

リビングWEBアンケート調査

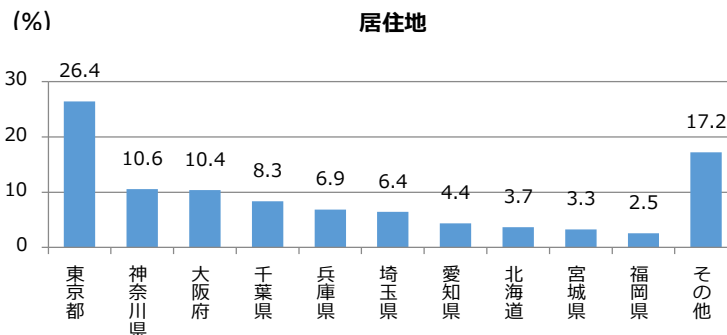
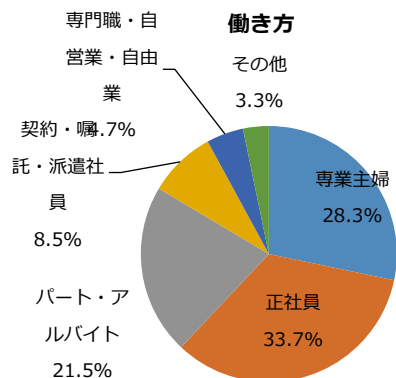
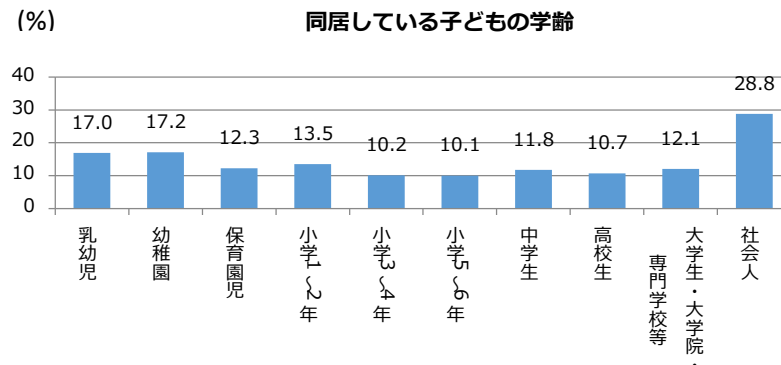
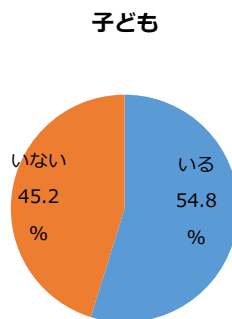
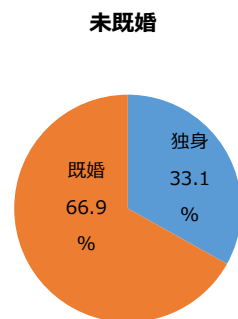
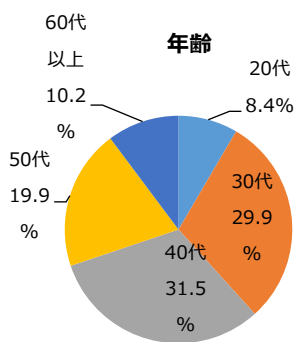
乳酸菌飲料・炭酸飲料に関するアンケート

集計報告書（2018年5月実施）

SANKEI LIVING SHIMBUN, INC.

サンケイリビング新聞社

調査期間	2018年4月23日～5月6日
調査方法	リビングWEBで告知しリビングWEBに開設したフォームに入力させるWEBアンケート
集計数	1969件（女性20～79歳。個別設問では不明・非該当を除いて集計）
回答者プロフィール	平均年齢 44.1歳



