

働く女性(20代・30代独身)の
実態・意識調査レポート
〈ライフスタイル編〉

2018.04

リビング暮らしHOW研究所

【実施日時】 2018年1月31日～2月4日
【調査方法】 シティリビングWebでのアンケート
【調査対象】 全国の企業で働く女性（20代・30代独身） 223件

【設問】

<属性> 年齢／性別／配偶者の有無／子どもの有無／働き方／雇用形態／職種／会社での現在のポジション／業種／勤務先の規模／暮らし方／年収

- Q1. あなたのワークライフバランス実態と理想についてお聞きます。ワーク（仕事）とライフ（家庭・自分）の時間配分について、近いものを下記から選択してください。
- Q2. あなたの1日の勤務時間の実態と理想を教えてください。※休憩時間を除く
- Q3. あなたは、収入を得る仕事をどれくらい続けたいと考えていますか？
- Q4. 現在の勤めている会社に対する意識を教えてください。
- Q5. 現在の会社で、あなたの職種では、どのようなキャリアが用意されていますか？ 既にあなたがなっているものも含めて、当てはまるものをすべて選んでください。
- Q6. 働き方について、あなたの考えに近いものを「キャリア全体」「スキル面」「役職面」でそれぞれ1つ選んでください。
- Q7. あなたが仕事をする上で目指しているものは何ですか？ 当てはまるものをすべて選んでください。
- Q8. あなたの仕事へのスタンスや、仕事に求めるもの（やりがいを感じること）を具体的に教えてください。（FA）
- Q9. 独身の方に伺います。結婚についての考え方を教えてください。
- Q10. 現在、お付き合いしている人はいますか？（独身の人のみ）
- Q11. 将来、子どもを授かりたいと思っていますか？
- Q12. 現在のお住まいについて教えてください。
- Q13. 住宅購入（買い替えも含む）の予定を教えてください。
- Q14. 平日、仕事帰りにお出かけする頻度を教えてください。
- Q15. ここ3カ月で、仕事帰りに出かけた際の目的を下記から選択してください。（複数回答）
- Q16. 休日（月に8日として）、お出かけする頻度を教えてください
- Q17. ここ3カ月で、休日に出かけた際の目的を下記から選択してください。（複数回答）
- Q18. あなたが今、プライベートで一番楽しいと思うことを具体的に教えてください。（FA）
- Q19. この1年で、旅行に何回行きましたか？（国内旅行／海外旅行）
- Q20. 現在、プライベートで交流のある友人・仲間の人数を教えてください。
- Q21. 自分のために使えるお金（生活費を除く）は、月に平均いくらくらいですか？
- Q22. 次の項目について、あなた自身のためにかけるお金は、月に平均いくらくらいですか？
美容（化粧品・美容院・エステなど） ファッション（洋服・靴・雑貨など）
エンターテインメント（DVD・本・映画・ライブ・展覧会など）
趣味・習い事・スポーツ 友達や同僚などとの交際
- Q23. 今年、自分のためにお金を使ったもの・ことで、一番高額だったものと、その金額を教えてください。その理由も教えてください。（FA）
- Q24. 貯蓄・保険・株式などの資産の総額はいくらありますか？
- Q25. あなたが興味があって、情報を入手したいと思っているジャンルを教えてください。（複数回答）
- Q26. 次の項目について、あなたの実態や考えに近いものを選んでください。（マトリクス）
家で過ごすことが好き／外出していろいろな体験をすることが好き／
友人や仲間を増やしたいと思う／自分の親・実家の家族を大事にしたい／
普段、節約を意識して生活している／将来を考えて、お金の不安（収入や家計など）を感じる／
体力的にしんどい／精神的にしんどい／ストレスを発散できている／
いいと思うモノや情報があったら、周りの人に教える／世の中に広く関心があるほうだ／
流行に敏感／自分の見た目には気を使っているほうだ／家のインテリアにはこだわるほうだ／
SNS（インスタグラムなど）に自分で投稿することを楽しんでいる／
SNS（インスタグラムなど）をよく閲覧する／
SNS（インスタグラムなど）で見た商品を購入したり、お店に行ったりすることがある／
新しい商品・お店は積極的に試すほうだ／商品やサービスを選ぶ際は、安心・安全を重視する／
基本的には価格の安いものを選ぶ／多少高くても品質・性能のいいものを選ぶことが多い／
同じ銘柄の商品をリピートすることが多い／セール・バーゲンを活用している／
売上ランキング上位のものを選ぶことが多い／好きなものにかかる時間・お金は惜しまない／
あまり人が持っていないものを選ぶほうだ

結婚・出産に積極的な人が約半数

- 結婚については、「積極的にしたい」が過半数。「機会があれば」が約4割。
- 現在、付き合っている人が「いる」割合は44.4%。
- 将来、子どもが欲しいと「とても思う」人が46.2%。
- 現在の住まいは、親と同居している人は「持ち家（一戸建て・集合住宅）」が8割超。一人暮らしの人は「賃貸の集合住宅」が8割超。

アフター5はショッピング、友人・同僚と食事、美容 休日はショッピング、友人と会う、美容、エンタメ

- 仕事帰りのお出かけの平均回数は週1.6回。ここ3カ月で仕事帰りに出かけた際の目的は、①ショッピング73.5%②社外の友人との食事63.7%③同僚との食事57.0%④美容47.1%⑤デート29.6%。
- 休日の外出の平均回数は月4.1回。ここ3カ月で休日に出かけた際の目的は、①ショッピング81.2%②社外の友人と会う71.3%③美容60.1%④エンタメ48.9%⑤デート43.9%。
- この1年で国内旅行をした回数は、平均2.6回。9割超の人が、1回は行っている。
- この1年で海外旅行をした回数は、平均0.8回。行っていない人が約半数。

友人は「職場」4.2人、「趣味・習い事など」3.0人

- 現在プライベートで交流のある友人・仲間の人数は平均21.4人。内訳は「現在の職場の人」4.2人、「以前の職場の人」2.4人、「趣味・習い事など関連の人」3.0人、「学生時代の人」5.8人、「地元の友人・仲間」3.4人、「その他」2.7人。

自分のために月54,361円を使える

年収405.2万円、資産464.6万円（平均）

- 自分のために使えるお金は、月額平均54,361円。ボリュームゾーンは「2万円～4万円未満」30.1%、「4万円～6万円未満」31.8%だが、「10万円以上」も17.5%いる。
- 費目別の平均月額額は、美容9,787円、ファッション13,161円、エンターテインメント6,222円、趣味・習い事・スポーツ8,980円、友達や同僚などとの交際18,004円。
- 年収は平均405.2万円。ボリュームゾーンは「300万円台」30.9%、「400万円台」26.5%。
- 資産の総額（貯蓄・保険・株式など）は、平均464.6万円。「100万円未満」25.6%、「100万円～300万円未満」26.0%がボリュームゾーン。

情報入手したいジャンルは、旅行・レジャー、美容、グルメ、ショッピング、ファッション

- 興味があって、情報入手したいジャンルは①旅行・レジャー72.6%②美容69.1%③グルメ67.3%④ショッピング65.0%⑤ファッション62.8%。

外出も、家で過ごすのも好き ストレスを発散できている人が約半数

- 外向き・内向き指向かに関する4項目で、「そう思う」「ややそう思う」と答えた人が7割以上だったのは「自分の親・家族を大事にしたい」84.8%、「外出しているいろいろな体験をすることが好き」78.5%、「家で過ごすことが好き」77.6%。
- 心身のコンディションに関する3項目で「そう思う」「ややそう思う」と答えた人の割合。「ストレスを発散できている」50.2%、「体力的にしんどい」40.4%、「精神的にしんどい」33.2%。

将来を考えて、お金の不安を感じる 節約は意識するが、多少高くてもクオリティー重視

- お金に関する実態・意識を5項目で、「そう思う」「ややそう思う」と答えた人が5割以上だった項目。
 - ① 将来を考えて、お金の不安を感じる 81.6%
 - ② セール・バーゲンを活用している 70.4%
 - ③ 多少高くても品質・性能のいいものを選ぶことが多い 61.4%
 - ④ 普段、節約を意識して生活している 58.3%

「SNSをよく閲覧する」が約6割、「SNSで見た商品を購入したり、お店に行ったりする」が約5割

- SNSの利用実態に関する項目で、「そう思う」「ややそう思う」と答えた人の割合。「SNSをよく閲覧する」61.9%、「SNSで見た商品を購入したり、お店に行ったりすることがある」48.4%、「SNSに自分で投稿することを楽しんでいる」36.8%。

好きなものにかかる時間・お金は惜しまない！ いいと思うものは、クチコミする人が多い

- 消費・情報に関する実態・意識についての11項目で、「そう思う」「ややそう思う」と答えた人が多かった5項目
 - ① いいと思うモノや情報があったら、周りの人に教える 76.7%
 - ② 好きなものにかかる時間・お金は惜しまない 75.3%
 - ③ 同じ銘柄の商品をリピートすることが多い 70.0%
 - ④ 自分の見た目には気を使っているほうだ 68.6%
 - ⑤ 商品やサービスを選ぶ際は、安心・安全を重視する 66.8%

【結婚・出産】

積極的な人は20代に多い

- 20代では「積極的に結婚したい」が約7割、30代前半では約6割、30代後半では約4割。年代が上がるにつれ、「機会があれば」の割合が増える。
- 現在、付き合っている人が「いる」割合は20代が約6割、30代前半・後半は約4割。
- 将来、子どもが欲しいと「とても思う」人が20代は59.3%、30代前半は53.1%、30代後半は30.1%。

【アフター5】

20代は友人と食事、デート、フィットネスなど

30後半はリラクゼーション、エンタメ、習い事など

- 仕事帰りに出かける回数（平均）は、20代が週1.6回、30代前半が週1.4回、30代後半が週1.7回。30代後半は、「週に2、3回」が約4割と回数がやや多い。
- ここ3カ月で仕事帰りに出かけた際の目的（全13項目）
<20代のポイントが他より高い>
「社外の友人との食事」67.8%、「デート」37.3%、「フィットネスクラブ」32.3%、「合コン」20.3%。
<30代前半のポイントが他より高い> 「同僚との食事」61.7%
<30代後半のポイントが他より高い>
「リラクゼーション」41.0%、「エンタメ」33.7%、「習い事・講座」31.3%

【旅行】

年代が上になるほど、国内旅行の回数が多い

- 国内旅行の平均回数は、年代が上がるほど増える（20代は年2.3回、30代前半は年2.5回、30代後半は年2.7回）。
30代前半・後半ともに、「4回以上」が約3割。

【休日】

20代は外出回数が多く、美容やデートなど幅広い

30代前半は友人と会ったりエンタメ、

30代後半はリラクゼーションや習い事がやや多い

- 休日の外出回数(平均)は、20代が月4.6回、30代前半が月4.0回、30代後半が月3.9回。20代は、月に7、8回出かけている人が2割超。
- ここ3カ月で仕事帰りに出かけた際の目的（全13項目）
<20代のポイントが他より高い>
「美容」64.4%、「デート」55.9%、「フィットネスクラブ」28.8%、「同僚と会う」30.5%、「リラクゼーション」32.2%、「レジャー」27.1%。

<30代前半のポイントが他より高い>
「社外の友人と会う」74.1%、エンタメ「53.1%」

<30代後半のポイントが他より高い>
「リラクゼーション」39.8%、「習い事・講座」30.1%

【交友関係】**20代は職場や学生時代、地元の友人が多い****30代後半は趣味・習い事などの友人が多い**

- 現在、プライベートで交流のある友人・仲間の人数を「現在の職場」「以前の職場」「趣味・習い事など関連」「学生時代」「地元」「その他」に分けて聞いた。

20代では「現在の職場」（平均5.4人）、「学生時代」（平均7.7人）、「地元」（平均4.2人）の友人が多い。

それ以外は、年代が上がるほど人数が増える。30代後半では、「以前の職場」平均3.0人、「趣味・習い事など関連」平均4.2人、「その他」平均3.2人。

【お金】**20代は交際費に月額2万円、30代後半は****美容や趣味・習い事・スポーツに月額1万円**

- 自分のために使えるお金（平均値）は、30代前半が最多（55,216円）。とはいえ、20代が53,220円、30代後半が54,337円とほぼ差がない。

- 費目別 ひと月に使うお金（平均）

<20代が多い> 友人や同僚などとの交際 20,381円

<30代前半が多い> エンターテインメント 6,821円

<30代後半が多い> 美容 10,693円

趣味・習い事・スポーツ 10,663円

20代は年収355万円、資産296万円**30代後半は年収444万円、資産593万円**

- 年収の平均は20代が355.1万円、30代前半が401.9万円、30代後半が444.0万円。

- 資産（貯蓄・保険・株式など）の平均は、20代が295.8万円、30代前半が456.2万円、30代後半が592.8万円。

20代では100万円未満が37.3%いるが、30代後半では1000万円以上が20.4%。

【その他特徴】

ライフスタイルや消費・情報に関する意識・実態について、全26項目の質問を用意。「そう思う」「ややそう思う」と答えた人の合計ポイントから、特徴的だったものを挙げる。

<20代>

外向的でSNSを活用。好奇心旺盛で新しいものが好き

- ・「友人を増やしたい」と考えている人が59.3%と多い。
- ・「普段、節約を意識して生活している」64.4%、「セール・バーゲンを活用している：」71.2%。
- ・SNSをよく閲覧（76.3%）したり、自分で投稿（45.8%）したりしている。SNSで見た商品を購入したり、お店に行ったりすることがある人も多い（57.6%）
- ・「新しい商品・お店を積極的に試すほうだ」（52.5%）、「あまり人が持っていないものを選ぶほうだ」（66.1%）のポイントが高い。好奇心旺盛で新しいもの好きな人が多い。

<30代後半>

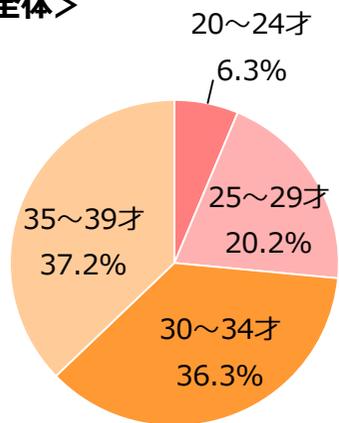
家・家族の比重がより高い。

クオリティーの高いものを賢く入手、好きなものには投資する

- ・「家で過ごすことが好き」「自分の親・実家の家族を大事にしたい」という項目は、どの年代でもポイントが高いが、特に30代後半は84.3%、89.2%と高い。
- ・「多少高くても品質・性能のいいものを選ぶことが多い」65.1%のポイントが高い。一方で、「セール・バーゲンを活用している」75.9%と、クオリティーのよいものを、賢く入手したい傾向。
- ・「好きなものにかかる時間・お金は惜しまない」という人が多い（80.7%）。

