


2020年3月26日号  
都心・戸建てに限定配布メディア  
「TOKYO LAND(トウキョウランド)」ご提案



サンケイリビング新聞社

# 「TOKYO LAND」 媒体概要

媒体名	TOKYO LAND (トウキョウランド)	
コンセプト	都心一戸建て限定配布フリーメディア 東京の“地につけた暮らし”が、もっと面白くなる情報紙	
発行	2020年3月26日号 ※3月27日～31日 配布予定	
媒体サイズ	タブロイド、カラー、8～16ページ建	
配布先	東京23区の戸建住宅 16万部 ※詳細別紙 新宿区、渋谷区、杉並区、世田谷区、目黒区、品川区、千代田区、中央区、港区	
広告種類	①記事型広告 (弊社制作) ②ディスプレイ広告	

## 料金表 & スケジュール

広告種類	サイズ	料金 (税別)
ペイドパブリシティ ※制作費込み	1ページ	1,100,000円
	1/2ページ	600,000円
	1/4ページ	300,000円

広告種類	サイズ	料金 (税別)
ディスプレイ広告 ※データ入稿	1ページ	1,000,000円
	1/2ページ	550,000円
	1/4ページ	275,000円

### ■スケジュール

**お申込締切 2月7日 (金)**  
**校了/入稿締切 3月9日 (月)**

※純広告は要事前審査  
 ※スケジュールは実施内容によって  
 変わりますので担当営業まで  
 お問い合わせください。

車が好き。  
**2～3台を所有していたり高級車  
や輸入車を所有している。**  
駐車スペース所有率**57.7%**  
車所有率**56.6%**  
そのうち輸入車 **37.5%**



旅行は癒しの時間。

読者の関心ごと

1位	旅行（国内）	69.0%
2位	食べ物や料理	61.3%
3位	旅行（海外）	53.6%



東京の一等地に戸建を持つ資産家。  
資産形成や相続に関心がある。  
1,000万円以上資産運用  
している方は**61.4%**。  
そのうち**1億円以上は25.7%**を占める



今は戸建てに住んでいるが、  
将来的に**家の階段やバリアフリー**  
などの**リフォーム**を考えている。  
平均築年数：**13.8年**  
築**20年以上は29.7%**



一戸建ての生活特有の「興味関心」「悩み」については、**友人の口コミなどがとても少ない**。  
マンション暮らしの友人とはお互いに話しづらいため、口コミ経由の情報伝達が少なくなりがち。