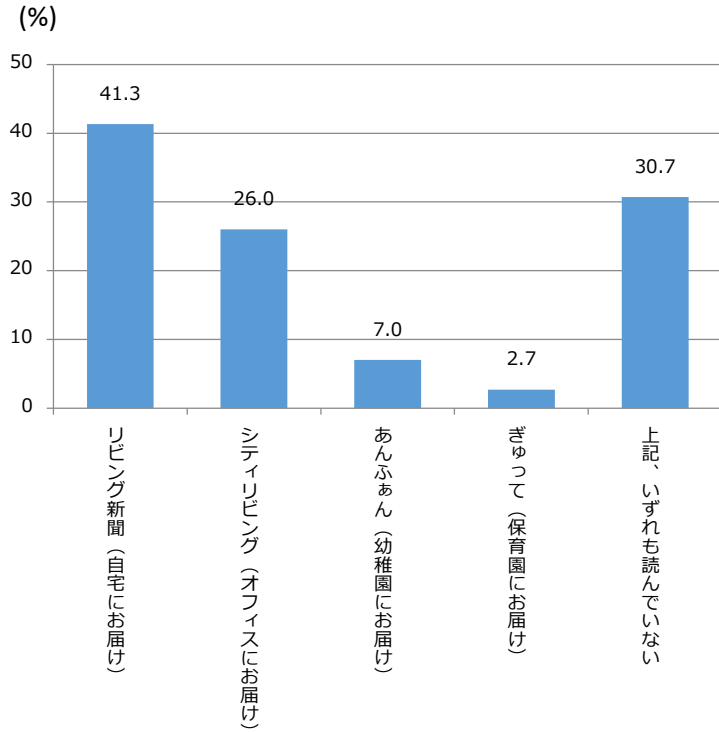
◎クロスデータについては以下のルールで色づけをしている

■ … 平均値より5%以上大きい

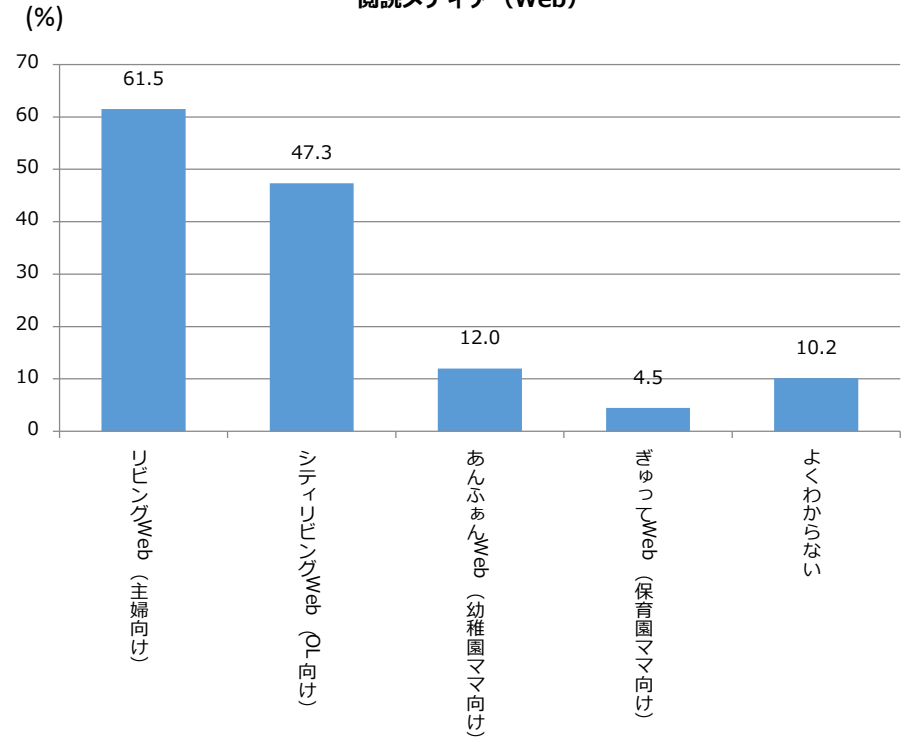
■ … 平均値より5%以上小さい

※但し、n数が30以上に適用

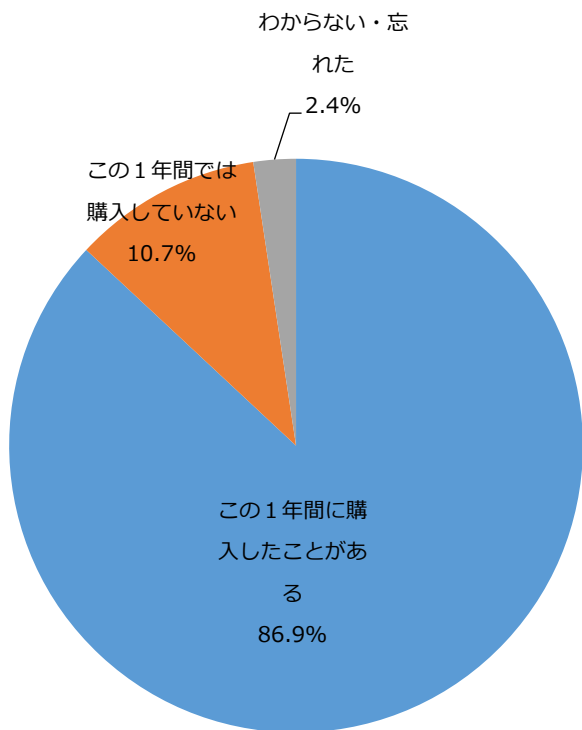
読書メディア（紙）



読書メディア（Web）



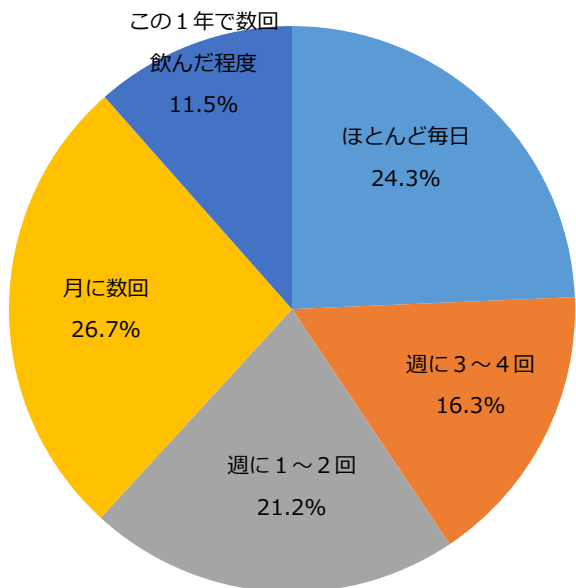
この1年間で乳酸菌飲料を購入したか



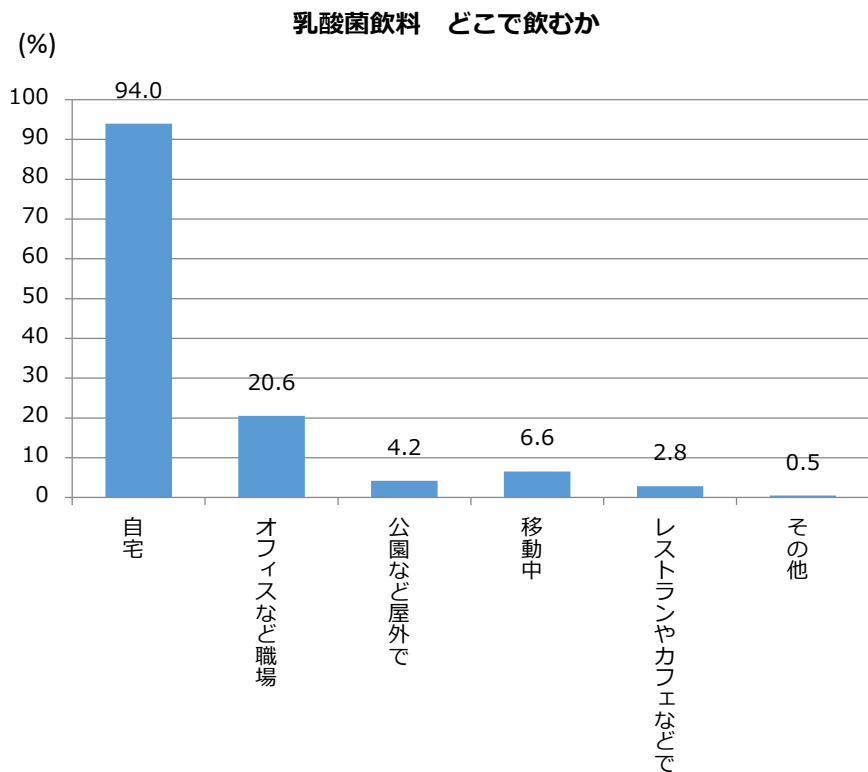
		合計	Q1.この1年間で、乳酸菌飲料を購入したか		
			この1年間に購入したことがある	この1年間で購入していない	わからない・忘れた
全体		1969	86.9	10.7	2.4
読んでいるWeb媒体	リビング（主婦）	1211	88.2	10.2	1.7
	シティ（OL）	932	87.0	10.8	2.1
	あんふあん（幼ママ）	236	93.2	5.1	1.7
	ぎゅって（保ママ）	88	90.9	8.0	1.1
年齢	20代	166	93.4	5.4	1.2
	30代	587	89.8	8.2	2.0
	40代	620	86.0	11.6	2.4
	50代	392	82.7	13.5	3.8
	60代以上	201	85.6	13.4	1.0
未既婚	独身	652	83.0	14.4	2.6
	既婚	1317	88.9	8.8	2.3
働き方	専業主婦	557	88.0	10.6	1.4
	フルタイムワーク	832	85.8	11.4	2.8
	パート・アルバイト	424	91.7	6.4	1.9
子ども	子どもあり（中学生以下）	852	91.3	6.9	1.8
	子どもなし	890	82.1	14.5	3.4
同居子ども	幼保園児	281	92.2	5.7	2.1
	小学生	277	95.3	3.6	1.1
	中学生	116	92.2	7.8	0.0