年代

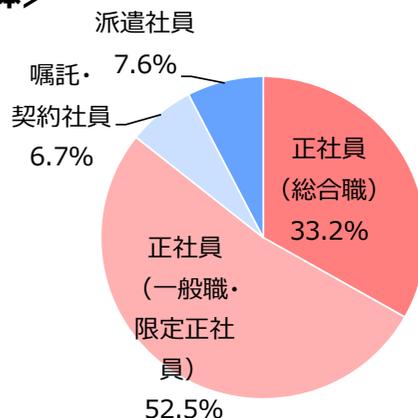
<全体>



平均32.4歳

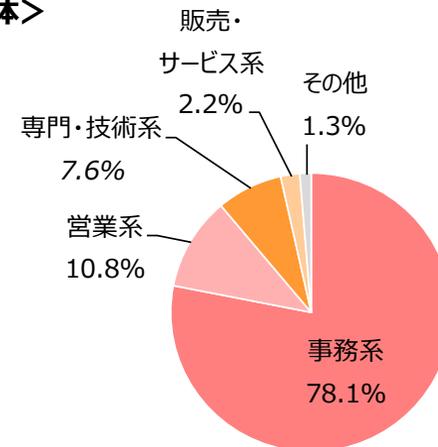
雇用形態

<全体>

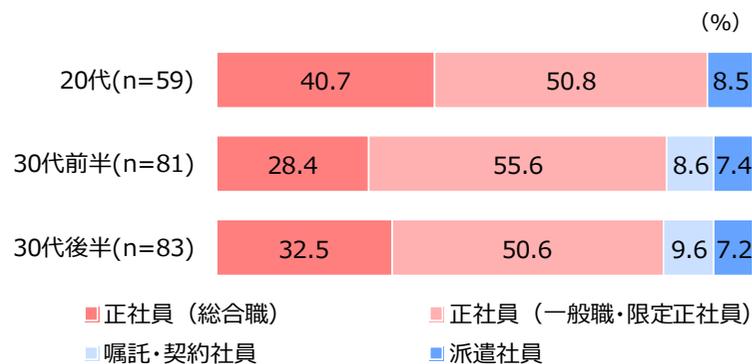


職種

<全体>



<年代別>

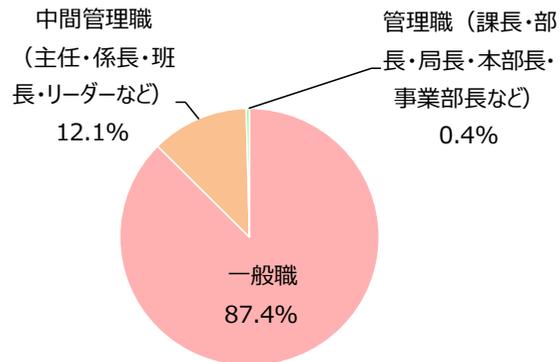


<年代別>

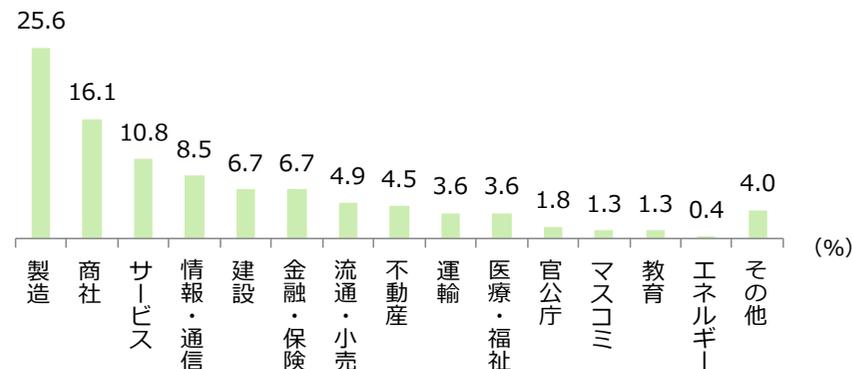


会社での現在のポジション

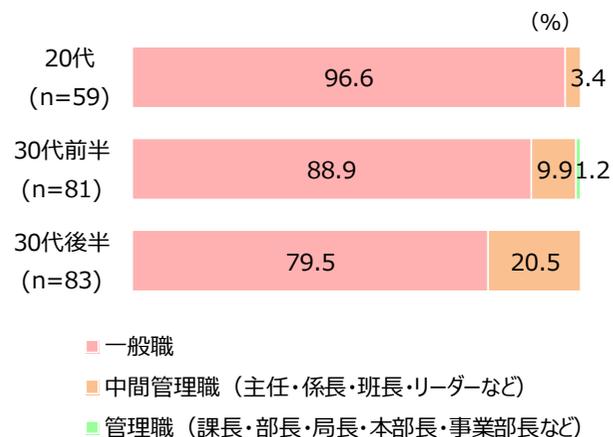
<全体>



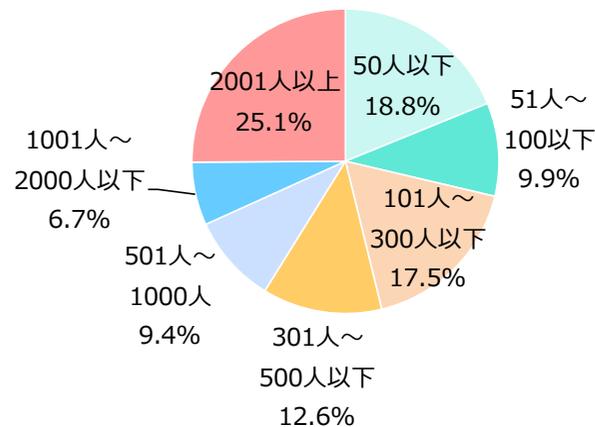
勤務先の業種 <全体>



<年代別>

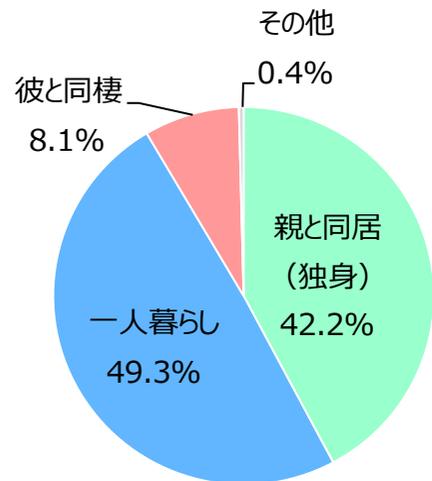


勤務先の規模 <全体>

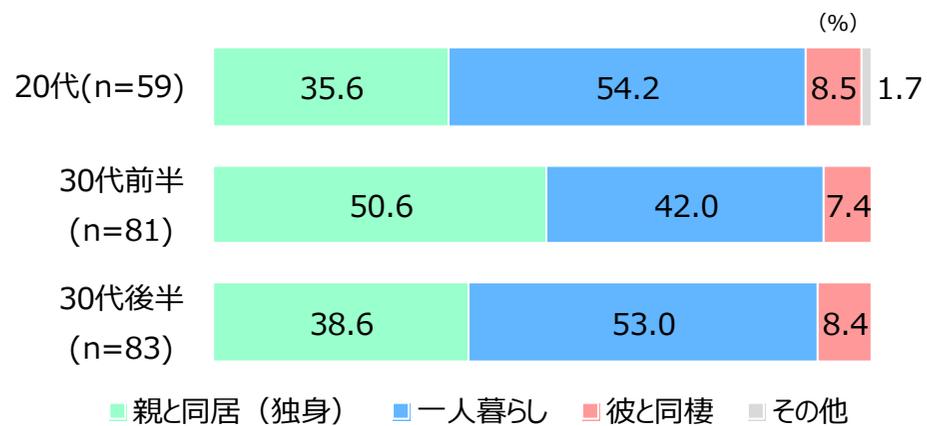


暮らし方

<全体>

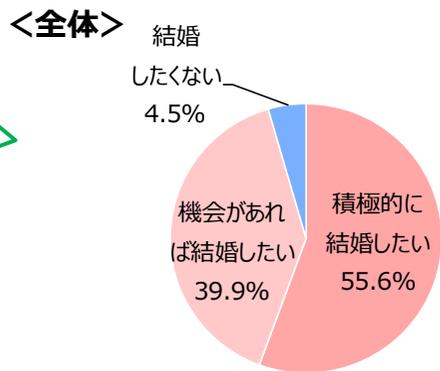


<年代別>

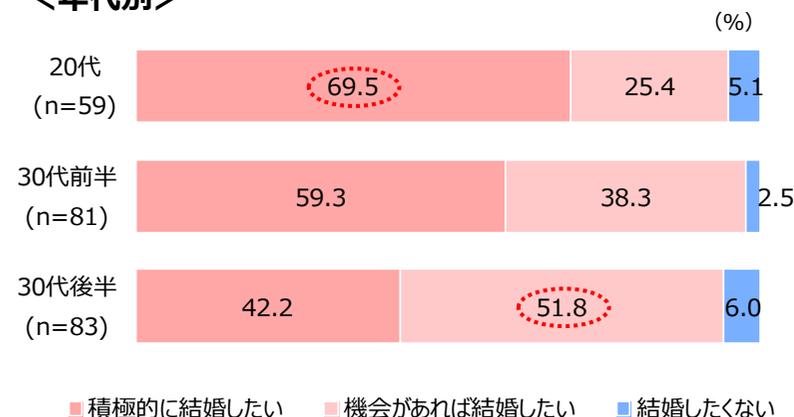


積極的に結婚したい人が、全体の過半数。
20代では約7割いるが、30代後半では「機会があれば結婚したい」が半数を超え、多数派に。

結婚したいか？



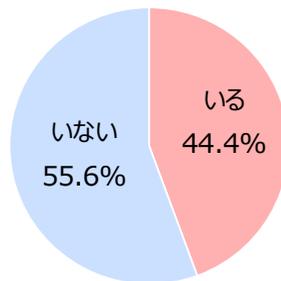
<年代別>



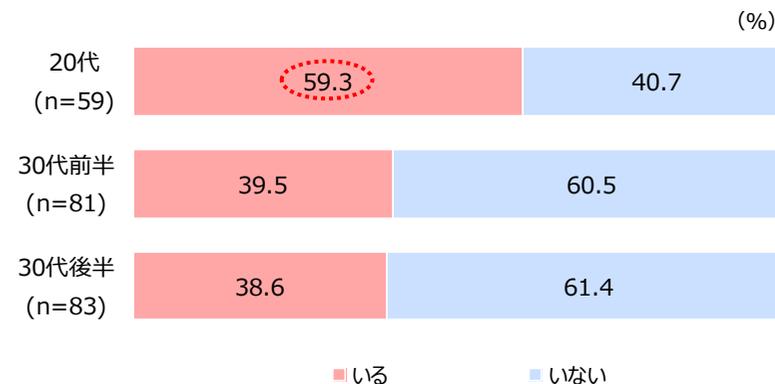
全体では、「付き合っている人がいる」が44.4%。
20代では約6割だが、30代では4割弱。

現在、付き合っている人はいるか？

<全体>



<年代別>



将来、子どもが欲しいと「とても思う」がほぼ半数。

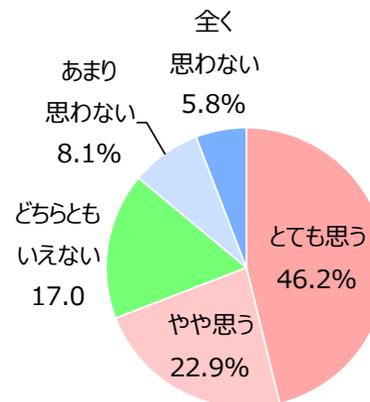
30代前半までは過半数いるが、

30代後半では約3割。

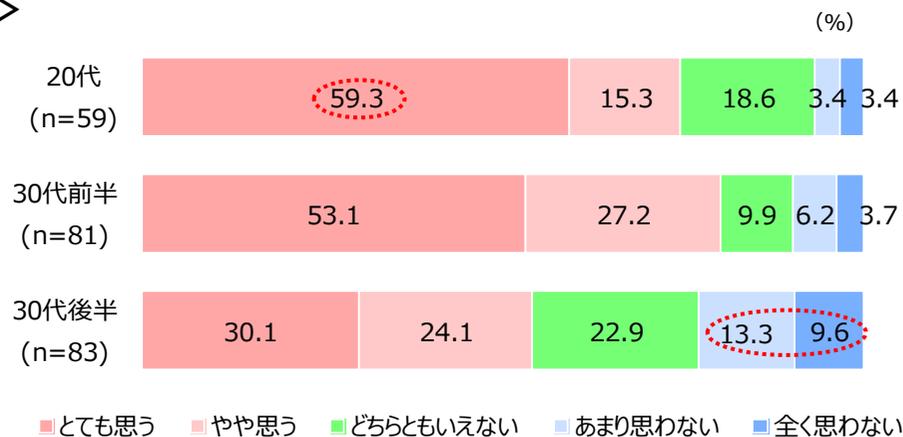
「どちらともいえない」「あまり思わない」「全く思わない」という人が、半数近くいる。

