シティリビング大阪・神戸版

9月30日実施「トラベルガールズフェスタ」
半年に1度の旅特集！9月13日号「旅シティ」

2019年6月

第一稿

Cityliving

9月30日開催！ トラベルガールズフェスタ2019 協賛のご案内

Cityliving

今年で７回目を迎える「トラベルガールズフェスタ2019」。今年は「太閤園」を会場に、旅気分を満喫できるコンテンツを展開予定です。旅先選びのきっかけ作りとして、ブース展開やセミナーを通じて訴求できるチャンスです。ぜひ、ご活用ください。

実施概要

タイトル	トラベルガールズフェスタ2019
開催日時	2019年9月30日（月）18:00～21:30（予定）
会　　場	太閤園 迎賓館２・３ Ｆフロア （JR東西線・北新地駅から２駅の大阪城北詰駅から徒歩1分）
名　　義	主催／シティリビング、特別協賛／太閤園、協賛／各社
招待人数	800人（女性限定）
参 加 費	500円（予定）
内容（予定）	協賛各社ブースでのサンプリング、物販、タッチ＆トライプロモーション、セミナー、旅にまつわるトークショーなどのコンテンツ

【ご協賛広告主様イメージ】
政府観光局、航空、鉄道、自治体、旅行会社、レジャー施設、化粧品、トイレタリー、文具、トラベルグッズなど

ブース・セミナープロモーション

◆ブース　旅に関する情報・商品・サービスをPR
＜基本ブース＞　幅3.6m×奥行3m
（長机2本、椅子2脚、バックパネル4枚含む）
※人件費・装飾費・機材費などは含みません

◆セミナー（オプション）　旅に関するセミナー
＜基本フレーム＞セミナー時間／1回20分、1回定員／60名程度
※事前受付にて実施します。

出展申し込み締め切り：2019年７月31日（水）

紙面展開

◆告知媒体
シティリビング大阪・神戸版（105,034部／7,261オフィス）
2019年8月30日号、9月13日号　「旅シティ」の号です！

協賛料金

内容	特別料金（税別）
ブース1コマ（約3.6m×3m） ＋旅シティ内1ページ広告	950,000円
ブース1コマ（約3.6m×3m） ＋旅シティ内1/2ページ広告	650,000円
ブース1コマ（約3.6m×3m） ＋旅シティ内1/4ページ広告	550,000円
ブース1コマ（約3.6m×3m）	350,000円
【２社限定】 部屋貸し切りプラン	800,000円
【2社限定】 オリジナルセミナー（定員60名）	上記+150,000円

※旅シティ以外の紙面セットプランは、別途担当までご相談ください

＜企画に関するお問い合わせ＞　サンケイリビング新聞社　関西事業本部　関西営業部　TEL：06-6647-2023　FAX：06-6647-2394

部屋買い切りプラン

他の協賛社の影響を受けずに、来場者と密なコミュニケーションを展開できます

会場は２階中宴会場です

「オパールルーム」（111㎡）：すっきりとしたシンプルなインテリア

「サファイアルーム」（111㎡）：天井一面のシャンデリアが華やか

※各部屋ともシアター形式約110名、スクール形式約50名で利用可
※各部屋とも天井高３.１ｍ

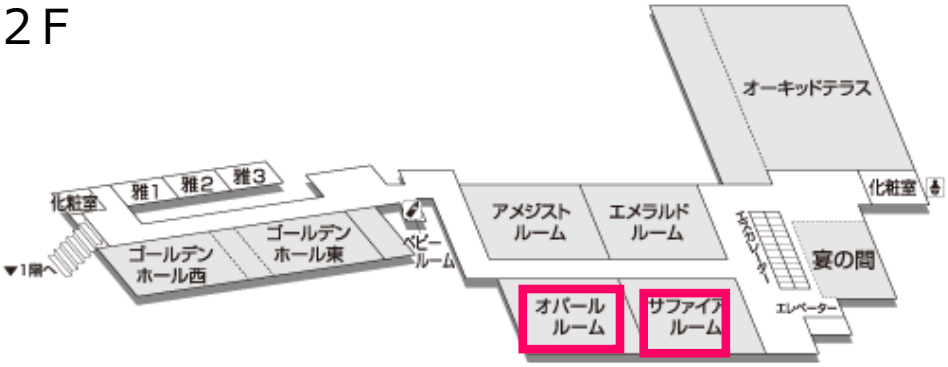
できること

●部屋内の装飾、商品展示
●セミナー、ワークショップ、タッチ＆トライ、試飲、試食、サンプリング
●販売
●その他コミュニケーション
※内容によっては実施できない場合もございます。事前にご相談ください。