Q2.乳酸菌飲料はどのくらいの頻度で飲んでいますか？

乳酸菌飲料 飲む頻度

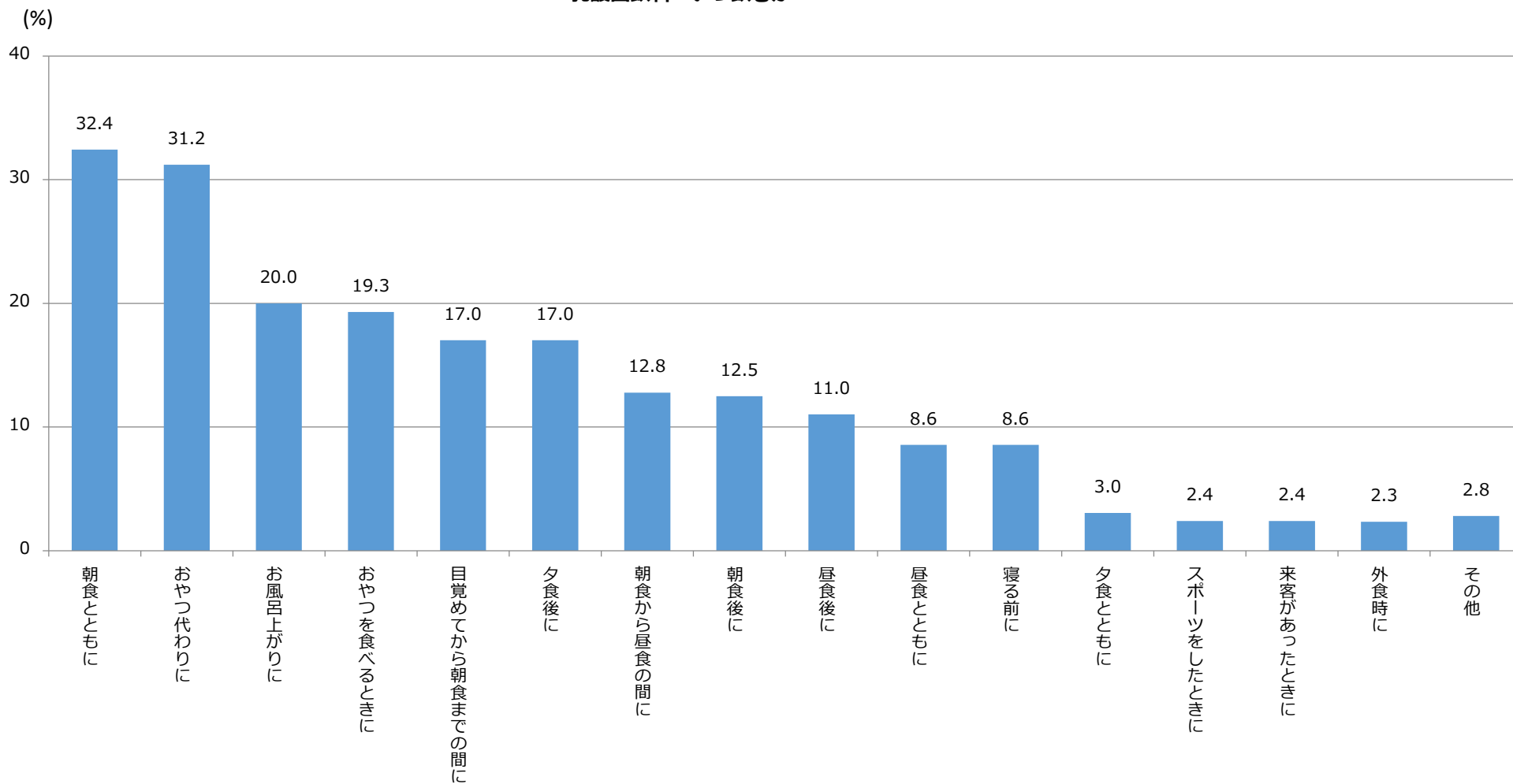


		合計	Q2.乳酸菌飲料を飲む頻度				
			ほとんど毎日	週に3～4回	週に1～2回	月に数回	この1年で数回飲んだ程度
全体		1702	24.3	16.3	21.2	26.7	11.5
読んでいるWeb媒体	リビング（主婦）	1060	24.2	15.8	21.4	26.1	12.4
	シティ（OL）	807	21.8	17.0	21.8	27.3	12.1
	あんふあん（幼ママ）	219	27.4	16.0	19.6	26.0	11.0
	ぎゅって（保ママ）	80	23.8	23.8	20.0	23.8	8.8
年齢	20代	154	21.4	11.7	22.7	30.5	13.6
	30代	522	24.3	16.1	18.2	27.4	14.0
	40代	531	24.3	16.2	24.3	26.4	8.9
	50代	323	22.3	16.7	22.3	25.7	13.0
	60代以上	171	31.0	19.9	17.5	24.0	7.6
未既婚	独身	538	23.4	13.8	20.6	27.0	15.2
	既婚	1164	24.7	17.4	21.5	26.5	9.8
働き方	専業主婦	488	26.6	16.8	20.9	26.0	9.6
	フルタイムワーク	709	24.0	16.8	20.7	26.8	11.7
	パート・アルバイト	387	22.0	16.3	23.5	26.4	11.9
子ども	子どもあり（中学生以下）	775	27.2	18.7	19.7	23.9	10.5
	子どもなし	726	21.8	13.5	21.6	29.6	13.5
同居子ども	幼保園児	257	30.7	17.9	19.8	21.4	10.1
	小学生	264	25.4	19.7	20.5	24.6	9.8
	中学生	107	29.9	9.3	21.5	31.8	7.5



