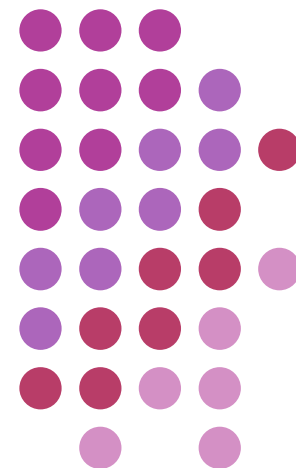


あんふあん×ぎゅって  
**おもちゃグランプリ2019**  
企画提案書

2019.5  
サンケイリビング新聞社  
あんふあん事業部



## 企画主旨



おもちゃは、誕生日・クリスマス・祖父母から、特別なお褒美に…と、さまざまなシーンで子どもたちに贈られます。

だからこそ、ママは“良質なおもちゃ”を選びたいと思っています。

しかし、世の中にあふれる玩具の中で、どれを選んでいいか迷ってしまうママも多いもの。今、発売されていて、ママが子どもに与えたいようなおもちゃは何なのでしょう？



ママが納得できる、今年ならではのクリスマスプレゼント選びに役立つよう、幼稚園配布の子育て情報誌NO.1の認知度を持つ「あんふあん」と働くママと園児の情報誌「ぎゅって」では、読者の人気投票でアワードを決定する「おもちゃグランプリ」を開催します。

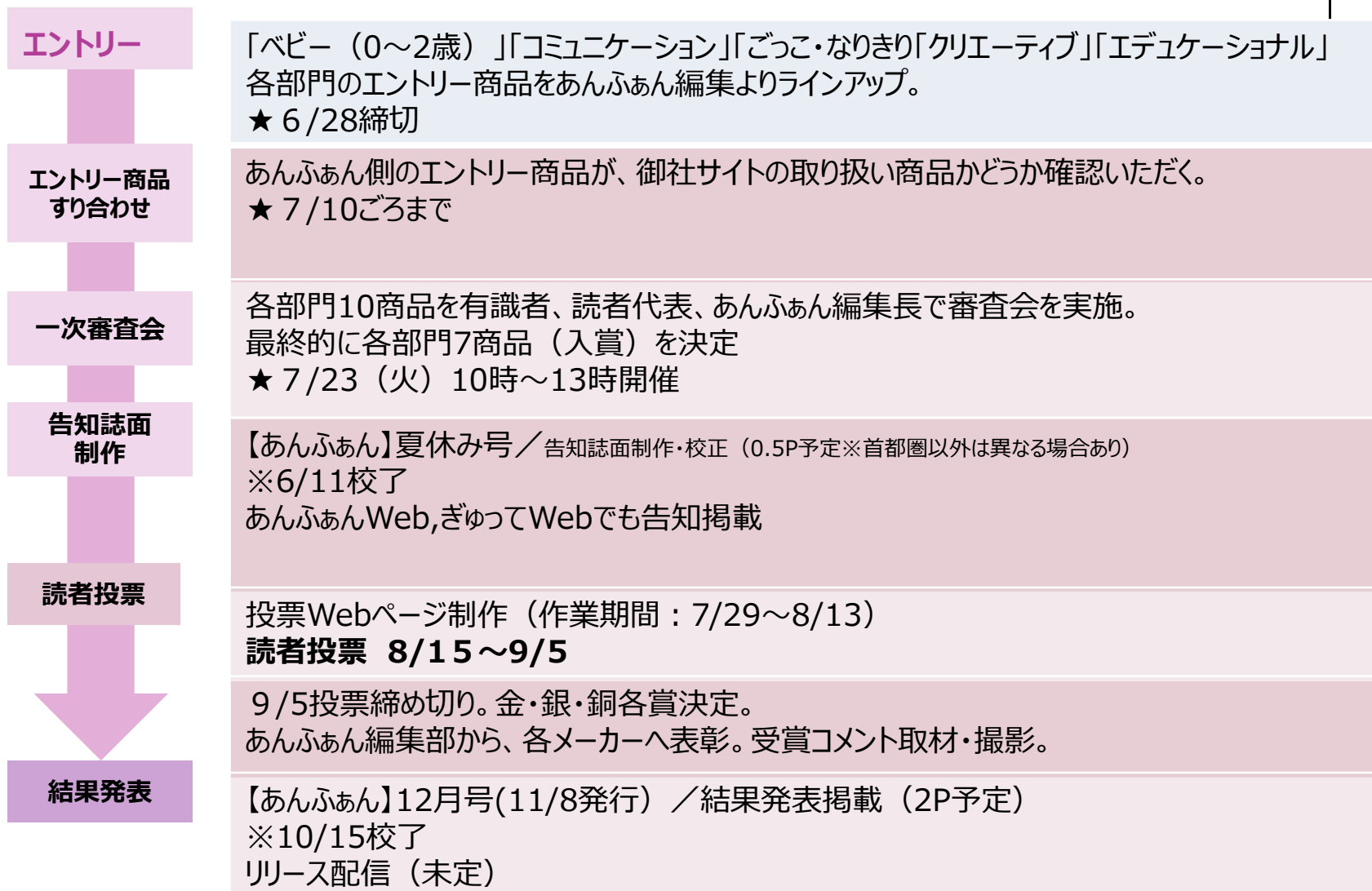


## 実施概要

- 名称 「おもちゃグランプリ2019」
- 主催 幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」
- 協力 イオン
- 部門 ①ベビー部門（0～2歳児向けの玩具）  
②コミュニケーション部門（友達や家族と一緒に遊べる玩具）  
③ごっこ・なりきり部門（人形にお世話をしたり、大人の職業になりきれる玩具）  
④クリエイティブ部門（ブロック・子どもの創作意欲を育む玩具）  
⑤エデュケーショナル部門（文字・数字習得・図鑑など）
- 対象年齢 0～6歳児の玩具 ※投票は、0～6歳の未就学児の子を持つママ・パパ
- ノミネート・審査ポイント
  - ・子どもが夢中になる玩具であること
  - ・子どもの心や身体をはぐくむ玩具であること
  - ・今までにない工夫が凝らされている玩具であること



## 実施の流れ・スケジュール





## ご相談事項

- ①御社のサイトに、親が選んだ！「おもちゃグランプリ」コーナーを設け、そこから直接購入できる仕組みを作ってください。
- ②サイトから購入する場合、割引やポイントサービスなど特典を付けてください。
- ③リリース配信時に、御社からも同時に発信してください。  
弊社から…PRタイムズ・FCGニュースに発信
- ④「おもちゃグランプリ」のロゴをシールにして、受賞商品に貼って販売することも可能としたい。その許諾をいただきたい。