

シティリビングWeb 「おうち時間」グローバルナビ新設 タイアップ企画のご案内

第一稿

2020年4月

サンケイリビング新聞社

企画趣旨・概要

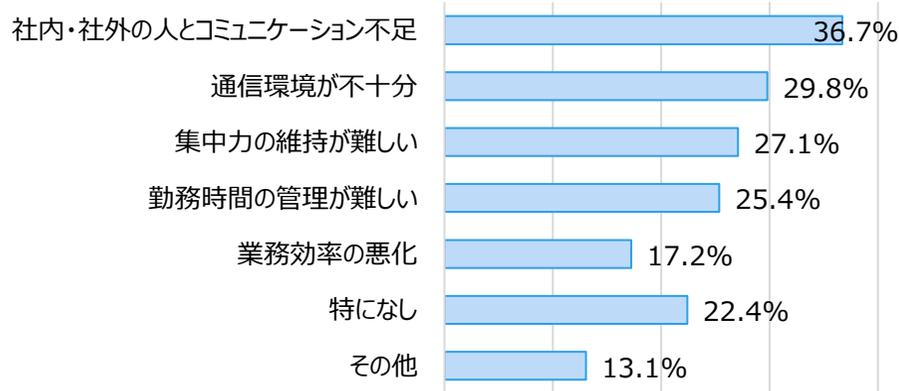
新型コロナによる外出自粛・在宅勤務推奨を受けて、シティリビングではWeb会員を対象に緊急アンケートを実施。「コミュニケーション不足」「運動不足」「通信環境が不十分」等の課題や、「自炊の機会が増えた」等買い物や行動に変化が出ています。※アンケート結果は次頁参照

そこで、シティリビングWeb（全国）では4月末からグローバルナビに「**おうち時間（仮称）**」を追加。外出自粛・在宅勤務推奨の状況下で働く女性の新しいニーズに応える情報を記事とタイアップで発信していきます。貴社商品のタイアップ広告掲載をご検討ください。

