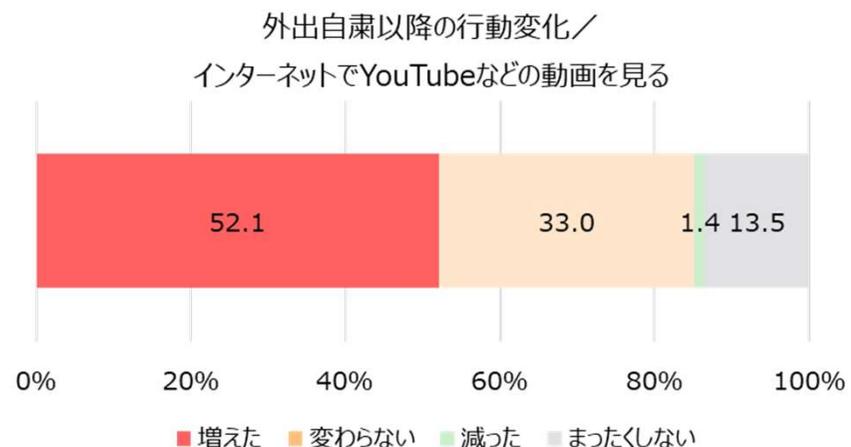
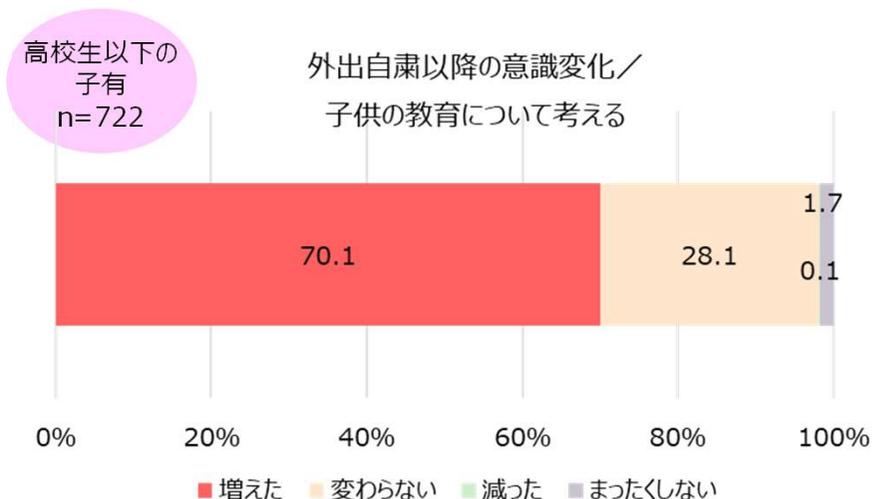
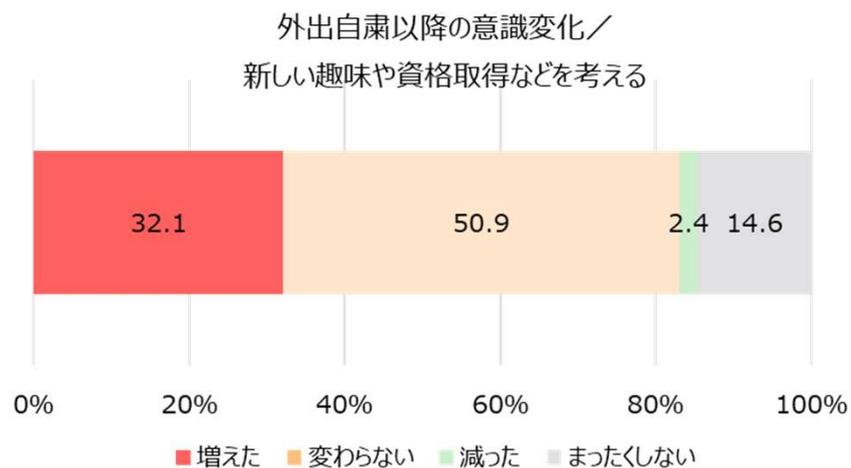
■このような時にこそ、ほしい情報 ～コメント抜粋～