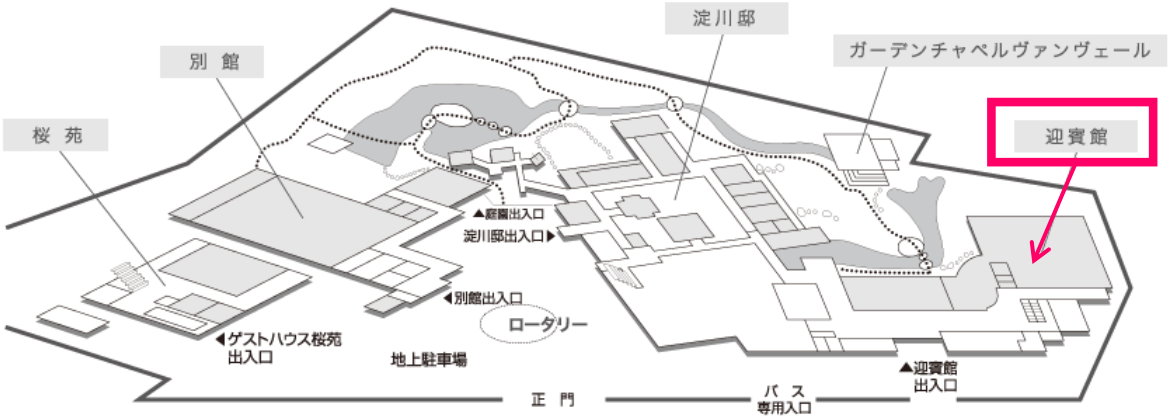
協賛料金：800,000円（税別）

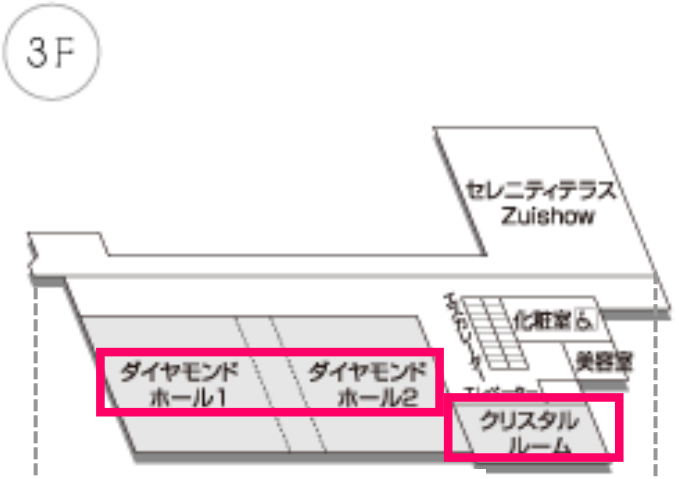
※バックパネル・人件費・装飾費・機材費などは含みません。
※搬入物品により養生等が必要となります。実施内容により、その際に発生する付帯実費が別途発生します。