将来、子どもが欲しいと思うか？

<全体>

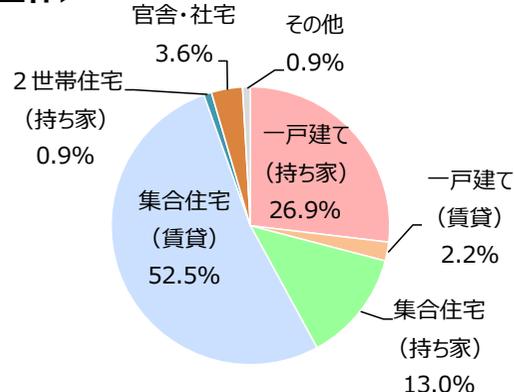


<年代別>

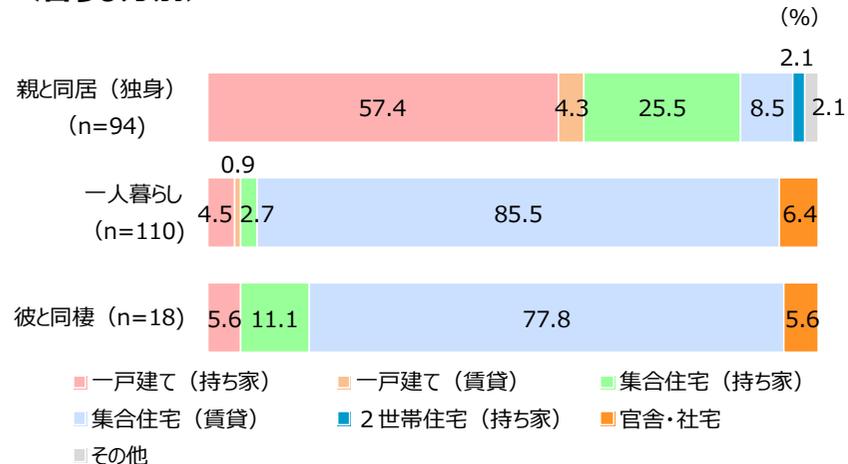


現在の住まい

<全体>



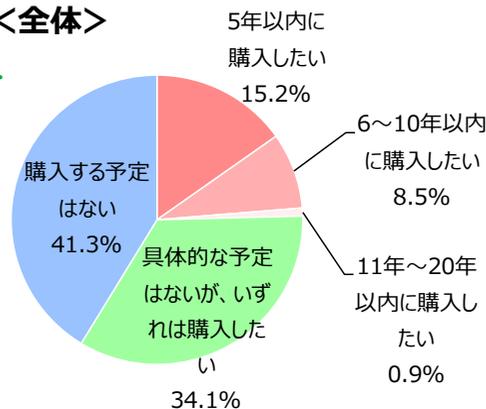
<暮らし方別>



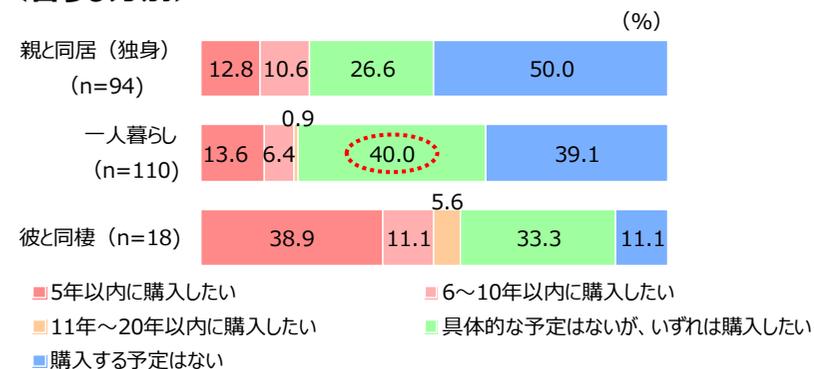
親と同居している人は、
持ち家（一戸建て・集合住宅）が
8割超。
一人暮らしの人は、賃貸
の集合住宅が8割超。

