



オフィスで働く女性のための情報紙  
シティリビング

「耐え子の日常」キャラクター & SNS活用企画のご案内

2019年10月

Cityliving



16 とうとう谷川

2017年にTwitterから始まったSNS漫画「耐え子の日常」。謙虚で内気なOL「耐え子」が、ひたすら耐えぬく日常を描いたギャグ&コメディ。「かわいそう過ぎて笑っちゃう」「共感できる！」と人気です。



↑書籍も2巻まで発売中



Twitterアカウント: @Oltaeko  
【フォロワー数】157,000人



Instagramアカウント: @taeko\_ol  
【フォロワー数】387,000人  
※2019年10月時点

# Cityliving

東京版  
都内オフィスに  
168,000部配布!

「耐え子の日常」をシティリビング東京版で毎号連載中。独特のイラストとシュールな世界観は、毎号実施する読者アンケートでは、「面白かった記事」「面白くなかった記事」のどちらにも上位にランクインする

## “良くも悪くも注目率の高いコンテンツ”

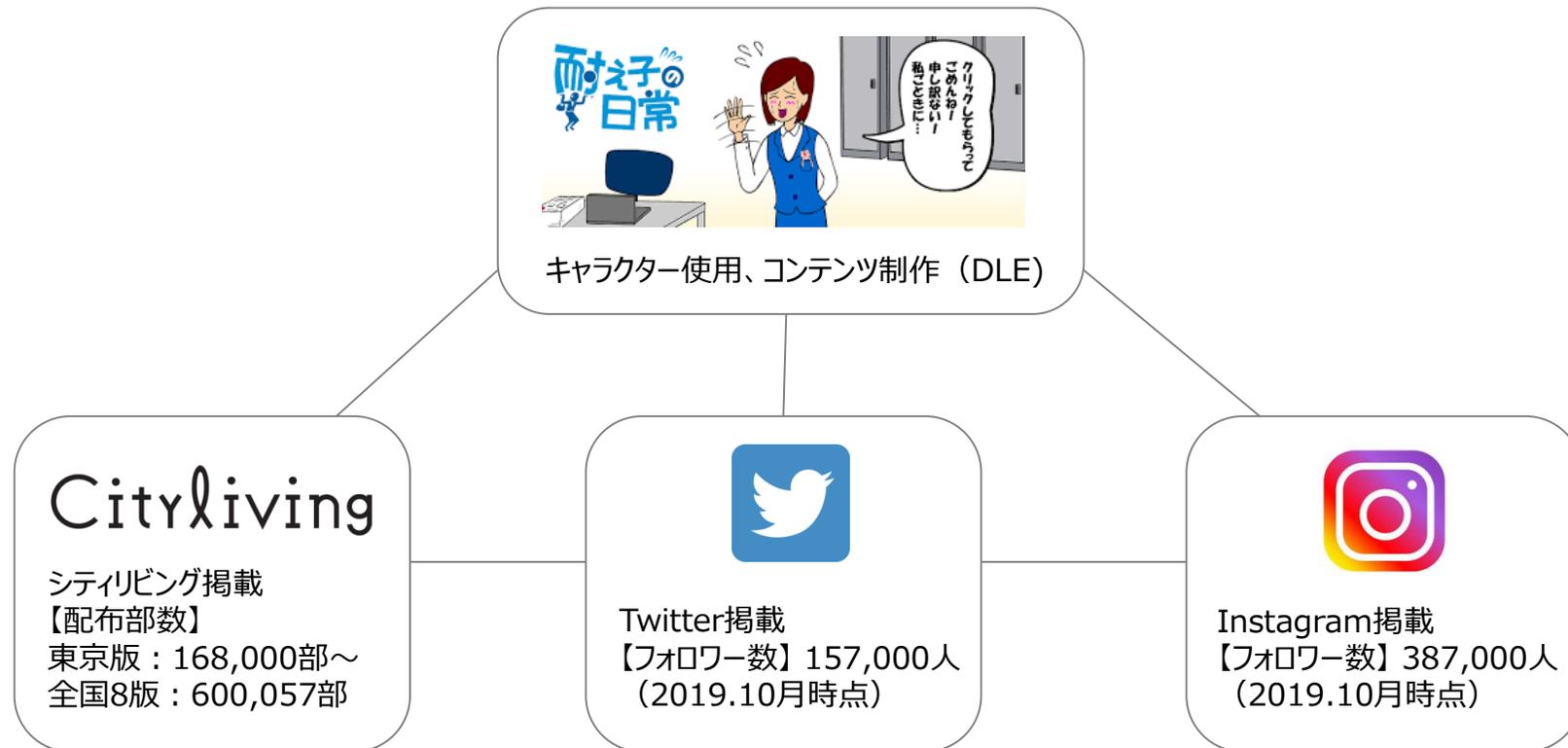


シティリビング紙上で「耐え子」を使ったオリジナル広告制作が可能です！  
SNSと連載で読者に認知度の高い「耐え子」を使うことで、注目度が高まります。

謙虚で内気なOL耐え子のキャラクターを生かした、広告商品用オリジナルマンガを制作します

広告商品に「インパクト」と「話題性」を与え、「わかりやすくシンプルに」、「ユーモアたっぷりに」訴求します

紙面とSNSのメディアミックスで、幅広い層へ情報拡散



シティリビング紙上に掲載する広告（ペイドパブリシティ）内に、商品紹介と耐え子を使ったオリジナルマンガを組み合わせる訴求。同じマンガを耐え子公式SNSでも配信します。

