

リビング新聞 9月13日号 1面・2面編集記事

## お金と住まいと健康と「親も自分も 老後は笑って！」 に連動した広告展開のご提案

SANKEI LIVING SHIMBUN, INC.

リビング新聞（首都圏）9月13日号では、「明るい老後生活のために」をテーマにした巻頭特集を展開します。  
この特集に連動して御社商品広告を展開することで、相乗効果にて注目を高めるご提案です。

お金と住まいと健康と「親も自分も 老後は笑って！」（仮題）

■ 特集概要

金融庁から老後資金は2000万円というデータが発表されたり、「必要なお金は？」「認知症になったら？」…と不安な思いに駆られる、親として自分の“老後”。でも、先が見えない老後だからこそ、必要なのは気持ちの持ちようや予備知識、そして納得のいく準備。これさえあれば、いざという時あわてずにすむはず。

人生の先輩である著名人インタビューで、自分を振り返るチャンスに。地域の行政情報も盛り込み、明るく役立つ「シニアライフ」情報をお届けします。

<1・2面 著名人インタビュー>

お金・住まい・健康の観点から、ご自身の体験をもとに、「明るい老後」を迎えるためのヒントを聞きます。

【取材先候補】

- ・上野千鶴子（社会学者・東京大学名誉教授・認定NPO法人ウィメンズアクションネットワーク（WAN）理事長。今年、東京大学の入学式祝辞スピーチで称賛を集める。「おひとりさまの老後」の著者）
- ・瀬戸内寂聴…日本の小説家、天台宗の尼僧。俗名晴美。京都府在住。1997年文化功労者、2006年文化勲章。元天台寺住職、現名誉住職。比叡山延暦寺禅光坊住職。
- ・阿川佐和子…インタヴュー、女優、タレントとして活躍。父で作家の弘之氏を看取り、現在は認知症の始まった母親を介護している中。ベストセラー『聞か力』『強父論』の著者

<3面（全5段）>

地域行政の取り組み（健康課・介護課など）、イベント情報、NPOなどで活動している人の話等。各エリアで切り替えて地元情報を発信します。

- ・特集掲載号：**2019年9月13日号**（9月12日（木）13（金）配布）
- ・特集掲載エリア：**首都圏11エリア**
- ・1面、2面広告枠：**首都圏11エリア／配布部数 1,703,482部**