		合計	Q3.乳酸菌飲料を飲む場所					
			自宅	ど 職 場	オ フ ィ ス な	外 で 公 園 な ど 屋	移 動 中	ど で レ ス ト ラ ン や カ フ ェ な
全体		1703	94.0	20.6	4.2	6.6	2.8	0.5
読んでい るWeb 媒体	リビング（主 婦）	1062	96.5	14.9	4.4	7.3	2.8	0.4
	シティ（OL）	808	90.2	34.8	4.3	7.3	4.0	0.7
	あんふあん（幼 ママ）	218	97.2	11.5	9.2	7.8	4.1	0.0
	ぎゅって（保マ マ）	80	98.8	22.5	10.0	7.5	7.5	0.0
年齢	20代	155	93.5	31.0	9.0	14.2	5.8	1.3
	30代	522	90.4	22.0	4.8	8.0	3.8	0.6
	40代	532	94.9	23.7	3.6	4.1	2.3	0.4
	50代	321	96.0	15.6	1.6	5.0	1.6	0.3
	60代以上	172	98.3	6.4	4.7	5.2	1.2	0.6
未既婚	独身	537	89.8	35.4	4.1	7.4	4.1	1.1
	既婚	1166	95.9	13.7	4.3	6.2	2.2	0.3
働き方	専業主婦	489	98.8	0.6	4.3	5.7	1.4	0.4
	フルタイムワー ク	709	88.6	40.9	4.1	5.9	4.4	0.6
	パート・アルバ イト	387	97.7	11.4	4.9	8.0	2.1	0.5
子ども	子どもあり（中 小学生以下）	775	97.0	11.1	5.7	6.8	3.4	0.3
	子どもなし	727	90.0	32.9	3.2	7.0	2.5	0.8
同居子ど も	幼保園児	257	97.7	11.7	10.9	7.0	5.4	0.0
	小学生	263	97.7	12.2	6.8	6.8	3.4	0.0
	中学生	107	97.2	11.2	1.9	5.6	0.0	0.9

