

リビングWEBアンケート調査

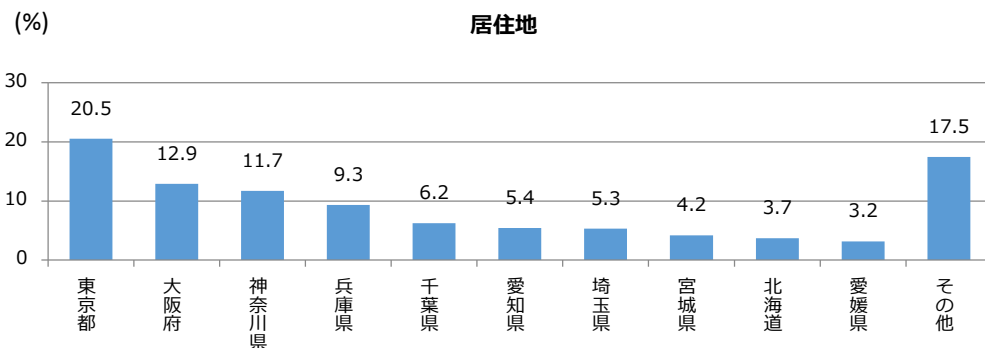
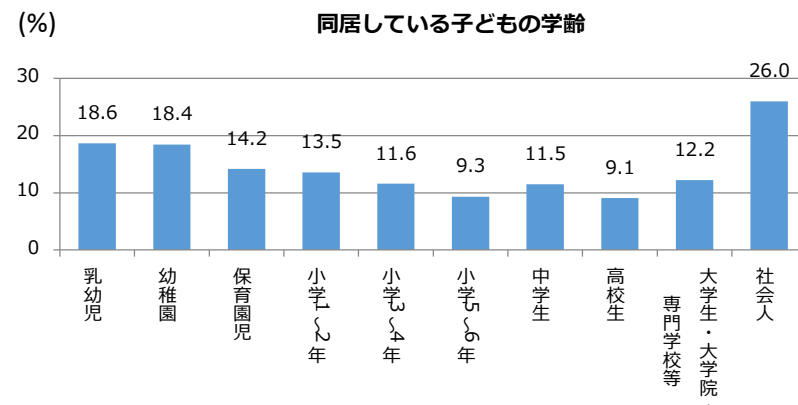
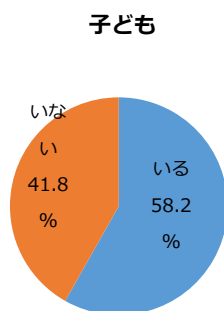
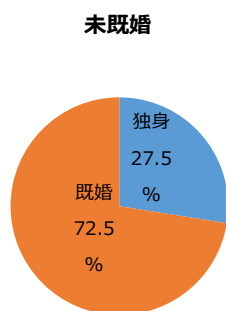
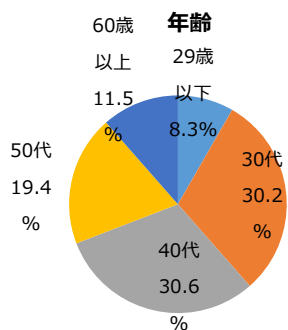
## 食のこだわりに関するアンケート

集計報告書（2018年7月実施）

SANKEI LIVING SHIMBUN,INC.

サンケイリビング新聞社

調査期間	2018年7月6日～7月22日
調査方法	リビングWEBで告知しリビングWEBに開設したフォームに入力させるWEBアンケート
集計数	1734件（女性限定。個別設問では不明・非該当を除いて集計）
回答者プロフィール	平均年齢 44.4歳

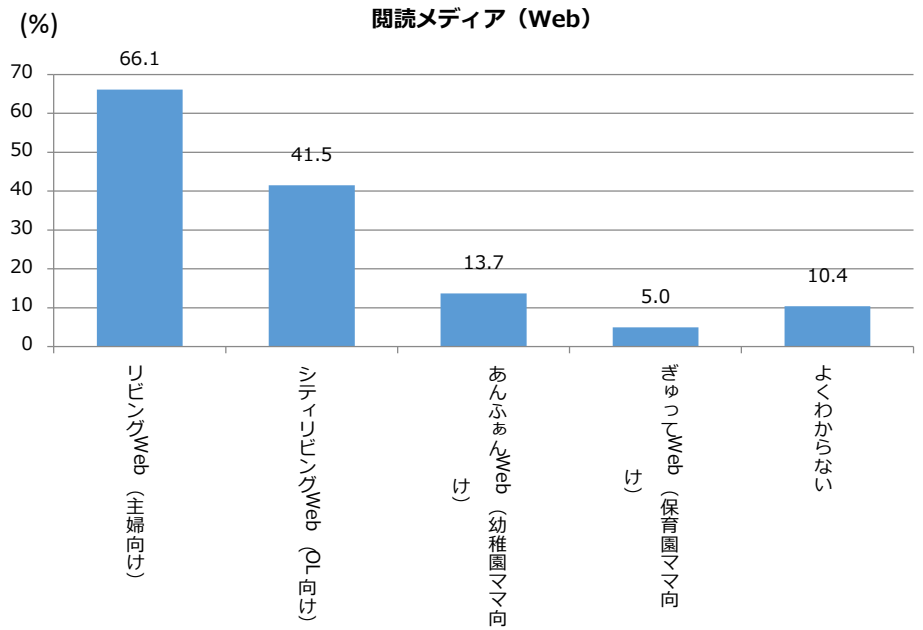
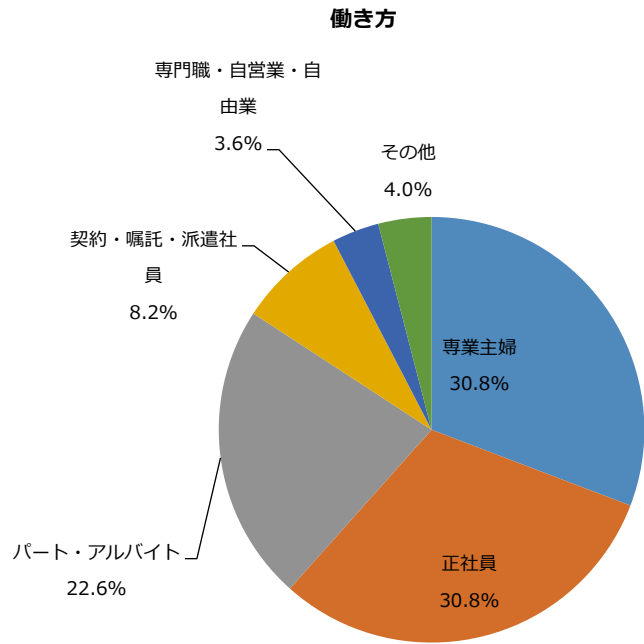


◎クロスデータについては以下のルールで色づけをしている

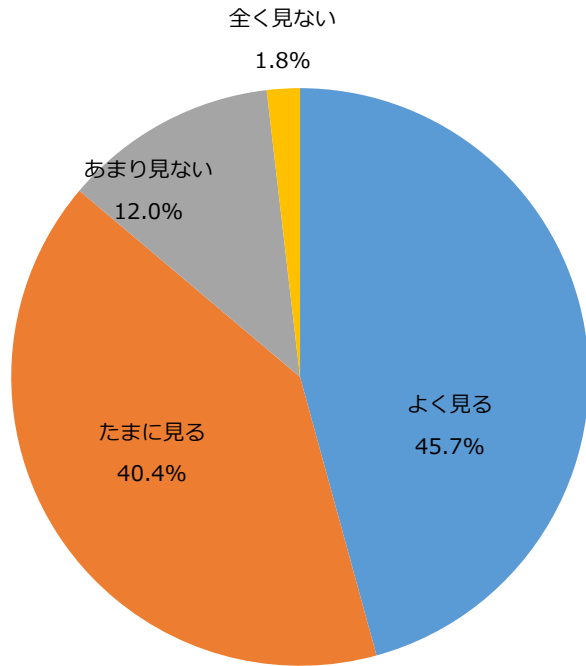
■ … 平均値より5%以上大きい

■ … 平均値より5%以上小さい

※但し、n数が30以上に適用

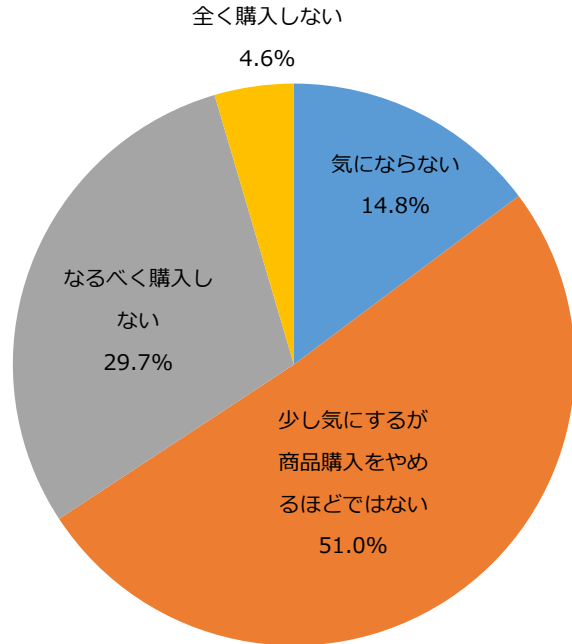


加工食品購入時に表示をよく見るか



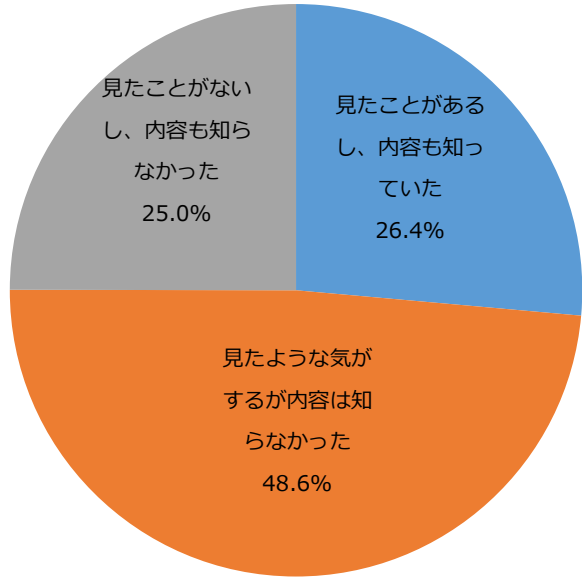
		合計	Q1.加工食品購入時、原材料や添加物などの表示をどの程度見るか			
			よく見る	たまに見る	あまり見ない	全く見ない
全体		1734	45.7	40.4	12.0	1.8
年齢	29歳以下	144	29.9	48.6	18.8	2.8
	30代	524	43.5	42.0	12.8	1.7
	40代	531	46.7	38.2	12.8	2.3
	50代	336	46.1	42.3	9.8	1.8
	60歳以上	199	59.8	33.2	6.5	0.5
未既婚	独身	477	40.9	43.2	13.8	2.1
	既婚	1257	47.6	39.4	11.3	1.8
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	790	51.0	37.6	9.7	1.6
	シティリビング	362	37.8	46.1	13.5	2.5
	あんふあん	142	50.7	36.6	12.0	0.7
	ぎゅって	65	43.1	43.1	10.8	3.1
	上記いずれも読んでいない	518	44.4	40.3	13.5	1.7
同居子ども	乳幼児	172	46.5	40.7	11.6	1.2
	幼・保育園児	297	45.5	41.1	10.4	3.0
	小学生	263	45.6	41.1	12.5	0.8
	中・高生	160	50.0	38.1	10.6	1.3
添加物について	気にならない	256	14.1	36.3	39.5	10.2
	少し気にする	884	33.3	55.3	10.9	0.6
	なるべく購入しない	515	75.5	22.5	1.9	0.0
	全く購入しない	79	93.7	3.8	1.3	1.3
食物アレルギー有無(自分・家族)	いる	326	54.0	35.0	9.8	1.2
	いない	1408	43.8	41.7	12.5	2.0

添加物について



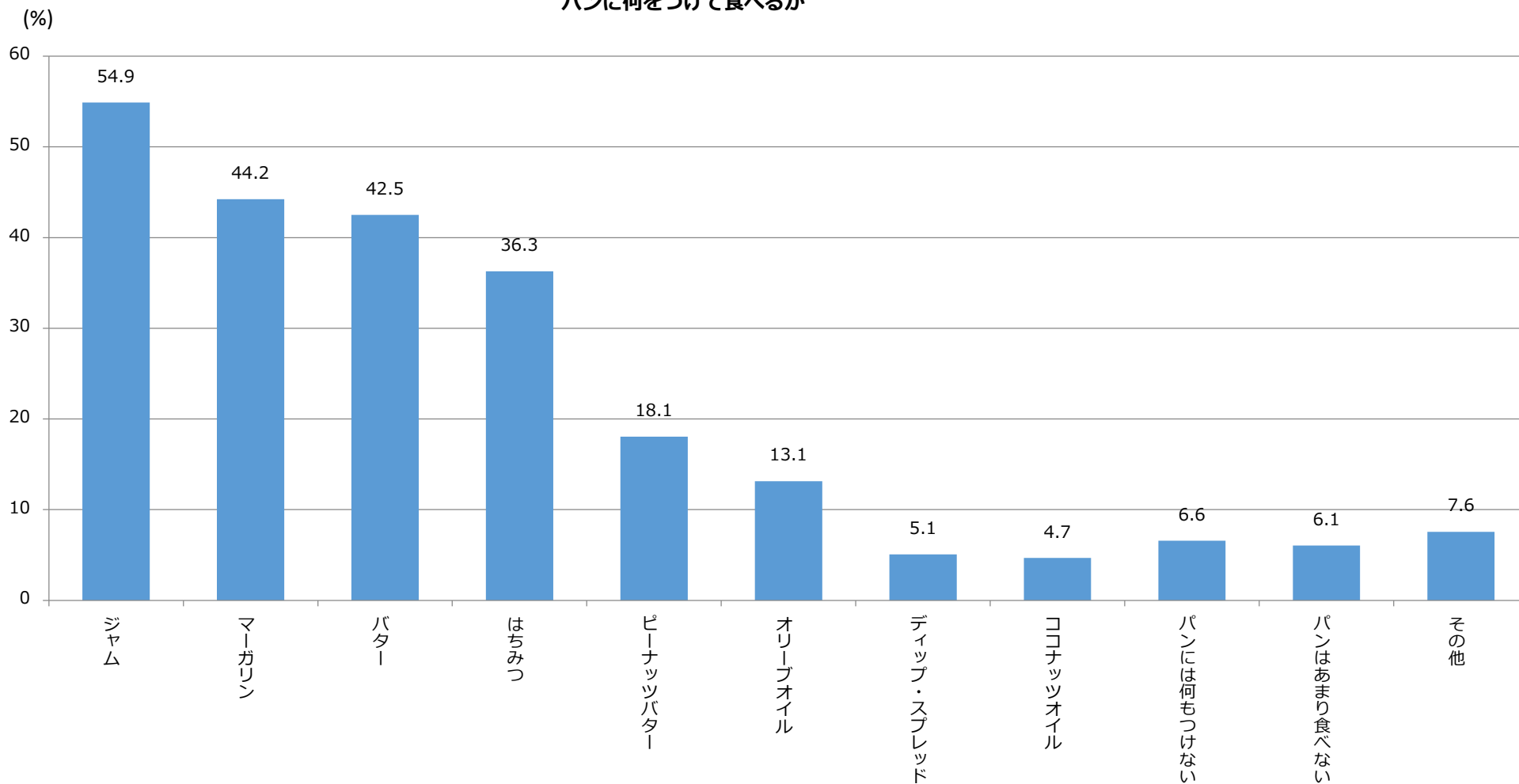
		合計	Q2.添加物について			
			気にならない	まよやが少し気にするほどではない	なるべく購入しない	全く購入しない
全体		1734	14.8	51.0	29.7	4.6
年齢	29歳以下	144	28.5	49.3	20.8	1.4
	30代	524	15.3	50.4	30.5	3.8
	40代	531	14.7	53.3	28.4	3.6
	50代	336	11.9	51.8	31.0	5.4
	60歳以上	199	8.5	46.2	35.2	10.1
未既婚	独身	477	20.3	51.4	23.3	5.0
	既婚	1257	12.6	50.8	32.1	4.4
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	790	13.8	47.8	32.5	5.8
	シティリビング	362	18.8	53.3	25.7	2.2
	あんふあん	142	12.0	52.1	33.8	2.1
	ぎゅって	65	12.3	50.8	36.9	0.0
	上記いずれも読んでいない	518	14.1	53.5	27.6	4.8
同居子ども	乳幼児	172	12.2	50.0	34.3	3.5
	幼・保育園児	297	12.1	55.9	29.6	2.4
	小学生	263	12.2	54.0	30.4	3.4
	中・高生	160	9.4	51.9	35.0	3.8
添加物について	気にならない	256	100.0	0.0	0.0	0.0
	少し気にする	884	0.0	100.0	0.0	0.0
	なるべく購入しない	515	0.0	0.0	100.0	0.0
	全く購入しない	79	0.0	0.0	0.0	100.0
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	326	12.3	45.1	36.8	5.8
	いない	1408	15.3	52.3	28.1	4.3