◆2面



◆1面



① 突出し（上）  
SOLD OUT  
（ユザワヤ様）

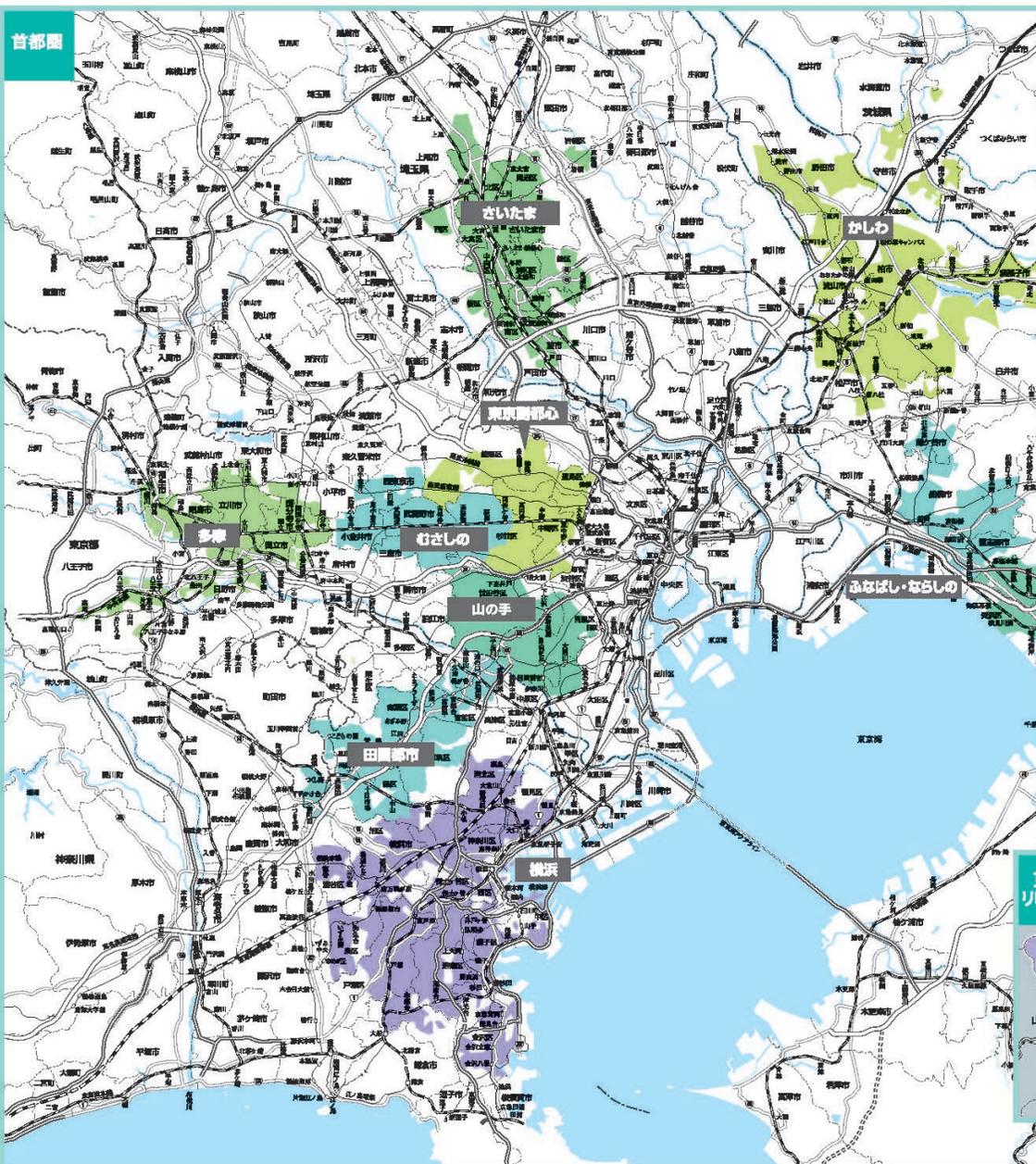
② 突出し（下）

③ 2面 全5段

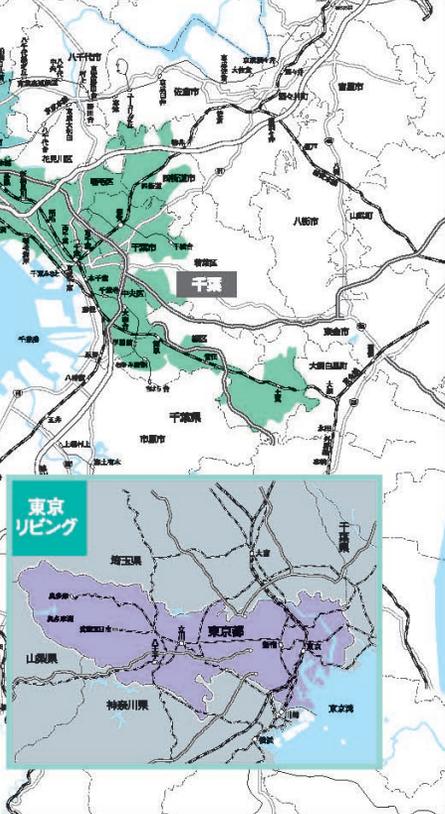
③ 1面 全3段

※上記広告枠は指定枠となり、決定優先です。事前に空き状況をご確認ください。

ペイドパブリシティ申込締切：8月23日（金）  
ディスプレイ広告申込め切：9月4日（水）



エリア名	配布地域	配布部数
1 東京副都心	練馬区、中野区、杉並区、豊島区、新宿区、渋谷区 他	142,378部
2 山の手	世田谷区、目黒区、大田区 他	151,939部
3 むさしの	杉並区、武蔵野市、三鷹市、小金井市、西東京市、小平市 他	150,675部
4 多摩	立川市、国立市、国分寺、昭島市、八王子市、日野市 他	140,709部
5 さいたま	さいたま市、上尾市 他	175,095部
6 千葉	千葉市 他	161,899部
7 まえばし・ならし	船橋市、習志野市 他	84,710部
8 かしわ	柏市、松戸市、我孫子市、流山市 他	140,347部
9 横	横浜市神奈川区、旭区、港北区、保土ヶ谷区 他	202,249部
10 田園都市	横浜市青葉区、都筑区、宮前区、緑区、高津区、町田市 他	136,931部
11 東	東京23区全域、東京都下郡	216,550部
<b>首都圏11エリア</b>		<b>1,703,482部</b>