- お昼ごはんをどうしているか 簡単なレシピの紹介。家でできる運動のおすすめ動画（好きなスポーツ別に紹介） 49歳 吹田市
- コロナの事ばかりでなく、身近に出来る料理とか家の中で出来る片付けの情報があるといい 69歳 船橋市
- チラシが極端に少なくなり、地域のお店のお買い得情報がほしい 50歳 習志野市
- できるだけ買い物に行かなくてすむような、上手な買い物方法と献立 44歳 枚方市
- デパートが食品売り場以外はクローズしているので、デパートで売っていてオンラインで買える商品の特集 58歳 神戸市
- 地域の生活に密着した身近な情報 例えば、室内でできる健康体操、簡単レシピなど 65歳 さいたま市

リビング新聞社「外出自粛による生活変化アンケート」より

外出自粛で、時間を有効活用したいという気持ちの高まりからか、新しい趣味や資格取得を考える人も増え、子供の教育についても考える人も多い

新型コロナによる外出自粛以降、下記の行動は増えていますか？減っていますか？



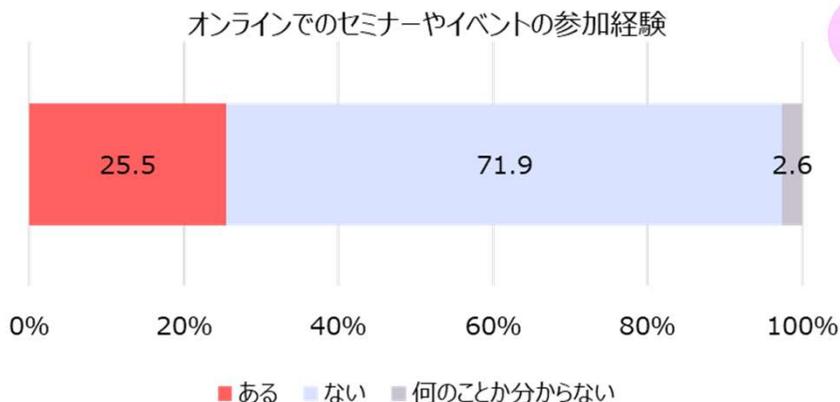
次頁の「オンラインセミナー」でも、資格や趣味、ハンドメイドに関するコンテンツは人気。動画サイトの視聴が一般主婦層にも増えている（左）中で、今後のリアルビジネス再開に向けても、「余暇時間が多い」現在の広報活動が重要

■調査概要 期間／2020年4月20日～27日 方法／リビングWEBユーザーに対するWEBアンケート 回答者数／2340人 調査実施／サンケイリビング新聞社
■回答者プロフィール 平均年齢／48.5歳 性別／女性83.2% 未既婚／既婚72.1% 居住地域／東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県 53.8%、大阪府・兵庫県23.7% その他22.5%