有機JASマーク認知



		合計	Q3.「有機JASマーク」認知		
			見たことがあるし、内容も知っていた	見たような気がするが内容は知らなかった	見たことがないし、内容も知らなかった
全体		1734	26.4	48.6	25.0
年齢	29歳以下	144	24.3	54.2	21.5
	30代	524	27.5	49.6	22.9
	40代	531	28.8	47.6	23.5
	50代	336	25.6	46.7	27.7
	60歳以上	199	20.1	47.7	32.2
未既婚	独身	477	26.0	43.0	31.0
	既婚	1257	26.6	50.8	22.7
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	790	28.0	47.8	24.2
	シティリビング	362	25.1	50.8	24.0
	あんふあん	142	33.1	53.5	13.4
	ぎゅって	65	26.2	49.2	24.6
	上記いずれも読んでいない	518	25.3	47.3	27.4
同居子ども	乳幼児	172	27.9	51.2	20.9
	幼・保育園	297	29.0	52.9	18.2
	小学生	263	30.4	51.0	18.6
	中・高生	160	29.4	52.5	18.1
添加物について	気にならない	256	10.5	40.6	48.8
	少し気にする	884	19.9	54.5	25.6
	なるべく購入しない	515	41.6	45.8	12.6
	全く購入しない	79	51.9	26.6	21.5
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	326	33.4	46.0	20.6
	いない	1408	24.8	49.2	26.0

パンに何をつけて食べるか



		合計	Q4.パンに何をつけて食べるか										
			ジャム	マーガリン	バター	はちみつ	ピーナツ ツバター	オリーブ オイル	ディッ プ・スプ レッド	ココナッ ツオイル	パンには 何もつけ ない	パンはあ まり食べ ない	その他
全体		1734	54.9	44.2	42.5	36.3	18.1	13.1	5.1	4.7	6.6	6.1	7.6
年齢	29歳以下	144	46.5	43.8	41.7	34.0	16.7	8.3	4.9	2.8	4.2	11.8	6.9
	30代	524	55.2	39.7	42.2	38.5	18.7	11.8	4.2	3.8	7.8	7.3	6.5
	40代	531	52.9	44.1	43.1	36.2	16.2	10.9	6.2	4.7	8.9	4.5	8.7
	50代	336	56.3	50.6	42.6	34.5	20.8	18.8	6.0	7.1	4.5	4.5	8.3
	60歳以上	199	63.3	46.2	42.2	35.2	17.6	16.6	3.0	4.0	2.5	5.5	6.5
未既婚	独身	477	50.3	40.5	39.2	30.0	17.4	15.3	6.7	6.3	8.4	9.9	8.0
	既婚	1257	56.6	45.7	43.8	38.7	18.3	12.3	4.5	4.1	5.9	4.6	7.4
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	790	56.2	46.5	43.0	36.3	18.0	13.0	4.3	4.9	6.2	5.1	8.7
	シティリビング	362	47.2	35.4	41.2	34.8	16.3	17.7	6.9	6.4	9.1	8.0	7.2
	あんふあん	142	69.7	44.4	46.5	48.6	21.8	10.6	4.9	3.5	6.3	0.7	7.0
	ぎゅって	65	60.0	38.5	43.1	47.7	23.1	1.5	3.1	4.6	6.2	7.7	7.7
	上記いずれも読んでいない	518	55.4	46.5	42.3	34.6	18.7	12.0	5.8	3.7	6.4	6.8	6.0
同居子ども	乳幼児	172	65.7	48.3	45.9	40.1	20.9	11.6	4.7	3.5	4.7	3.5	7.6
	幼・保育園児	297	59.9	44.1	42.1	42.4	21.2	6.4	4.4	2.7	6.7	3.0	8.4
	小学生	263	63.9	50.6	43.0	44.1	19.4	9.5	6.1	3.4	4.2	2.3	8.4
	中・高生	160	60.0	52.5	45.0	42.5	22.5	8.8	8.1	3.8	3.1	3.1	8.1
添加物について	気にならない	256	46.1	54.3	28.9	23.8	15.2	7.4	5.1	2.7	10.2	7.8	5.9
	少し気にする	884	56.9	52.1	39.1	32.4	18.4	10.7	5.7	3.3	6.2	4.3	8.0
	なるべく購入しない	515	57.3	28.5	54.2	49.3	19.0	19.2	4.5	7.6	6.2	6.2	8.0
	全く購入しない	79	45.6	25.3	48.1	35.4	16.5	19.0	2.5	7.6	1.3	19.0	5.1
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	326	56.4	39.3	47.9	42.0	20.6	14.4	5.2	5.2	5.8	6.1	9.8
	いない	1408	54.5	45.4	41.3	34.9	17.5	12.9	5.0	4.5	6.7	6.0	7.0



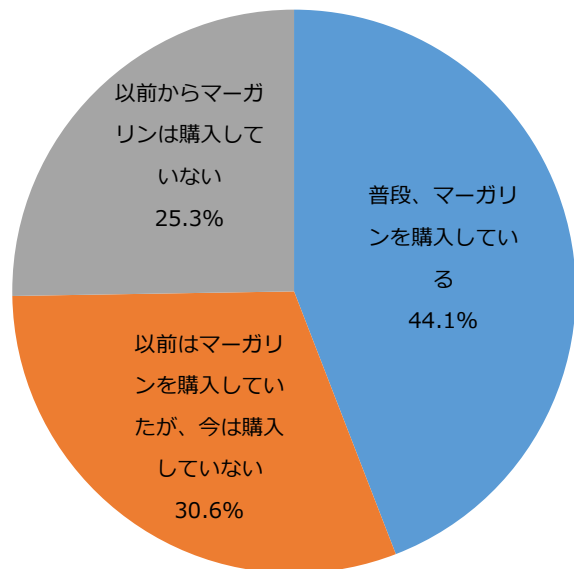
パンに「マーガリン」をつけない方にお尋ねします。  
**Q5.マーガリンを使わない理由は何ですか？**

●多く挙げられたキーワード

トランス脂肪酸 (209)、体 (181)、バター (129)、良い (124)、聞く (108)、悪い (95)、マーガリン (89)、気 (78)、身体 (72)、食べる (59)、好き (56)、美味しい (56)、使う (48)、含む (43)、味 (42)、入る (40)、パン (29)、多い (27)、カロリー (24)

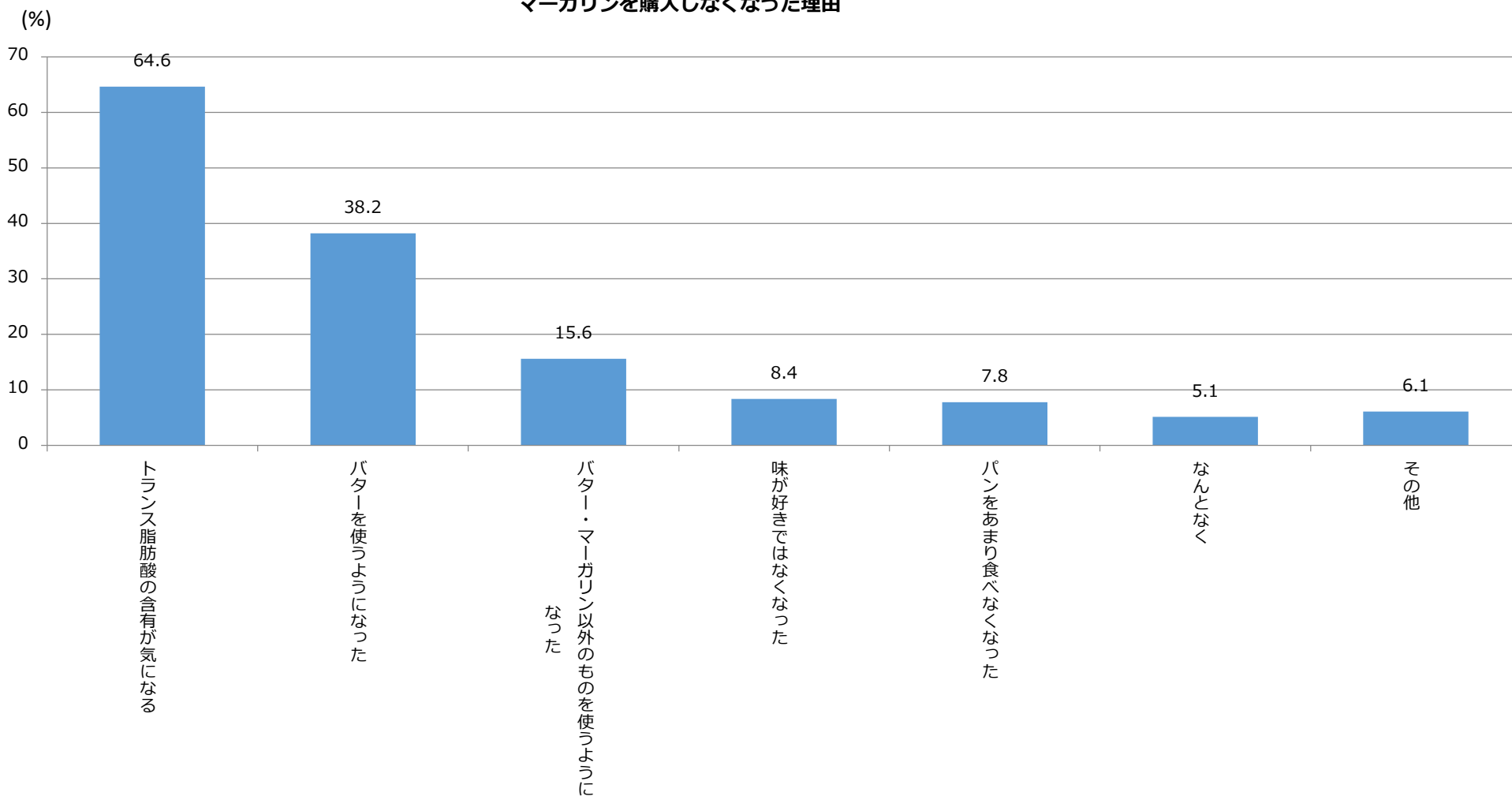
年齢	未婚	子ども	同居子ども	Q5.マーガリンを使わない理由
36	独身	いない	-	アメリカでは食用として禁止になっていると聞きますし、体に悪いと聞くので食べません。マーガリンが使われているお菓子も出来るだけ食べないようにしています。
27	独身	いない	-	おいしくないから マーガリンは食べるプラスチックと体に悪いと聞いたことがあるから
37	既婚	いない	-	カロリー過多になりそうなので。
25	独身	いない	-	ジャムだけで満足だから。パン以外の料理にはバターを使用しているため。
56	独身	いない	-	トランス酸が気になる事と、何かを付けるとしたら、毎日の事ですし、少しでも、身体にいいものと思います。味も、オリーブ等の方が美味しいと思います。
37	既婚	いる	幼稚園児、保育園児、小1~2、小3~4	トランス脂肪酸がどうのこうの、あまり良くないって聞いたので。
58	既婚	いる	社会人	トランス脂肪酸が気になるから。あと、気のせいかもしれないが、胃にもたれる気がするし、付いた食器類を洗うのに苦労するから。
39	既婚	いない	-	バターとマーガリンの違いといまいち理解しておらず、普段はバターを購入するので、マーガリンだったとしても特に違和感なく食べると思う。
46	既婚	いる	幼稚園児	バターのバツもんだから、食べるのは控えるように！と、育児相談で保健師さんから助言されたから。
34	既婚	いる	乳幼児、幼稚園児	パンそのものの味が好きだから。
29	既婚	いない	-	パンをあまり食べないからマーガリンは使いません。
32	独身	いない	-	マーガリンはおいしくないから。バター自体、美味しいものを買ってつけているから。
48	既婚	いない	-	もともとマーガリンは使わないほうでしたが、家族が入院したことを機にトランス脂肪酸拒否状態になりました。
54	既婚	いる	社会人	以前はマーガリンを使っていたが、チューブ入りのぬりやすいバターが出てからはバターを使うようになった。
30	既婚	いない	-	基本的にはごはん派で、マーガリンを買い置きするほどパンを食べないので買いません。また、塗るんだったらバターの方が健康によさそうなイメージがあります。
30	既婚	いる	保育園児、小5~6	子供が食べるようになってから マーガリンが体に良くないのが気になったので バターを選ぶようになった。
45	独身	いない	-	味が好きな発酵バターの銘柄があり、いつもそちらを購入するのでマーガリンは購入しません。正直マーガリンを選ぶ利点がわからない。
54	既婚	いる	高校生	油のなかでもマーガリンは何かあまり体によくないような記事を読んだ気がするから。できるだけ使用しないようにはしています。
46	既婚	いない	-	油をバターに見せているだけであり、添加物が多く、体によくない成分が多いと思っているからです。海外では禁止されているものであることも気になるからです。