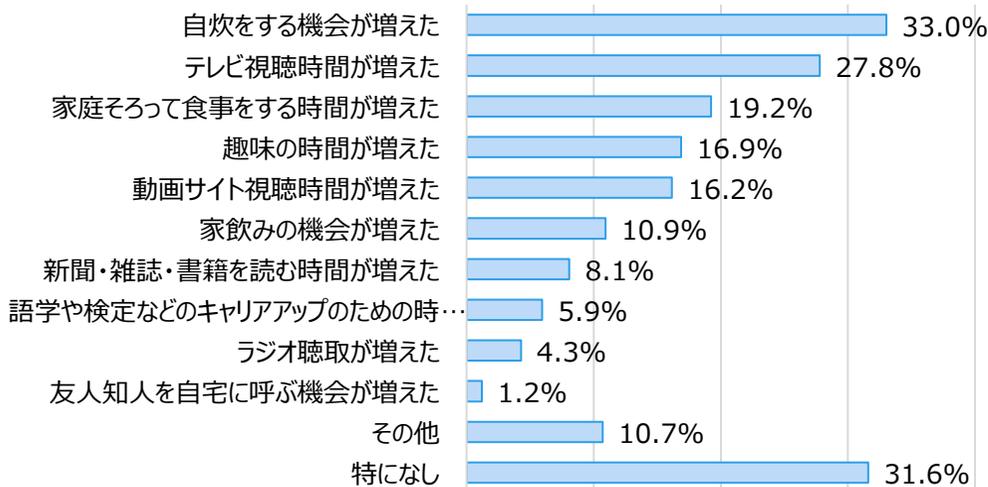


アンケート結果より抜粋①

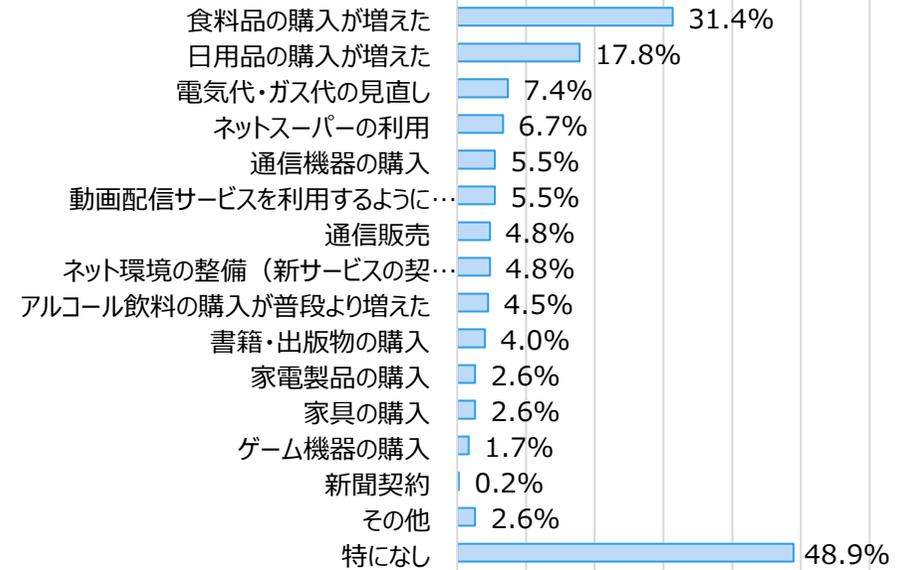
■リモートワーク、在宅勤務、時差出勤経験者 課題に感じた点



■リモートワーク、在宅勤務、時差出勤経験者 生活面の変化



■リモートワーク、在宅勤務、時差出勤経験者 商品・サービス購入の変化



おすすめ広告ジャンル

- ① 家具・家電 …自宅過ごす時間を充実させる商品・アイデア、自宅の働くための環境づくり（デスク・PC等）
- ② 食品・飲料 …自炊を楽しむ、テレワーク中の時短ランチ（インスタント食品・冷凍食品）、テレワーク中のおやつ
オンライン飲み会など家飲み消費
- ③ 通信・電力の見直し …テレワークのための通信環境の整備、昼間自宅時間が増える⇒光熱費アップからプランの見直しニーズ
- ④ 自宅学習 …資格取得・語学等オンライン学習、書籍での学習
- ⑤ 運動不足解消 …EMS運動器、オンラインヨガ等自宅できる運動のニーズ増
- ⑥ 資産運用 …景気不安や時間ができたことによる資産運用・保険見直しへの意識増

調査期間	2020年3月10日（火）～3月17日（火）
調査方法	シティリビングWebアンケート（東京・横浜版を対象）
有効回答数	534票
回答者	平均年齢 38.7歳 /すべて女性

タイアップ広告メニュー

広告メニュー名	展開サイト	配信区分	料金	想定PV	備考
① SmartNews 「シティリビングチャンネル」 開設記念 PV保証型 レギュラータイアップ 掲出期間 4週間 PC/SP両対応	シティリビングWeb 掲載開始日：水曜日	全国	1,800,000円	25,000保証	<ul style="list-style-type: none"> レギュレーションは、以下レギュラータイアップに準じます。構成内容はレギュラータイアップと同じです。 誘導にはサイト内誘導以外に弊社運用広告を活用します（配信媒体など内容は弊社にお任せください）。 想定CTRは1-3%（インセンティブ付き5%）
② レギュラータイアップ 掲出期間 4週間 PC/SP両対応	シティリビングWeb 掲載開始日：水曜日	全国	1,000,000円	6,000-10,000	〈取材・撮影タイプ〉 <ul style="list-style-type: none"> オリジナルタイアップ記事。 記事はアーカイブされます。 ページ追加の場合は別途お見積もり PR表記が入ります。 【お申込み締切】 掲載開始の30営業日前 ※プロガー起用の有無、サンプリング実施の有無など、実施内容により制作にお時間をいただく場合があります。スケジュールについては事前にお問い合わせください。 ※外部誘導リンク想定CTR：3-5%（インセンティブ付：10%前後）
		東京	500,000円	4,000-6,000	
		大阪	300,000円	2,500-3,500	
③ テンプレートタイアップ 掲出期間 2週間 PC/SP両対応	シティリビングWeb 掲載開始日：水曜日	全国	500,000円	3,000-5,000	〈素材入稿タイプ〉 テンプレートデザイン <ul style="list-style-type: none"> オリエンシートを元に、原稿と画像をご入稿ください。 定型テンプレートデザイン。記事はアーカイブされます。 ページ追加: 1Pあたり50,000円（ネット） PR表記が入ります。 【お申込み・ご入稿締切】 掲載開始の15営業日前 ※二次利用、外部誘導以外のオプションはご利用いただけません。 ※全ての媒体でTOPページのフィーチャーバナーに誘導は入りません。 ※外部誘導リンク想定CTR：3-5%（インセンティブ付：10%前後）
		東京	250,000円	2,000-3,000	
		大阪	150,000円	1,000-2,000	

働く女子がオフに楽しめる「身近でリアルな情報」をお届けしています



利用者数

月間PV	550万
月間UU	230万
会員数	45万人
メルマガ	16.2万通

SNSフォロワー数（東京）

Twitter	3,000
Facebook	4,200
Instagram	3,000
LINE@	6,000

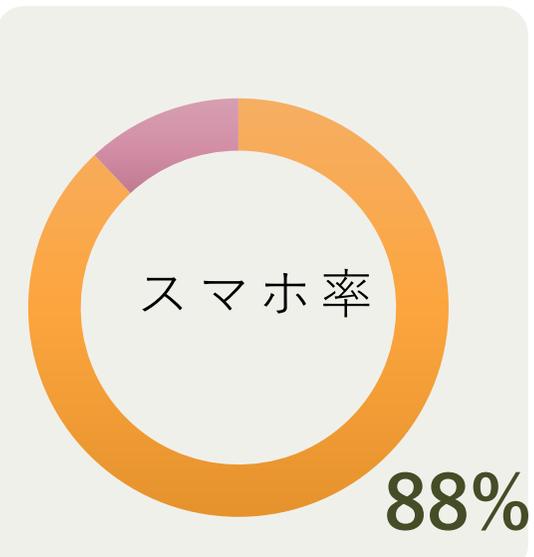


SmartNews × Cityliving^{web}

2020年3月スマートニュースに「シティリビングWeb公式チャンネル」を開設

シティリビングWebタイアップ掲載内容もチャンネル内で掲出されます

※メディアブーストとは異なるため、掲載期間の保証や想定誘導数はございません



各クライアント・商品ごとに切り口他提案させていただきます。
営業担当までお問い合わせください。