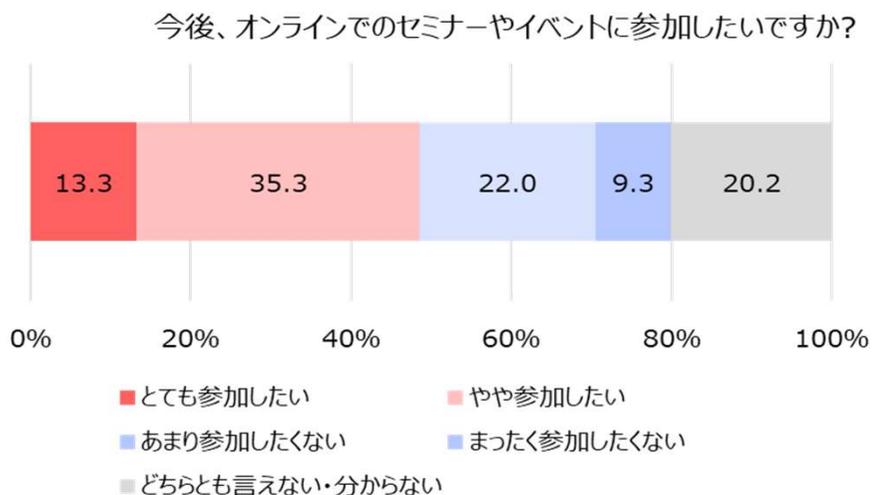
リビング新聞社「外出自粛による生活変化アンケート」より

高まるオンラインセミナーへの関心、一般主婦層も50%近くが参加意向あり 知識を得ることが目的のものやノウハウを教えるジャンルが人気

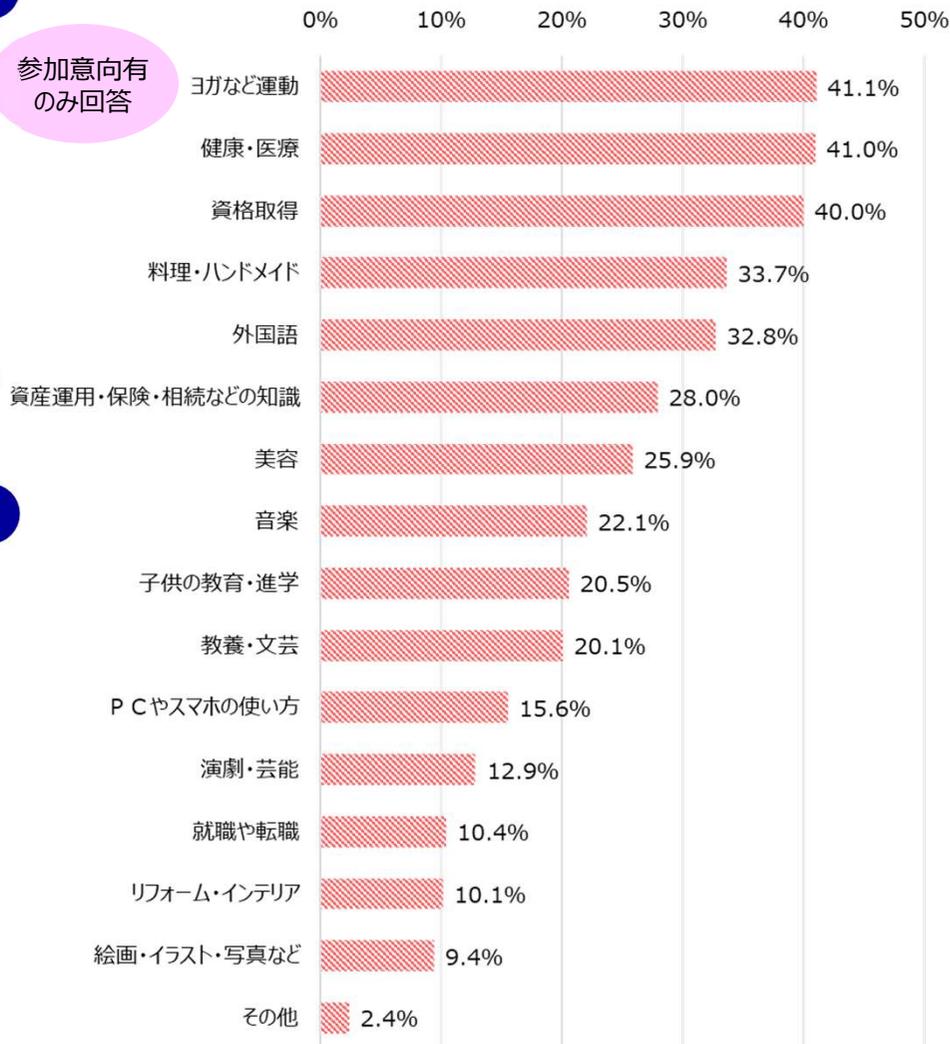