マーガリンの購入について



		合計	マーガリン購入のきっかけについて		
			普段、マーガリンを購入している	以前はマーガリンを購入していたが、今は購入していない	以前からマーガリンは購入していない
全体		1734	44.1	30.6	25.3
年齢	29歳以下	144	45.8	26.4	27.8
	30代	524	40.1	28.8	31.1
	40代	531	43.7	30.1	26.2
	50代	336	50.3	31.5	18.2
	60歳以上	199	44.2	38.2	17.6
未既婚	独身	477	40.3	32.5	27.3
	既婚	1257	45.6	29.9	24.5
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	790	46.3	28.4	25.3
	シティリビング	362	36.2	35.1	28.7
	あんふあん	142	43.0	28.9	28.2
	ぎゅって	65	40.0	35.4	24.6
	上記いずれも読んでいない	518	45.8	31.3	23.0
同居子ども	乳幼児	172	48.3	24.4	27.3
	幼・保育園児	297	43.1	28.6	28.3
	小学生	263	49.0	26.2	24.7
	中・高生	160	56.3	25.6	18.1
添加物について	気にならない	256	56.3	19.9	23.8
	少し気にする	884	52.4	27.8	19.8
	なるべく購入しない	515	27.2	40.2	32.6
	全く購入しない	79	22.8	34.2	43.0
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	326	39.0	36.2	24.8
	いない	1408	45.3	29.3	25.4

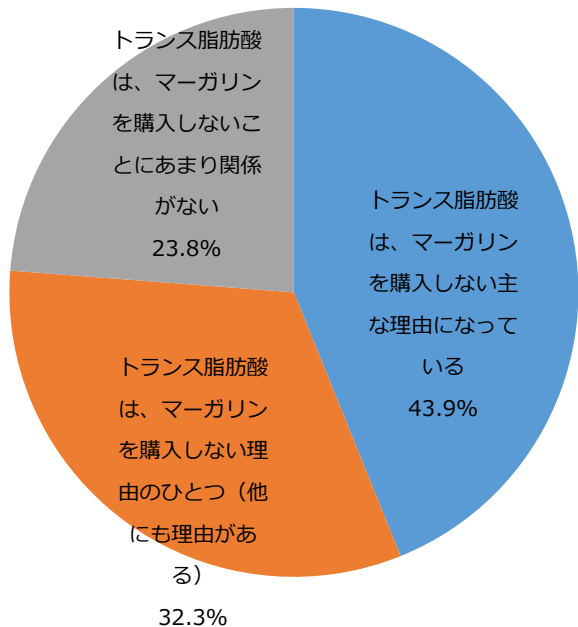
マーガリンを購入しなくなった理由



前問で「以前はマーガリンを購入していたが、今は購入していない」とお答えの方にお尋ねします。それ以外の方は次にお進みください。  
**Q7.マーガリンを購入しなくなった理由を教えてください。(複数回答可)**

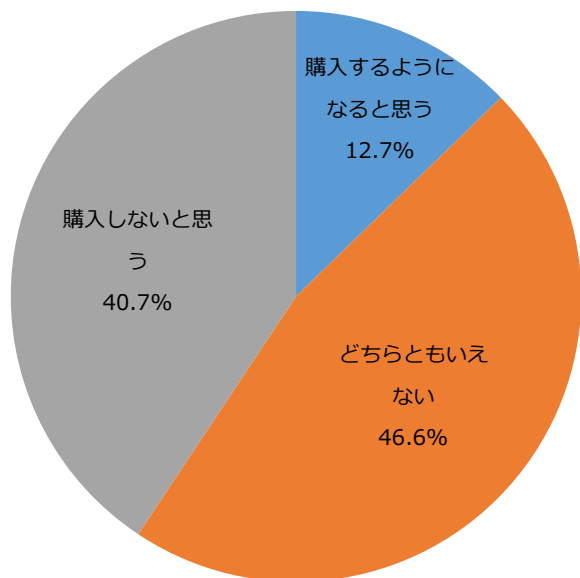
		合計	Q7.マーガリンを購入しなくなった理由						
			トランス脂肪酸の含有が気になる	バターを使うようになった	バター・マーガリン以外のものを使うようになった	味が好きではなくなった	パンをあまり食べなくなった	なんとなく	その他
全体		526	64.6	38.2	15.6	8.4	7.8	5.1	6.1
年齢	29歳以下	37	54.1	32.4	21.6	10.8	13.5	8.1	5.4
	30代	150	61.3	42.0	16.0	8.7	4.0	6.0	6.0
	40代	158	66.5	40.5	13.9	8.2	7.6	5.1	8.2
	50代	106	63.2	35.8	12.3	8.5	11.3	4.7	6.6
	60歳以上	75	74.7	32.0	20.0	6.7	8.0	2.7	1.3
未既婚	独身	153	51.6	33.3	16.3	8.5	12.4	7.2	7.2
	既婚	373	70.0	40.2	15.3	8.3	5.9	4.3	5.6
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	221	65.2	37.6	15.8	10.0	6.3	4.1	6.8
	シティリビング	127	61.4	33.1	15.0	8.7	10.2	7.1	6.3
	あんふあん	40	70.0	37.5	17.5	10.0	0.0	5.0	7.5
	ぎゅって	22	81.8	36.4	4.5	4.5	0.0	9.1	0.0
	上記いずれも読んでいない	160	63.8	45.6	15.6	7.5	10.0	5.0	5.0
同居子ども	乳幼児	42	61.9	50.0	19.0	9.5	2.4	0.0	7.1
	幼・保育園児	84	67.9	42.9	15.5	8.3	0.0	4.8	8.3
	小学生	68	67.6	39.7	16.2	8.8	1.5	7.4	14.7
	中・高生	41	65.9	41.5	17.1	9.8	2.4	9.8	14.6
添加物について	気にならない	49	36.7	26.5	18.4	8.2	16.3	12.2	12.2
	少し気にする	244	60.7	38.1	16.0	7.4	7.4	4.9	5.3
	なるべく購入しない	207	73.4	42.5	14.0	9.7	7.2	3.9	5.8
	全く購入しない	26	84.6	26.9	19.2	7.7	0.0	3.8	3.8
食物アレルギー有無 (自分・家族)	いる	117	67.5	45.3	12.0	12.0	8.5	3.4	8.5
	いない	409	63.8	36.2	16.6	7.3	7.6	5.6	5.4

トランス脂肪酸がマーガリン非購入の理由になっているか



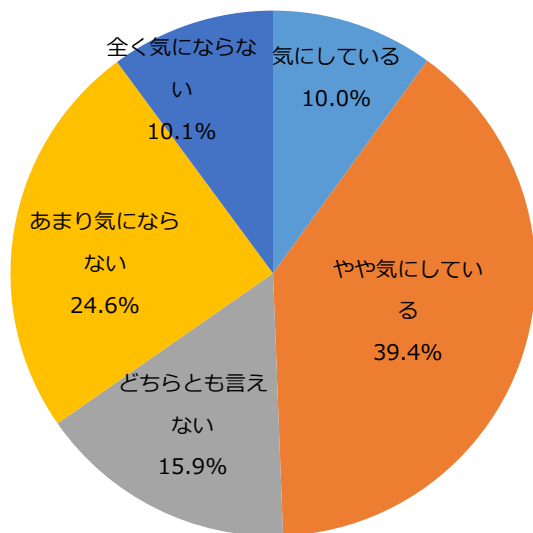
		合計	Q8.トランス脂肪酸が「マーガリンを購入しない」理由になっているか		
			トランス脂肪酸は、マーガリンを購入しない理由のひとつ（他にも理由がある）	トランス脂肪酸は、マーガリンを購入しないこととあまり関係がない	トランス脂肪酸は、マーガリンを購入しないこととあまり関係がない
全体		841	43.9	32.3	23.8
年齢	29歳以下	66	39.4	27.3	33.3
	30代	277	43.0	33.9	23.1
	40代	246	45.9	28.9	25.2
	50代	151	41.7	35.1	23.2
	60歳以上	101	47.5	35.6	16.8
未既婚	独身	242	36.4	29.8	33.9
	既婚	599	46.9	33.4	19.7
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	362	44.2	33.1	22.7
	シティリビング	195	35.4	34.4	30.3
	あんふあん	75	49.3	32.0	18.7
	ぎゅって	35	57.1	28.6	14.3
	上記いずれも読んでいない	245	45.3	31.8	22.9
同居子ども	乳幼児	74	56.8	24.3	18.9
	幼・保育園児	149	48.3	31.5	20.1
	小学生	117	44.4	33.3	22.2
	中・高生	64	35.9	37.5	26.6
添加物について	気にならない	88	15.9	23.9	60.2
	少し気にする	360	39.2	33.9	26.9
	なるべく購入しない	343	54.5	32.7	12.8
	全く購入しない	50	54.0	34.0	12.0
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	175	46.9	31.4	21.7
	いない	666	43.1	32.6	24.3

トランス脂肪酸含有量が減ったらマーガリンを購入するか

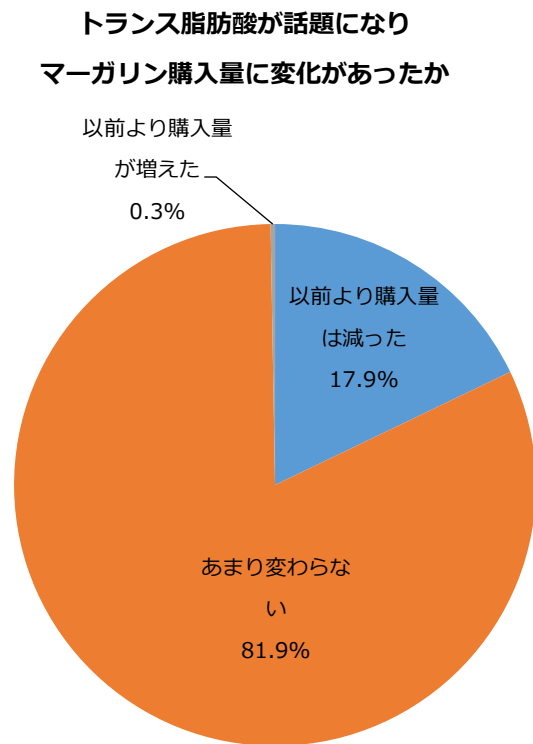


		合計	Q9.トランス脂肪酸含有量が減ったら、マーガリンを購入するようになりますか		
			購入するようになるかと思う	どちらともいえない	購入しないと思う
全体		863	12.7	46.6	40.7
年齢	29歳以下	69	18.8	47.8	33.3
	30代	283	13.1	45.9	41.0
	40代	254	11.0	48.0	40.9
	50代	157	8.9	48.4	42.7
	60歳以上	100	18.0	41.0	41.0
未既婚	独身	247	8.5	49.4	42.1
	既婚	616	14.4	45.5	40.1
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	380	12.1	43.9	43.9
	シティリビング	203	13.3	47.8	38.9
	あんふあん	76	9.2	48.7	42.1
	ぎゅって	35	28.6	28.6	42.9
	上記いずれも読んでいない	244	12.7	47.1	40.2
同居子ども	乳幼児	76	15.8	47.4	36.8
	幼・保育園児	151	15.2	44.4	40.4
	小学生	121	14.0	43.0	43.0
	中・高生	65	7.7	55.4	36.9
添加物について	気にならない	91	5.5	50.5	44.0
	少し気にする	374	13.4	52.1	34.5
	なるべく購入しない	348	13.2	41.1	45.7
	全く購入しない	50	18.0	36.0	46.0
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	182	16.5	42.3	41.2
	いない	681	11.7	47.7	40.5

マーガリンがトランス脂肪酸を含むことを  
 どの程度気にするか



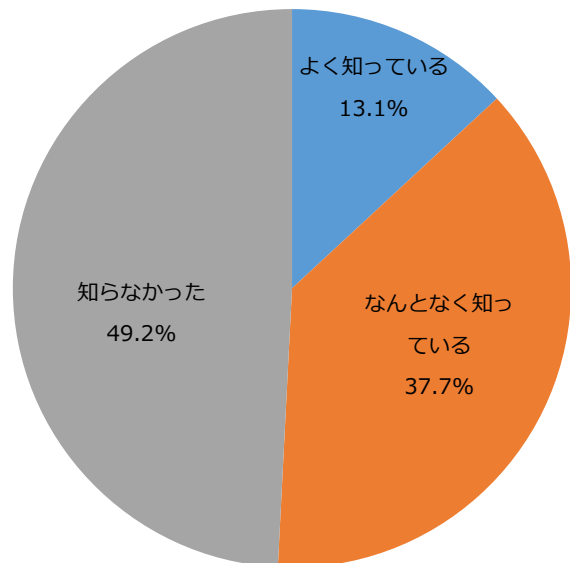
		合計	Q10.トランス脂肪酸どの程度気にするか				
			気にしている	やや気にしている	どちらとも言えない	あまり気にならない	全く気にならない
全体		741	10.0	39.4	15.9	24.6	10.1
年齢	29歳以下	64	7.8	21.9	15.6	32.8	21.9
	30代	200	8.5	38.5	14.5	28.0	10.5
	40代	226	9.3	42.9	16.4	22.1	9.3
	50代	166	12.7	42.8	16.3	21.1	7.2
	60歳以上	85	11.8	38.8	17.6	23.5	8.2
未既婚	独身	182	8.2	37.4	12.6	28.6	13.2
	既婚	559	10.6	40.1	17.0	23.3	9.1
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	358	11.2	38.0	15.1	26.5	9.2
	シティリビング	128	4.7	42.2	7.8	30.5	14.8
	あんふぁん	59	10.2	44.1	18.6	22.0	5.1
	ぎゅって	26	7.7	34.6	15.4	11.5	30.8
	上記いずれも読んでいない	226	12.4	38.5	19.5	21.2	8.4
同居子ども	乳幼児	83	10.8	32.5	15.7	30.1	10.8
	幼・保育園児	125	7.2	40.8	18.4	20.8	12.8
	小学生	127	9.4	40.2	18.9	21.3	10.2
	中・高生	88	12.5	35.2	20.5	19.3	12.5
添加物について	気にならない	138	1.4	17.4	11.6	42.0	27.5
	少し気にする	447	9.2	42.7	18.3	23.5	6.3
	なるべく購入しない	138	19.6	50.0	13.0	12.3	5.1
	全く購入しない	18	22.2	44.4	11.1	11.1	11.1
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	125	12.8	43.2	11.2	19.2	13.6
	いない	616	9.4	38.6	16.9	25.6	9.4