２Ｆ

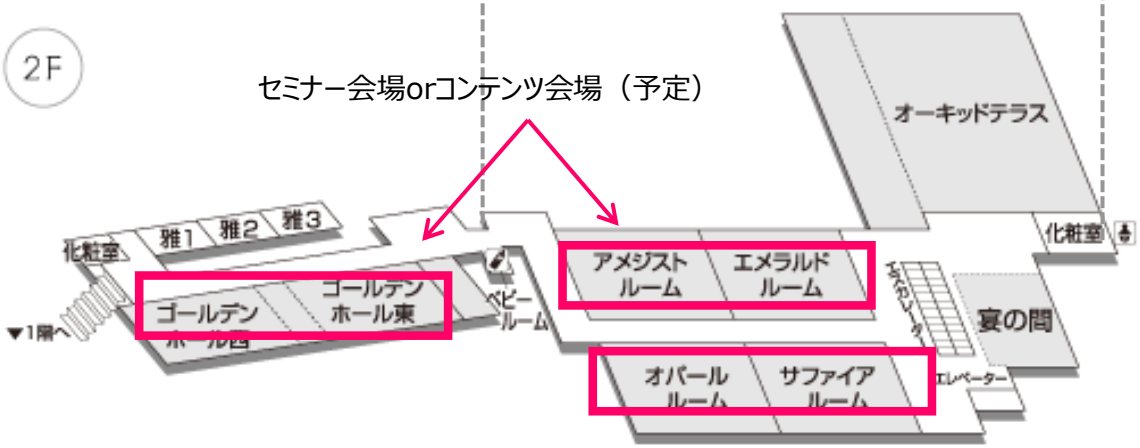


太閤園フロアマップ





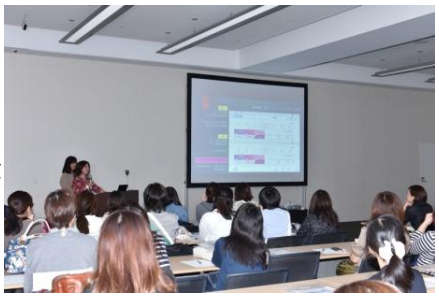
メイン会場（協賛社様ブース）



部屋貸し切りプラン会場（予定）

事例：トラベルガールズフェスタ2018

昨年の「トラベルガールズフェスタ2018」も大盛り上がりのなか終了！
参加者のアンケートでは、約7割が「来年も参加したい」と回答。
また、facebookやInstagramなど、SNSへの積極的なアップもみられました。



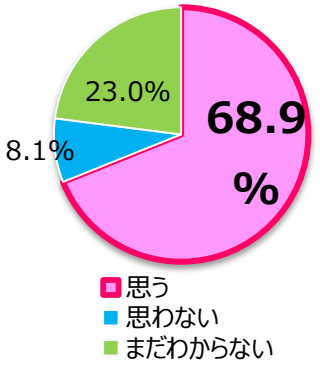
過去実績

タイトル	トラベルガールズフェスタ2018 ～もっと旅して、もっとHAPPY！～
実施日時	2018年10月4日（木）17:30 ～ 21:00　※時間内入退場自由
会　　場	コングレコンベンションセンター （グランフロント大阪北館B2F、ＪＲ大阪・各線梅田駅歩3分）
名　　義	主催：シティリビング、 特別協賛：コングレ 協賛：エイチ・アイ・エス×香港政府観光局×キャセイパシフィック航空、愛媛県観光物産協会、 岡山県井原市、香川県大阪事務所、紀の川市、高知県、JR四国、シーボン.、タイ国政府観光庁 大阪事務所、 道後オンセナート実行委員会、徳島県大阪本部、ひがし北海道 自然美への道 DMO、ビナ薬粧、 兵庫県阪神北地域ツーリズム振興協議会、フェムマーケティングハウス、本州四国連絡高速道路、三重県（50音順）
参加人数	881名（女性限定）
参 加 費	500円　（ロート製薬「旬穀旬菜」のスープ、パン、コーヒー付き）

■参加者の感想

各地域や国の魅力をたくさん知る事ができ、ますます旅行に行きたくなりました。
実際に現地から来られてる方とお話しできるので、生の声が聞けて興味がわきます。
2回目のトラベルフェスタ参加になりますが、毎年クオリティが上がっており驚かされています。テレビやSNSで話題の観光地に目がいきがちですが、四国や近所の和歌山などまだまだ隠れた魅力をたくさん知れるいい機会になりました。
ブースによっては、早くに終わってサンプルをもらえないところもあったけど、情報収集としても面白いイベントでした。
いろんな情報やグッズをいただけて満足感でいっぱい。休みの日にゆっくりといただいた冊子を読みたい。少し着くのが遅かったので見れなかったところやグッズを頂けなかったところもあるのが唯一残念。仕事の後にこのイベントに参加して、とてもリフレッシュして元気が出た。ありがとうございました！
いろいろ知らなかったことも勉強になりました。サンプルも頂けたし、とても楽しいイベントでした。来年も日程が合えばぜひ参加したいです。友人にもオススメしたので、来年は2人で参加できたらなと思います。ありがとうございました。
ゆるキャラがたくさんいて楽しい雰囲気だと思いました。 普段一度にたくさんの旅行先の情報を入手することは大変なのでとっても嬉しいイベントでした。 日本各所や国外の旅行情報も知って行きたいです。軽食付きは仕事終わりなので大変うれしいです。ぜひ来年も開催して欲しいです。
旅行欲が高まりましたし、どの場所も本当に魅力的に感じました。 知らなかった情報もたくさん知れました。
オープンからいたのにもかかわらず、全ブース回る時間がなく、あっという間に時間が過ぎ去っていきました！！来年あれば先に行きたいブースを考えてから回りたいと思います。