オンラインでのセミナーやイベントへの参加経験がありますか？



今後、オンラインでのセミナーやイベントに参加したいですか？



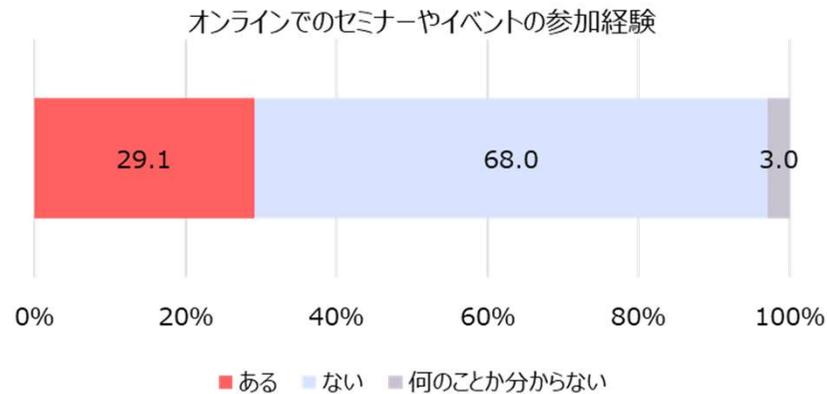
どのようなテーマのセミナーやイベントに、オンラインで参加したいですか？ ※複数回答