		合計	Q11.トランス脂肪酸が話題→マーガリンの購入量に変化があったか		
			以前より購入量は減った	あまり変わらない	以前より購入量が増えた
全体		733	17.9	81.9	0.3
年齢	29歳以下	63	12.7	87.3	0.0
	30代	200	21.0	79.0	0.0
	40代	222	18.9	80.6	0.5
	50代	165	15.2	84.2	0.6
	60歳以上	83	16.9	83.1	0.0
未既婚	独身	180	15.6	83.9	0.6
	既婚	553	18.6	81.2	0.2
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	354	20.1	79.7	0.3
	シティリビング	127	15.7	84.3	0.0
	あんふぁん	58	24.1	75.9	0.0
	ぎゅって	26	26.9	73.1	0.0
	上記いずれも読んでいない	224	14.7	84.8	0.4
同居子ども	乳幼児	83	22.9	75.9	1.2
	幼・保育園児	123	20.3	79.7	0.0
	小学生	125	18.4	81.6	0.0
	中・高生	88	23.9	76.1	0.0
添加物について	気にならない	137	5.1	94.9	0.0
	少し気にする	443	17.6	82.2	0.2
	なるべく購入しない	135	29.6	70.4	0.0
	全く購入しない	18	33.3	61.1	5.6
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	122	22.1	77.9	0.0
	いない	611	17.0	82.7	0.3

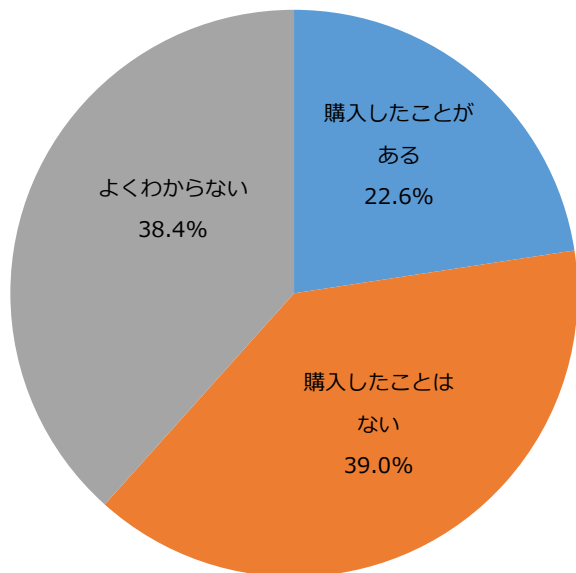


トランス脂肪酸低減のPR 認知

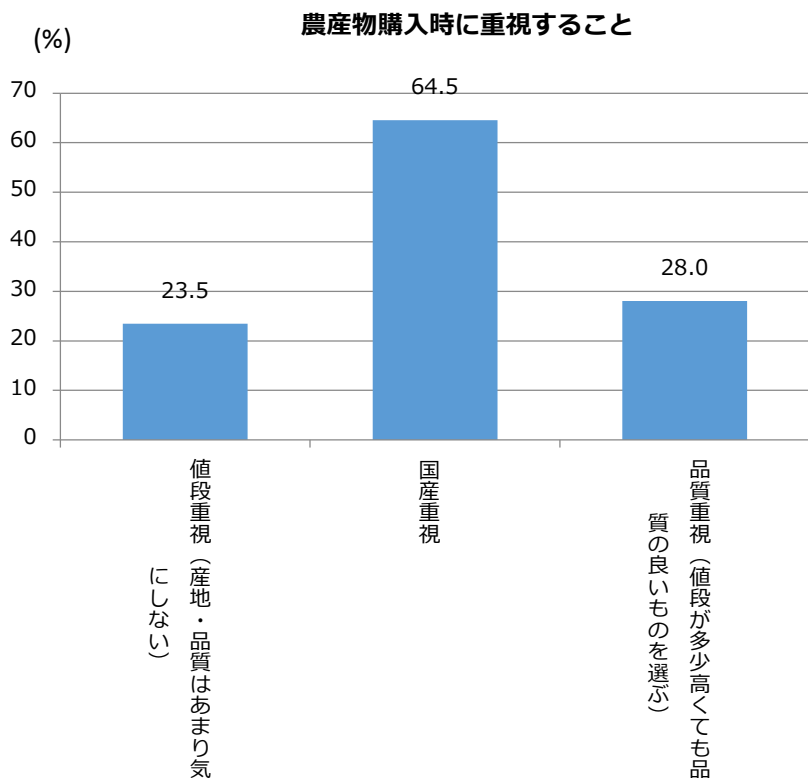


		合計	Q12.トランス脂肪酸の低減 PRの認知		
			よく知っている	なんとなく知っている	知らなかった
全体		740	13.1	37.7	49.2
年齢	29歳以下	63	17.5	23.8	58.7
	30代	201	11.4	38.8	49.8
	40代	225	16.0	39.1	44.9
	50代	166	11.4	40.4	48.2
	60歳以上	85	9.4	36.5	54.1
未既婚	独身	181	10.5	31.5	58.0
	既婚	559	14.0	39.7	46.3
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	358	13.1	34.1	52.8
	シティリビング	128	14.1	41.4	44.5
	あんふあん	59	10.2	40.7	49.2
	ぎゅって	26	23.1	34.6	42.3
	上記いずれも読んでいない	225	13.3	39.6	47.1
同居子ども	乳幼児	83	15.7	31.3	53.0
	幼・保育園児	125	12.8	40.0	47.2
	小学生	128	14.1	43.0	43.0
	中・高生	88	18.2	35.2	46.6
添加物について	気にならない	137	6.6	27.0	66.4
	少し気にする	447	12.8	39.1	48.1
	なるべく購入しない	138	19.6	42.8	37.7
	全く購入しない	18	22.2	44.4	33.3
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	123	18.7	28.5	52.8
	いない	617	12.0	39.5	48.5

トランス脂肪酸低減マーガリン 購入経験

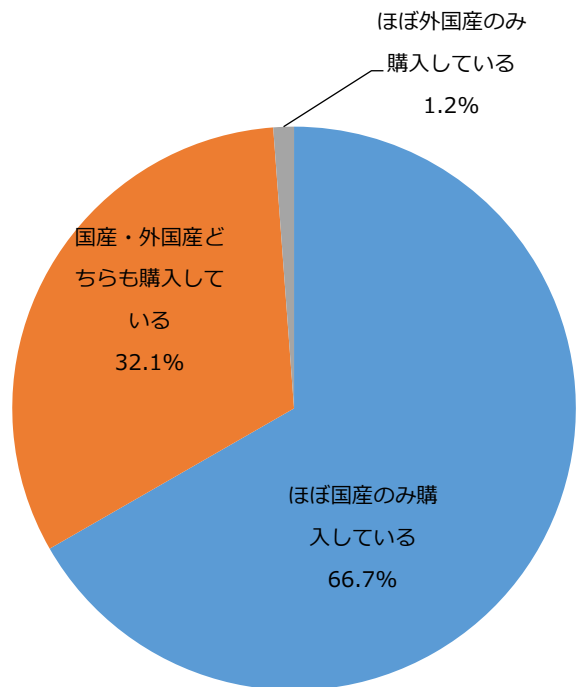


		合計	Q13.トランス脂肪酸低減マーガリン購入経験		
			購入したことがある	購入したことはない	よくわからない
全体		735	22.6	39.0	38.4
年齢	29歳以下	62	16.1	38.7	45.2
	30代	199	25.1	37.2	37.7
	40代	224	22.3	42.4	35.3
	50代	165	22.4	36.4	41.2
	60歳以上	85	22.4	40.0	37.6
未既婚	独身	180	18.9	37.2	43.9
	既婚	555	23.8	39.6	36.6
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	354	20.6	41.2	38.1
	シティリビング	127	21.3	37.8	40.9
	あんふあん	59	28.8	42.4	28.8
	ぎゅって	26	19.2	26.9	53.8
	上記いずれも読んでいない	225	24.9	35.6	39.6
同居子ども	乳幼児	81	17.3	37.0	45.7
	幼・保育園児	125	25.6	36.8	37.6
	小学生	128	23.4	39.8	36.7
	中・高生	87	21.8	42.5	35.6
添加物について	気にならない	134	7.5	37.3	55.2
	少し気にする	445	22.9	41.3	35.7
	なるべく購入しない	138	33.3	34.1	32.6
	全く購入しない	18	44.4	33.3	22.2
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	121	21.5	43.8	34.7
	いない	614	22.8	38.1	39.1



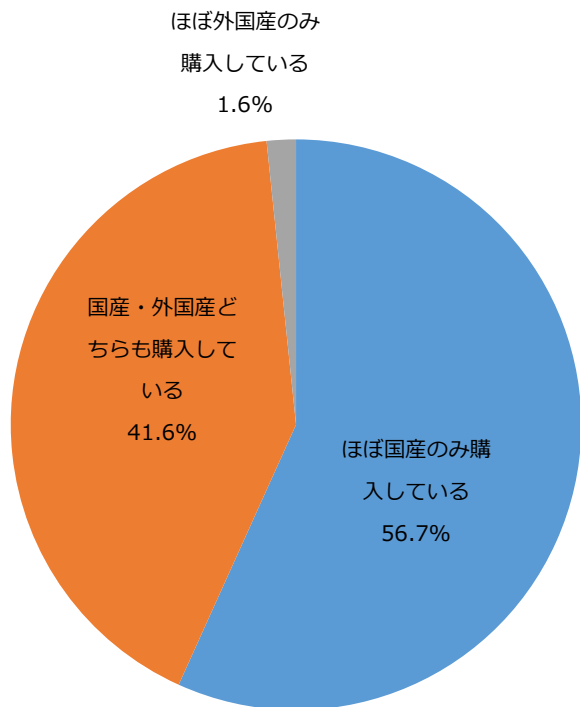
		合計	Q14.農産物購入時に重視すること		
			値段重視（産地・品質はあまり気にしない）	国産重視	品質重視（値段が多少高くても品質の良いものを選ぶ）
全体		1734	23.5	64.5	28.0
年齢	29歳以下	144	41.0	51.4	23.6
	30代	524	26.7	59.0	31.9
	40代	531	21.8	67.2	26.7
	50代	336	21.1	67.6	27.1
	60歳以上	199	10.6	76.4	26.1
未既婚	独身	477	26.0	60.0	31.0
	既婚	1257	22.5	66.3	26.9
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	790	21.3	66.8	30.3
	シティリビング	362	20.4	65.7	32.3
	あんふあん	142	23.2	64.1	31.0
	ぎゅって	65	38.5	53.8	15.4
	上記いずれも読んでいない	518	26.4	62.9	23.4
同居子ども	乳幼児	172	26.7	61.6	32.0
	幼・保育園児	297	29.6	57.9	26.3
	小学生	263	24.3	62.4	28.1
	中・高生	160	25.6	66.3	22.5
添加物について	気にならない	256	53.5	37.5	14.5
	少し気にする	884	25.7	64.8	21.4
	なるべく購入しない	515	7.0	76.3	42.7
	全く購入しない	79	8.9	72.2	50.6
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	326	20.9	62.3	35.9
	いない	1408	24.1	65.1	26.2

国産へのこだわり／鶏肉



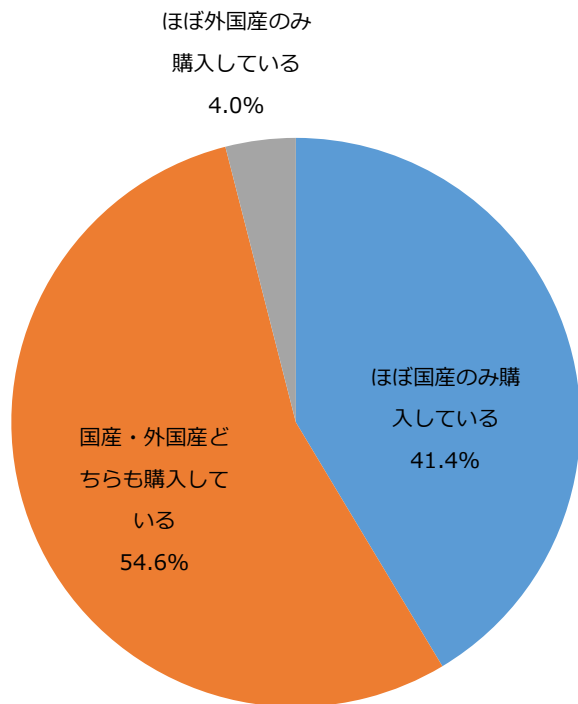
		合計	Q15.国産にこだわっているもの／鶏肉		
			購 入 し て い る の み	し ど ち ら も 購 入 	購 入 し て い る の み
全体		1694	66.7	32.1	1.2
年齢	29歳以下	139	56.1	43.2	0.7
	30代	514	63.6	35.6	0.8
	40代	520	68.7	29.6	1.7
	50代	325	67.4	31.4	1.2
	60歳以上	196	76.0	23.0	1.0
未既婚	独身	447	65.3	33.6	1.1
	既婚	1247	67.2	31.6	1.2
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	774	68.5	30.5	1.0
	シティリビング	351	66.7	31.3	2.0
	あんふあん	142	66.9	32.4	0.7
	ぎゅって	65	61.5	35.4	3.1
	上記いずれも読んでいない	503	64.6	34.6	0.8
同居子ども	乳幼児	171	68.4	31.0	0.6
	幼・保育園児	296	65.2	33.8	1.0
	小学生	262	65.6	34.0	0.4
	中・高生	160	64.4	34.4	1.3
添加物について	気にならない	242	43.8	52.9	3.3
	少し気にする	871	63.5	35.5	1.0
	なるべく購入しない	505	80.0	19.4	0.6
	全く購入しない	76	88.2	11.8	0.0
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	320	71.6	28.1	0.3
	いない	1374	65.6	33.0	1.4