住宅購入（買い替えも含む）の予定

<全体>



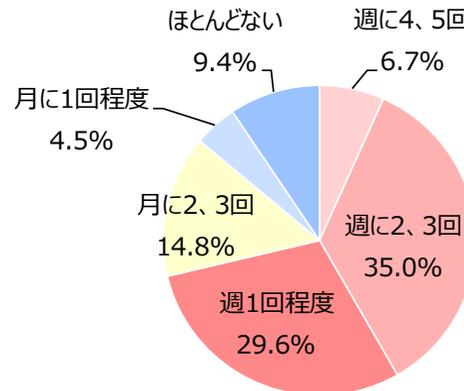
<暮らし方別>



一人暮らしの人は、「購入したい」が約6割と、比較的多い。

平日、仕事帰りにお出かけする頻度

<全体>



平均 週1.6回

仕事帰りに、週1回以上お出かけする人が約7割。

30代後半で、「週に2、3回」が約4割と多い。

<年代別>

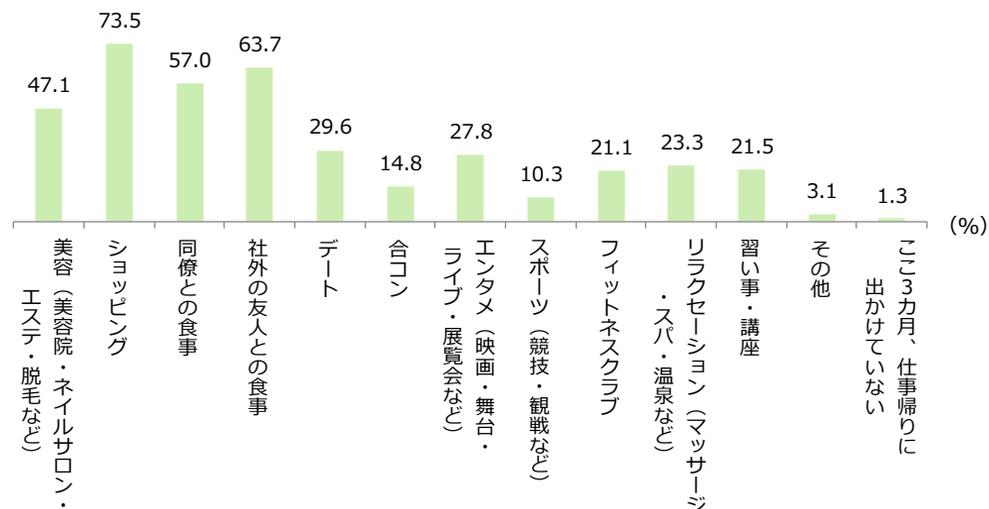


平均値
週1.6回
週1.4回
週1.7回

ここ3カ月で仕事帰りに出かけた際の目的

※複数回答

<全体>



上位は、

- ①ショッピング ②社外の友人との食事
- ③同僚との食事 ④美容 ⑤デート

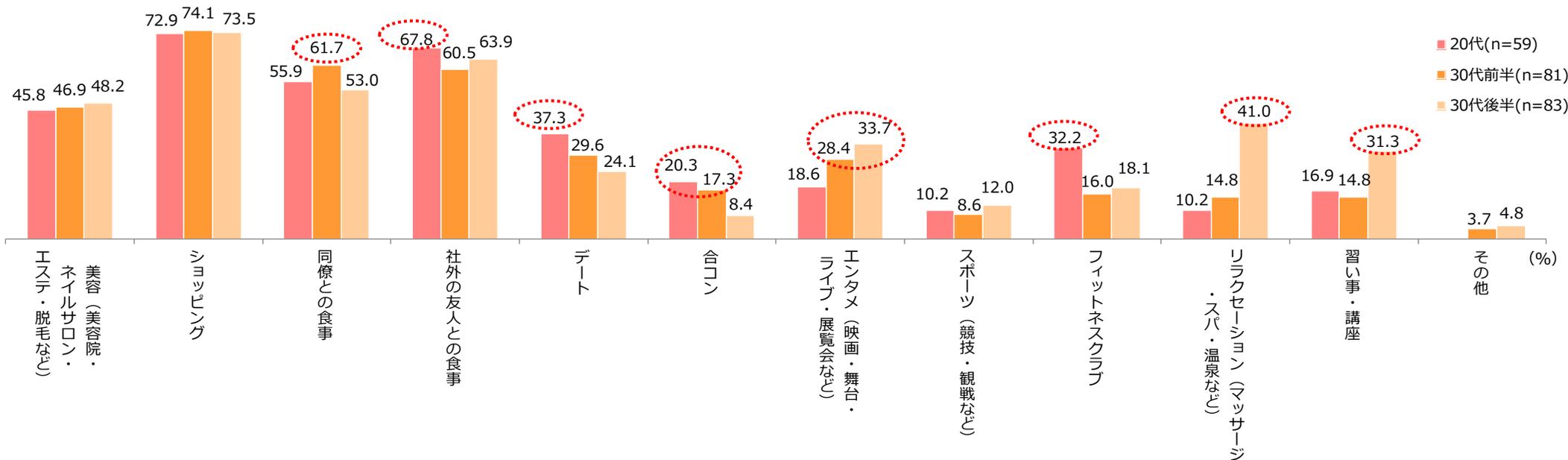
20代のポイントが高い

- 社外の友人との食事
- デート
- 合コン
- フィットネスクラブ

30代後半のポイントが高い

- エンタメ
- リラクゼーション
- 習い事・講座

<年代別>

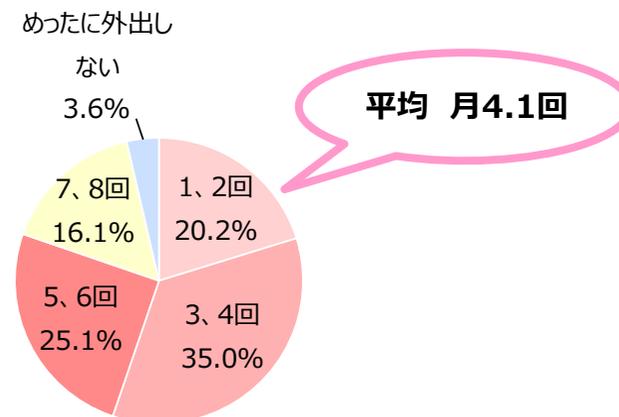


休日（月に8日として）、お出かけする頻度

※地元での日常の買い物などは除く

休日は、土日のどちらか1日はお出かけしている人が大半。

<全体>



20代では、月に「7、8回」出かけている人が2割超と多い。

<年代別>



平均値
月4.6回
月4.0回
月3.9回

■ 1, 2回 ■ 3, 4回 ■ 5, 6回 ■ 7, 8回 ■ めったに外出しない

上位は、

- ①ショッピング ②社外の友人と会う
- ③美容 ④エンタメ ⑤デート

20代のポイントが高い

- 美容
- 同僚と会う
- デート
- レジャー
- フィットネスクラブ
- リラクゼーション

30代後半のポイントが高い

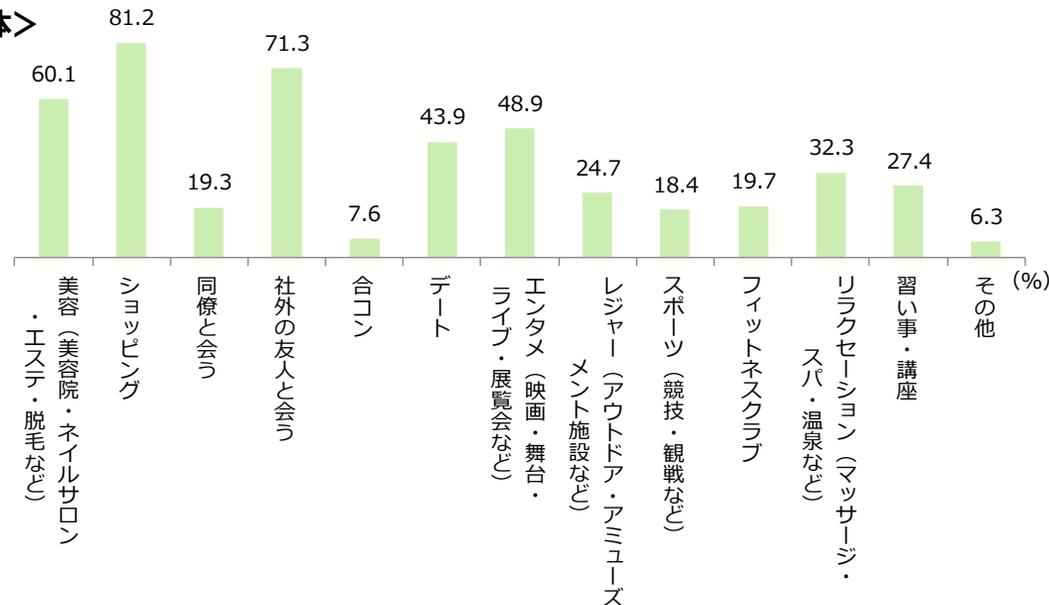
- 美容
- エンタメ
- リラクゼーション
- 習い事・講座

ここ3カ月で、休日に出かけた際の目的

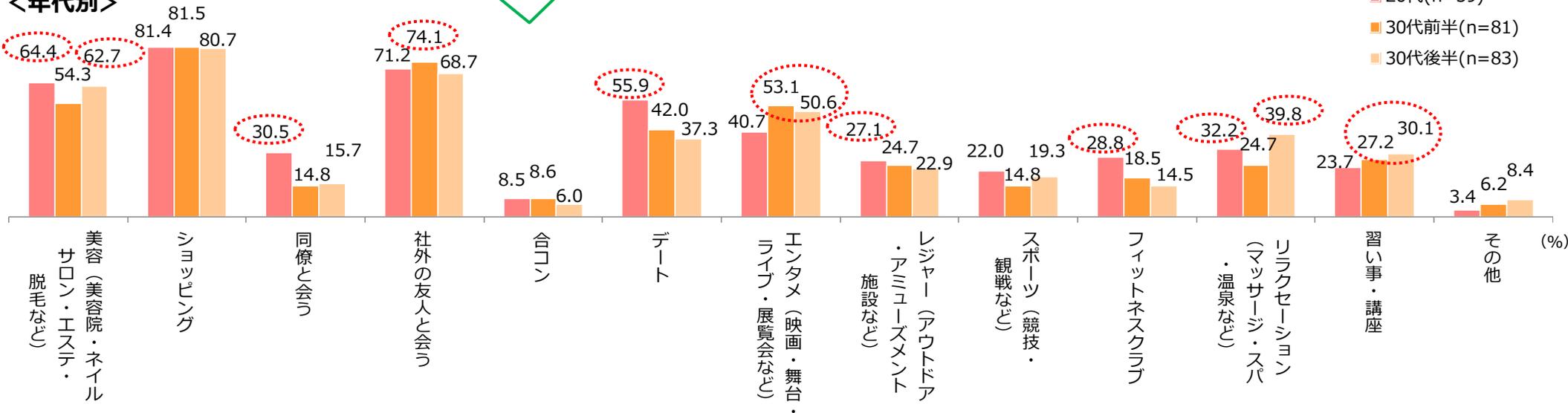
※旅行を除く

※複数回答

<全体>



<年代別>



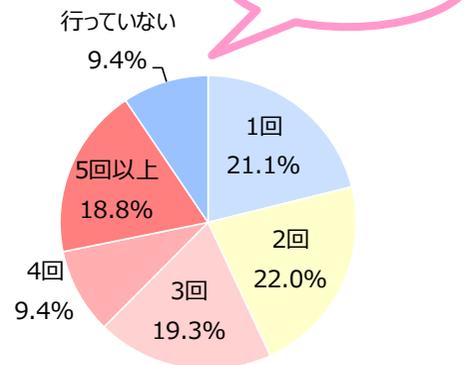
年齢	雇用形態	ポジション	暮らし方	今、プライベートで一番楽しいと思うこと
22	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	食ブログやキュレーションサイトなどで見つけたお店で友人と美味しいものを食べる
23	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	好きな美容系ユーチューバーさんの動画を見ること。
24	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	彼や友人と料理を作ってゆっくり食べる
24	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	ドライブしがてらカフェ巡りや美味しいものを食べに行くこと。
25	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	ジムで運動すること、飲んでカラオケに行くこと、美味しいワインを買って、飲み比べ、自宅で燻製
25	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	リアル脱出ゲームに参加して初めて会った人と盛り上げること、脱出成功で余計楽しい
25	派遣社員	一般職	一人暮らし	ダイビングできれいな景色を見ること。スポーツで体を動かすこと
27	正社員（総合職）	中間管理職	彼と同棲	毎週雪山でスノボに行ってますが、旅行も月1でなんだかんだ行ってるのが楽しい
28	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	彼と家でのんびり、デパ地下で買ったお気に入りのワインとチーズを楽しみながらドラマを見ること
28	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	ひとりでライブに行ったり、ショッピングや美容に時間を費やしたりして充実感を感じる。
28	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	仲の良い友人と美味しいお酒と美味しい食事を食べる。家で家族と好きなドラマをのんびり見ること
28	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	好きなアーティストのライブで癒されること
29	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	投資の勉強会
29	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	一人暮らし	休日ならカラオケです（平日の夜は高いので行きません 笑）。DAMの精密採点にはまっています。可能なら休日の半日をカラオケで過ごしたいです。平日は、仕事の後youtubeをwi-fiで飛ばしてテレビに映して、それを見ながらダンスを1時間するというのが日課になっています。同僚と飲みに行くのも大好きです。甲乙つけがたいですが、あえて1番をあげるなら、飲みです。
29	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	首都圏近郊のパワースポットや神社巡りをして、その近くの温泉や美味しいご飯屋さんを訪れること。
29	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	家でのんびり、コストコで買ったお気に入りのワインとサラミを楽しみながらドラマを見ること

年齢	雇用形態	ポジション	暮らし方	今、プライベートで一番楽しいと思うこと
30	正社員（総合職）	一般職	彼と同棲	最近同棲し始めた彼と料理をして、映画やドラマを観ながら飲むこと。大好きな日本舞踊の稽古をすること。歌舞伎を鑑賞すること。
30	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	友人とのランチ(お店開拓)、部屋を貸しきって40名近くでお昼から飲むなど、地元での買い物、散歩。
30	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	ライブに行ったり、野球観戦（TV観戦も）をすること。特に野球キャンプを見に行くこと！
30	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	友人との食事。インスタ映えな食べ物やおいしいごはんを食べたり、スイーツを食べたり。
30	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	一人暮らし	自分の好きなアーティストのライブを見に行ったり、野球観戦をすること
30	嘱託・契約社員	一般職	一人暮らし	金曜日の夜、銀座～有楽町をぶらぶらすること。休日に美術展めぐりとアフタヌーンティーを開拓すること。
31	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	彼とのデート。謎を解きながら観光も出来る周遊型の謎解きに良く行きます。謎を解くワクワク感と、普段行かない場所に行ってその土地の事を知れたりご当地グルメを楽しんだりしてとても楽しいです。（例：川越で開催しているなごとき縁結びなど）
31	派遣社員	一般職	親と同居（独身）	時間を気にせずYouTubeなどで自分の好きな人の音楽を聴いたり、観たりすること。
32	正社員（総合職）	一般職	親と同居（独身）	週一で通っているフットサルと、今のシーズンは月一程度で行っているスノーボードが一番の楽しみです。
32	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	観劇やアイドルのコンサートに行くこと。その瞬間そこへ行かなければ見れないものを見るのが楽しみ。
33	正社員（一般職・限定正社員）	中間管理職	親と同居（独身）	運動して仲間とのんびりお風呂に行ったり美味しいご飯を食べに行ったりすること
33	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	彼と同棲	友人たちとホームパーティーをすること。(持ち寄り、お取り寄せしたりします)
33	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	彼氏とのんびりスパデート プログー仲間と女子会 カメラ仲間と女子旅
33	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	スポーツジムと料理教室で、運動や料理技術はもちろんのこと、身体の健康について学ぶこと。
33	派遣社員	一般職	一人暮らし	歴史の本を読んだり、史跡を巡ること。
35	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	気になるイベント（主に食フェス系）をみつけて、出かけること。
35	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	録画していた番組をのんびり一気観しながら普段は食べないお菓子やご飯を気ままに食べている時。普段食事も時間もストイックに調整しているので、休日は自分開放日になっています。
36	正社員（総合職）	中間管理職	一人暮らし	家で飼い猫といっしょにこたつでまったりしている時間が至福です。
36	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	一人暮らし	ひたすらゴルフでスコアアップ。友人宅でホームパーティー。
36	嘱託・契約社員	一般職	親と同居（独身）	ミニ連休を取り、母と温泉旅行に行くこと。お料理の美味しい旅館でのんびり過ごすのが幸せ。
37	正社員（一般職・限定正社員）	中間管理職	一人暮らし	好きなアーティストのライブの予定があるときはとても幸せ。それとは別で、家でゆっくりと一人で過ごす休日とても幸せです。予定のある休日と、予定のない休日のバランスが取れていないとストレスがたまります。
37	嘱託・契約社員	一般職	一人暮らし	週1回のタヒチアンダンスのレッスン 最近とても仲間意識が高くなり、毎週待ち遠しい
38	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	友達と日帰り旅行でストレス発散する事やエステに通い美の追求を怠らないようにしています。
38	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	一人暮らし	好きな有名人のインスタグラムをみること
39	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	習い事(キックボクシング)で思い切り汗を流すこと、上達すること。
39	正社員（一般職・限定正社員）	中間管理職	親と同居（独身）	気の合う友達とランチをしたり、一人旅でゆっくり神社巡りや好きなハンドメイド系のイベントをのぞいたりすること
39	正社員（一般職・限定正社員）	中間管理職	親と同居（独身）	自分の車でのお出かけ。その行く先々で、きれいな景色を見たり、おいしいものを食べる。
39	嘱託・契約社員	一般職	彼と同棲	レシピを増やし、お家で美味しいお料理を作ること。そのために色々とお食事にも行って、味、盛り付け、器を研究する。
39	派遣社員	一般職	一人暮らし	Jリーグで応援しているチームがあるので、シーズンが始まれば、ホーム・アウェイ関係なく応援に行く。アウェイは旅行がてら、友人に付き合ってもらい、応援・観光も楽しんでます。

この1年で、旅行した回数

<国内旅行>

<全体>



<年代別>

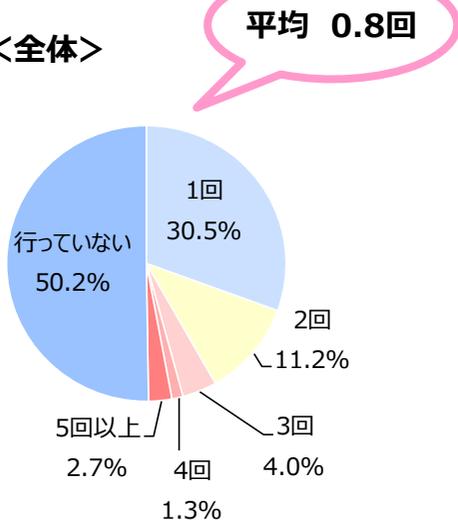


平均値
年2.3回
年2.5回
年2.7回

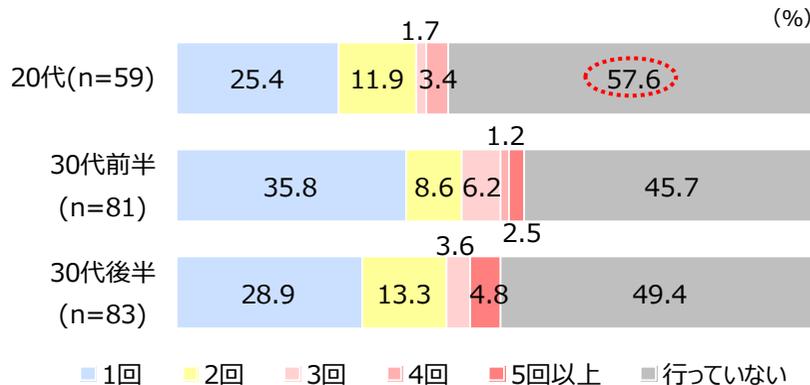
30代前半・後半とも、「4回以上」が約3割。
9割超の人が、年に1回は行っている。