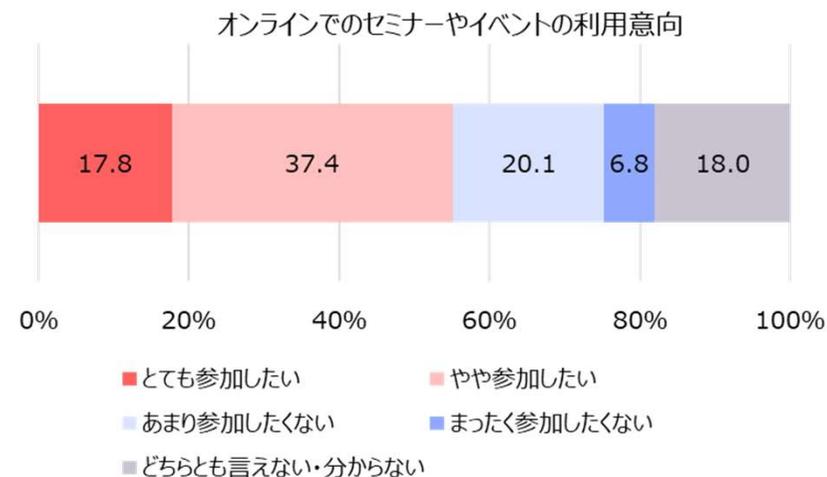
リビング新聞社「外出自粛による生活変化アンケート」より

高校生以下の子を持つ保護者の過半数がオンラインセミナーに関心あり 関心のテーマは「子どもの教育・進学」がトップ

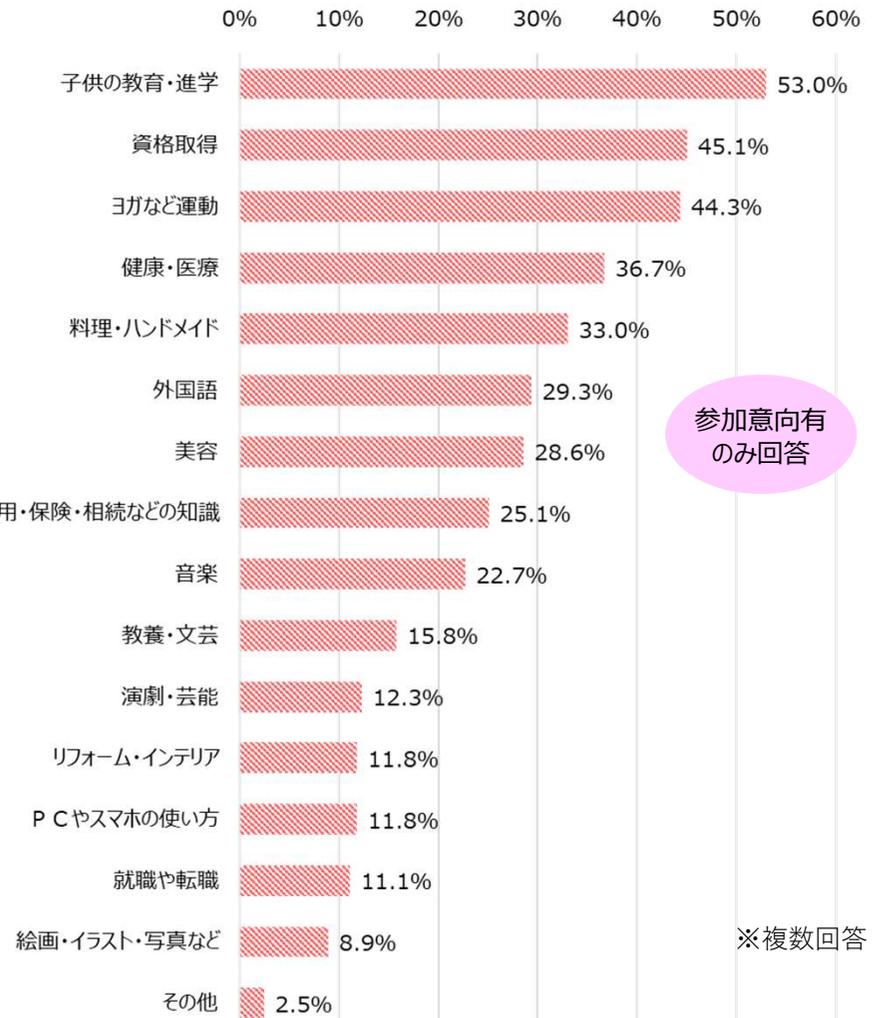
オンラインでのセミナーやイベントへの参加経験がありますか？



今後、オンラインでのセミナーやイベントに参加したいですか？



どのようなテーマのセミナーやイベントに、オンラインで参加したいですか？



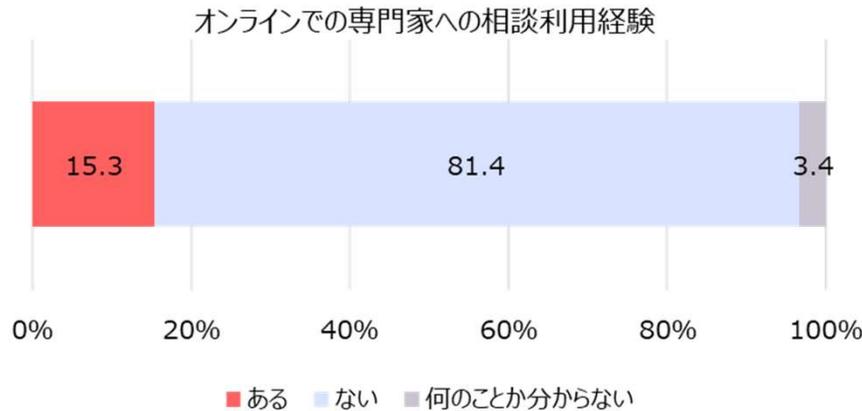