**戸建て限定配布メディア**の  
「TOKYO LAND」での  
情報訴求が効果的！

# 「TOKYO LAND (トウキョウランド)」 配布エリア・部数・料金表・スケジュール

## 配布部数

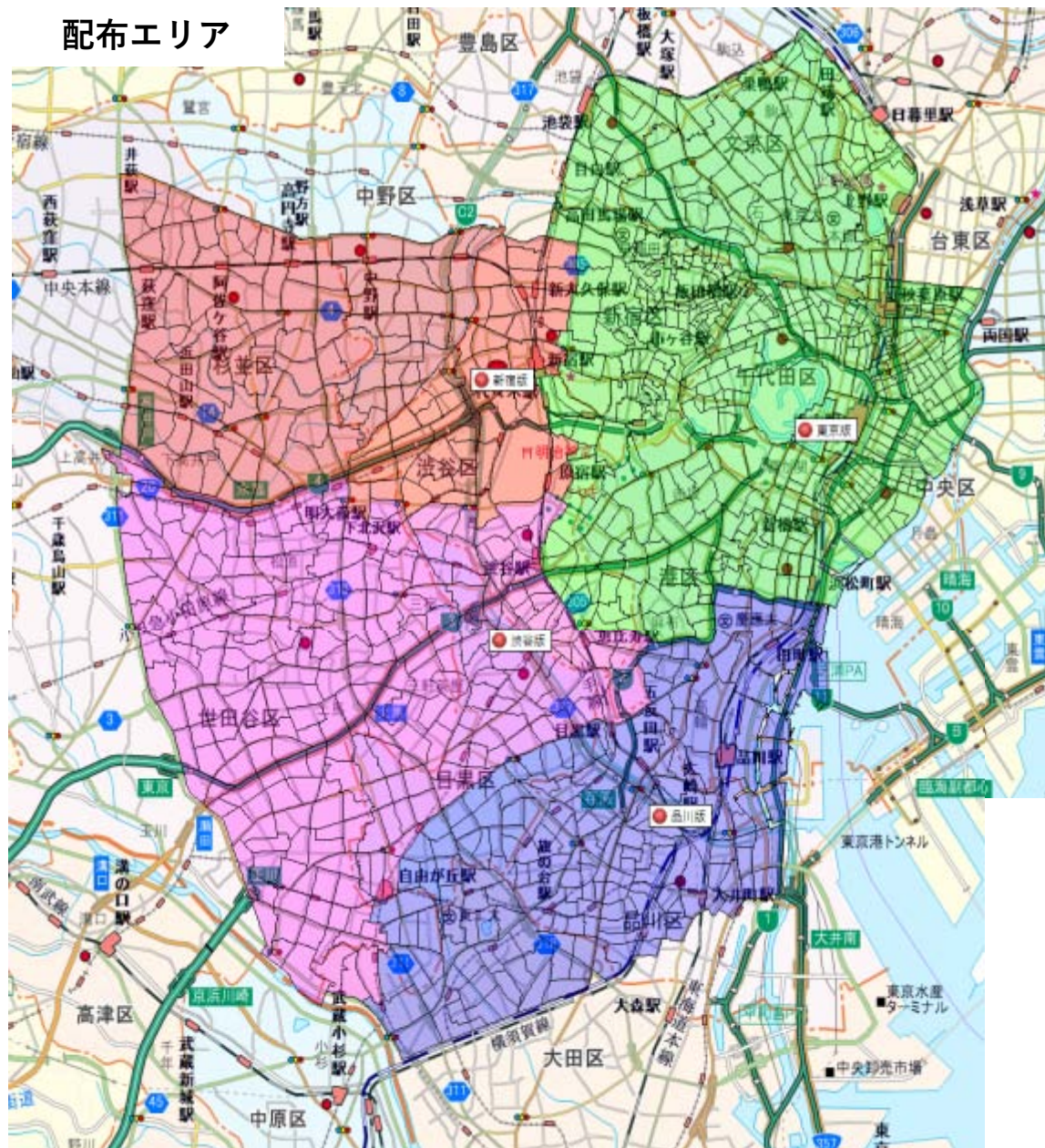
エリア	部数
新宿	37,000部
渋谷	50,000部
東京	29,000部
品川	44,000部
<b>合計</b>	<b>160,000部</b>

## 料金表

広告種類	サイズ	料金 (税別)
ペイドパブリシティ ※制作費込み	1ページ	1,100,000円
	1/2ページ	600,000円
	1/4ページ	300,000円

広告種類	サイズ	料金 (税別)
ディスプレイ広告 ※データ入稿	1ページ	1,000,000円
	1/2ページ	550,000円
	1/4ページ	275,000円