国産へのこだわり／豚肉



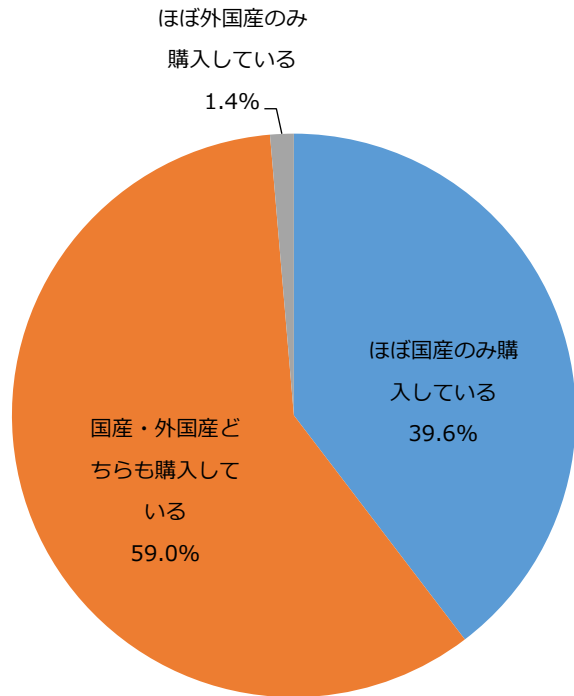
		合計	Q15.国産にこだわっているもの／豚肉		
			購 入 し て い る の み	し ど ち ら も 購 入 し て い る	購 入 し て い る の み
全体		1697	56.7	41.6	1.6
年齢	29歳以下	141	52.5	44.0	3.5
	30代	513	52.6	46.4	1.0
	40代	520	57.1	40.8	2.1
	50代	326	55.5	43.6	0.9
	60歳以上	197	71.6	26.4	2.0
未既婚	独身	451	60.1	38.4	1.6
	既婚	1246	55.5	42.8	1.7
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	776	58.4	39.8	1.8
	シティリビング	351	57.8	39.0	3.1
	あんふあん	142	54.2	44.4	1.4
	ぎゅって	65	41.5	55.4	3.1
	上記いずれも読んでいない	504	56.0	43.8	0.2
同居子ども	乳幼児	171	57.3	41.5	1.2
	幼・保育園児	297	52.2	47.1	0.7
	小学生	261	52.5	46.4	1.1
	中・高生	160	48.1	48.8	3.1
添加物について	気にならない	245	36.7	59.2	4.1
	少し気にする	871	52.0	46.4	1.6
	なるべく購入しない	505	70.1	29.1	0.8
	全く購入しない	76	86.8	13.2	0.0
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	320	60.6	38.4	0.9
	いない	1377	55.8	42.3	1.8

国産へのこだわり／牛肉



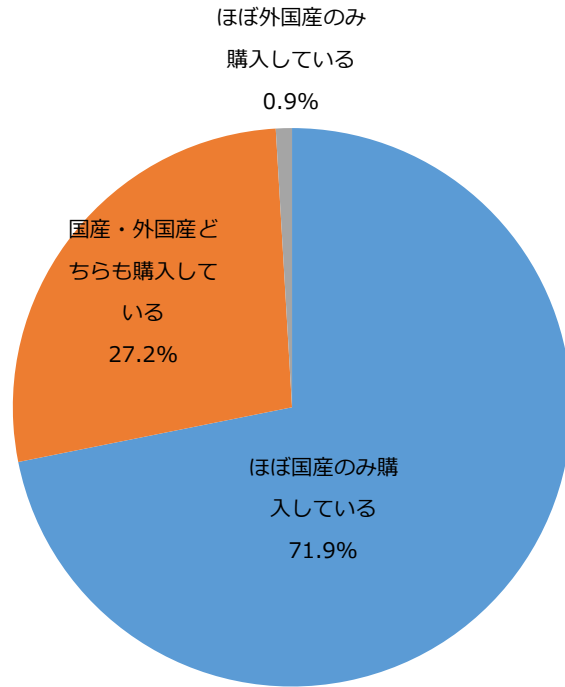
		合計	Q15.国産にこだわっているもの／牛肉		
			購 入 し て い る の み	ど ち ら も 購 入 し て い る	み ほ ぼ 外 国 産 の み
全体		1655	41.4	54.6	4.0
年齢	29歳以下	139	41.0	56.1	2.9
	30代	499	37.9	58.3	3.8
	40代	508	41.7	53.1	5.1
	50代	316	37.7	59.2	3.2
	60歳以上	193	56.0	40.4	3.6
未既婚	独身	436	43.6	52.1	4.4
	既婚	1219	40.6	55.5	3.9
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	757	43.3	52.4	4.2
	シティリビング	345	40.9	55.4	3.8
	あんふぁん	138	37.7	57.2	5.1
	ぎゅって	65	24.6	69.2	6.2
	上記いずれも読んでいない	488	42.6	54.9	2.5
同居子ども	乳幼児	167	39.5	56.3	4.2
	幼・保育園児	291	37.5	58.8	3.8
	小学生	256	37.1	58.6	4.3
	中・高生	159	30.8	62.3	6.9
添加物について	気にならない	239	30.5	64.9	4.6
	少し気にする	857	35.8	59.5	4.7
	なるべく購入しない	486	51.9	45.7	2.5
	全く購入しない	73	72.6	23.3	4.1
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	311	45.7	53.4	1.0
	いない	1344	40.4	54.9	4.7

国産へのこだわり／魚介類



		合計	Q15.国産にこだわっているもの／魚介類		
			購ほ入ししてのるみ	しどちらも購入	るみほ入ししてのるみ
全体		1701	39.6	59.0	1.4
年齢	29歳以下	141	37.6	61.7	0.7
	30代	515	37.3	61.2	1.6
	40代	519	40.5	57.8	1.7
	50代	328	37.8	61.6	0.6
	60歳以上	198	48.0	50.5	1.5
未既婚	独身	452	37.4	60.8	1.8
	既婚	1249	40.4	58.4	1.2
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	776	42.4	56.2	1.4
	シティリビング	350	40.3	56.6	3.1
	あんふぁん	142	37.3	62.0	0.7
	ぎゅって	64	34.4	62.5	3.1
	上記いずれも読んでいない	507	37.1	62.9	0.0
同居子ども	乳幼児	171	41.5	57.9	0.6
	幼・保育園児	297	38.4	60.3	1.3
	小学生	261	44.1	54.4	1.5
	中・高生	160	39.4	59.4	1.3
添加物について	気にならない	241	27.0	70.5	2.5
	少し気にする	877	36.0	62.9	1.0
	なるべく購入しない	506	47.8	50.8	1.4
	全く購入しない	77	66.2	32.5	1.3
食物アレルギー有無 (自分・家族)	いる	321	42.4	57.3	0.3
	いない	1380	39.0	59.4	1.6

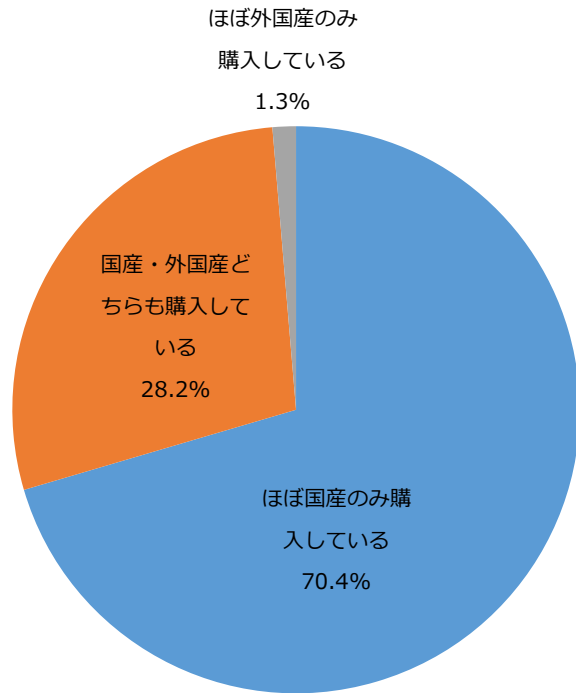
国産へのこだわり／豆腐



		合計	Q15.国産にこだわっているもの／豆腐 (国産大豆使用)		
			購入している ほぼ国産のみ	どちらか購入 している	ほぼ外国産 のみ購入している
全体		1720	71.9	27.2	0.9
年齢	29歳以下	143	65.0	34.3	0.7
	30代	519	70.9	28.3	0.8
	40代	528	71.4	27.5	1.1
	50代	333	74.2	24.9	0.9
	60歳以上	197	76.6	22.3	1.0
未既婚	独身	468	73.3	26.3	0.4
	既婚	1252	71.3	27.6	1.1
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	784	75.4	24.0	0.6
	シティリビング	356	72.2	25.8	2.0
	あんふぁん	142	65.5	33.8	0.7
	ぎゅって	65	73.8	23.1	3.1
	上記いずれも読んでいない	514	68.5	30.9	0.6
同居子ども	乳幼児	171	70.2	28.7	1.2
	幼・保育園児	296	66.9	32.1	1.0
	小学生	262	70.6	28.2	1.1
	中・高生	160	71.3	28.1	0.6
添加物について	気にならない	249	61.4	37.3	1.2
	少し気にする	881	68.4	30.6	0.9
	なるべく購入しない	511	80.8	18.2	1.0
	全く購入しない	79	84.8	15.2	0.0
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	325	74.2	25.2	0.6
	いない	1395	71.3	27.7	1.0

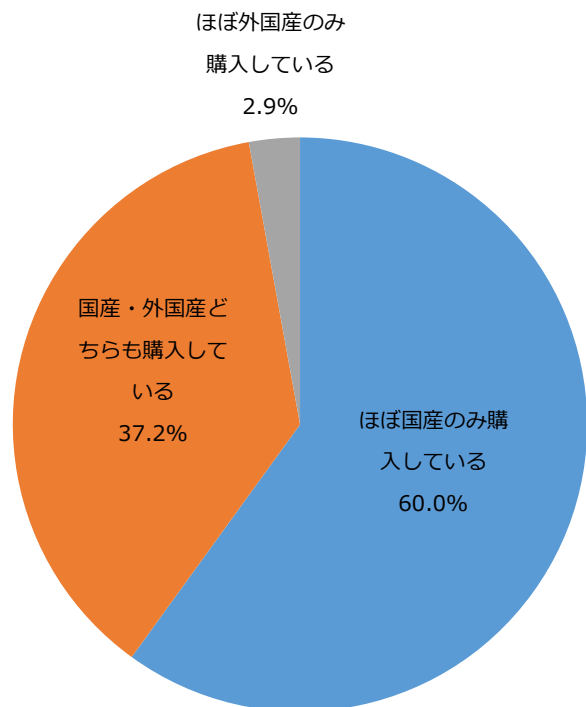


国産へのこだわり／納豆



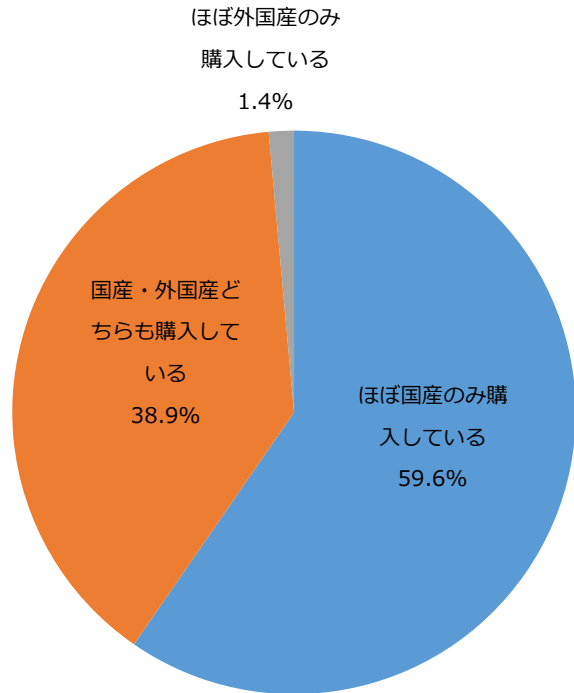
		合計	Q15.国産にこだわっているもの／納豆 (国産大豆使用)		
			購 ほ 入 し て い る み	し ど ち ら も 購 入 し て い る	国 産 ・ 外 国 産 の み 購 入 し て い る
全体		1651	70.4	28.2	1.3
年齢	29歳以下	134	64.9	34.3	0.7
	30代	503	68.2	30.0	1.8
	40代	500	69.0	29.4	1.6
	50代	321	74.5	24.9	0.6
	60歳以上	193	77.2	21.8	1.0
未既婚	独身	439	71.3	27.6	1.1
	既婚	1212	70.1	28.5	1.4
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	751	73.4	25.4	1.2
	シティリビング	342	71.3	26.0	2.6
	あんふあん	136	62.5	36.8	0.7
	ぎゅって	64	76.6	20.3	3.1
	上記いずれも読んでいない	492	67.1	32.1	0.8
同居子ども	乳幼児	166	68.7	29.5	1.8
	幼・保育園児	290	62.8	35.9	1.4
	小学生	257	67.7	31.1	1.2
	中・高生	157	69.4	29.3	1.3
添加物について	気にならない	229	59.4	38.9	1.7
	少し気にする	856	68.3	30.4	1.3
	なるべく購入しない	488	77.3	21.7	1.0
	全く購入しない	78	83.3	14.1	2.6
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	312	72.4	26.3	1.3
	いない	1339	70.0	28.7	1.3

国産へのこだわり／にんにく



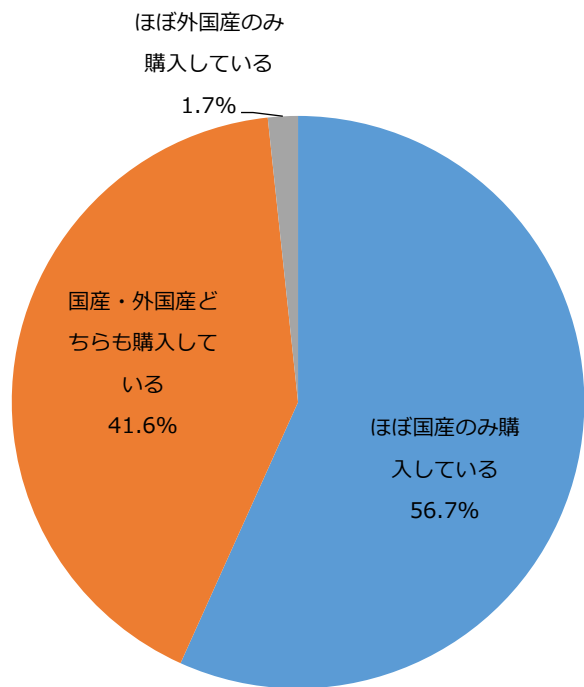
		合計	Q15.国産にこだわっているもの／にんにく		
			購入しているのみ	どちちらも購入している	ほぼ外国産のみ購入している
全体		1434	60.0	37.2	2.9
年齢	29歳以下	118	39.8	51.7	8.5
	30代	427	56.9	40.3	2.8
	40代	444	61.5	36.0	2.5
	50代	271	62.7	35.1	2.2
	60歳以上	174	73.0	25.9	1.1
未既婚	独身	368	59.2	36.7	4.1
	既婚	1066	60.2	37.3	2.4
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	658	63.1	34.3	2.6
	シティリビング	299	57.9	38.5	3.7
	あんふぁん	114	63.2	32.5	4.4
	ぎゅって	57	49.1	45.6	5.3
	上記いずれも読んでいない	422	59.2	39.1	1.7
同居子ども	乳幼児	137	51.8	43.1	5.1
	幼・保育園児	254	55.1	41.7	3.1
	小学生	218	63.3	33.9	2.8
	中・高生	142	61.3	35.9	2.8
添加物について	気にならない	178	42.7	51.1	6.2
	少し気にする	741	54.8	42.6	2.6
	なるべく購入しない	446	72.2	25.6	2.2
	全く購入しない	69	81.2	17.4	1.4
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	275	61.8	36.4	1.8
	いない	1159	59.5	37.4	3.1