参加意向有のみ回答

※上記データは高校生以下の子有のみで集計

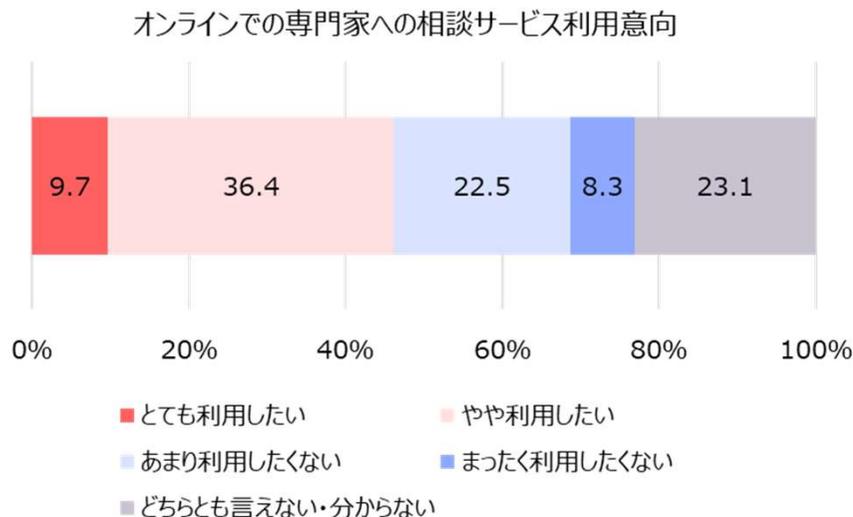
リビング新聞社「外出自粛による生活変化アンケート」より

オンライン相談サービスの経験者はまだ少ないが、今後についての関心は高く、健康や資産運用など個人情報の開示が必要なものについてのニーズが高い傾向

オンラインでの専門家への相談利用経験はありますか？

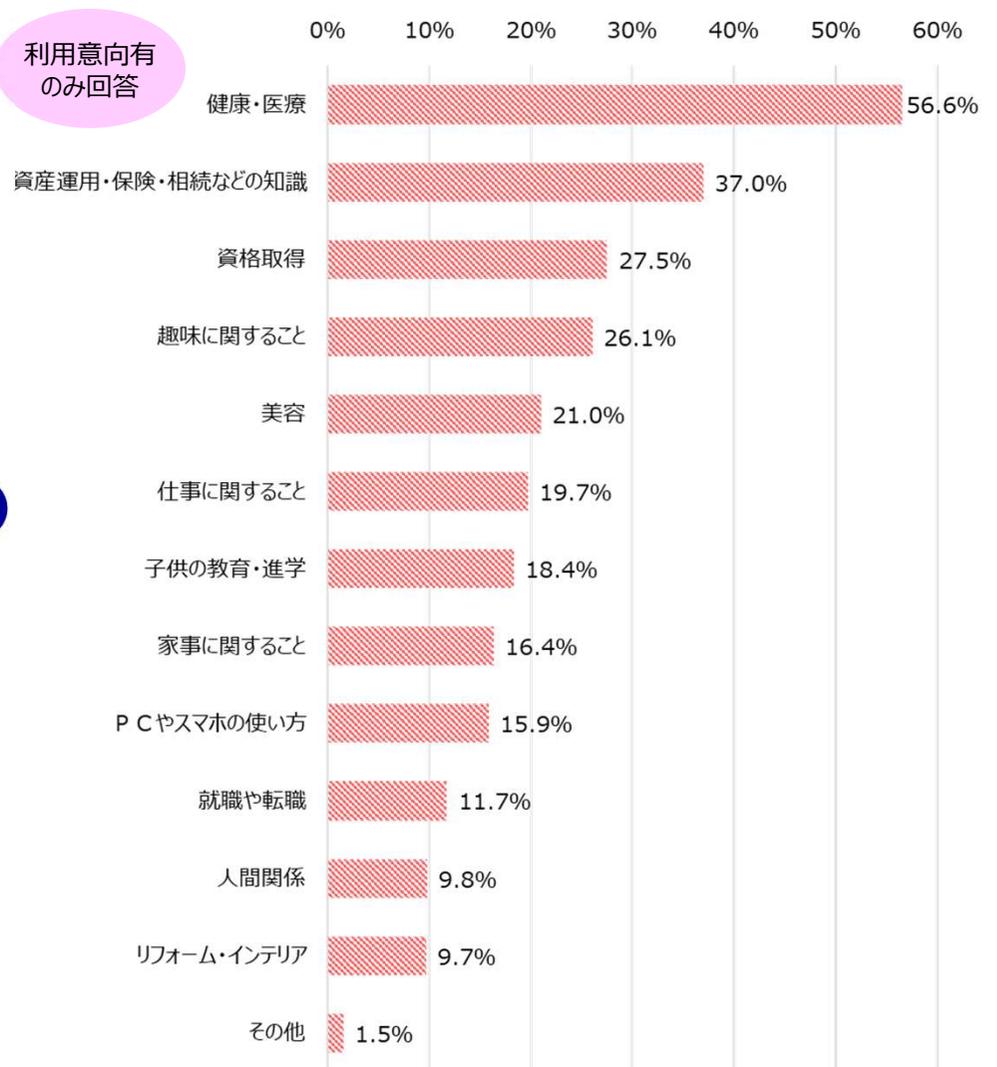


今後、オンラインでの専門家への相談サービスを利用したいですか？