2019年にトラベルガールズフェスタを実施したら参加したいと思いますか？



シティリビング大阪・神戸版 9月13日号 「旅シティ」企画

弾丸旅もごほうび旅も、せっかく行くなら、あれもこれも楽しみたい♪
そんな欲張り女子の旅を応援する「旅シティ」は、読者評価の高い人気企画です。
今回も、フロントから旅情報を掲載するスペシャル仕立てで実施いたします。
旅好きな読者へのＰＲとして、ぜひ「旅シティ」をご活用ください。

フロントから約12ページの特別号仕立て！
（紙面はイメージ）

ここがポイント

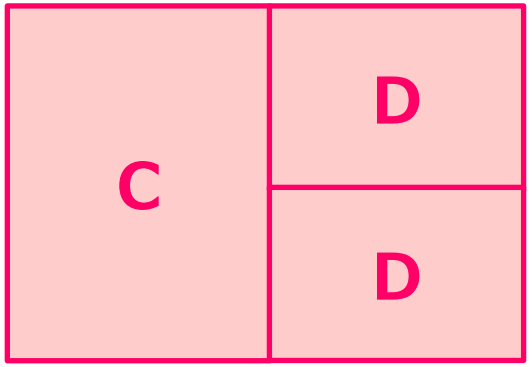
- **フロント特集と合体することで、より注目度の高い企画紙面に！**
  フロント特集のテーマは「アートを目指して旅に出よう！」。立地が特別、建物がカッコイイ、わざわざ行きたい美術館を紹介。楽しみ方を伝授します。
- **ボリュームたっぷりの記事がＰＣやスマホでも閲覧可能！**
  シティリビング大阪Webでは９/11（水）から１ヶ月間、タイアップコンテンツを掲出。

2019年3月8日号「旅シティ」の読後アンケート一部抜粋
※3/6～12シティリビングWebアンケートで実施　n =799

- 積極的に旅行に行きたい気分になりました。毎年旅行にいくのでそろそ、計画を練ろうとやる気になりました。
- 旅がしたくなりました。特に次の旅でどこに行きたいか考える時に本当に使える特集でした。
- 旅シティを見るだけで旅に出たような気になりました。
- 色々な県の魅力を伝えてくれると読む気になります。
- 海外国内問わずいろんなスポットがあることを知り、行ってみたいなという気持ちが高まりました。
- 全く特徴の違う、様々な土地が紹介されていたので面白かったです。
- 旅シティは毎回楽しみにしています！今回もちょうど岡山に行こうと思ってたので、いいのん見つけた！って感じです
- 写真の綺麗さと所々に挿入されているイラストがかわいくて楽しく読みました。旅関連が好きなのでもっとこういった特集をしてほしいです。
- 旅行が趣味なので、本屋さんで旅行雑誌をめくっている気分になりました。

料金表およびスケジュール

フロントから約20ページの特集を予定しています



「フォトジェニックな旅先へ行きたい」と思う旅好き女子のココロを刺激する、ビジュアルを大きく出した連合企画。写真１点・写真3点のいずれかのレイアウトをお選びいただけます。

- **媒　体**　シティリビング大阪・神戸版
  （105,034部/7,261オフィス）
- **掲載号**　2019年９月13日号
  ※11(水)・12(木)配布
- **スケジュール**　掲載申し込み締切　：2019年８月　8日（木）
  ペイドパブ素材締切：2019年８月15日（木）
  校了・入稿締切　　：2019年８月30日（金）

スペース	料金（税別）
A　1面ディスプレイ１／４横	300,000円
B　2面・３面ディスプレイ１／４横	250,000円
C　1ページ	800,000円
C‘　見開き2ページ	1,600,000円
D　１/２ページ	480,000円
E　１/４ページ（連合企画枠）	240,000円