国産へのこだわり／ブロッコリー

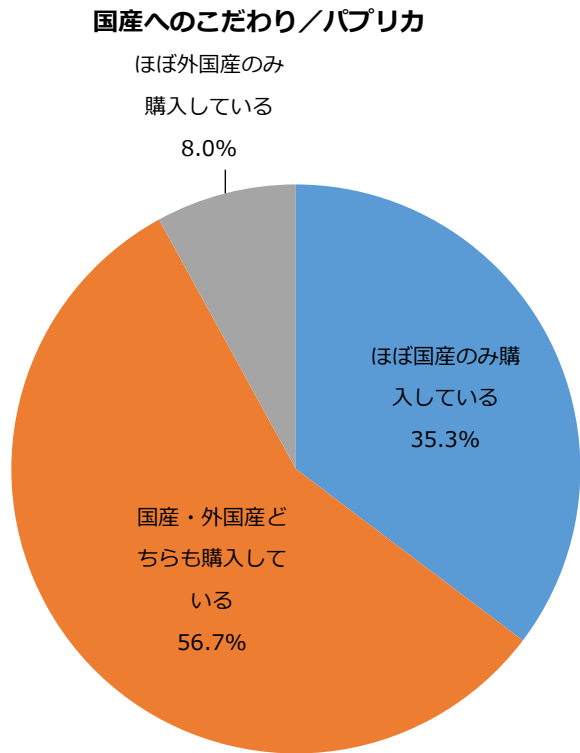


		合計	Q15.国産にこだわっているもの／ブロッコリー		
			購入しているもののみ	しどちらも購入している	みほ購入している
全体		1669	59.6	38.9	1.4
年齢	29歳以下	131	47.3	50.4	2.3
	30代	503	59.4	38.6	2.0
	40代	509	60.3	38.9	0.8
	50代	330	56.7	41.5	1.8
	60歳以上	196	71.4	28.1	0.5
未既婚	独身	448	56.9	40.6	2.5
	既婚	1221	60.6	38.3	1.1
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	763	62.5	36.4	1.0
	シティリビング	344	55.5	42.4	2.0
	あんふあん	137	62.8	36.5	0.7
	ぎゅって	63	44.4	52.4	3.2
	上記いずれも読んでいない	498	58.8	39.8	1.4
同居子ども	乳幼児	163	63.8	33.7	2.5
	幼・保育園児	289	58.8	40.1	1.0
	小学生	258	62.0	36.4	1.6
	中・高生	156	56.4	41.7	1.9
添加物について	気にならない	229	40.2	57.2	2.6
	少し気にする	861	55.2	43.2	1.6
	なるべく購入しない	503	72.2	27.0	0.8
	全く購入しない	76	85.5	14.5	0.0
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	315	65.4	34.3	0.3
	いない	1354	58.3	40.0	1.7

国産へのこだわり／アスパラガス

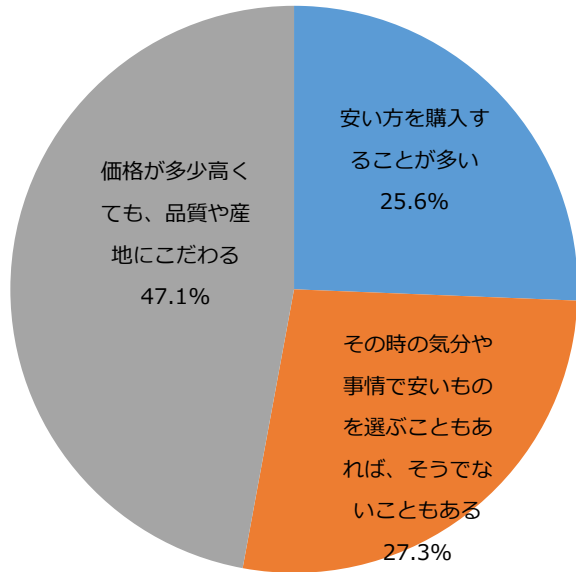


		合計	Q15.国産にこだわっているもの／アスパラガス		
			購入しているもののみ	しどちらも購入している	ほぼ国産のみ購入している
全体		1597	56.7	41.6	1.7
年齢	29歳以下	127	50.4	48.0	1.6
	30代	481	53.8	44.3	1.9
	40代	489	57.3	41.3	1.4
	50代	312	54.2	43.6	2.2
	60歳以上	188	71.3	27.7	1.1
未既婚	独身	427	53.4	44.5	2.1
	既婚	1170	57.9	40.5	1.5
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	735	58.6	39.9	1.5
	シティリビング	330	53.3	44.2	2.4
	あんふあん	131	64.1	35.1	0.8
	ぎゅって	62	46.8	50.0	3.2
	上記いずれも読んでいない	469	55.9	42.4	1.7
同居子ども	乳幼児	156	55.8	42.3	1.9
	幼・保育園児	280	57.1	41.1	1.8
	小学生	246	58.1	40.2	1.6
	中・高生	154	51.9	46.8	1.3
添加物について	気にならない	211	38.4	58.8	2.8
	少し気にする	833	52.3	45.7	1.9
	なるべく購入しない	481	68.0	31.0	1.0
	全く購入しない	72	86.1	13.9	0.0
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	304	61.8	36.8	1.3
	いない	1293	55.5	42.7	1.8



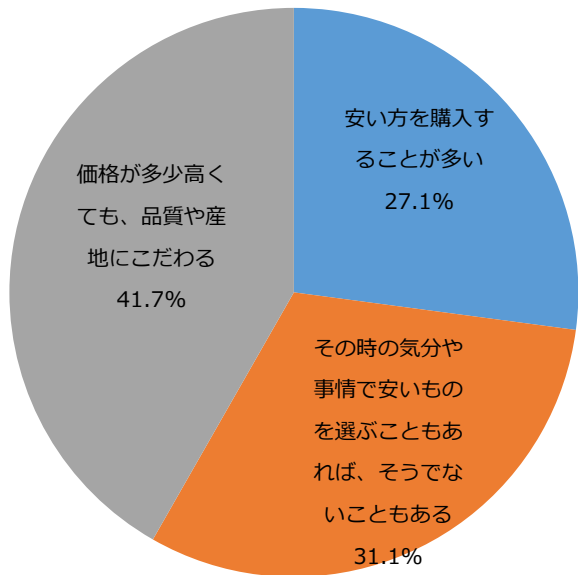
		合計	Q15.国産にこだわっているもの／パプリカ		
			購入している ほぼ国産のみ	国産・外国産 どちらも購入している	ほぼ外国産のみ 購入している
全体		1439	35.3	56.7	8.0
年齢	29歳以下	117	35.9	55.6	8.5
	30代	441	34.2	56.2	9.5
	40代	430	34.2	58.8	7.0
	50代	280	32.1	60.0	7.9
	60歳以上	171	45.6	48.0	6.4
未既婚	独身	376	37.2	56.6	6.1
	既婚	1063	34.6	56.7	8.7
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	675	37.6	54.5	7.9
	シティリビング	301	32.2	59.1	8.6
	あんふぁん	116	40.5	50.9	8.6
	ぎゅって	52	26.9	59.6	13.5
	上記いずれも読んでいない	409	34.5	58.4	7.1
同居子ども	乳幼児	141	36.9	48.9	14.2
	幼・保育園児	253	38.7	53.4	7.9
	小学生	220	35.0	57.7	7.3
	中・高生	143	30.1	62.9	7.0
添加物について	気にならない	185	23.2	65.9	10.8
	少し気にする	746	32.0	59.7	8.3
	なるべく購入しない	448	42.0	50.9	7.1
	全く購入しない	60	63.3	35.0	1.7
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	272	38.2	53.7	8.1
	いない	1167	34.6	57.4	8.0

価格が安い方を選ぶ／鶏肉



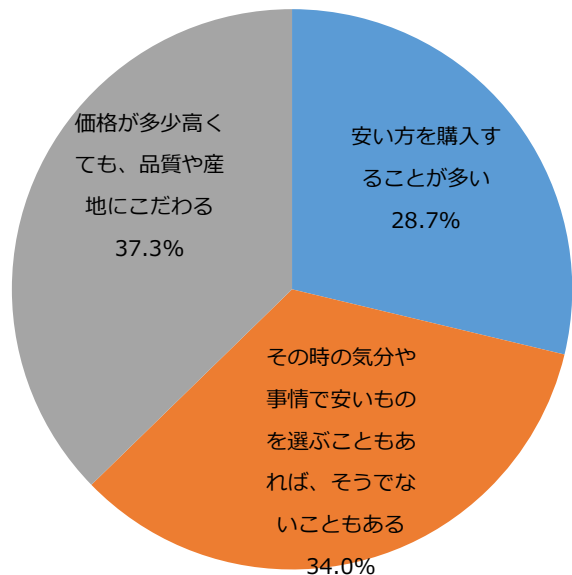
		合計	Q16.産地にこだわらず安いほうを選ぶ／鶏肉		
			安い方を選ぶことが多い	その時の気分や事情で安いものを選ぶこともあれば、そうでないこともある	価格が多少高くても、品質や産地にこだわる
全体		1654	25.6	27.3	47.1
年齢	29歳以下	140	42.1	25.0	32.9
	30代	505	30.3	25.1	44.6
	40代	506	23.3	29.4	47.2
	50代	319	21.0	32.3	46.7
	60歳以上	184	14.7	20.1	65.2
未既婚	独身	444	27.0	29.5	43.5
	既婚	1210	25.1	26.4	48.4
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	751	23.4	28.0	48.6
	シティリビング	344	24.1	27.0	48.8
	あんふあん	141	24.8	26.2	48.9
	ぎゅって	64	34.4	17.2	48.4
	上記いずれも読んでいない	495	28.5	27.9	43.6
同居子ども	乳幼児	169	29.0	26.0	45.0
	幼・保育園児	292	29.8	24.0	46.2
	小学生	257	24.1	30.7	45.1
	中・高生	152	25.0	35.5	39.5
添加物について	気にならない	238	48.7	26.1	25.2
	少し気にする	853	27.0	30.9	42.1
	なるべく購入しない	491	13.4	22.4	64.2
	全く購入しない	72	16.7	20.8	62.5
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	309	23.3	26.2	50.5
	いない	1345	26.2	27.5	46.3

価格が安い方を選ぶ／豚肉



		合計	Q16.産地にこだわらず安いほうを選ぶ／豚肉		
			安い方を選ぶことが多い	その時の気分や事情で安いものを選ぶこともある	価格が多少高くても、品質や産地にこだわる
全体		1660	27.1	31.1	41.7
年齢	29歳以下	143	43.4	28.7	28.0
	30代	503	31.8	30.2	38.0
	40代	508	25.0	31.7	43.3
	50代	321	23.1	34.6	42.4
	60歳以上	185	14.6	28.1	57.3
未既婚	独身	447	28.0	31.3	40.7
	既婚	1213	26.8	31.1	42.1
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	755	25.0	32.5	42.5
	シティリビング	342	24.6	28.9	46.5
	あんふぁん	141	31.9	29.8	38.3
	ぎゅって	65	33.8	27.7	38.5
	上記いずれも読んでいない	498	29.5	30.9	39.6
同居子ども	乳幼児	170	31.2	31.2	37.6
	幼・保育園児	294	33.7	28.6	37.8
	小学生	255	28.6	31.0	40.4
	中・高生	154	28.6	39.0	32.5
添加物について	気にならない	240	50.0	28.8	21.3
	少し気にする	855	28.7	34.7	36.6
	なるべく購入しない	493	15.2	27.6	57.2
	全く購入しない	72	13.9	20.8	65.3
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	310	22.9	35.8	41.3
	いない	1350	28.1	30.1	41.9

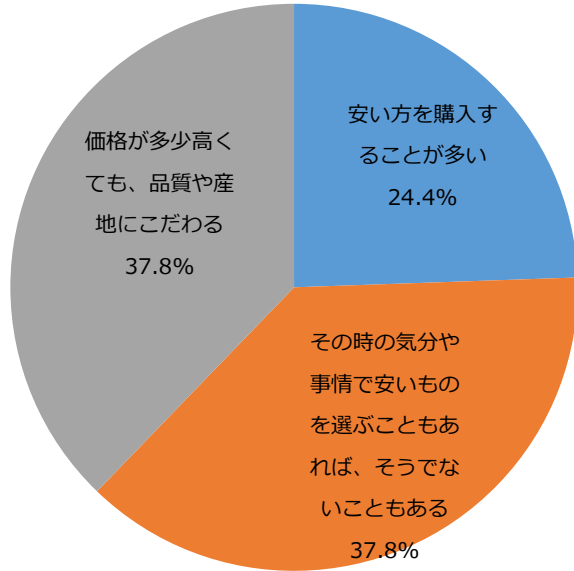
価格が安い方を選ぶ／牛肉



		合計	Q16.産地にこだわらず安いほうを選ぶ／牛肉		
			多い方を購入することが	るばいその時の気分や事情で安いものを選ぶこともあれば、そうでないこともある	質や産地にこだわっても、価格が多少高くても、品
全体		1625	28.7	34.0	37.3
年齢	29歳以下	143	41.3	30.1	28.7
	30代	490	34.5	32.2	33.3
	40代	498	28.1	33.7	38.2
	50代	312	23.1	40.7	36.2
	60歳以上	182	14.8	30.8	54.4
未既婚	独身	433	28.4	33.5	38.1
	既婚	1192	28.9	34.1	37.0
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	738	26.8	34.1	39.0
	シティリビング	336	25.6	33.0	41.4
	あんふあん	139	37.4	30.2	32.4
	ぎゅって	65	36.9	29.2	33.8
	上記いずれも読んでいない	485	29.5	35.3	35.3
同居子ども	乳幼児	167	35.9	34.1	29.9
	幼・保育園児	289	37.7	30.4	31.8
	小学生	253	32.8	32.8	34.4
	中・高生	153	37.3	37.3	25.5
添加物について	気にならない	234	48.7	30.8	20.5
	少し気にする	847	30.6	38.0	31.4
	なるべく購入しない	477	16.8	30.4	52.8
	全く購入しない	67	20.9	19.4	59.7
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	302	24.5	37.1	38.4
	いない	1323	29.7	33.3	37.0