どのようなテーマの相談を、オンラインでしてみたいですか？

※複数回答



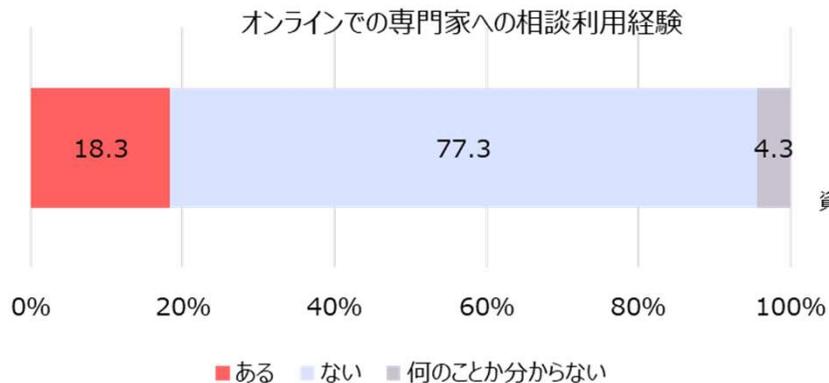
■調査概要 期間／2020年4月20日～27日 方法／リビングWEBユーザーに対するWEBアンケート 回答者数／2340人 調査実施／サンケイリビング新聞社

■回答者プロフィール 平均年齢／48.5歳 性別／女性83.2% 未既婚／既婚72.1% 居住地域／東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県 53.8%、大阪府・兵庫県23.7% その他22.5%