## 配布エリア



## ■スケジュール

**お申込締切 2月7日 (金)**

**校了/入稿締切 3月9日 (月)**

※純広告は要事前審査

※スケジュールは実施内容によって変わりますので  
担当営業までお問合せください。

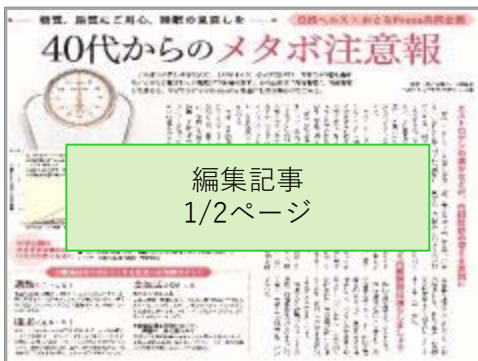
# <業種限定> 編集記事タイアップ

- ・御社広告に関連して読者の関心を惹くテーマの編集記事を弊社編集部が書下ろし、広告効果を高めます。
- ・専門家インタビュー記事を基にした記事構成が可能です。

## 対象業種

ペット、化粧品、食品、家電、金融商品

## ▼記事+ディスプレイ広告事例



編集記事  
1/2ページ

### ■記事レイアウト

- ・編集記事1/2ページ+ペイドパブリシティ1/2ページ
- ※ディスプレイ広告でも可

### ■展開記事例 ※詳細はご相談ください

- ・化粧品  
美容ライターによる「冬の乾燥ケア」、「フェイスエクササイズでのエイジングケア」
- ・食品（冷凍食品、宅配サービス）  
管理栄養士による「“個食”でも効率よく栄養を取るレシピ」
- ・金融系商品  
相続対策、貯蓄・運用見直し術

ペイドパブリシティ  
OR  
ディスプレイ広告  
1/2ページ

### ■スケジュール

**お申込締切 2月7日（金）**  
**校了/入稿締切 3月9日（月）**

※純広告は要事前審査  
※スケジュールは実施内容によって変わりますので  
担当営業までお問合せください。



## <巻頭特集>

### 旅の思い出で、家を彩る

しまい込んでしまいがちな旅の写真やパンフレット、チケット、地図、お土産の雑貨を、家の壁やコーナーを使ってセンスあるインテリアに。  
家族や友人と旅の話がはずむ、また旅にいきたくなる家にするための、素敵なアイデアを紹介します。



## <終面特集>

### 案1

#### おさらい！リバースモーゲージの メリット・デメリット（仮）

持ち家の人が高齢で老後資金を意識した時に気になる「リバースモーゲージ」。  
メリット・デメリットを正しく知ることから、この先の一手を考えてみましょう。

## <終面特集>

### 案2

#### 2階掃除の必需品、スティック掃除機最新事情

軽くて気軽に掃除ができるコードレススティック掃除機。  
多くのメーカーから多種多様に出そろって、今が買い時。  
代表的な機種や特徴のある機種を紹介。



# 前回紙面掲載事例

## 巻頭特集

## 金融（資産活用）

## 旅行

## 終活

TOKYO LAND No.01 Free  
春に向けてカーデニングを始め

春に向けてカーデニングを始め  
【詳しくは読んで】  
1. 春のカーデニングの準備  
2. 春のカーデニングの楽しみ  
3. 春のカーデニングの注意点

なるほど納得！プロの節約&貯蓄のワザを学ぶ  
1. 節約のワザ  
2. 貯蓄のワザ  
3. 投資のワザ

お客様は、お姫様  
20周年 特別企画  
お姫様は、お客様

クルマで約3時間でぐるっとひと回りもできる  
ゆったり快適なリゾート旅  
“大人のグアム”を満喫  
2020年はJALクラブワールド50周年  
定期便も毎日運航中！

“お墓の引越し”と“墓じまい”は“相談”から始めよう  
CO-OPの外壁塗装  
外壁塗装 399,000円  
屋根塗装 278,000円  
床塗装 194,400円

## 不動産（リフォーム）・有料老人ホーム

## カーディーラー

## 終面特集

私の土地や建物、いくらで売れる？  
1. 土地の価値  
2. 建物の価値  
3. 売却のタイミング

ANASTASIA 壮大な愛と冒険のミュージカル  
1. ANASTASIAの魅力  
2. ANASTASIAのストーリー  
3. ANASTASIAの音楽

文京区の介護付き有料老人ホームで、自分らしく  
1. 介護付き有料老人ホームの種類  
2. 介護付き有料老人ホームの選び方  
3. 介護付き有料老人ホームの生活

5つ星のサービスがわかるワンストップ  
1. サービスの充実  
2. サービスのスピード  
3. サービスの安心

Special PRESENT  
1. 特別価格  
2. 特別サービス  
3. 特別保証

TOKYO LAND Free  
1. TOKYO LANDの魅力  
2. TOKYO LANDのサービス  
3. TOKYO LANDの保証