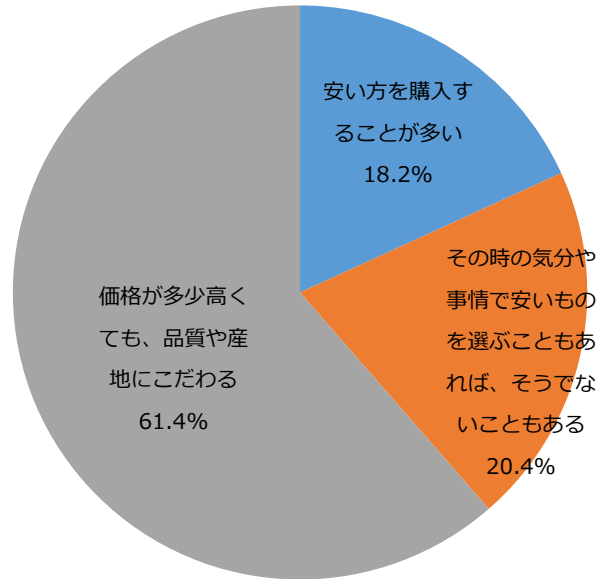


価格が安い方を選ぶ／魚介類



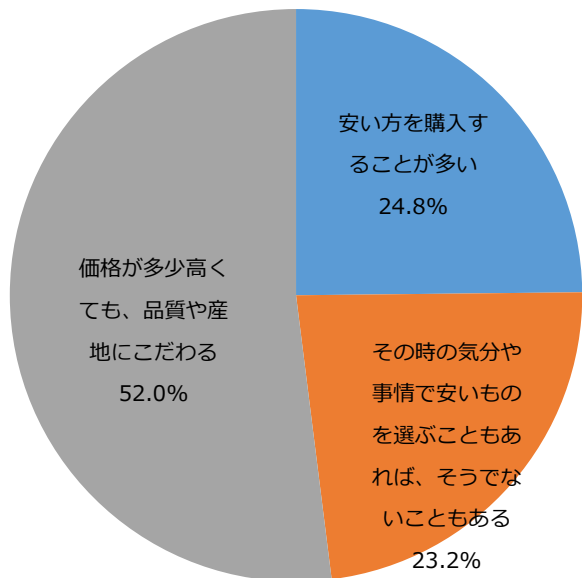
		合計	Q16.産地にこだわらず安いほうを選ぶ／魚介類		
			安い方を選ぶことが多い	その時の気分や事情で安いものを選ぶこともある	価格が多少高くても、品質や産地にこだわる
全体		1673	24.4	37.8	37.8
年齢	29歳以下	143	36.4	36.4	27.3
	30代	506	29.6	36.2	34.2
	40代	510	23.1	38.8	38.0
	50代	325	19.4	40.0	40.6
	60歳以上	189	13.8	36.5	49.7
未既婚	独身	450	26.4	39.3	34.2
	既婚	1223	23.7	37.2	39.1
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	759	23.7	37.2	39.1
	シティリビング	344	21.2	38.4	40.4
	あんふぁん	141	33.3	33.3	33.3
	ぎゅって	64	29.7	32.8	37.5
	上記いずれも読んでいない	503	25.2	40.0	34.8
同居子ども	乳幼児	170	30.0	34.1	35.9
	幼・保育園児	292	30.8	33.6	35.6
	小学生	257	24.5	37.4	38.1
	中・高生	154	24.0	44.2	31.8
添加物について	気にならない	240	46.3	35.0	18.8
	少し気にする	866	24.5	43.6	31.9
	なるべく購入しない	495	14.9	30.9	54.1
	全く購入しない	72	16.7	23.6	59.7
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	315	21.3	42.2	36.5
	いない	1358	25.2	36.7	38.1

価格が安い方を選ぶ／米



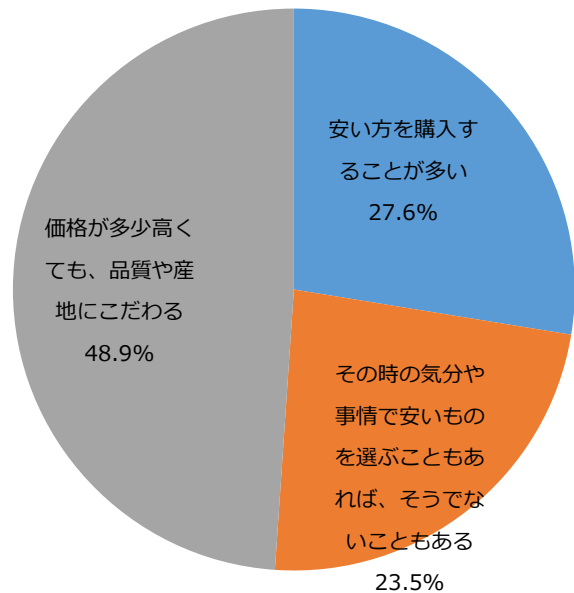
		合計	Q16.産地にこだわらず安いほうを選ぶ／米		
			安い方を購入することが多い	その時の気分や事情で安いものを選ぶこともあれば、そうでないこともある	価格が多少高くても、品質や産地にこだわる
全体		1612	18.2	20.4	61.4
年齢	29歳以下	138	32.6	18.1	49.3
	30代	481	21.2	22.5	56.3
	40代	496	15.9	20.4	63.7
	50代	315	15.2	21.6	63.2
	60歳以上	182	10.4	14.8	74.7
未既婚	独身	446	20.0	19.5	60.5
	既婚	1166	17.5	20.8	61.7
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	731	17.9	20.2	61.8
	シティリビング	339	17.1	20.6	62.2
	あんふあん	129	17.1	21.7	61.2
	ぎゅって	60	18.3	18.3	63.3
	上記いずれも読んでいない	486	19.1	21.0	59.9
同居子ども	乳幼児	159	22.6	21.4	56.0
	幼・保育園児	278	19.8	22.3	57.9
	小学生	243	16.9	24.3	58.8
	中・高生	148	22.3	23.6	54.1
添加物について	気にならない	234	33.8	21.4	44.9
	少し気にする	822	18.9	22.4	58.8
	なるべく購入しない	483	9.9	17.4	72.7
	全く購入しない	73	15.1	15.1	69.9
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	300	16.0	22.0	62.0
	いない	1312	18.7	20.0	61.3

価格が安い方を選ぶ／牛乳



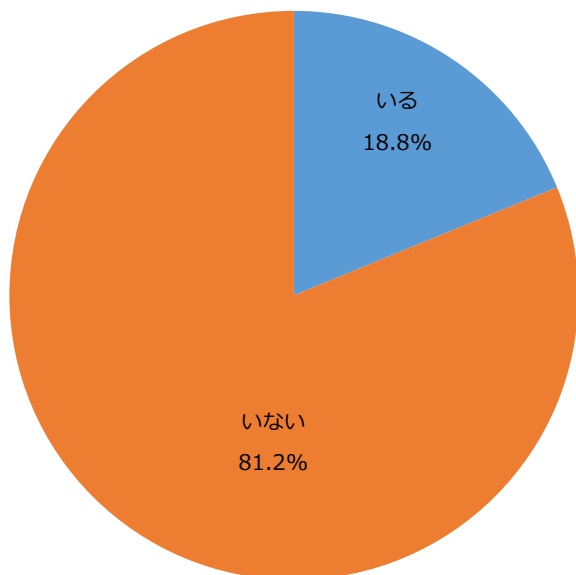
		合計	Q16.産地にこだわらず安いほうを選ぶ／牛乳		
			多い方を購入することが	るばいその時の気分や事情で安いものを選ぶこともあれば、そうでないこともある	質や産地にこだわらず、価格が多少高くても、品
全体		1635	24.8	23.2	52.0
年齢	29歳以下	140	37.9	21.4	40.7
	30代	499	28.5	24.0	47.5
	40代	495	23.4	23.0	53.5
	50代	317	21.8	27.1	51.1
	60歳以上	184	14.1	15.8	70.1
未婚	独身	438	25.8	24.9	49.3
	既婚	1197	24.5	22.6	53.0
読書【紙面】媒体	リビング新聞	742	24.1	22.6	53.2
	シティリビング	339	23.0	23.6	53.4
	あんふあん	140	25.0	22.1	52.9
	ぎゅって	65	27.7	24.6	47.7
	上記いずれも読んでいない	486	26.1	24.5	49.4
同居子ども	乳幼児	166	34.9	22.9	42.2
	幼・保育園児	291	27.1	23.4	49.5
	小学生	255	22.7	25.1	52.2
	中・高生	153	27.5	27.5	45.1
添加物について	気にならない	243	44.4	21.8	33.7
	少し気にする	844	26.4	25.5	48.1
	なるべく購入しない	480	13.3	20.6	66.0
	全く購入しない	68	16.2	17.6	66.2
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	301	20.9	24.3	54.8
	いない	1334	25.7	22.9	51.3

価格が安い方を選ぶ／たまご

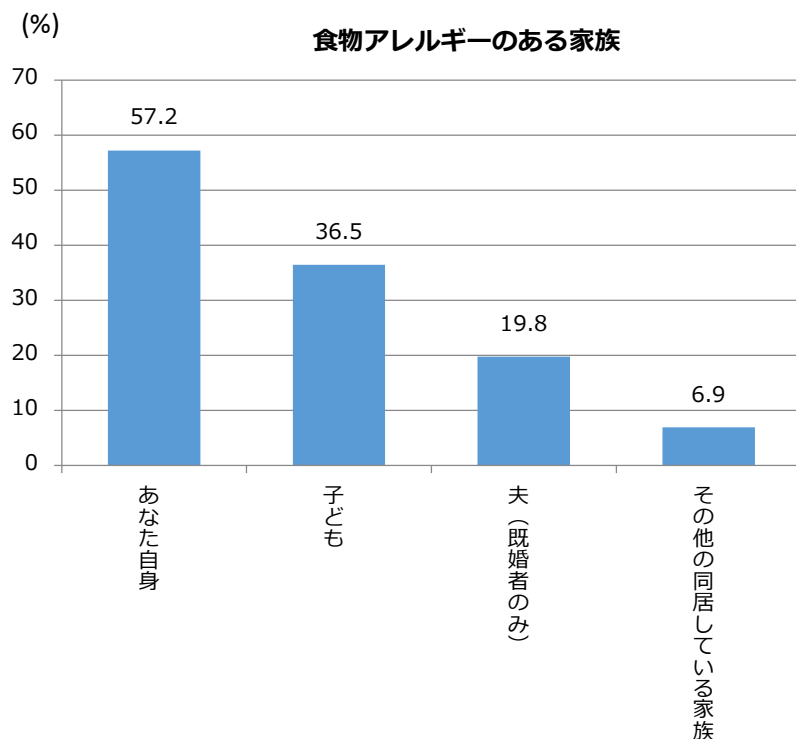


		合計	Q16.産地にこだわらず安いほうを選ぶ／たまご		
			安い方を選ぶことが多い	その時の気分や事情で安いものを選ぶこともあれば、そうでないこともある	価格が多少高くても、品質や産地にこだわる
全体		1672	27.6	23.5	48.9
年齢	29歳以下	143	39.9	21.0	39.2
	30代	507	34.5	21.1	44.4
	40代	513	24.2	26.9	48.9
	50代	323	22.0	27.2	50.8
	60歳以上	186	18.3	16.1	65.6
未既婚	独身	457	28.0	24.5	47.5
	既婚	1215	27.4	23.1	49.5
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	758	27.3	23.1	49.6
	シティリビング	346	25.1	23.7	51.2
	あんふぁん	141	31.2	20.6	48.2
	ぎゅって	65	35.4	20.0	44.6
	上記いずれも読んでいない	501	27.7	25.3	46.9
同居子ども	乳幼児	169	39.1	21.9	39.1
	幼・保育園児	293	33.4	21.5	45.1
	小学生	257	28.8	24.1	47.1
	中・高生	153	31.4	24.8	43.8
添加物について	気にならない	242	48.3	22.3	29.3
	少し気にする	861	29.4	25.2	45.4
	なるべく購入しない	495	14.9	21.8	63.2
	全く購入しない	74	23.0	18.9	58.1
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	313	23.0	24.6	52.4
	いない	1359	28.6	23.3	48.1

食物アレルギー有無

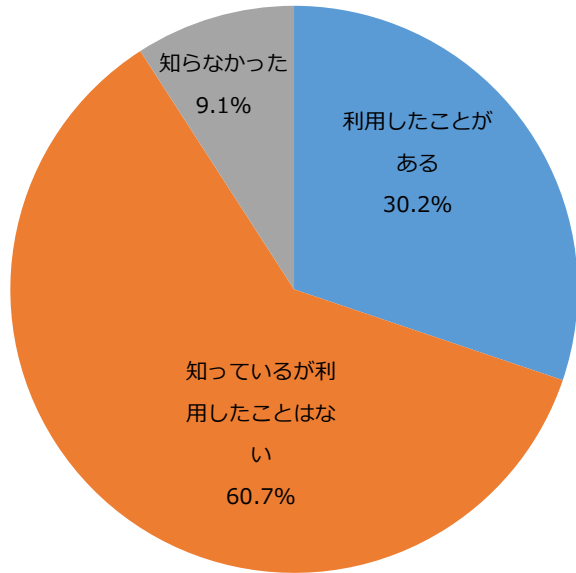


		合計	食物アレルギー有無	
			いる	いない
全体		1734	18.8	81.2
年齢	29歳以下	144	18.8	81.3
	30代	524	21.2	78.8
	40代	531	18.3	81.7
	50代	336	18.5	81.5
	60歳以上	199	14.6	85.4
未既婚	独身	477	17.4	82.6
	既婚	1257	19.3	80.7
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	790	19.9	80.1
	シティリビング	362	17.4	82.6
	あんふぁん	142	22.5	77.5
	ぎゅって	65	15.4	84.6
	上記いずれも読んでいない	518	18.0	82.0
同居子ども	乳幼児	172	23.8	76.2
	幼・保育園児	297	21.2	78.8
	小学生	263	22.1	77.9
	中・高生	160	20.6	79.4
添加物について	気にならない	256	15.6	84.4
	少し気にする	884	16.6	83.4
	なるべく購入しない	515	23.3	76.7
	全く購入しない	79	24.1	75.9
食物アレルギー有無 (自分・家族)	いる	326	100.0	0.0
	いない	1408	0.0	100.0