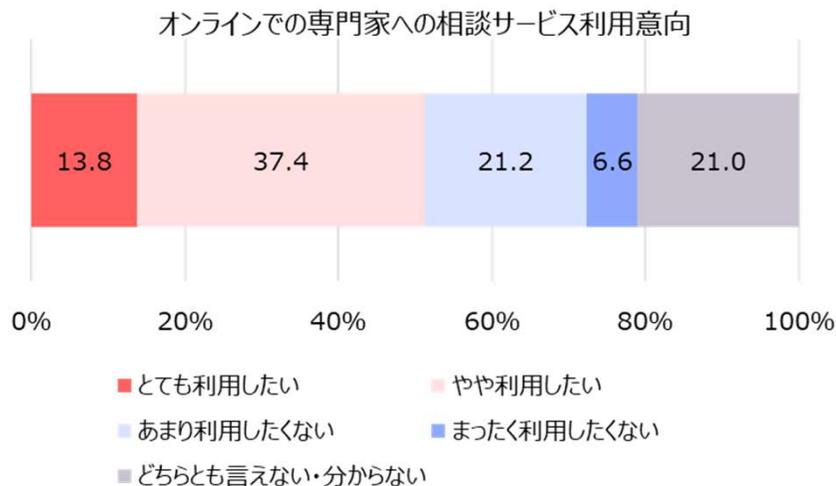
リビング新聞社「外出自粛による生活変化アンケート」より

オンライン相談サービスも今後の関心は高く、 健康・医療に次いで「子供の教育・進学」に関心が高い

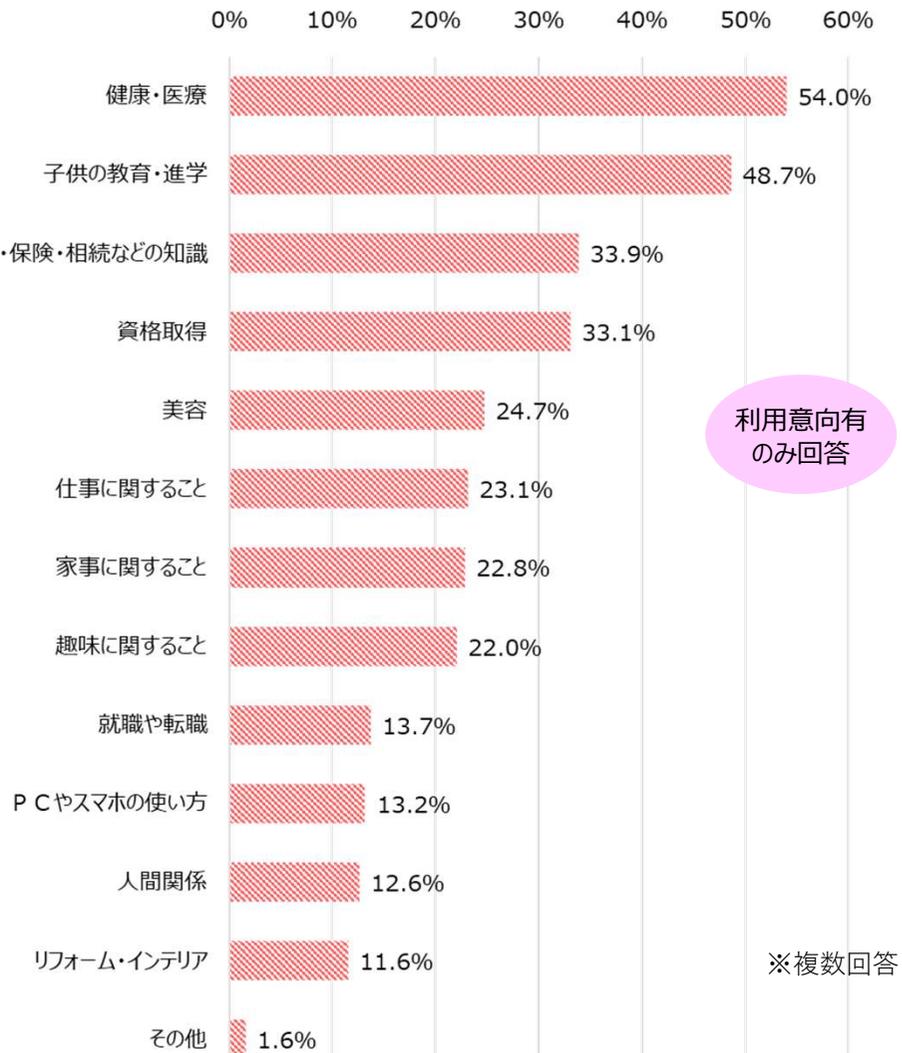
オンラインでの専門家への相談利用経験はありますか？



今後、オンラインでの専門家への相談サービスを利用したいですか？



どのようなテーマの相談を、オンラインでしてみたいですか？



利用意向有のみ回答

※複数回答

※上記データは高校生以下の子有のみで集計

リビング新聞社「外出自粛による生活変化アンケート」より

多くのリビング読者（ユーザー）が自粛解除後の地元応援消費、 宿泊・日帰りの国内旅行による応援に意欲的

自粛要請が段階的に解除されてきたら、経済応援活動としてしたいこと

今後、外出自粛要請が段階的に解除されてきたとき、地域の経済を応援する
ためにも、特に意識的にしたいと思っていることを選んでください

※複数回答