「老後対策」をテーマにした巻頭特集号に「チラシを折込」。  
美容に関心が高まった読者にチラシで直接的に訴求することで、相乗効果にて注目を高めるご提案です。

リビング折込料金（首都圏） ※1部あたりの単価

リビングエリア名	折込部数	配布エリア	A5・B5	A4・B4	A3・B3
山の手	151,550	世田谷区、目黒区、大田区	2.70	3.00	4.10
東京副都心	135,900	練馬区、中野区、新宿区、豊島区、渋谷区、杉並区	2.70	3.00	4.10
むさしの	146,750	杉並区、武蔵野市、三鷹市、小金井市、西東京市、小平市	2.70	3.00	4.10
多摩	137,500	立川市、国立市、国分寺市、武蔵村山市、東大和市、府中市、昭島市、福生市、日野市、八王子市、小平市	2.70	3.00	4.10
さいたま	170,650	町田市、相模原市南区、相模原市中央区、座間市	2.80	3.00	4.10
千葉	160,550	さいたま市南区・桜区・浦和区・緑区・中央区・大宮区・西区・北区・見沼区・岩槻区、上尾市、戸田市、蕨市、川口市	2.80	3.30	4.30
ふなばし・ならしの	82,800	千葉市花見川区・美浜区・稲毛区・中央区・若葉区・緑区、四街道市	2.80	3.30	4.30
かしわ	138,450	船橋市、習志野市、鎌ヶ谷市	2.80	3.30	4.30
田園都市	135,500	柏市、松戸市、流山市、野田市、我孫子市、茨城県守谷市・つくばみらい市	2.90	3.20	4.40
横浜（東）	100,030	横浜市青葉区・都筑区・緑区、川崎市高津区・宮前区	2.90	3.20	4.40
横浜（南）	100,600	横浜市神奈川区・西区・保土ヶ谷区・鶴見区・港北区・旭区・瀬谷区・泉区・緑区	2.90	3.20	4.40

変形サイズ…上記サイズが適用されないジャバラ状のもの・三角・丸などの定型サイズ外に関しては、別途お見積りいたします。

厚紙…四六判で110kg以上のもの。ハガキが刷り込まれているものに関しては、ご相談ください。

戸建選別・集合選別…上記料金の1.7倍となります。

分譲・賃貸マンション選別…上記料金の+4.00円となります。

分譲マンション築年数選別…上記料金の+5.00円となります。

官舎・社宅選別…上記料金の+7.00円となります。

開業医ポスティング…50gまでの封書はカタログ配布料金80円～。それ以上は別途ご相談ください。

※各選別配布には別途詳細資料がございます。

首都圏以外（大阪・名古屋等）の料金については営業担当にご確認ください。

地理データや各種統計データにプロシードオリジナルデータを搭載したP-GISの活用で、より折込やポスティングの精度を高め、コスト効率やターゲットリーチ効率の向上を図ることが可能です。

### P-GISとは

全国のデジタルマップをベースに、国勢調査データ・商業統計データ、さらにリビング配布エリアデータを用い、市区町村・町丁字・メッシュ（500m・1km）などの単位でデータを抽出・加工することが可能。さらに、お客様より提供されるデータを活用することにより、御社商圏内の顧客の分布状況や顧客レスポンスの分布状況も表現することが可能で、エリアにおける様々な問題を解決します。

- 地域の性質・情報から戦略計画を立案し、結果・検証までをサポート
- プロシードオリジナルのリビング・パートナー属性データを掛け合わせることで、より効果的な販促プランを実現
- 各種地図データから商圏に対しての販促プランを立案することが可能

P-GIS  
参考資料

都道府県	郡・政令	市区町村	配布町丁	折込部数	戸建部数	人口総数	人口(55歳～)	一般世帯数(総数)	一般世帯数(夫婦と単独のみ)	一般世帯数(住宅に住む世帯)	主世帯数(持家と戸建)	住宅に住む世帯	世帯1000万円以上	人口比	世帯比	持ち家比	戸建比	年収比	人口偏差	世帯偏差	戸建偏差	年収偏差	総合偏差
千葉県	千葉市	緑区	大椎町、大木戸町	1,150	1,150	4,237	378	1,546	561	1,544	1,520	1,544	561	57.64	48.71	96.24	98.45	17.81	95.84	40.86	85.78	58.33	72.49
千葉県		四街道市	千代田1～5	2,330	2,330	6,861	375	2,704	1,079	2,703	1,774	2,703	110	60.09	51.66	95.34	65.63	16.35	100.31	44.17	66.48	54.86	69.36
神奈川県		鎌倉市	稲村ガ崎5、七里ガ浜1・2、七里ガ浜東2～5	1,900	1,890	7,775	479	3,126	935	3,121	2,661	3,121	316	44.45	50.74	88.24	85.26	25.70	71.84	43.13	78.03	77.08	68.12
千葉県	千葉市	若葉区	大宮台1～7、大宮町、北大宮台	2,700	2,670	9,764	555	3,809	1,109	3,776	3,493	3,776	208	53.42	49.88	88.14	92.51	16.60	88.17	42.18	82.29	55.47	64.71

各町町名単位ブロックにおける実施できる部数

そのブロックにいる人口総数と55歳以上の人の数



55歳以上の人がそのブロックに占める率



55歳以上の人が占める率をブロック単位で偏差化



各条件をそれぞれ偏差化し、総合偏差による順位付け