

シティリビングWeb 「おうち時間」グローバルナビ新設 タイアップ企画のご案内

第一稿

2020年4月

サンケイリビング新聞社

企画趣旨・概要

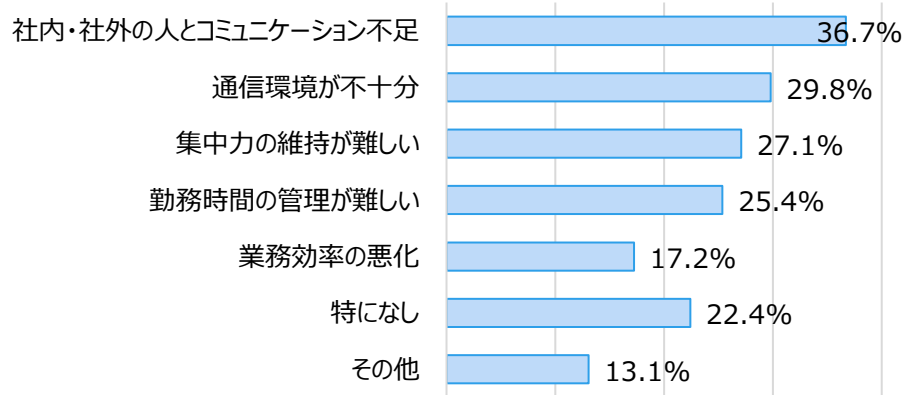
新型コロナによる外出自粛・在宅勤務推奨を受けて、シティリビングではWeb会員を対象に緊急アンケートを実施。「コミュニケーション不足」「運動不足」「通信環境が不十分」等の課題や、「自炊の機会が増えた」等買い物や行動に変化が出ています。※アンケート結果は次頁参照

そこで、シティリビングWeb（全国）では4月末からグローバルナビに「**おうち時間（仮称）**」を追加。外出自粛・在宅勤務推奨の状況下で働く女性の新しいニーズに応える情報を記事とタイアップで発信していきます。貴社商品のタイアップ広告掲載をご検討ください。