		合計	Q24.食物アレルギーがあるのは誰			
			あなた自身	子ども	夫(既婚者のみ)	その他の同居している家族
全体		318	57.2	36.5	19.8	6.9
年齢	29歳以下	26	61.5	19.2	19.2	7.7
	30代	108	52.8	38.0	23.1	3.7
	40代	95	50.5	42.1	17.9	8.4
	50代	61	73.8	39.3	13.1	6.6
	60歳以上	28	57.1	21.4	28.6	14.3
未既婚	独身	80	82.5	5.0	0.0	23.8
	既婚	238	48.7	47.1	26.5	1.3
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	154	58.4	42.2	18.2	4.5
	シティリビング	63	66.7	22.2	15.9	9.5
	あんふあん	32	31.3	71.9	15.6	0.0
	ぎゅって	10	20.0	70.0	20.0	0.0
	上記いずれも読んでいない	88	55.7	27.3	25.0	11.4
同居子ども	乳幼児	41	43.9	53.7	17.1	4.9
	幼・保育園児	61	27.9	63.9	23.0	0.0
	小学生	58	20.7	75.9	22.4	0.0
	中・高生	33	42.4	75.8	12.1	0.0
添加物について	気にならない	38	47.4	36.8	18.4	2.6
	少し気にする	144	59.0	31.9	24.3	8.3
	なるべく購入しない	117	57.3	44.4	13.7	6.0
	全く購入しない	19	63.2	21.1	26.3	10.5
食物アレルギー有無(自分・家族)	いる	318	57.2	36.5	19.8	6.9
	いない	0	0.0	0.0	0.0	0.0

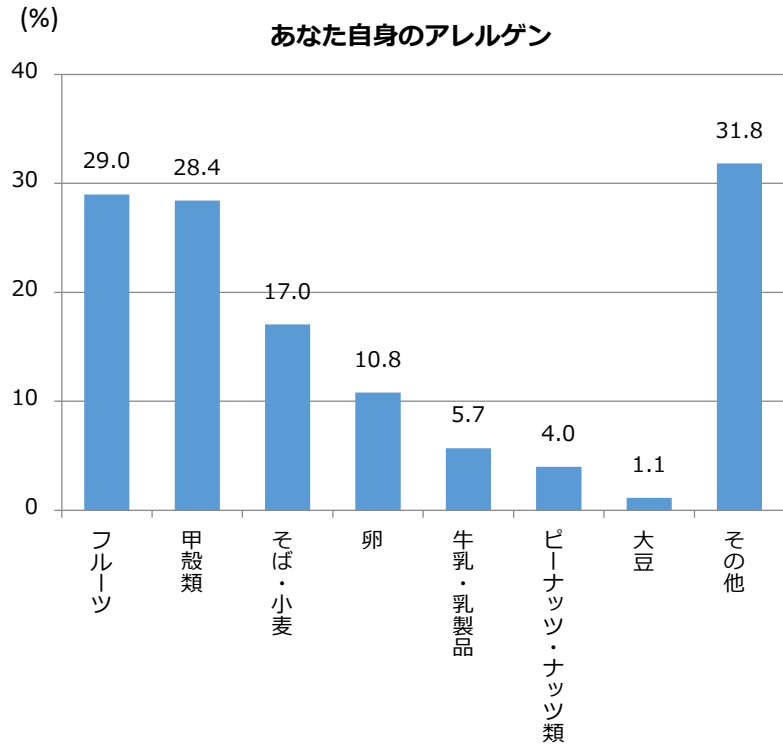
食物アレルギー対策用の食品



		合計	Q25.アレルギー対策用の加工食品 利用経験		
			が利用したことがある	は利用したことがない	知っているが利用したことはない
全体		318	30.2	60.7	9.1
年齢	29歳以下	26	23.1	69.2	7.7
	30代	108	35.2	55.6	9.3
	40代	96	32.3	59.4	8.3
	50代	61	23.0	68.9	8.2
	60歳以上	27	25.9	59.3	14.8
未既婚	独身	79	21.5	67.1	11.4
	既婚	239	33.1	58.6	8.4
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	153	32.7	58.2	9.2
	シティリビング	62	25.8	61.3	12.9
	あんふあん	32	46.9	46.9	6.3
	ぎゅって	9	88.9	11.1	0.0
	上記いずれも読んでいない	89	20.2	71.9	7.9
同居子ども	乳幼児	41	41.5	53.7	4.9
	幼・保育園児	59	44.1	52.5	3.4
	小学生	58	51.7	43.1	5.2
	中・高生	33	42.4	51.5	6.1
添加物について	気にならない	38	26.3	63.2	10.5
	少し気にする	143	21.0	71.3	7.7
	なるべく購入しない	118	41.5	47.5	11.0
	全く購入しない	19	36.8	57.9	5.3
食物アレルギー有無（自分・家族）	いる	318	30.2	60.7	9.1
	いない	0	0.0	0.0	0.0

「あなた自身」が食物アレルギーの症状があるとお答えの方にお尋ねします。

Q20.食物アレルギーのアレルゲンとして、摂取を避けている（控えている）ものを全てお選びください。

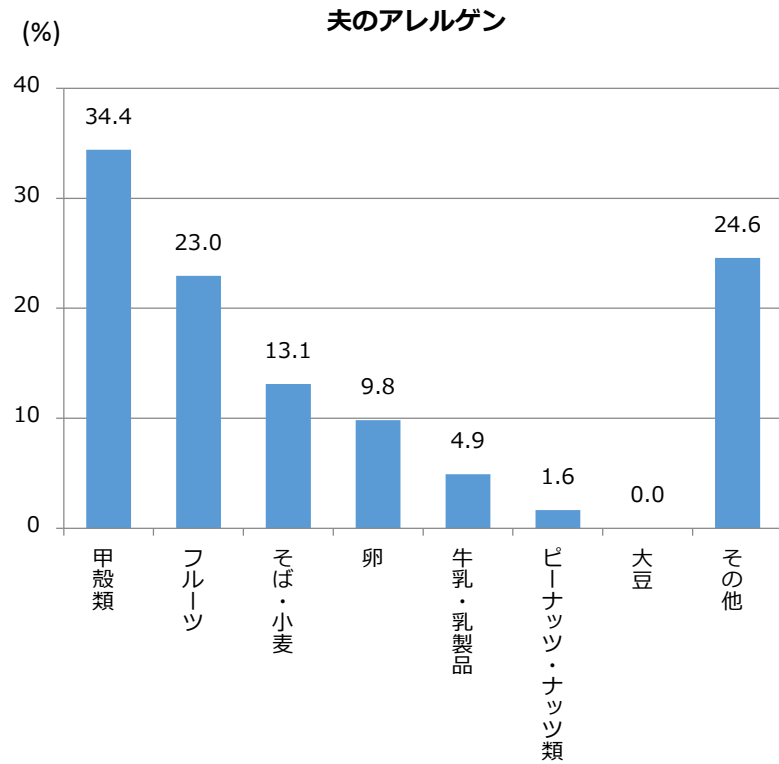


		合計	Q26.あなた自身 アレルゲン							
			フルーツ	甲殻類	そば・小麦	卵	牛乳・乳製品	ピーナッツ・ナッツ類	大豆	その他
全体		176	29.0	28.4	17.0	10.8	5.7	4.0	1.1	31.8
年齢	29歳以下	16	12.5	31.3	25.0	6.3	0.0	0.0	0.0	37.5
	30代	56	32.1	32.1	21.4	16.1	7.1	5.4	1.8	30.4
	40代	45	24.4	28.9	20.0	8.9	4.4	6.7	0.0	31.1
	50代	43	32.6	16.3	11.6	7.0	9.3	2.3	2.3	34.9
	60歳以上	16	37.5	43.8	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0
未婚	独身	65	27.7	23.1	20.0	13.8	10.8	6.2	1.5	38.5
	既婚	111	29.7	31.5	15.3	9.0	2.7	2.7	0.9	27.9
読書【紙面】媒体	リビング新聞	87	29.9	31.0	19.5	10.3	5.7	1.1	2.3	34.5
	シティリビング	41	19.5	26.8	24.4	9.8	4.9	9.8	0.0	36.6
	あんふあん	9	22.2	55.6	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0	11.1
	ぎゅって	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	上記いずれも読んでいない	47	34.0	23.4	12.8	10.6	4.3	4.3	0.0	25.5
同居子ども	乳幼児	17	17.6	17.6	23.5	23.5	5.9	5.9	0.0	23.5
	幼・保育園児	16	12.5	50.0	12.5	18.8	6.3	0.0	0.0	18.8
	小学生	12	25.0	50.0	16.7	25.0	8.3	0.0	0.0	16.7
	中・高生	13	38.5	23.1	15.4	23.1	7.7	0.0	0.0	38.5
添加物について	気にならない	18	38.9	16.7	38.9	0.0	5.6	5.6	0.0	27.8
	少し気にする	80	35.0	25.0	17.5	8.8	2.5	2.5	0.0	35.0
	なるべく購入しない	67	19.4	34.3	9.0	13.4	7.5	4.5	1.5	29.9
	全く購入しない	11	27.3	36.4	27.3	27.3	18.2	9.1	9.1	27.3
食物アレルギー有無(自分・家族)	いる	176	29.0	28.4	17.0	10.8	5.7	4.0	1.1	31.8
	いない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



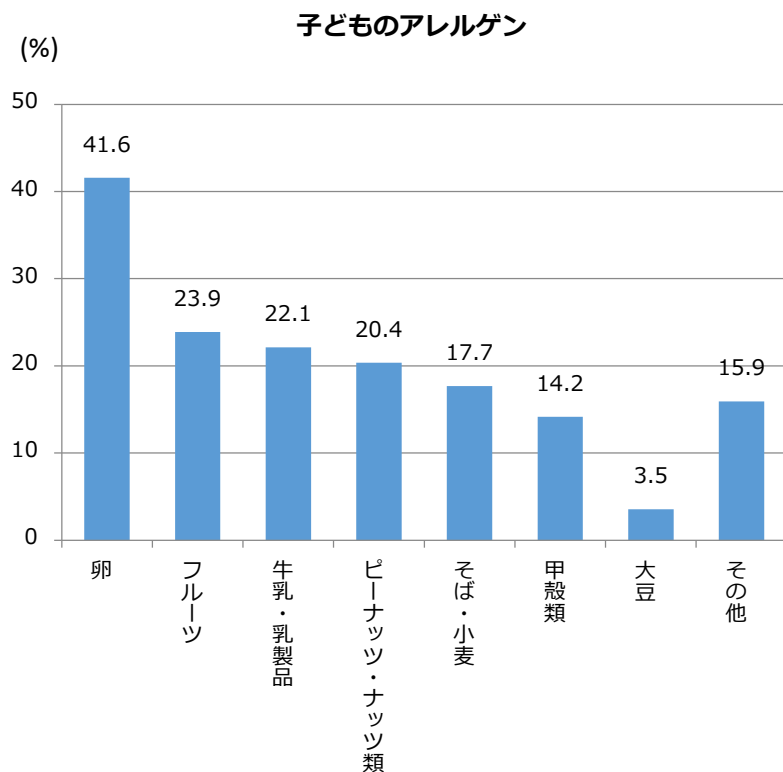
「夫」が食物アレルギーの症状があると答えの方にお尋ねします。

Q21.食物アレルギーのアレルゲンとして、摂取を避けている（控えている）ものを全てお選びください。



		合計	Q27.夫 アレルゲン							
			甲殻類	フルーツ	そば・小麦	卵	牛乳・乳製品	ピーナッツ・ナッツ類	大豆	その他
全体		61	34.4	23.0	13.1	9.8	4.9	1.6	0.0	24.6
年齢	29歳以下	5	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	24	45.8	20.8	4.2	8.3	4.2	0.0	0.0	16.7
	40代	16	37.5	25.0	18.8	6.3	12.5	6.3	0.0	18.8
	50代	8	25.0	12.5	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	60歳以上	8	0.0	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	50.0
未既婚	独身	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	既婚	61	34.4	23.0	13.1	9.8	4.9	1.6	0.0	24.6
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	26	30.8	15.4	11.5	15.4	11.5	0.0	0.0	34.6
	シティリビング	10	40.0	0.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	30.0
	あんふあん	4	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	ぎゅって	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	上記いずれも読んでいない	22	36.4	36.4	9.1	4.5	0.0	4.5	0.0	13.6
同居子ども	乳幼児	7	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	幼・保育園児	13	38.5	23.1	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	15.4
	小学生	12	33.3	16.7	8.3	25.0	16.7	0.0	0.0	16.7
	中・高生	4	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0
添加物について	気にならない	7	57.1	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	42.9
	少し気にする	34	29.4	26.5	14.7	5.9	2.9	2.9	0.0	23.5
	なるべく購入しない	15	33.3	33.3	6.7	13.3	6.7	0.0	0.0	13.3
	全く購入しない	5	40.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0
食物アレルギー有無(自分・家族)	いる	61	34.4	23.0	13.1	9.8	4.9	1.6	0.0	24.6
	いない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

「子ども」が食物アレルギーの症状があると答えの方にお尋ねします。  
 Q22.食物アレルギーのアレルゲンとして、摂取を避けている（控えている）ものを全てお選びください。



		合計	Q28.子ども アレルゲン							
			卵	フルーツ	牛乳・乳製品	ピーナッツ・ナッツ類	そば・小麦	甲殻類	大豆	その他
全体		113	41.6	23.9	22.1	20.4	17.7	14.2	3.5	15.9
年齢	29歳以下	5	60.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	40	60.0	17.5	30.0	20.0	15.0	12.5	2.5	12.5
	40代	39	33.3	25.6	12.8	30.8	25.6	12.8	5.1	17.9
	50代	23	26.1	30.4	17.4	13.0	17.4	17.4	4.3	17.4
	60歳以上	6	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3
未既婚	独身	4	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0
	既婚	109	41.3	23.9	22.0	20.2	17.4	13.8	2.8	14.7
閲読【紙面】媒体	リビング新聞	62	38.7	24.2	16.1	14.5	14.5	19.4	3.2	21.0
	シティリビング	14	42.9	14.3	28.6	21.4	14.3	14.3	7.1	21.4
	あんふあん	23	73.9	26.1	34.8	26.1	13.0	4.3	4.3	8.7
	ぎゅって	7	71.4	14.3	14.3	28.6	0.0	14.3	0.0	14.3
	上記いずれも読んでいない	24	20.8	29.2	25.0	25.0	29.2	12.5	4.2	12.5
同居子ども	乳幼児	20	65.0	20.0	30.0	15.0	15.0	5.0	0.0	10.0
	幼・保育園児	38	65.8	18.4	31.6	26.3	15.8	7.9	2.6	5.3
	小学生	44	43.2	25.0	25.0	27.3	18.2	13.6	2.3	11.4
	中・高生	24	41.7	25.0	20.8	33.3	29.2	8.3	8.3	16.7
添加物について	気にならない	14	42.9	14.3	21.4	21.4	14.3	14.3	0.0	28.6
	少し気にする	44	34.1	34.1	22.7	18.2	18.2	6.8	2.3	11.4
	なるべく購入しない	52	48.1	17.3	23.1	23.1	17.3	21.2	3.8	13.5
	全く購入しない	3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	66.7
食物アレルギー有無(自分・家族)	いる	113	41.6	23.9	22.1	20.4	17.7	14.2	3.5	15.9
	いない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0