<海外旅行>

<全体>



<年代別>

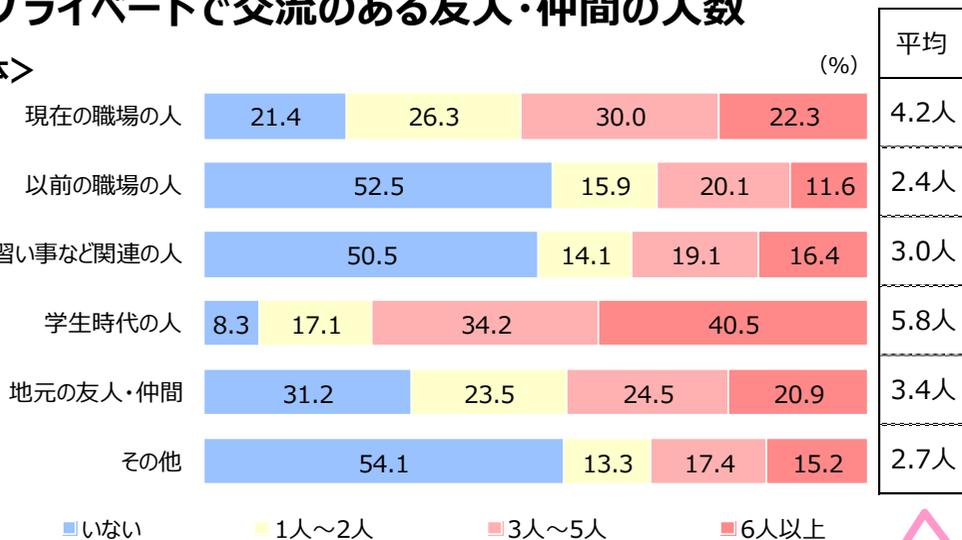


平均値
年0.7回
年0.9回
年0.9回

この1年で「行っていない」人が約半数。
30代では、「2回以上」が約2割いる。

現在プライベートで交流のある友人・仲間の人数

<全体>



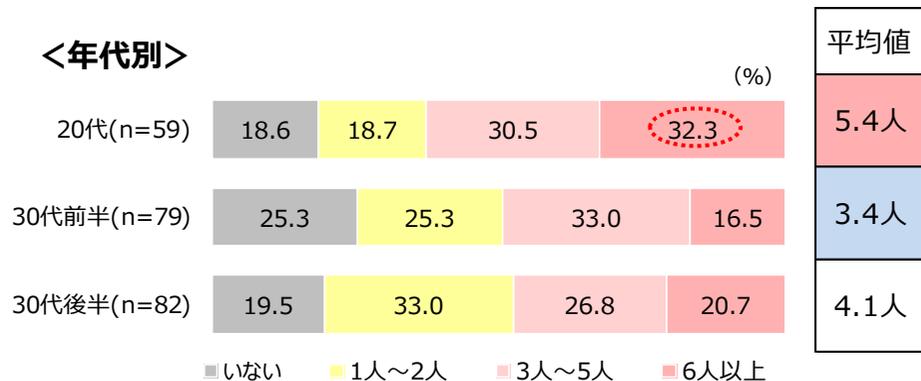
計21.4人

20代は「6人以上」が3割超と多い。

転職経験のない人も多いため、「いない」人が多い。年代が上がるにつれ、いる人や人数は多い。

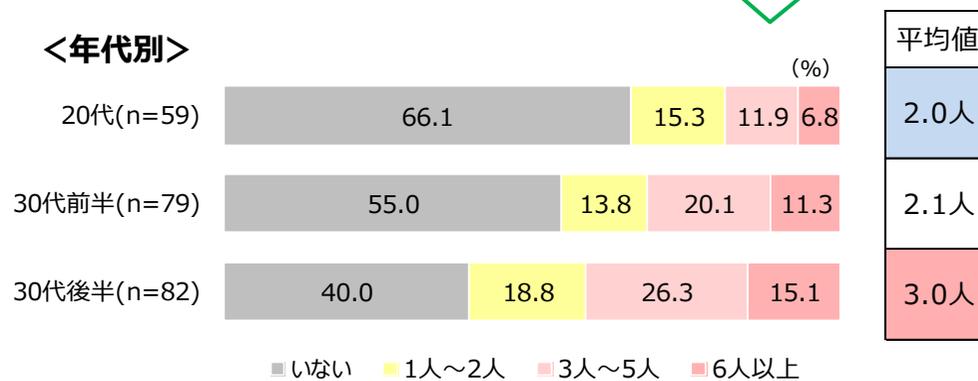
<現在の職場の人>

<年代別>



<以前の職場の人>

<年代別>

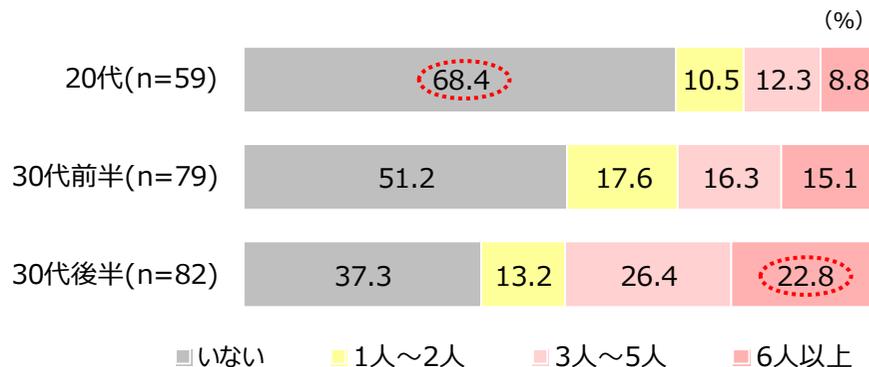


現在プライベートで交流のある友人・仲間の人数

年代が上がるほど、人数が多い。
30代後半では、「6人以上」という人も2割超。

<趣味・習い事など関連の人>

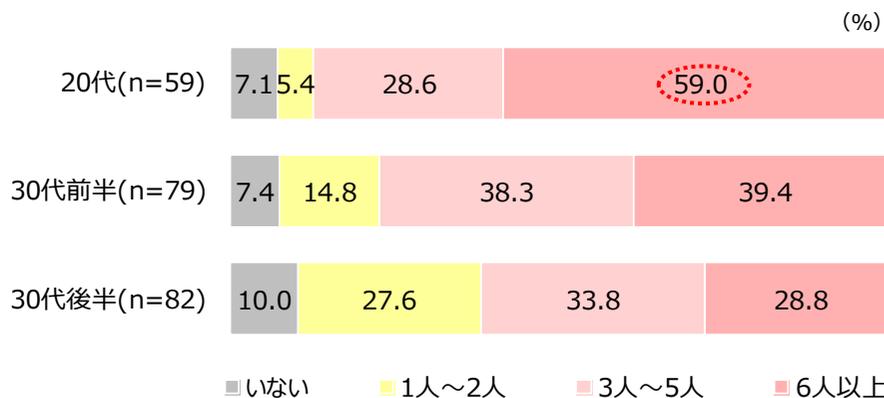
<年代別>



平均値
1.8人
2.6人
4.2人

<学生時代の人>

<年代別>



平均値
7.7人
5.5人
4.7人

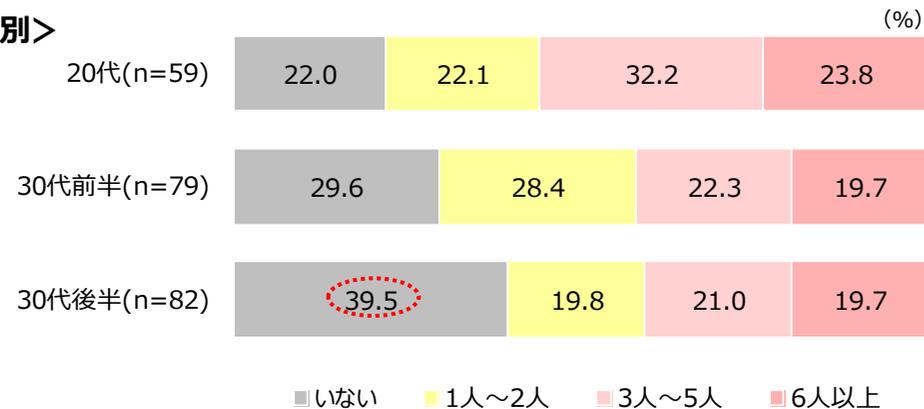
年代が上がるほど、人数が少ない。
20代では、「6人以上」という人が約6割と多い。