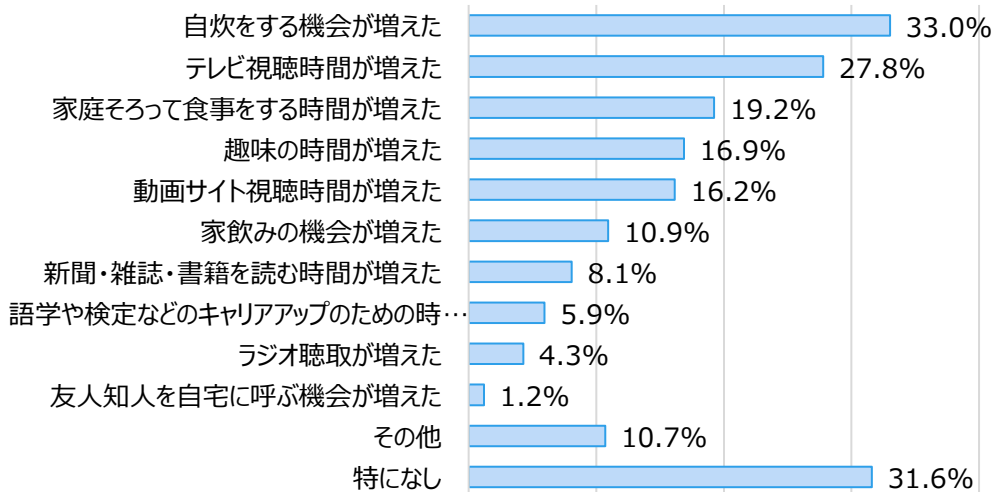


アンケート結果より抜粋①

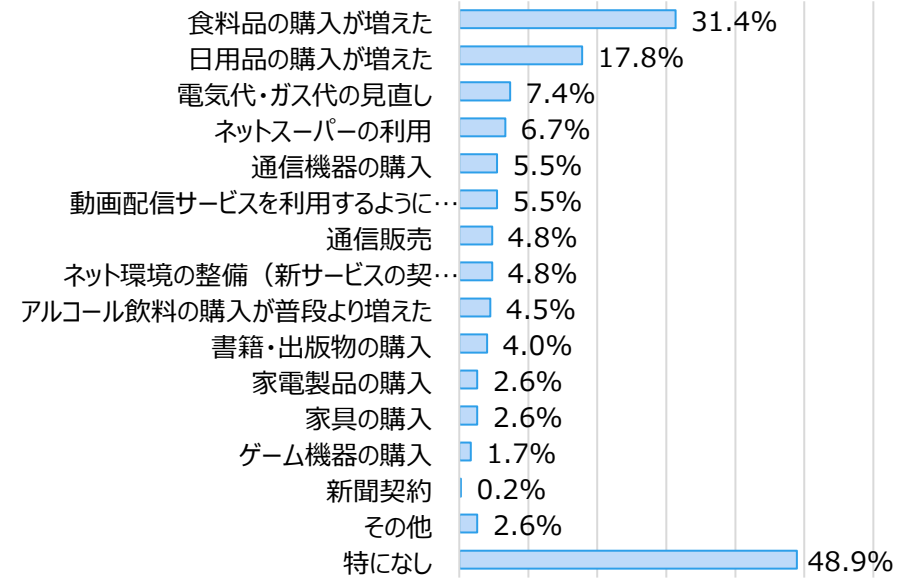
■リモートワーク、在宅勤務、時差出勤経験者 課題に感じた点



■リモートワーク、在宅勤務、時差出勤経験者 生活面の変化



■リモートワーク、在宅勤務、時差出勤経験者 商品・サービス購入の変化



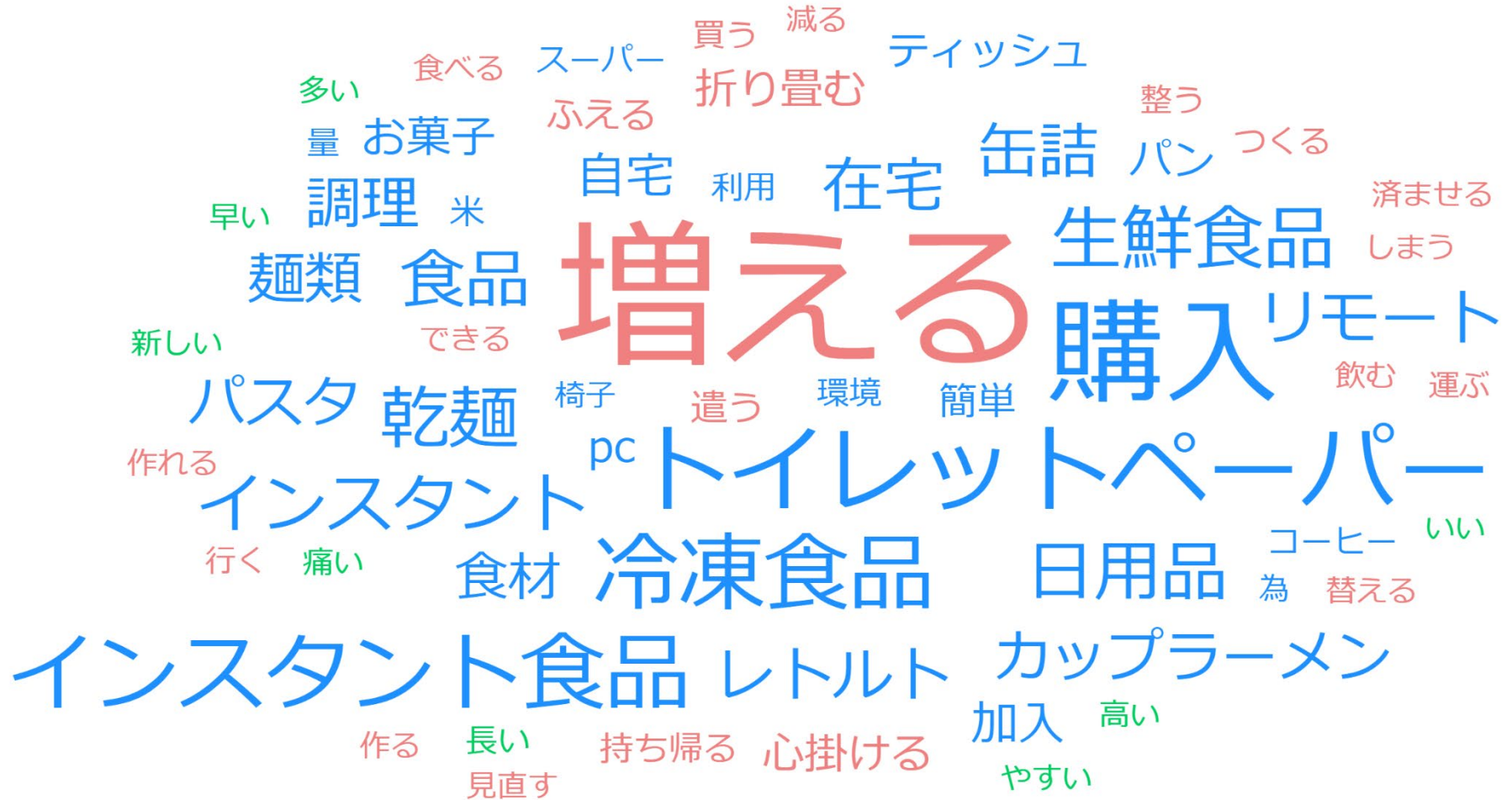
おすすめ広告ジャンル

- ① 家具・家電・・・自宅で過ごす時間を充実させる商品・アイデア、自宅の働くための環境づくり（デスク・PC等）
- ② 食品・飲料・・・自炊を楽しむ、テレワーク中の時短ランチ（インスタント食品・冷凍食品）、テレワーク中のおやつ
オンライン飲み会など家飲み消費
- ③ 通信・電力の見直し・・・テレワークのための通信環境の整備、昼間自宅時間が増える⇒光熱費アップからプランの見直しニーズ
- ④ 自宅学習・・・資格取得・語学等オンライン学習、書籍での学習
- ⑤ 運動不足解消・・・EMS運動器、オンラインヨガ等自宅できる運動のニーズ増
- ⑥ 資産運用・・・景気不安や時間ができたことによる資産運用・保険見直しへの意識増

| | |
|-------|----------------------------|
| 調査期間 | 2020年3月10日（火）～3月17日（火） |
| 調査方法 | シティリビングWebアンケート（東京・横浜版を対象） |
| 有効回答数 | 534票 |
| 回答者 | 平均年齢 38.7歳 /すべて女性 |

アンケート結果より抜粋②

購入した商品・サービスの具体的な商品名もしくはジャンル



※ スコアが高い単語を複数選び出し、その値に応じた大ききで図示しています。単語の色は品詞の種類で異なり、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表しています。