※制作費込
※ページネーション及び体裁は変更になる場合がございます。
※料金表内「Ｃ」「Ｃ‘」「Ｄ」は、ペイドパブリシティ・ディスプレイ・セットアップが可能。
※ディスプレイ広告に制作費（税別）は含まれていません。
※旅行・ツアー関連に限った特別料金となります。ディーラーやメーカー等、旅行関係以外の掲載をご検討される際は、事前にご相談ください。

「旅シティ」はPCやスマホでも閲覧OK！
9/11（水）以降、電子ブックでも見ることができます

シティリビング大阪Webって？
◆月間ページビュー＝115万PV
◆月間ユニークユーザー数＝29万2700UU
◆メールマガジン配信数＝3万7000通
※2019年２月末現在

＜企画に関するお問い合わせ＞　サンケイリビング新聞社　関西事業本部　関西営業部　TEL：06-6647-2023　FAX：06-6647-2394

掲載事例（2018年9月21日号）

読売テレビ、クルーズプラネット、タイ国政府観光庁 大阪事務所、ＪＲ西日本、道後オンセナート実行委員会、兵庫陶芸美術館、佐賀県、GRAX PREMIUM RESORT 京都るり渓、旅ジェニック企画（岡山県、徳島県、佐賀県、和歌山県）、エイチ・アイ・エス、香港政府観光局×キャセイパシフィック航空×Ｈ．Ｉ．S.、兵庫県阪神北地域ツーリズム振興協議会、サンケイトラベル、ひがし北海道 自然美への道DMO＜以上17社＞

過去事例は多数ございます。見本紙を御入用の場合はお申し付けください。

シティリビング媒体概要

メディア概要

■発行エリア	**全国8エリア** 札幌，仙台，東京，横浜，名古屋，京都，大阪・神戸，福岡
■発行部数	**600,040部（48,903オフィス）**
■体裁	タブロイド版オールカラー**8ユニット**
■配布方法	許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
■発行日	毎週金曜日付　水・木曜日配布 ※エリアによって異なる場合あり（福岡：木・金曜日配布）

Point

☑全国60万部、5万オフィスに配布

新商品発売告知として8エリアすべてに掲載することも、イベント集客や新規開業告知として特定エリアに掲載することも可能です。

☑読者組織をプロモーションに活用

オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にあう読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。

☑広告効果の検証が可能

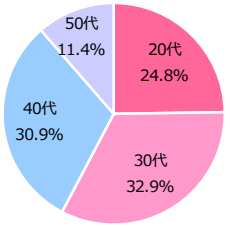
読者モニターによる毎号の評価調査を行っています。また広告出稿後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です。

エリア名	配布ｵﾌｨｽ数	配布部数
東京	8,450ｵﾌｨｽ	168,000部
横浜	3,246ｵﾌｨｽ	49,319部
大阪・神戸	7,261ｵﾌｨｽ	105,034部
札幌	7,275ｵﾌｨｽ	57,280部
仙台	5,173ｵﾌｨｽ	40,180部
名古屋	5,415ｵﾌｨｽ	61,267部
京都	3,769ｵﾌｨｽ	41,400部
福岡	8,314ｵﾌｨｽ	77,560部
8エリア　合計	48,903ｵﾌｨｽ	600,040部