年代が上がるほど、「いない」人の割合が多い。

現在プライベートで交流のある友人・仲間の人数

<地元の友人・仲間>

<年代別>



平均値

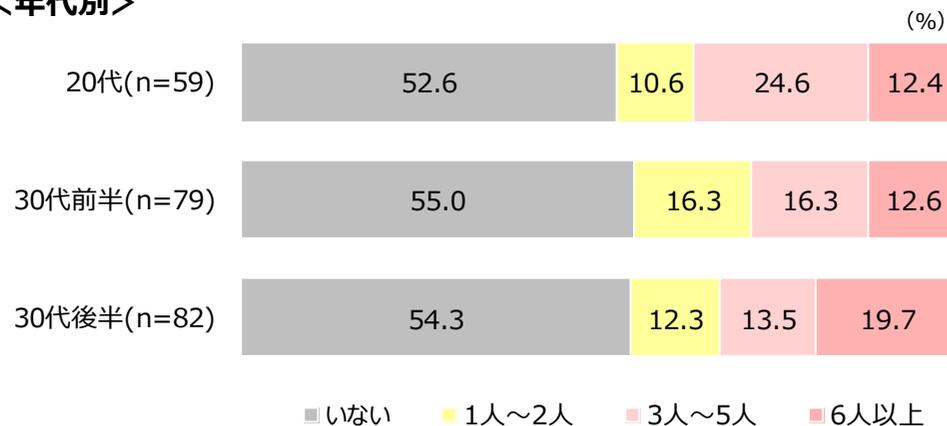
4.2人

3.3人

3.1人

<その他>

<年代別>



平均値

2.4人

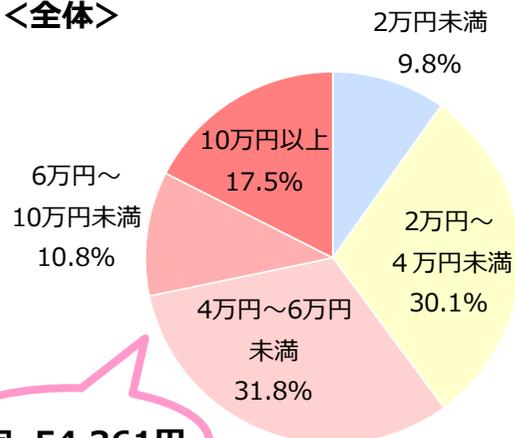
2.5人

3.2人

どの年代も「いない」が過半数。
30代後半は、「6人以上」が約2割。

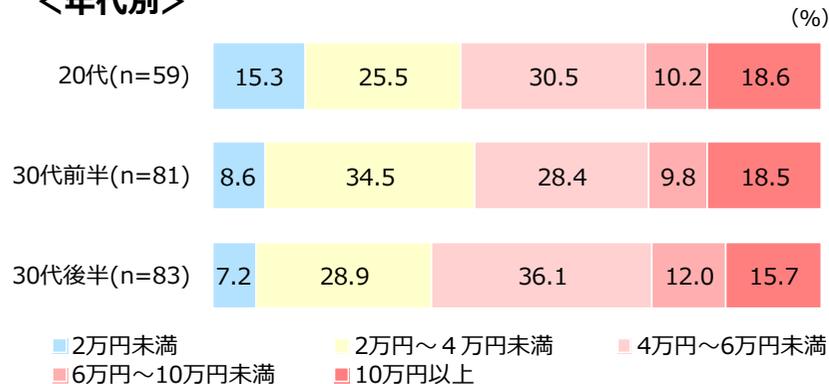
自分のために使えるお金（月額）

＜全体＞



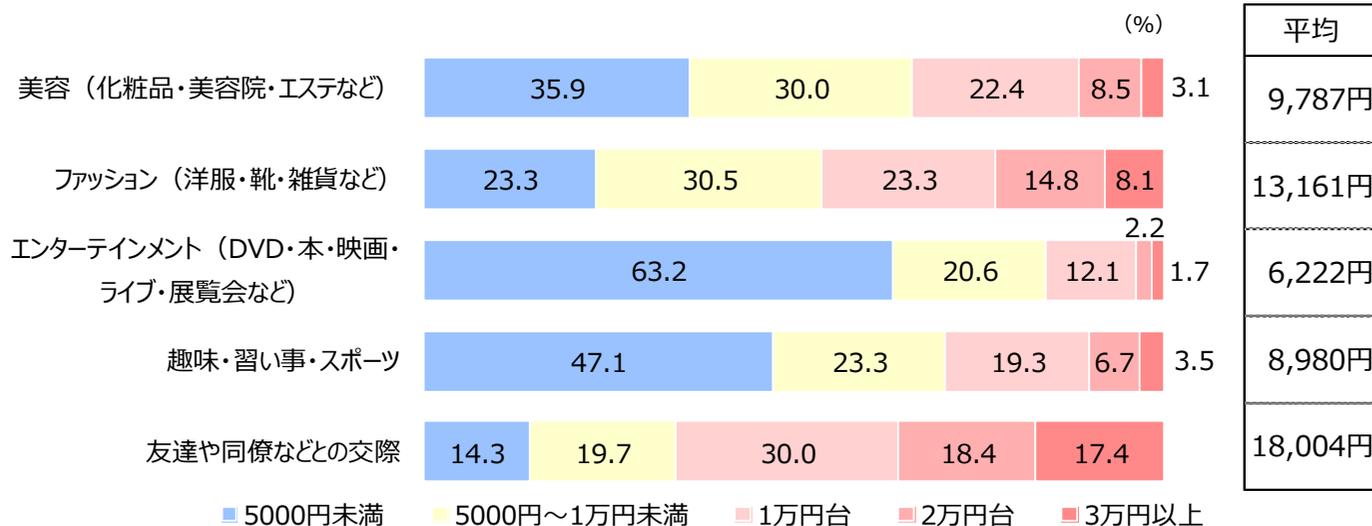
平均 54,361円

＜年代別＞



ボリュームゾーンは「2万円～6万円」。「10万円以上」が2割近い。

＜全体＞ 費目別・ひと月にかかるお金



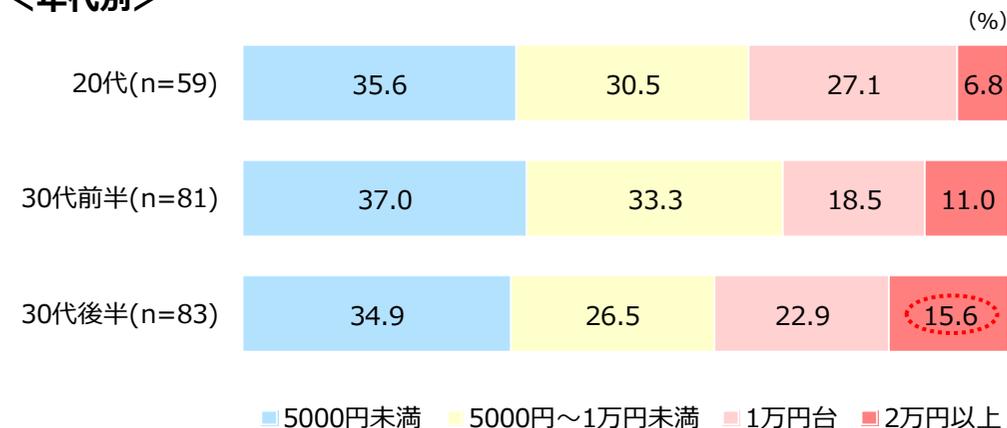
1万円以上使っている人が比較的多い費目

- ①交際費 65.8%
- ②ファッション 46.2%
- ③美容 34.0%

どの年代でも5000円未満が、約3分の1。
少数派ではあるが、年代が上がるにつれ、「2万円以上」が多い。

美容のために使えるお金（月額）

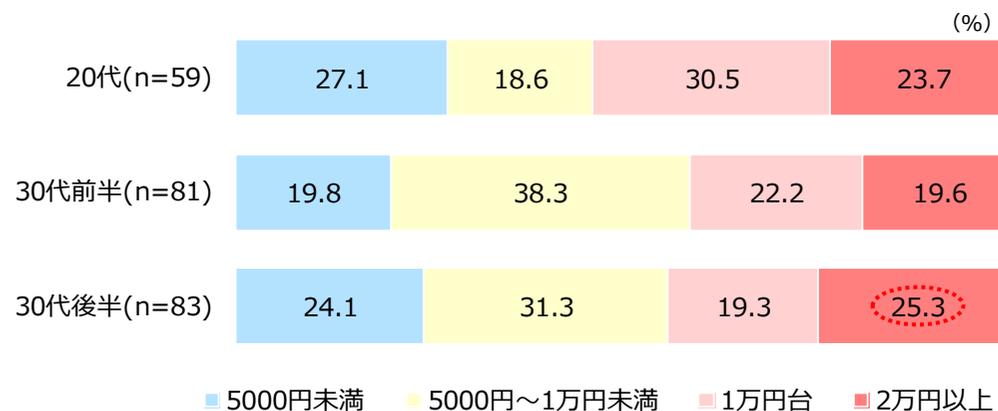
<年代別>



平均値
9,110円
9,352円
10,693円

ファッションに使えるお金（月額）

<年代別>

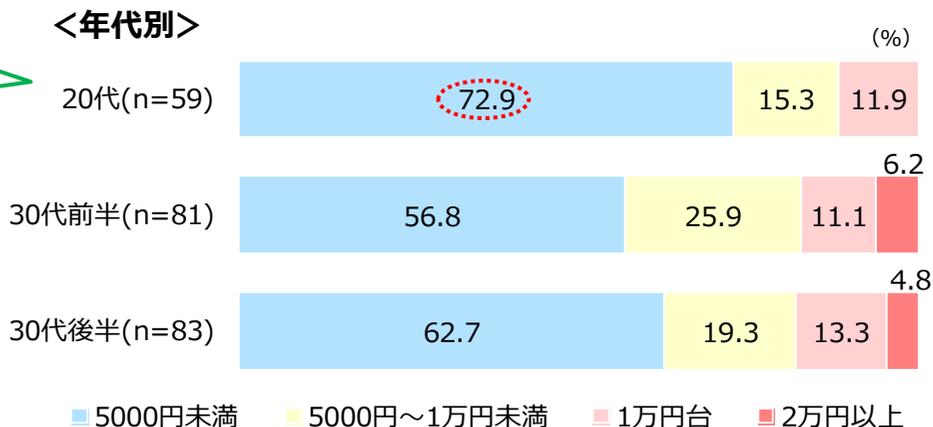


平均値
13,093円
12,747円
13,614円

年代による差は、あまり見られない。

20代は「5000円未満」が約7割。
30代は「5000円以上」が約4割。

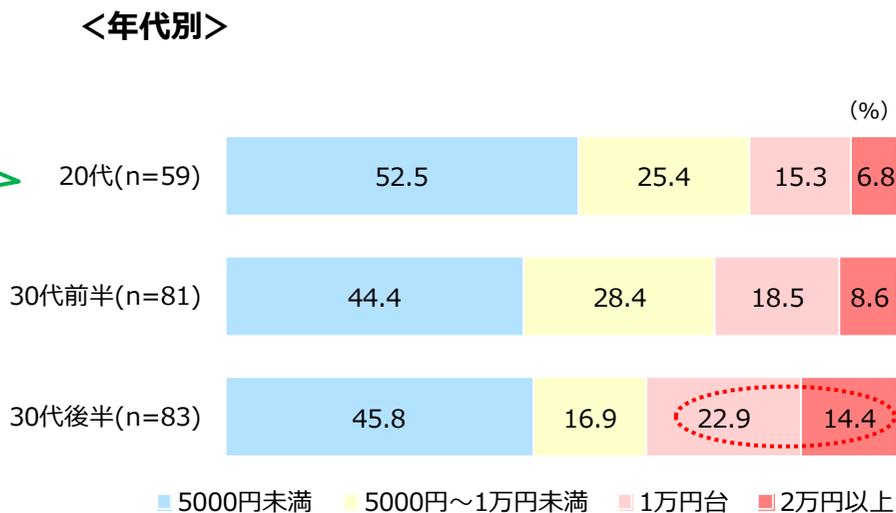
エンターテインメントのために使えるお金（月額）



平均値
4,746円
6,821円
6,687円

趣味・習い事・スポーツに使えるお金（月額）

年代があがるほど、「1万円以上」
使う人が増える。
30代後半では4割近い。

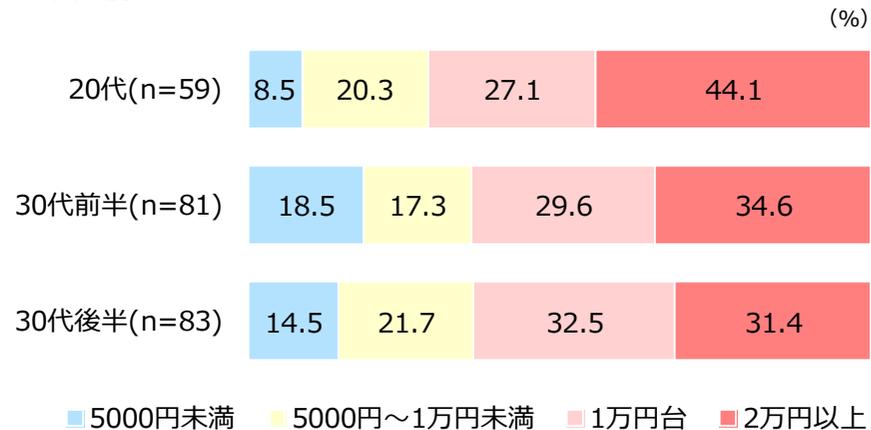


平均値
7,542円
8,302円
10,663円

友達や同僚などとの交際に使えるお金（月額）

年代が低いほど、使っている金額が多い。
20代では「2万円以上」が4割超。

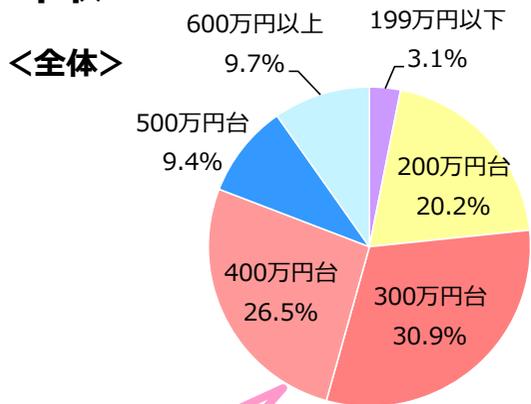
<年代別>



平均値
20,381円
17,809円
16,506円

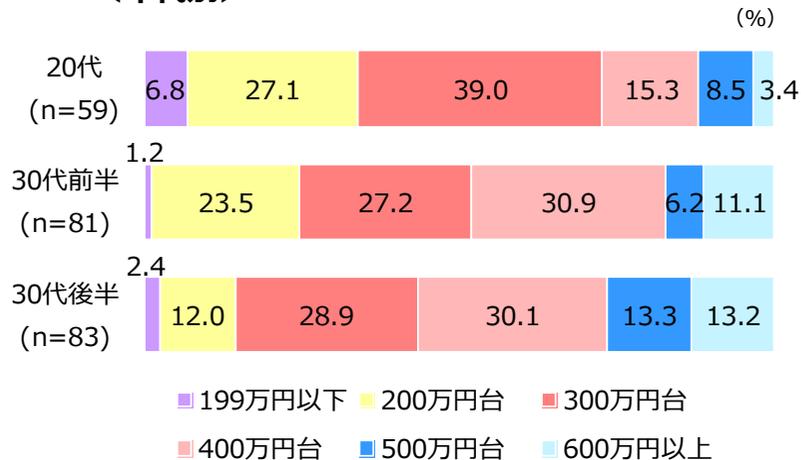
年収

<全体>



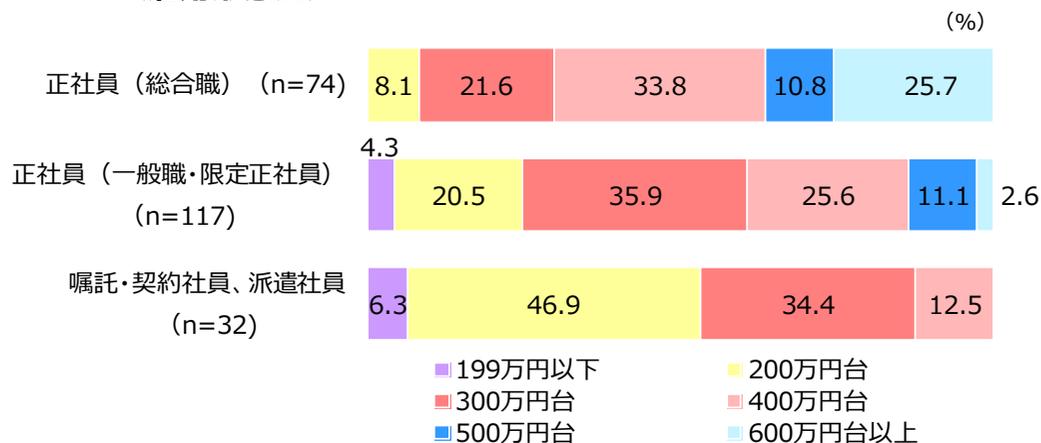
平均405.2万円

<年代別>



平均値
355.1万円
401.9万円
444.0万円

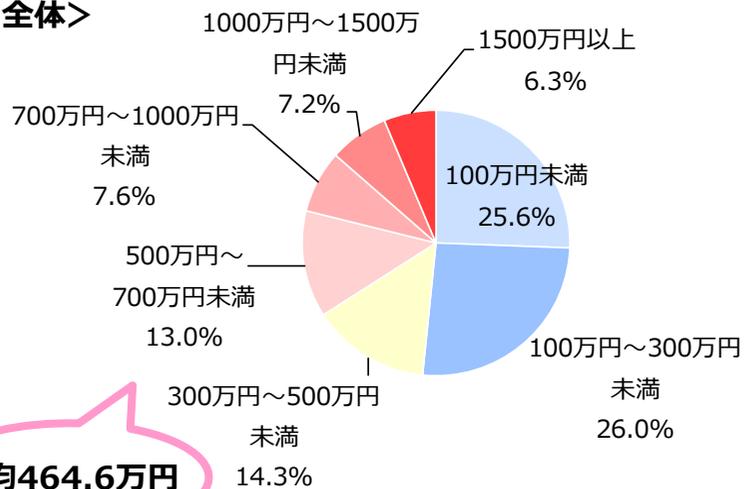
<雇用形態別>



年代が上がるほど、年収（平均値）が高い。
20代は「300万円台」が最多。
30代は、「300万円台」「400万円台」が各3割程度。

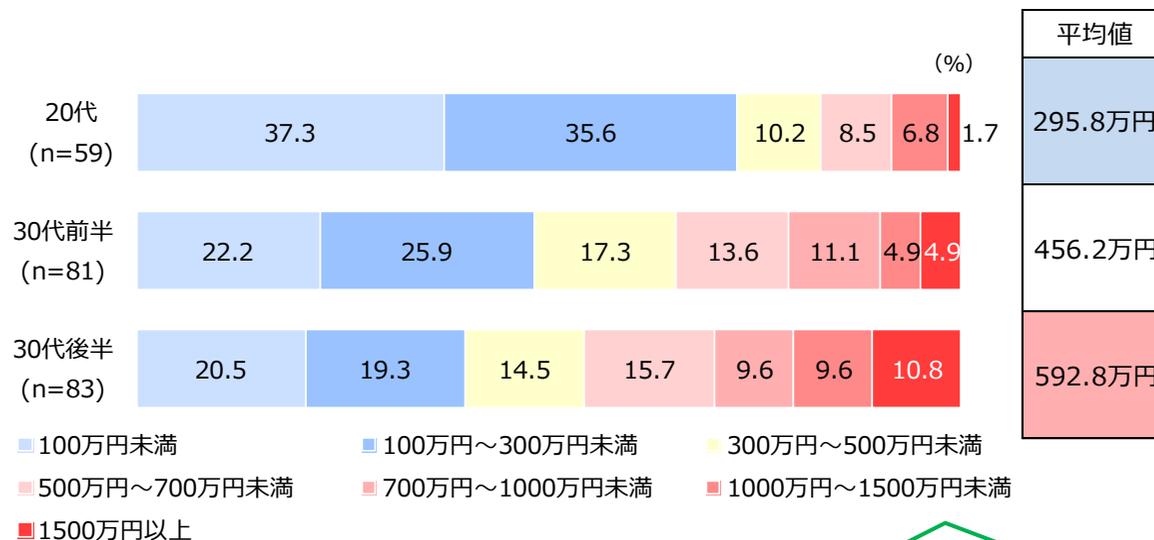
資産の総額（貯蓄・保険・株式など）

＜全体＞



平均464.6万円

＜年代別＞



年代が上がるほど、資産（平均値）は多い。
 20代は100万円未満が4割近くいるが、
 30代後半は、500万円以上が45.7%。
 1000万円以上の人も約2割いる。

年齢	雇用形態	ポジション	暮らし方	この1年で、自分のためにお金を使ったもの・ことで、一番高額だったものと、その金額
21	派遣社員	一般職	一人暮らし	ダーツが趣味なので、ダーツ用品を購入しました。
22	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	北海道旅行3.4万円。昨年もいきましたが、食べ物が美味しかったのでリピートです。
22	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	話題のバレンシアガのトート12万円を購入。流行のものがほしくなるタイプだから。
23	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	フェイシャルエステ6万円 初めてのボーナスが出て気が大きくなった。
24	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	脱毛50万円
24	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	OLYMPUSのカメラを購入。それをもっているいろいろとお出掛けしてます。
25	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	タブレットPC13万円 仕事にも使える、動画も見やすくなる
25	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	冬のダウンコートを10万円で購入しました。ボーナスで一括！
25	派遣社員	一般職	一人暮らし	ダイビングの奄美大島ツアー20万。仲良い人たちとホエールウォッチングに行く。
26	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	加湿空気清浄器、3万5千円。前のものが古くなっていたので。1人暮らしの狭い部屋で、日中留守にしているのでもせめて空気はきれいにおきたい。
26	正社員（一般職・限定正社員）	中間管理職	一人暮らし	習い事。年間費で60万くらい。ボーナスはないものとした
26	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	一人暮らし	ライブチケット。1回のツアーで何公演も行くため。
27	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	ジムのチケット6万円。体型維持とストレス解消のため加圧トレーニングに通い始めました。
27	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	一人暮らし	腕時計 40万弱 家庭を持つと高額のものを買えなくなるので、子どもができたときにいずれ譲って上げられるようないいものが欲しかった。
27	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	彼と同棲	IWCの時計 180万円 ずっと小さな時計しか持っていなかったもので、メンズライクなフェイスの大きい時計を手に入れたと思っていた。仕事で女中しているというより、恰好よくなりたかったから。愛用中。
28	正社員（総合職）	一般職	親と同居（独身）	バッグを20万円で購入。プライベートでも会社でも使えて、サイズも自在に変形できるもの。革がしっかりしていて、持っていることが仕事に対してモチベーションに繋がる
28	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	リファ（マッサージ器）を約2万円で購入。そろそろ身体のケアをしていかなければならない年齢だと思ったため。
28	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	1万円の飲み会。美味しいものにお金を惜しみたくない。
28	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	痩身エステに20万円。痩せなければいけないと思って自分に投資しました！
28	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	一人暮らし	韓国旅行へ行った際、ダイエット目的で本場のクリニックへ行き、韓方薬を5万円で処方してもらいました。
28	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	一人暮らし	ヘアビューロンとヘアビューザー（コテとドライヤー）を5万円で購入。髪の毛に艶やダメージ修復に良いと評判で実際に試してみたら違いが歴然としたため。
28	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	星野リゾートグループの界 遠州へ4万円～5万円で1泊。憧れのホテルだったので親友と奮発しました。
29	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	彼と同棲	海外旅行30万円。学生時代の友達とたまたま休みが合ったのでリフレッシュのためハワイに行きました。