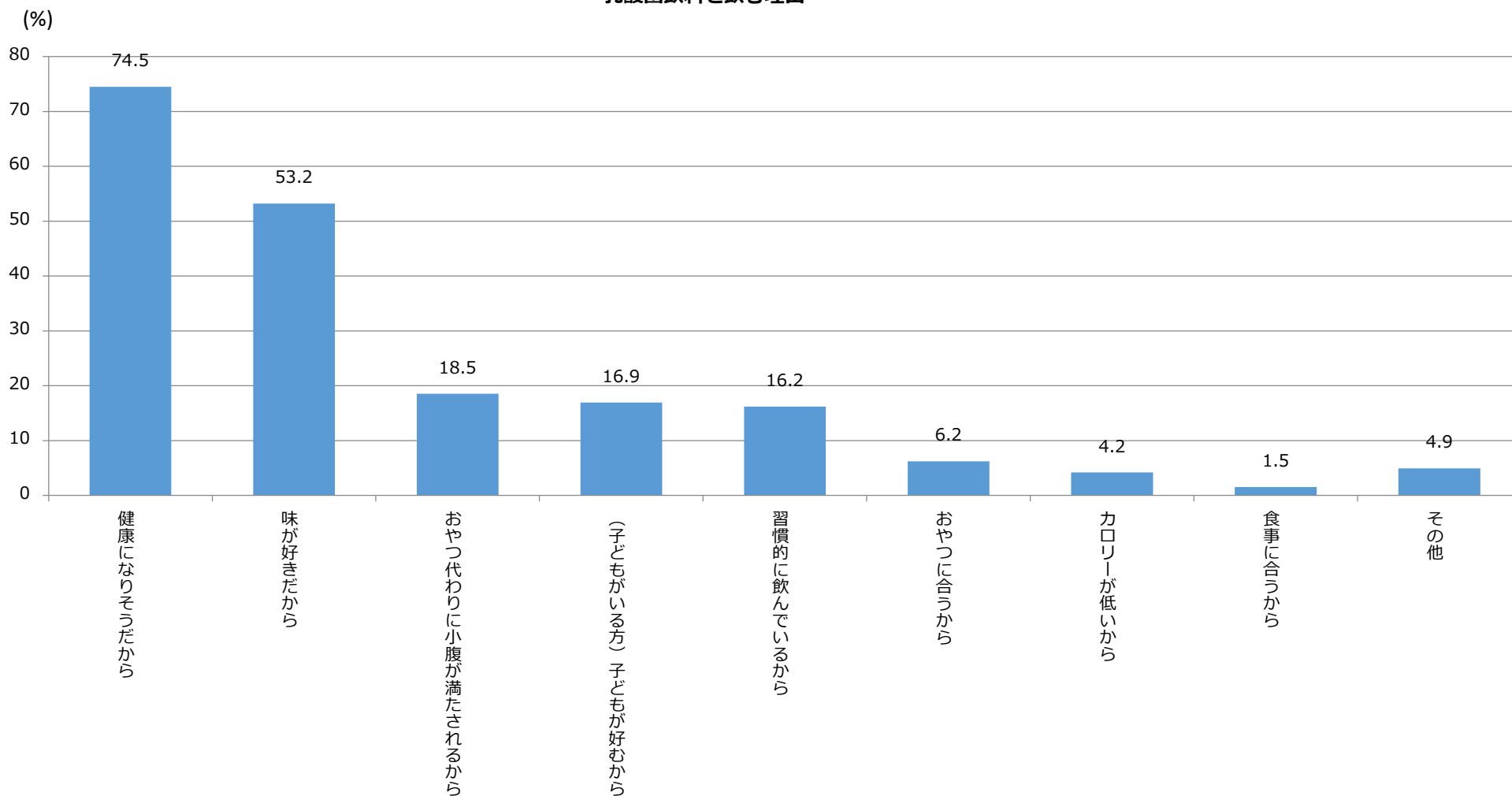
乳酸菌飲料 いつ飲むか



Q4.乳酸菌飲料はいつ飲むことが多いですか？（複数回答可）

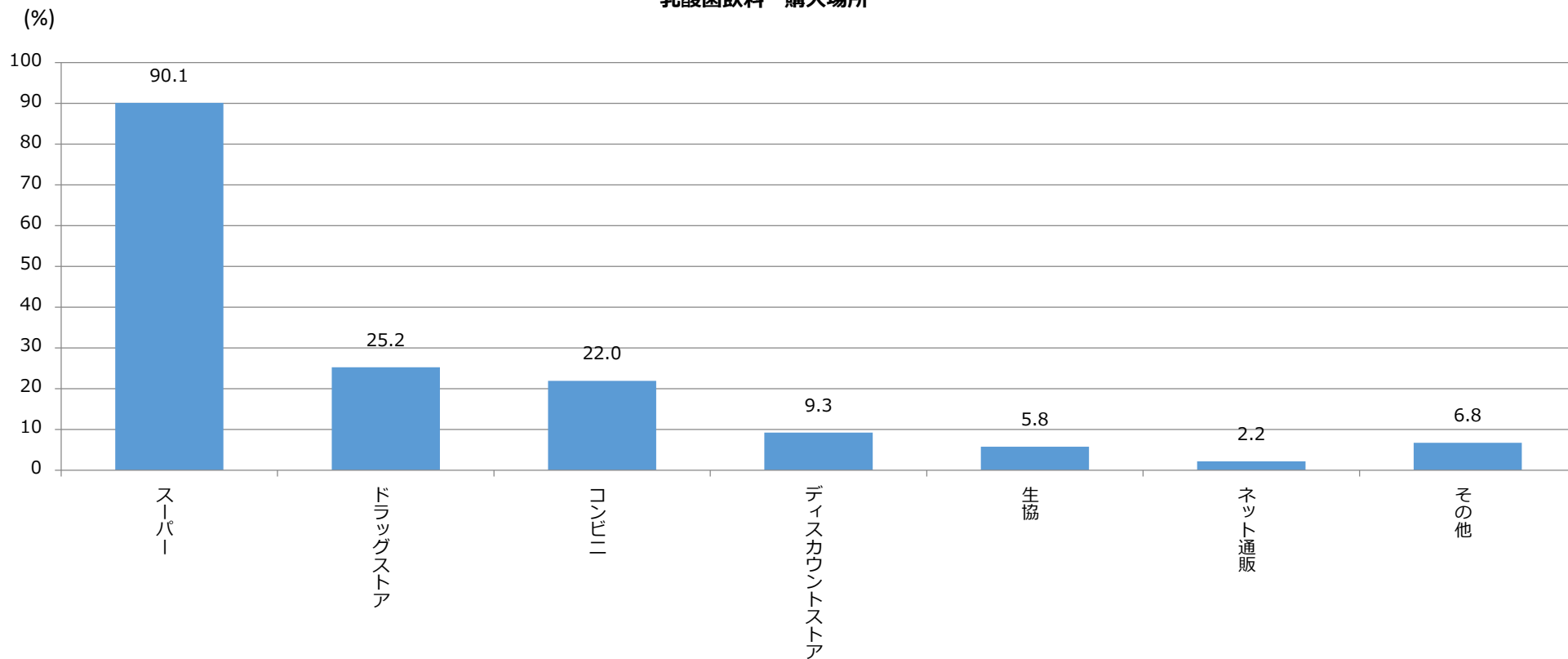
		合計	Q4.乳酸菌飲料はいつ飲むことが多いか															
			も朝食と	わりにおやつ代	がりにお風呂上	きに食べると	おやつを	まから朝食の間	目覚めて	夕食後に	に朝食の間	朝食後に	夕食後に	も朝食と	寝る前に	も夕食と	きにスポーツをしたと	きに客が来たとき
全体		1705	32.4	31.2	20.0	19.3	17.0	17.0	12.8	12.5	11.0	8.6	8.6	3.0	2.4	2.4	2.3	2.8
読んでいるWeb媒体	リビング（主婦）	1064	34.5	33.7	19.5	21.7	16.6	15.5	11.7	14.1	10.9	9.1	8.6	2.8	2.7	2.8	2.6	2.7
	シティ（OL）	808	32.8	33.7	20.9	15.0	20.0	21.3	15.0	13.9	13.1	11.0	9.8	4.5	2.8	1.7	2.7	2.7
	あんふあん（幼ママ）	220	38.2	37.7	16.8	37.3	18.2	10.9	9.5	14.1	10.5	5.9	3.6	2.7	3.6	7.3	4.5	1.8
	ぎゅって（保ママ）	80	42.5	38.8	28.8	26.3	27.5	11.3	6.3	16.3	10.0	12.5	7.5	3.8	5.0	10.0	5.0	2.5
年齢	20代	155	40.6	31.0	25.2	21.3	21.3	22.6	13.5	16.1	16.8	9.7	12.3	1.9	3.2	3.9	6.5	1.9
	30代	524	32.8	30.0	17.0	27.1	20.0	17.7	12.4	13.2	10.7	9.9	8.6	3.2	1.7	5.2	2.7	2.9
	40代	533	32.6	30.4	19.3	17.1	14.4	17.6	11.6	10.5	11.3	7.3	8.6	4.1	0.9	0.6	1.5	2.8
	50代	321	28.0	33.0	23.7	11.5	16.8	15.3	13.4	14.0	10.3	8.7	8.7	1.9	3.4	0.3	1.9	3.1
	60代以上	171	31.6	33.9	19.3	15.2	12.3	10.5	15.8	10.5	7.0	7.0	4.7	2.3	6.4	2.3	1.2	2.9
未既婚	独身	538	28.6	29.7	20.3	13.4	19.5	24.3	16.9	10.2	14.1	10.6	11.9	5.4	2.8	1.5	3.3	3.9
	既婚	1167	34.2	31.9	19.9	22.0	15.9	13.6	10.9	13.5	9.6	7.6	7.0	2.0	2.2	2.8	1.9	2.3
働き方	専業主婦	489	31.5	29.9	16.6	28.0	14.1	12.1	11.5	13.3	9.4	5.9	7.6	2.2	2.7	3.1	1.6	2.2
	フルタイムワーク	709	32.3	27.8	19.3	12.1	19.3	21.6	13.7	12.3	12.8	11.1	10.4	3.8	1.4	1.1	2.8	2.1
	パート・アルバイト	388	33.5	38.1	25.3	23.2	16.5	15.7	12.1	13.7	9.3	5.9	7.5	2.3	3.6	3.9	2.8	3.4
子ども	子どもあり（中学生以下）	777	36.4	31.8	19.4	27.8	15.1	12.5	9.7	11.6	9.3	6.7	6.6	2.2	2.7	4.2	3.1	1.9
	子どもなし	726	29.1	30.0	19.7	12.0	19.1	23.0	15.4	13.5	13.9	11.0	11.2	4.1	2.2	1.1	2.1	3.7
同居子ども	幼保園児	259	42.5	29.3	17.4	35.1	17.8	11.2	8.9	11.6	12.0	6.6	6.2	3.1	3.1	7.7	5.0	0.8
	小学生	264	43.6	29.9	17.4	32.6	14.8	12.1	8.7	11.0	6.1	8.0	5.7	1.1	1.5	4.9	3.8	2.3
	中学生	107	36.4	33.6	16.8	28.0	11.2	11.2	5.6	10.3	5.6	6.5	8.4	1.9	3.7	1.9	0.9	6.5