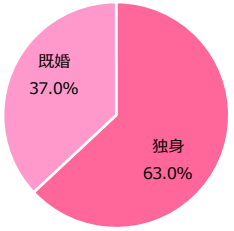
※札幌は「シティライフ」として発行

読者profile

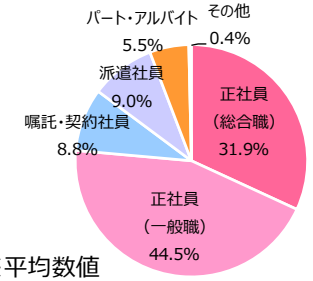
【年代】



【未既婚】



【雇用形態】



●お金 ※平均金額

年収	416.4万円
貯蓄額	715.5万円
1か月に自由に使えるお金	6.8万円

●時間 ※平均数値

起床時間	6：17
通勤時間	51.3分
退社時間	18：08
就寝時間	23：29

※2017年「シティリビングNW読者調査（全国）」より抜粋

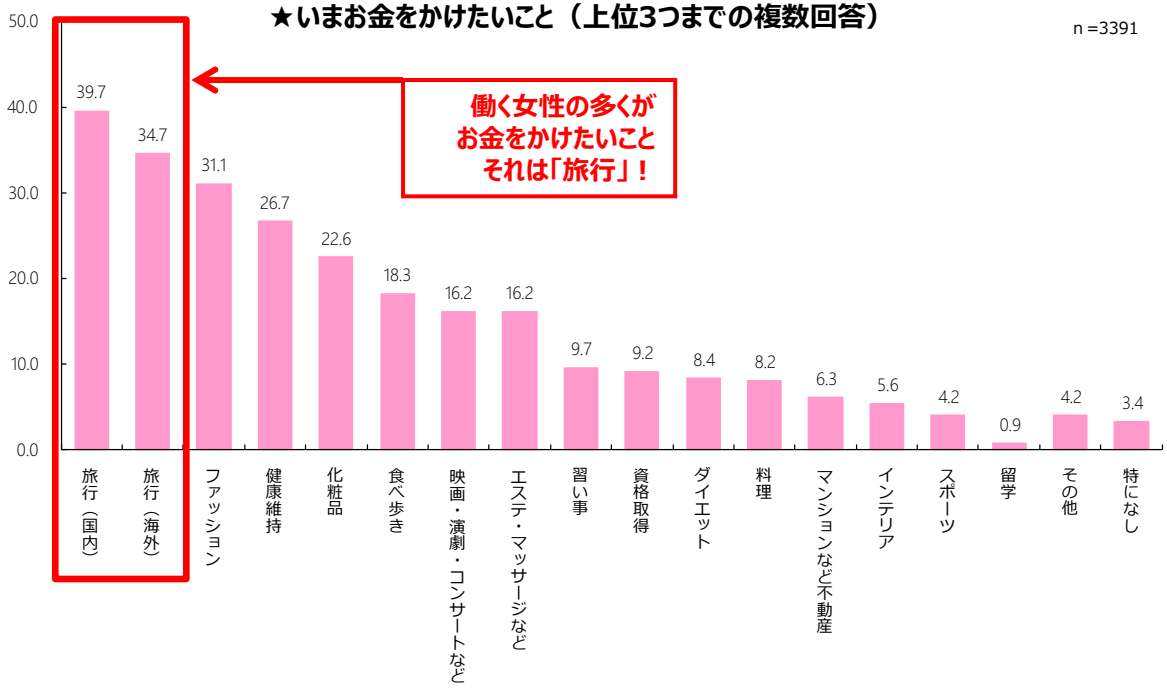
【参考】働く女性の旅行に関するアンケート

働く女性が何に関心を持っているのかを調査すべく、全国のシティ読者にアンケートを実施。
「今お金をかけたいことは何ですか？」という質問に対して、「国内旅行」（39.7%）「海外旅行」（34.7%）と上位２つが「旅行」という結果になりました。

- 調査期間： 2018年11月28日～2019年1月14日
- 調査方法：全国シティリビング紙面アンケート
  （紙面で告知しWebにて受付）
- 集計数： 3,391サンプル

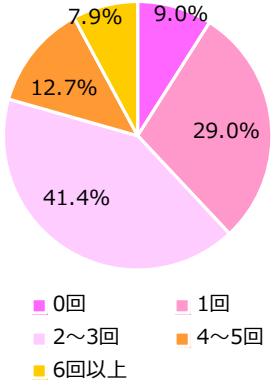
★いまお金をかけたいこと（上位3つまでの複数回答）

n =3391



★1年間の国内旅行の回数

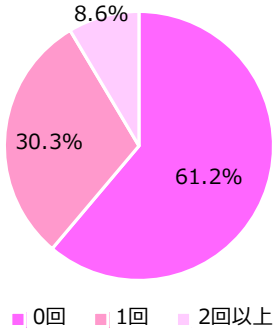
n =3389



4回以上が20.6%も！

★1年間の海外旅行の回数

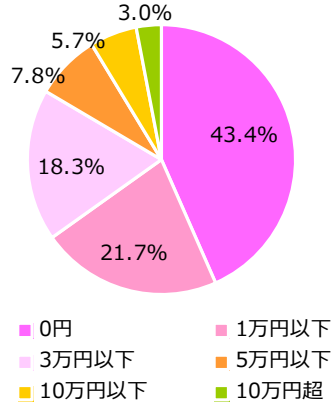
n =3391



約４割が1回以上旅立っています！

★ここ1ヶ月の支出／レジャー・旅行

n =3391



「3万円超」が16.5%！