年齢	雇用形態	ポジション	暮らし方	この1年で、自分のためにお金を使ったもの・ことで、一番高額だったものと、その金額
30	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	30歳の誕生日に70万円のアクセサリーを購入。仕事を頑張ったご褒美。
30	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	美容院でシャンプー1年間分を約2万円で購入。年に1度安くなる機会があったので、（今のところ）浮気する予定はないので買いだめ。
30	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	ミラーレス一眼レフを8万円で購入。海外旅行に行く際に写真をきれいに撮りたかったため。
30	嘱託・契約社員	一般職	一人暮らし	通信制大学の学費、年間20万少し。教員採用試験関連の出費、10万円程度。2017年度の試験に初挑戦、絶対に合格すると決めて、仕事と両立しながら没頭したところ、3年越しの夢を叶えて合格しました。
31	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	パソコンを買い換えました。約15万円。映画を見る頻度が増えたので。
32	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	フランスに旅行に行き、CHANEL本店で財布を購入。（日本円で12万円ぐらい）8年ぐらい使用していた汚れが目立ったこと、CHANEL本店で購入した
32	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	1泊2日の旅行で6万円つかったこと。宿泊・フルコース食事、エステ付で高額になったが、職場の友人といつも見たことないくらいのリラックスした表情で過ごすことが出来て良かった。
33	正社員（総合職）	一般職	親と同居（独身）	夏休みのスペイン旅行、約50万。年に1回の海外旅行が自分にとっての一大イベント。
33	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	化粧品を変えた。まず最初の一式で7万円。今までの10倍ぐらいするので、今後も大変だけど、継続していきたい。
33	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	美容の為に20万円でエステ入会。
33	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	一人暮らし	寝る時間は人生でも大切なので大きなホテルベッドを買いました。
33	派遣社員	一般職	一人暮らし	企業セミナーとコーチング費用で35万円。将来のための自己投資として支払いました。
34	正社員（総合職）	中間管理職	一人暮らし	電子ピアノを16万円で購入。ストレス発散に昔やっていたピアノをもう一度やろうと思った為。
34	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	一人暮らし	シルクの入ったアンダーウェアを色違いや型違いで3万円ほど購入。一度ためて買ったものがとても着心地が良く、デザインも気に入ったため、中々こんなに自分の好みに合致するアイテムがなかったため、ボーナスがはいったこともあって一気に買いました。
35	正社員（総合職）	中間管理職	彼と同棲	投資信託を5百万円で購入。以前に購入していたファンドラップで利益が出たので、買い替え。
35	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	バレエの公演のチケット。趣味でクラシックバレエを続けているので、海外のバレリーナを見て美意識を高めようと思い、惜しまず高い席のチケットを買いました。
35	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	一人暮らし	引越越し費用で(家電込み)で40万程度使いました。初めての独り暮らしで、色々買い揃えるのが大変でした。
36	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	一人暮らし	ビジネスクラスでハワイの航空券を買った、23万くらい
37	正社員（一般職・限定正社員）	中間管理職	一人暮らし	ゴルフクラブの買換えに15万円くらい。（理由 ずっと初心者向けのゴルフクラブを使用しており、自分に合うゴルフクラブに出会えたから。）
37	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	一人暮らし	三味線。20万強。ちょっと前に習い始め、掘り出し物を見つけていただいたので即決した。
37	派遣社員	一般職	一人暮らし	POLA BAクレンジング、洗顔、化粧品、乳液 お試しセットを使って効果が高過ぎたので即買いました
38	正社員（総合職）	中間管理職	一人暮らし	ケニア、タンザニアへの旅行で、交通費や宿泊費、観光全て込みで60万円ほど使いました。ラッキーなことに知り合いで興味があるメンバーが男女合わせて4人集まり、言葉に不自由することも無く、安全で楽しい旅ができました。
39	正社員（総合職）	一般職	一人暮らし	ずっと欲しかったソファを購入しました。180,000円。
39	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	一人暮らし	ホストクラブでシャンパンを卸す9万円。自分の活力源だから。
39	正社員（一般職・限定正社員）	一般職	親と同居（独身）	海外旅行。初めて飛行機もビジネスで手配し、自分へのご褒美にしました。旅費で50万、買い物などで20万ほど使いました。
39	嘱託・契約社員	一般職	彼と同棲	ピラティスのプライベートレッスンのチケット20回分。119,000円（割引でこの値段。通常は170,000円）。ピラティスのインストラクター資格を取得したので、さらに自分の身体を知りたいと思っているから。

上位は、

- ①旅行・レジャー ②美容 ③グルメ
- ④ショッピング ⑤ファッション

20代のポイントが高い

- ショッピング
- 恋愛・結婚 (30代前半も)
- 美容、ダイエット
- ファッション
- グルメ (30代前半も)
- ビジネス・資格

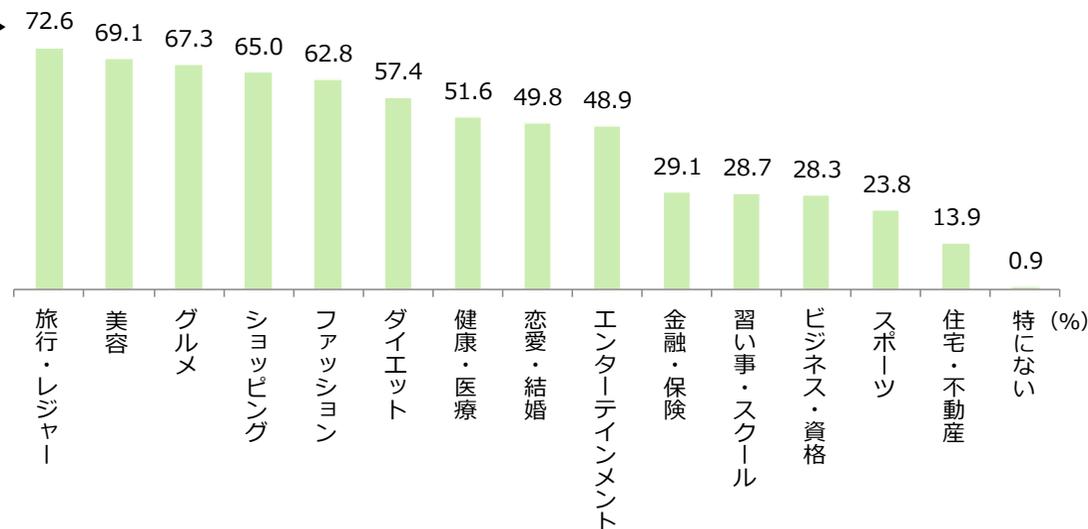
30代後半のポイントが高い

- 健康・医療
- エンタメ (30代前半も)
- リラクゼーション
- 習い事・スクール
- 旅行・レジャー
- 金融・保険 (30代前半も)

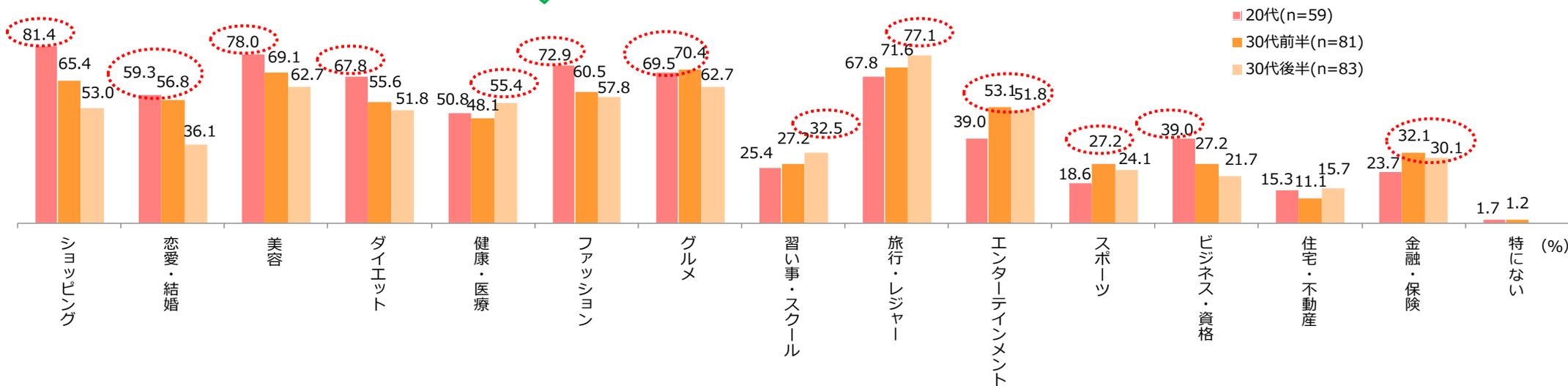
興味があって、情報を入手したいジャンル

※複数回答

<全体>

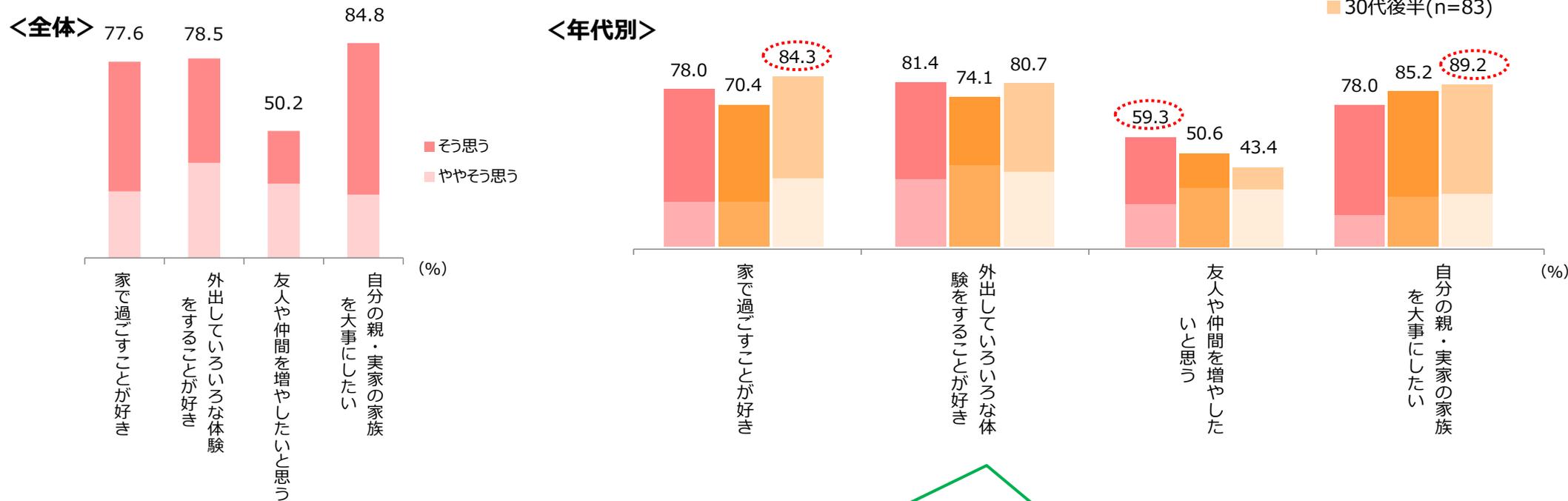


<年代別>



外向き・内向き指向、友人・家族についての意識・実態

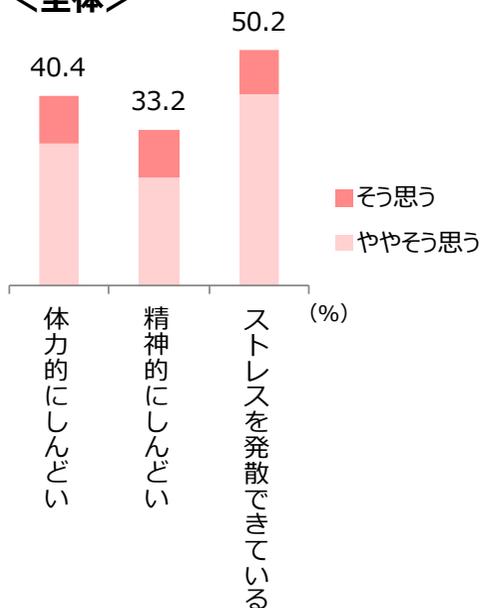
※それぞれの項目で、「そう思う」「ややそう思う」と答えた率の合計



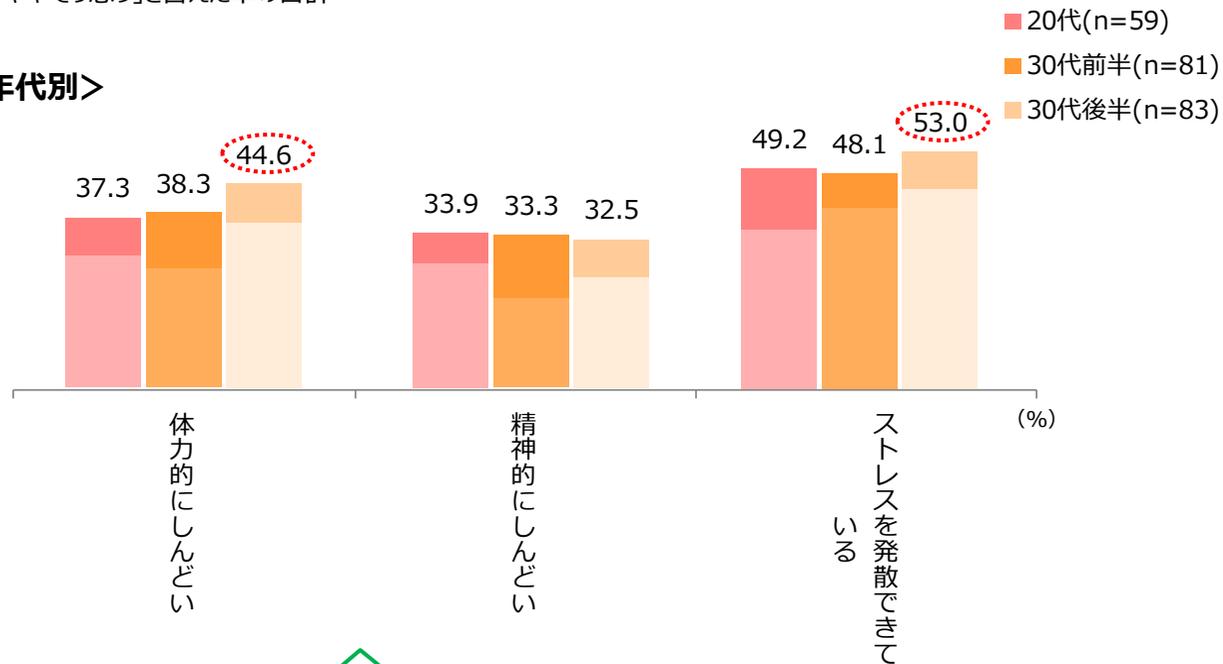
**20代は、友達を増やしたい人が多い。
 年代が上がるほど、家族への意識が強まる。**

心身のコンディションについて ※それぞれの項目で、「そう思う」「ややそう思う」と答えた率の合計

<全体>



<年代別>



ストレスを発散できている人が過半数と多い。

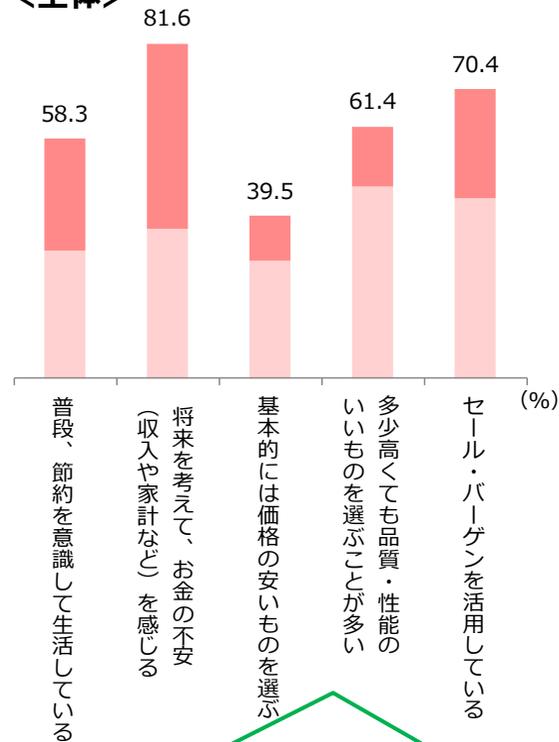
体力的なしんどさは、30代後半のポイントがやや高い。
精神的なしんどさは、年代でほぼ差がない。
ストレスを発散できている人は、30代後半にやや多い。