乳酸菌飲料を飲む理由



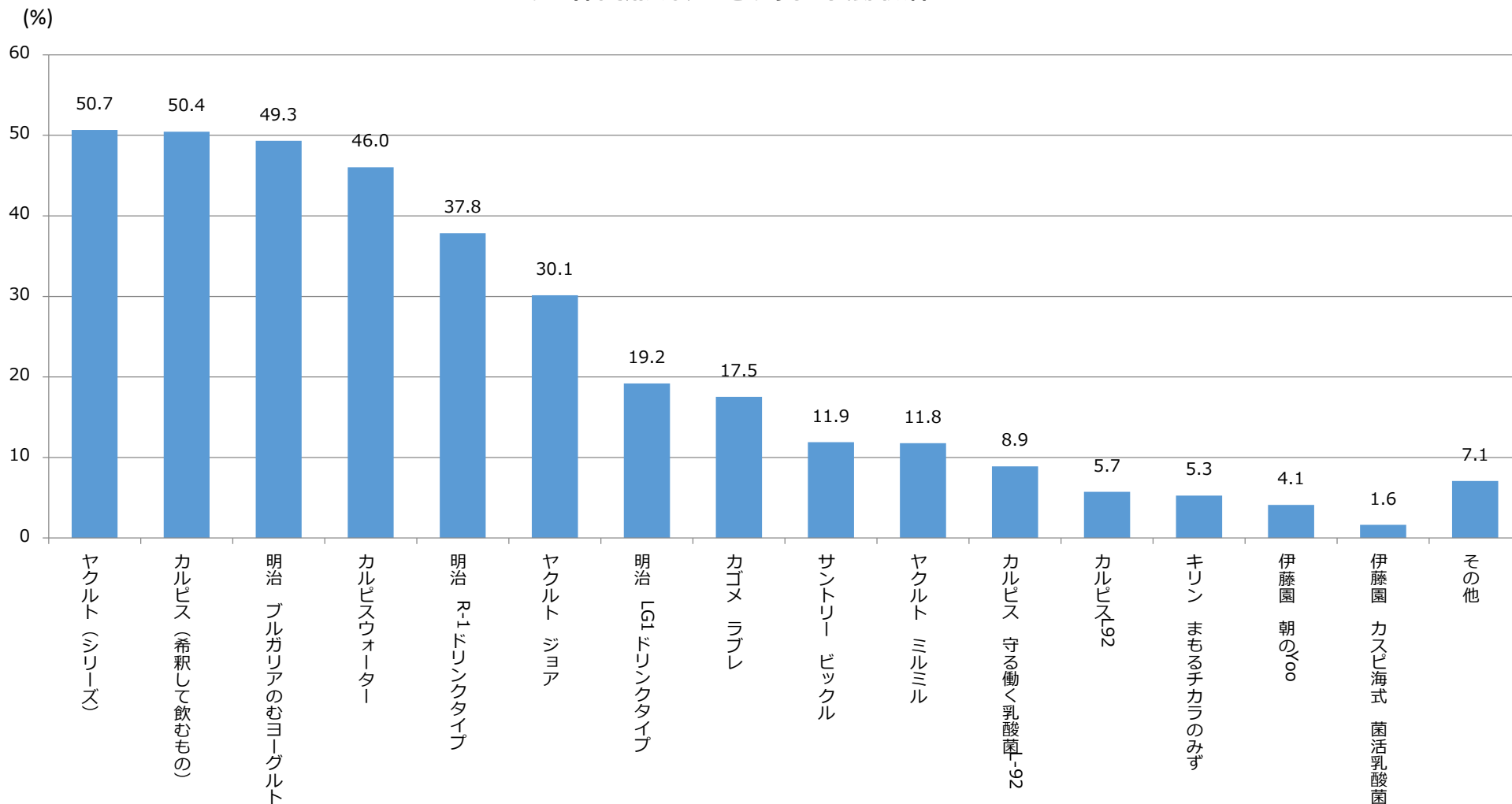
		合計	Q5.乳酸菌飲料を飲む理由								
			健康になりそうだから	味が好きだから	おやつ代わりに小腹が満たされるから	(子どもがいる方)子どもが好むから	習慣的に飲んでいるから	おやつに合うから	カロリーが低いから	食事に合うから	その他
全体		1701	74.5	53.2	18.5	16.9	16.2	6.2	4.2	1.5	4.9
読んでいるWeb媒体	リビング(主婦)	1061	74.8	54.6	18.9	21.1	15.4	6.6	4.5	1.7	4.8
	シティ(OL)	806	76.7	56.5	23.4	11.7	17.9	5.1	5.3	2.0	5.1
	あんふぁん(幼ママ)	220	75.9	54.5	23.2	47.3	15.0	14.5	4.1	1.4	4.1
	ぎゅって(保ママ)	80	81.3	57.5	30.0	53.8	12.5	11.3	3.8	2.5	5.0
年齢	20代	154	63.6	74.0	19.5	14.3	17.5	9.1	6.5	4.5	3.9
	30代	523	75.3	52.2	20.5	26.4	14.1	9.2	3.8	0.8	5.4
	40代	532	75.0	52.4	17.3	19.5	16.7	5.1	4.5	1.9	5.3
	50代	320	74.4	49.1	17.2	6.6	15.9	2.8	2.8	0.9	5.0
	60代以上	171	80.1	47.4	18.1	1.8	19.3	4.7	4.7	1.2	2.9
未既婚	独身	539	72.9	53.6	20.4	3.2	17.4	5.0	5.9	1.9	5.4
	既婚	1162	75.2	53.0	17.6	23.3	15.6	6.8	3.4	1.4	4.7
働き方	専業主婦	487	75.4	50.3	15.2	25.1	15.8	7.2	1.6	1.6	3.7
	フルタイムワーク	708	75.4	53.4	19.9	8.6	16.5	4.5	4.9	1.8	4.7
	パート・アルバイト	387	72.4	56.6	20.7	25.6	16.0	7.8	5.9	1.3	6.5
子ども	子どもあり(中学生以下)	774	74.4	51.3	16.9	34.5	17.1	9.0	3.9	1.4	4.4
	子どもなし	726	74.4	56.7	19.8	0.1	16.8	3.6	4.5	1.8	6.2
同居子ども	幼稚園児	259	73.7	48.6	19.3	53.3	15.8	14.7	3.5	3.1	4.2
	小学生	264	75.4	48.9	16.3	53.4	15.5	11.4	6.8	2.3	2.3
	中学生	107	76.6	48.6	16.8	35.5	21.5	3.7	6.5	0.0	7.5