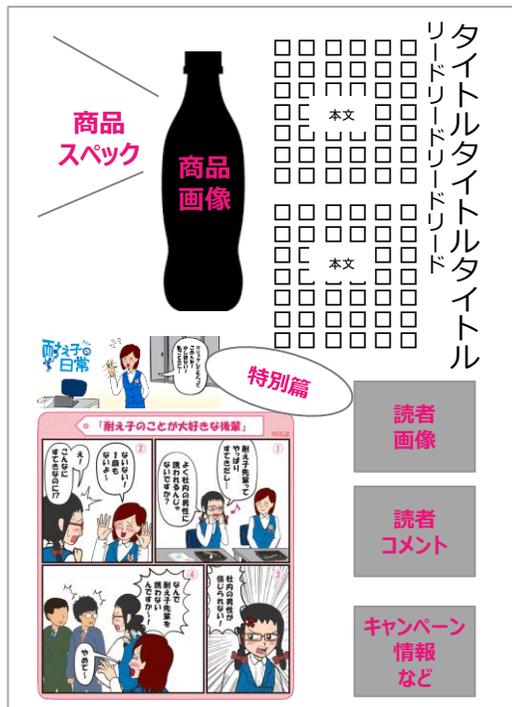
※展開案は一例です。詳細はお問い合わせください。

## ■ 1/2頁イメージ



※耐え子を使用したマンガは、1/8頁相当（1～2コマ）を想定  
 ※ストーリーはオリエン時にお打ち合わせ

## ■ 1頁イメージ



※マンガスペースは1/4頁分程度のスペース、2～4コマを想定  
 ※ストーリーはオリエン時にお打ち合わせ

## ■ キャラクター使用イメージ

【金融・保険業種】→ 「ヒーローにアパートを踏み潰される」  
耐え子の日常



こんな時のために **保険に入ろう**

【英会話学校・カルチャー関連】→ 「宇宙人に囲まれる」  
耐え子の日常



こんな時のために **日本語以外も話せるようになろう**

【旅行業種】→ 「海外旅行なのに耐え子だけイカダ」  
耐え子の日常



こんな旅に **なりたいために**

## ■ 申し込み×切：シティリビング掲載号の45日前

※イラストマンガの制作期間は約1ヶ月想定  
(オリエン、ラフ校正、カラー原稿校正、本イラスト納品)

## ■ コラボ企画料金 2019年9月時点

項目	料金 (税別)
<b>シティリビング東京版 掲載料金+原稿制作料金【東京版・1/2頁の場合】</b> ※商品や読者モデルの写真撮影が必要な場合は、別途追加費用1カット20,000円～	1,120,000円
<b>「耐え子の日常」キャラクター使用料</b> ※素材制作費を含みます (校正 2 回まで想定)	400,000円
<b>SNS拡散費【耐え子公式Twitter】</b> フォロワー単価@ 3円 (2019年10月現在、157,000人で換算)	471,000円
<b>SNS拡散費【耐え子公式Instagram】</b> フォロワー単価@ 3円 (2019年10月現在、387,000人で換算)	1,161,000円
合計	<b>3,152,000円</b>

※掲載した耐え子のオリジナルのマンガを、シティリビング以外のメディアに使用する場合は、二次使用料金100,000円が発生します。使用期限はシティリビング掲載から3カ月間。それ以降の使用は、1クール (3か月) ごとに、500,000～1,000,000円のキャラクター使用料が発生します。使用媒体により金額が変動しますので詳細はお問い合わせください。

※耐え子が他社競合商品と契約期間中は、本企画は実施できない場合があります。ご検討いただく際は、広告主・商品名を営業担当にお知らせください。

※SNS拡散は、TwitterまたはInstagramのいずれか、または両方をお選びいただけます。

※SNS拡散は、フォロワー数が毎月増えているため、毎月月初のフォロワー数に応じて、上記料金を改訂します。

## ■りそな銀行

広告内にアンケート告知を付け、アンケート回答者の中から「りそなWEB会員」へ誘導

耐え子日常 × りそな銀行  
iDeCo プレゼントキャンペーン

OLの耐え子さんのような  
悩みを持っている方は  
**りそなのiDeCo**  
個人型確定拠出年金  
がおすすめてです!

将来が不安だなあ  
出費が多くて  
貯金ができないし

OLの耐え子さん

さらに!

今なら  
アンケートに  
答えるだけで  
**Amazonギフト券  
3000円**分が  
**100名様**に当たる!

※締め切りは50名ずつで2回に分けます  
前半(50名):8月31日(木)まで 後半(50名):9月30日(土)まで

URLの欄はこちらから  
<https://jp.resonabank.co.jp/taeko2017.html>

2017年8月18日号 半6段  
りそな銀行

耐え子日常 × りそな銀行  
iDeCo プレゼントキャンペーン

OLの耐え子さんのような  
悩みを持っている方は  
**りそなのiDeCo**  
個人型確定拠出年金  
がおすすめてです!

将来が不安だなあ  
出費が多くて  
貯金ができないし

OLの耐え子さん

さらに!

今なら  
アンケートに  
答えるだけで  
**Amazonギフト券  
3000円**分が  
**100名様**に当たる!

※締め切りは50名ずつで2回に分けます  
前半(50名):応募終了しました 後半(50名):9月30日(土)まで

URLの欄はこちらから  
<https://jp.resonabank.co.jp/taeko2017.html>

2017年9月15日号 半6段  
りそな銀行

## ■小田急電鉄 マナー啓発ポスター

adaku

**車内に入ったら左右どちらかの  
奥へお進みください**

乗れるかなあ  
ああ  
乗れそうだ!

空は意外と

少しの気遣いで快適乗車!

耐え子日常  
小田急マナー