お金に関する実態・意識

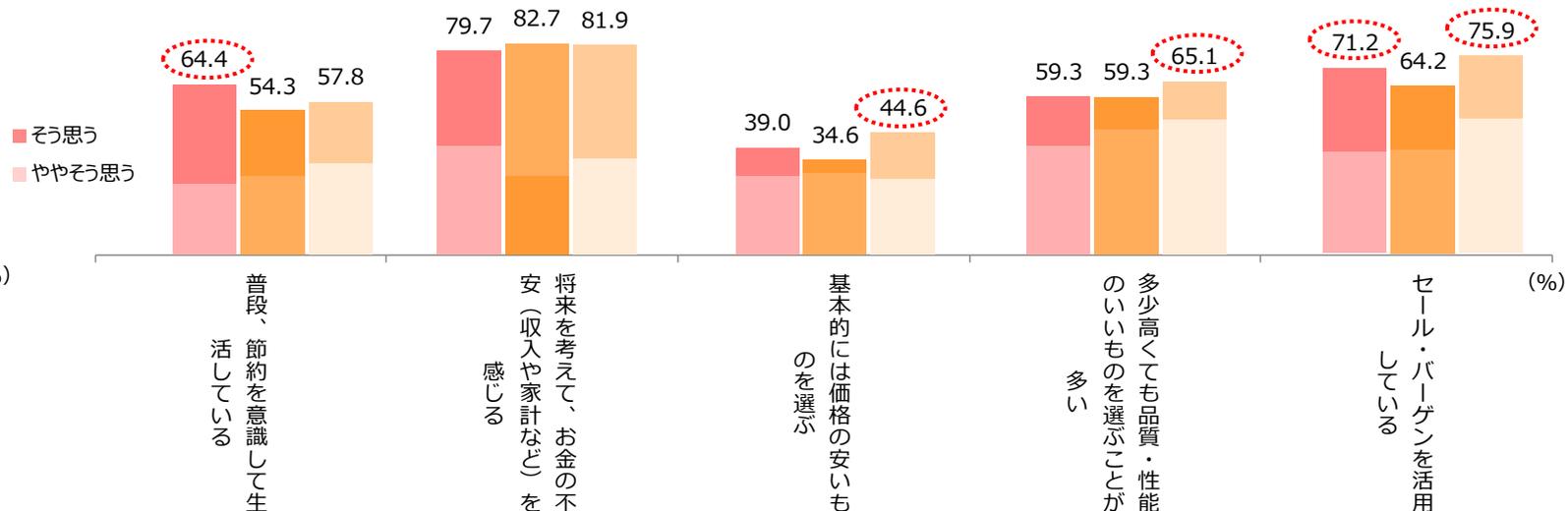
※それぞれの項目で、「そう思う」「ややそう思う」と答えた率の合計

■ 20代(n=59)
■ 30代前半(n=81)
■ 30代後半(n=83)

<全体>



<年代別>

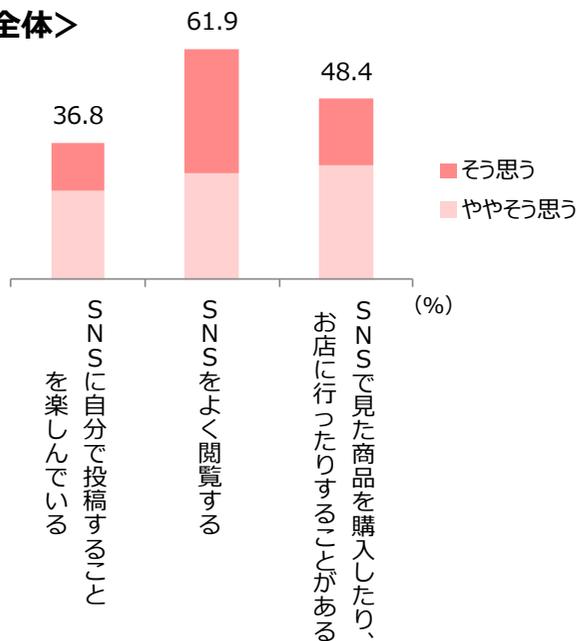


お金の不安を感じている人が約8割いて、節約を意識している人が約6割。ただし、買い物は、プチプラ志向というより、クオリティー重視。セール・バーゲンなどを活用し、いいものをお得に入手しようとしている様子が窺える。

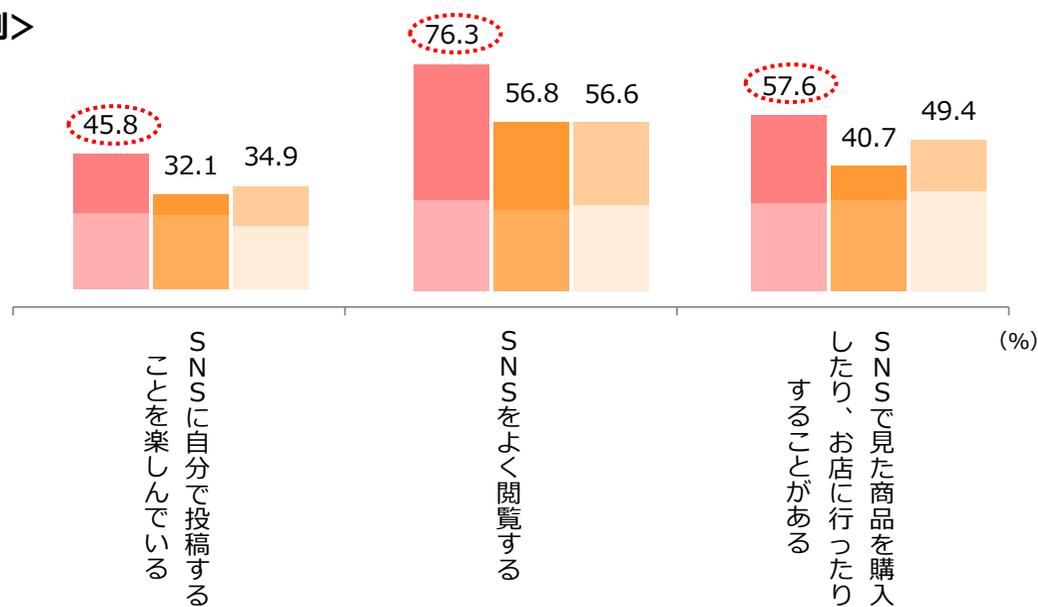
20代は、節約志向がやや強く、セール・バーゲンを活用している割合が高い。30代後半は、コスパ重視の傾向がやや強い。

SNSに関する実態・意識

<全体>

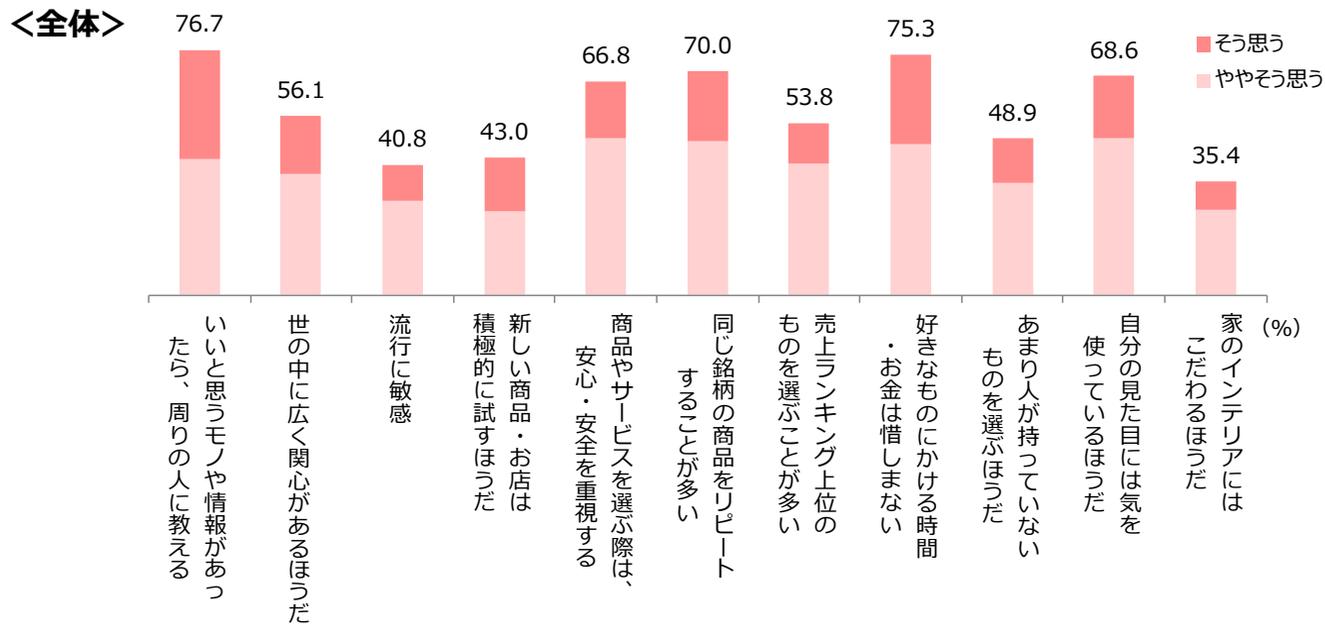


<年代別>



20代では、SNSを活用している人が多い。

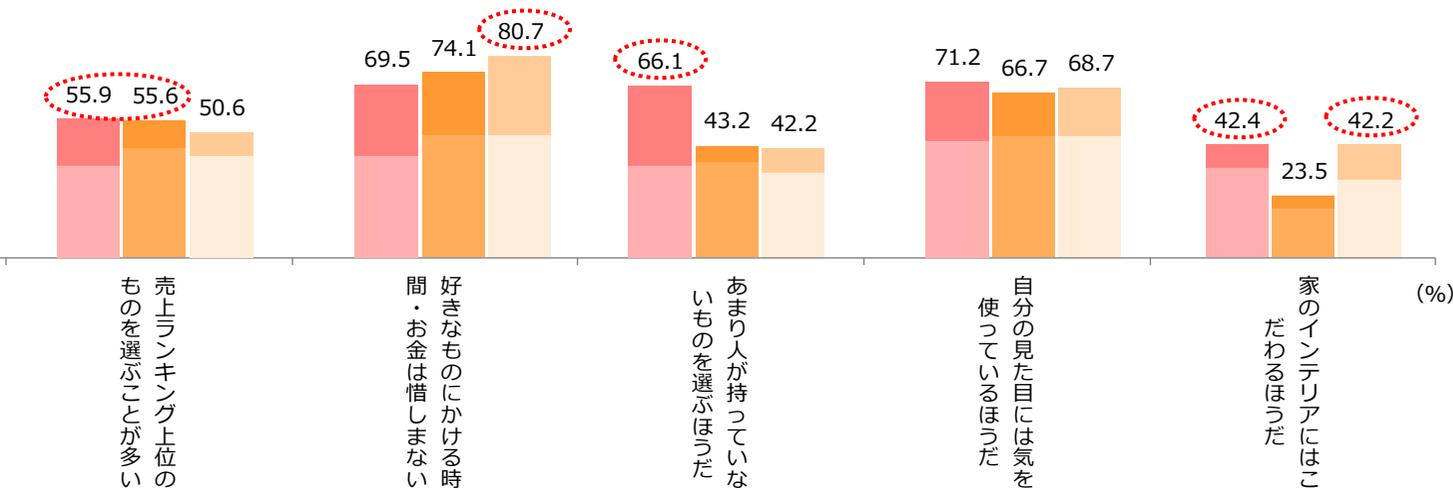
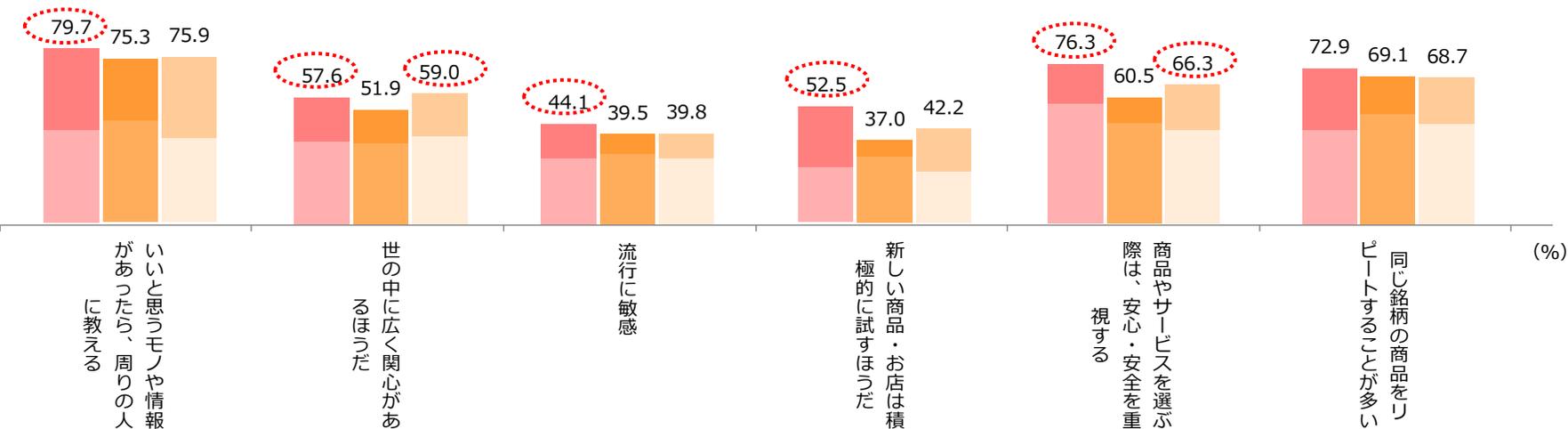
消費・情報についての実態・意識



消費・情報についての実態・意識

<年代別>

■ 20代(n=59)
■ 30代前半(n=81)
■ 30代後半(n=83)



20代は、
新しい商品・お店を積極的に
試し、あまり人が持っていないものを選ぶ傾向が強い。

年代が上がるにつれ、好きな物にかかる時間・お金は惜しまないという人の割合が増える。