乳酸菌飲料 購入場所



		合計	Q6.乳酸菌飲料 購入場所						
			スーパー	ドラッグストア	コンビニ	ディスカウントストア	生協	ネット通販	その他
全体		1703	90.1	25.2	22.0	9.3	5.8	2.2	6.8
読んでいるWeb媒体	リビング（主婦）	1064	92.5	25.5	18.7	10.2	6.1	2.3	4.9
	シティ（OL）	806	88.7	27.5	30.9	9.8	4.6	2.9	7.3
	あんふぁん（幼ママ）	220	91.8	30.9	18.6	12.3	11.8	4.1	3.2
	ぎゅって（保ママ）	80	93.8	38.8	25.0	15.0	12.5	3.8	2.5
年齢	20代	153	89.5	32.7	37.9	11.1	4.6	3.9	6.5
	30代	523	87.8	30.6	25.2	11.5	6.9	2.3	5.4
	40代	533	90.2	24.2	21.8	7.7	3.6	2.3	7.7
	50代	322	91.9	19.6	15.2	8.4	5.6	1.9	7.8
	60代以上	171	93.6	15.8	10.5	7.0	11.1	0.6	6.4
未既婚	独身	538	85.9	27.7	34.2	9.1	3.2	2.2	8.7
	既婚	1165	92.0	24.1	16.3	9.4	7.0	2.1	5.8
働き方	専業主婦	488	92.0	22.7	9.4	8.2	7.2	1.6	5.9
	フルタイムワーク	708	87.4	27.3	33.9	9.2	4.2	2.1	8.5
	パート・アルバイト	388	93.8	26.8	16.0	11.1	6.2	2.8	4.1
子ども	子どもあり（中学生以下）	777	91.8	25.9	15.6	9.8	8.8	2.6	5.7
	子どもなし	724	87.3	26.0	30.7	9.3	2.8	1.9	8.6
同居子ども	幼保園児	259	94.2	32.0	18.1	11.2	11.6	3.9	3.1
	小学生	264	92.4	28.4	11.7	12.5	6.4	2.3	4.9
	中学生	107	88.8	32.7	15.9	8.4	3.7	2.8	7.5

この1年間で購入したことのある 乳酸菌飲料



Q7.この1年間で購入したことのある乳酸菌飲料を全てお選びください。(複数回答可)

		合計	Q7.この1年間で購入したことのある乳酸菌飲料															
			ズヤクルト(シリーズ)	カルピス(希釈して飲むもの)	明治ブルガリアのむヨーグルト	カルピスウォーター	明治 R1 ドリンクタイプ	ヤクルト ジョア	明治 LG1 ドリンクタイプ	カゴメ ラブレ	サントリー ビックル	ヤクルト ミルミル	カルピス 92 乳酸菌 L ₉₂ 守る働く	カルピス L ₉₂	キリン まもるチカラのみず	伊藤園 朝のYoo	伊藤園 カスピ海式菌活乳酸菌	その他
全体		1705	50.7	50.4	49.3	46.0	37.8	30.1	19.2	17.5	11.9	11.8	8.9	5.7	5.3	4.1	1.6	7.1
読んでいるWeb媒体	リビング(主婦)	1064	49.7	52.9	48.5	46.6	37.9	29.4	19.4	18.6	11.9	10.3	10.1	6.1	6.4	3.1	2.1	6.7
	シティ(OL)	807	49.1	44.9	50.9	43.5	41.0	29.4	22.9	18.7	12.4	13.5	10.4	6.9	6.4	5.8	2.5	7.3
	あんふあん(幼ママ)	220	55.9	63.2	47.3	57.3	41.8	33.6	16.8	16.4	13.6	14.5	10.9	4.5	5.9	4.5	1.8	9.1
	ぎゅって(保ママ)	80	56.3	62.5	53.8	56.3	47.5	38.8	23.8	20.0	15.0	13.8	12.5	5.0	6.3	6.3	2.5	12.5
年齢	20代	153	45.8	45.8	59.5	53.6	36.6	28.8	17.0	12.4	15.0	12.4	6.5	3.9	2.6	3.9	2.6	4.6
	30代	524	53.2	50.2	46.6	46.2	39.5	32.8	18.1	16.0	11.1	12.0	11.1	5.0	4.8	5.2	1.9	7.6
	40代	532	52.6	50.4	47.0	46.8	38.7	30.5	20.1	19.9	13.7	13.0	8.8	7.5	6.8	4.1	1.7	8.1
	50代	323	44.6	48.9	50.8	41.5	35.6	24.8	22.3	19.8	9.6	9.0	8.4	5.3	6.5	3.7	0.3	7.1
	60代以上	172	52.3	58.1	53.5	44.8	34.9	32.6	15.7	15.1	10.5	12.2	5.8	5.2	2.3	1.7	2.3	4.7
未既婚	独身	538	50.2	40.7	51.5	42.8	36.6	27.9	21.9	16.4	12.1	13.8	10.0	6.9	6.1	5.0	2.2	7.6
	既婚	1167	50.9	54.9	48.3	47.6	38.4	31.2	17.9	18.1	11.8	10.9	8.4	5.2	4.9	3.7	1.4	6.9
働き方	専業主婦	490	53.1	54.9	48.2	47.8	33.5	29.8	16.9	16.7	11.2	10.4	6.7	4.1	4.5	3.1	1.4	6.7
	フルタイムワーク	708	51.4	43.8	50.8	43.1	40.0	31.9	21.9	19.9	13.7	14.7	10.0	6.6	6.8	5.8	2.1	7.5
	パート・アルバイト	388	46.9	57.0	49.7	51.5	41.2	29.4	18.6	15.7	10.6	8.5	10.1	6.2	4.1	2.8	1.0	7.0
子ども	子どもあり(中学生以下)	777	53.3	60.4	47.2	52.0	40.2	33.6	17.1	17.5	12.7	11.5	9.1	5.1	5.3	3.7	1.8	6.9
	子どもなし	726	48.3	38.3	51.1	39.9	37.7	27.1	21.3	16.7	11.2	11.8	9.4	6.5	5.4	4.7	1.8	7.4
同居子ども	幼稚園児	259	55.6	66.8	47.9	59.1	45.6	38.2	18.5	18.9	12.7	14.7	12.0	7.3	7.3	6.2	3.1	8.5
	小学生	264	59.8	68.2	43.9	64.4	42.4	39.0	17.8	15.5	15.5	13.3	10.2	3.8	6.1	3.4	2.3	5.7
	中学生	107	47.7	60.7	42.1	48.6	41.1	33.6	19.6	15.0	17.8	10.3	13.1	4.7	6.5	3.7	0.9	8.4

Q8-1.カルピスはどんな場所、どんな時に飲んでますか？

●多く挙げられたキーワード

自宅 (413)、飲む (363)、家 (236)、風呂 (106)、喉 (95)、渴く (92)、子供 (66)、朝食 (62)、甘い (60)、一緒 (59)、上がり (54)、多い (50)、外出 (43)、時間 (42)、上り (41)、乾く (40)、暑い (38)、夏 (32)、前 (32)、カルピス (31)