タイアップ広告メニュー

| 広告メニュー名 | 展開サイト | 配信区分 | 料金 | 想定PV | 備考 |
|--|-------------------------|------|------------|--------------|---|
| ① SmartNews 「シティリビングチャンネル」 開設記念 PV保証型 レギュラータイアップ 掲出期間 4週間 PC/SP両対応 | シティリビングWeb 掲載開始日：水曜日 | 全国 | 1,800,000円 | 25,000保証 | <ul style="list-style-type: none"> レギュレーションは、以下レギュラータイアップに準じます。構成内容はレギュラータイアップと同じです。 誘導にはサイト内誘導以外に弊社運用広告を活用します（配信媒体など内容は弊社にお任せください）。 想定CTRは1-3%（インセンティブ付き5%） |
| ② レギュラータイアップ 掲出期間 4週間 PC/SP両対応 | シティリビングWeb 掲載開始日：水曜日 | 全国 | 1,000,000円 | 6,000-10,000 | 〈取材・撮影タイプ〉 <ul style="list-style-type: none"> オリジナルタイアップ記事。 記事はアーカイブされます。 ページ追加の場合は別途お見積もり PR表記が入ります。 【お申込み締切】 掲載開始の30営業日前 ※プロガー起用の有無、サンプリング実施の有無など、実施内容により制作にお時間をいただく場合があります。スケジュールについては事前にお問い合わせください。 ※外部誘導リンク想定CTR：3-5%（インセンティブ付：10%前後） |
| | | 東京 | 500,000円 | 4,000-6,000 | |
| | | 大阪 | 300,000円 | 2,500-3,500 | |
| ③ テンプレートタイアップ 掲出期間 2週間 PC/SP両対応 | シティリビングWeb 掲載開始日：水曜日 | 全国 | 500,000円 | 3,000-5,000 | 〈素材入稿タイプ〉 テンプレートデザイン <ul style="list-style-type: none"> オリエンシートを元に、原稿と画像をご入稿ください。 定型テンプレートデザイン。記事はアーカイブされます。 ページ追加: 1Pあたり50,000円（ネット） PR表記が入ります。 【お申込み・ご入稿締切】 掲載開始の15営業日前 ※二次利用、外部誘導以外のオプションはご利用いただけません。 ※全ての媒体でTOPページのフィーチャーバナーに誘導は入りません。 ※外部誘導リンク想定CTR：3-5%（インセンティブ付：10%前後） |
| | | 東京 | 250,000円 | 2,000-3,000 | |
| | | 大阪 | 150,000円 | 1,000-2,000 | |

働く女子がオフに楽しめる「身近でリアルな情報」をお届けしています

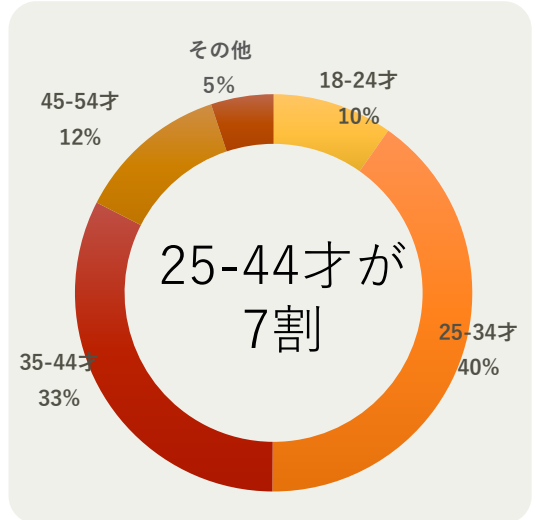


利用者数

| | |
|------|--------|
| 月間PV | 550万 |
| 月間UU | 230万 |
| 会員数 | 45万人 |
| メルマガ | 16.2万通 |

SNSフォロワー数（東京）

| | |
|--|-------|
| | 3,000 |
| | 4,200 |
| | 3,000 |
| | 6,000 |

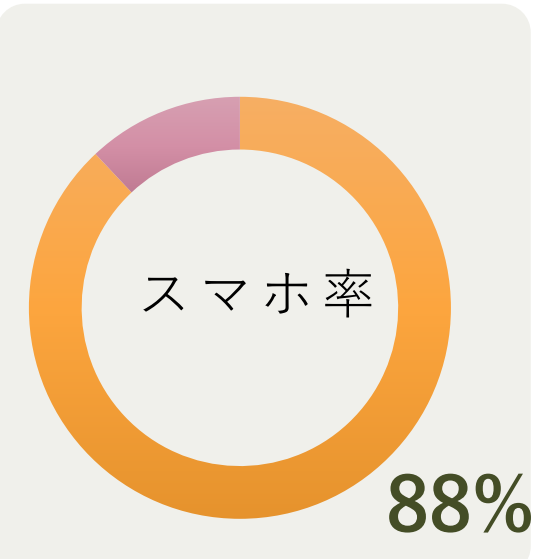


SmartNews × Cityliving^{web}

2020年3月スマートニュースに「シティリビングWeb公式チャンネル」を開設

シティリビングWebタイアップ掲載内容もチャンネル内で掲出されます

※メディアブーストとは異なるため、掲載期間の保証や想定誘導数はございません



各クライアント・商品ごとに切り口他提案させていただきます。
営業担当までお問い合わせください。