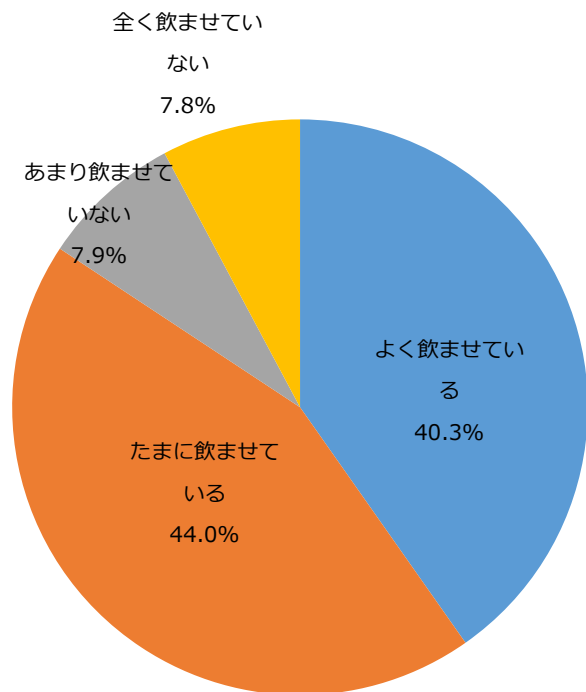
年齢	未既婚	子ども	閲読【Web】	働き方	同居子どもの学齢	Q8-1.カルピス飲むシチュエーション
33	既婚	いる	リビング、シティ、あんふあん	パート・アルバイト	幼稚園児	L92は朝起きてすぐ飲みます、花粉症の始まる時期の少し前から終わるまで毎朝飲みます。カルピスは子供のリクエストがあった時に買います。
33	既婚	いる	リビング、あんふあん	パート・アルバイト	乳幼児、幼稚園児	おうちで常に飲んでます。うちの子はカルピスで出ています。
57	独身	いない	シティ	専門職・自営業・自由業	-	オフィスで仕事をしながらや車での移動中に飲んでいる
26	既婚	いる	リビング、シティ、あんふあん	パート・アルバイト	幼稚園児	おやつタイムに子どもと飲む
37	既婚	いる	シティ、あんふあん	正社員	幼稚園児	お風呂上がりにリビングで飲んでいる
48	既婚	いない	リビング	パート・アルバイト	-	カルピスを飲みたくなった時に家でまったりしながら飲んでます。冷やしたカルピスが飲みたくなったら他では代用が効かないので。
33	既婚	いる	リビング、あんふあん	専業主婦	小学1~2年	夏にかき氷にかけたり、季節限定の桃の味など、子供が飲みたがるので買っています。主に学校からの帰宅後のおやつなどと一緒に飲んでいます。
31	既婚	いる	リビング、あんふあん	専業主婦	乳幼児、幼稚園児	家でおやつの時やお風呂上がりに子供と一緒に飲むことが多いです。
34	既婚	いる	リビング、あんふあん	専業主婦	乳幼児、幼稚園児、小学1~2年、小学5~6年	家で子供が欲しがるので1日一杯程度、おやつの時などに。
31	既婚	いる	あんふあん	専業主婦	乳幼児、幼稚園児	外出時などに自動販売機やスーパーで購入する
36	既婚	いる	シティ	正社員	保育園児	外出時の移動中。昼食後のティータイム、水分補給に。
42	既婚	いない	シティ	正社員	-	希釈して飲むカルピスは自宅で、喉が渴いたときや、ちょっとした家族団らんの時に。乳酸菌系のカルピスは夜、寝る前はお風呂上りに飲んでます。
37	既婚	いる	シティ、あんふあん	正社員	乳幼児	仕事で疲れた時、リフレッシュしたいとき、お腹の調子が悪いとき
34	既婚	いる	リビング	正社員	乳幼児、保育園児、小学1~2年	子供が大好きなので、お出かけの時に電車の中や公園で飲んでいる
31	既婚	いる	あんふあん	専業主婦	乳幼児、幼稚園児	自宅で、暑い夏場が多い。大人は寒い時期、お湯でわってホットでも飲むことが多い。
34	既婚	いる	リビング、シティ、ぎゅって	正社員	乳幼児、保育園児、小学1~2年	自宅でお風呂上がりに子ども達と一緒に飲んでいます。
71	既婚	いる	シティ	専業主婦	小学1~2年、中学生、社会人	自宅でお風呂上りや少し疲れた時、喉が渴き、暑い時に、ウォーキングで家に帰って来た後などに飲んでます。
49	既婚	いる	リビング、シティ	専業主婦	大学生・大学院・専門学校等	自宅で家事の合間やおやつ時、ちょっと疲れた時に爽やかな甘さで癒されます。
33	既婚	いる	リビング、シティ、あんふあん	パート・アルバイト	幼稚園児	朝食時に飲んでます。

●多く挙げられたキーワード

割る (315)、水 (259)、氷 (161)、牛乳 (156)、カルピス (111)、炭酸 (91)、凍る (74)、食べる (73)、美味しい (57)、ゼリー (54)、ヨーグルト (50)、お湯 (46)、シャーベット (44)、混ぜる (39)、希釈 (36)、薄める (36)、アイス (33)、夏 (32)、シロップ (31)

年齢	未既婚	子ども	閲読【Web】	働き方	同居子どもの学齢	Q8-2.カルピス飲み方
36	既婚	いる	リビング、シティ、あんふぁん、ぎゅつて	契約・嘱託・派遣社員	保育園児	アイスに、希釈せずにそのままかけて食べる。
32	既婚	いる	リビング	専業主婦	乳幼児、小学1～2年	あんふぁんにのっていた(?)カルピスを白玉に混ぜてカルピスと一緒に食べるのがおいしかった。
40	既婚	いる	わからない	専業主婦	乳幼児、幼稚園児	いつも水で割ります。夏には炭酸で割ることもあります。
31	既婚	いない	リビング	専業主婦	-	お酒で割る、炭酸水で割った中にフルーツを入れる
35	既婚	いる	あんふぁん	パート・アルバイト	幼稚園児、小学3～4年	お水で割ったり、それを凍らせておいてカルピスカき氷にしたりすると子供がとても喜びます！
33	既婚	いない	リビング	パート・アルバイト	-	お湯で割って、ほっとカルピス。濃い目に希釈してシャーベットアイスに。原液を凍らせて、ジュースの氷代わりに。(ほのかに溶けて美味しい)
39	既婚	いる	リビング、あんふぁん	パート・アルバイト	幼稚園児、小学3～4年	かき氷にかける！ 蒸しパンにする！
49	既婚	いる	リビング	パート・アルバイト	大学生・大学院・専門学校等、社会人	かき氷のシロップとして氷にかける。
34	既婚	いる	リビング、シティ、あんふぁん	専業主婦	乳幼児	カルピスにゼラチンや寒天を入れてゼリーにする。
47	既婚	いる	リビング	パート・アルバイト	高校生、大学生・大学院・専門学校等	カルピスにほぼ同量のリンゴ酢を加え、水で薄めたものを毎日飲んでます。カルピスだけだと甘ったるいけど、お酢を加えることでさわやかな味になり、また体にも良さそうな気がします。本当にこれを毎日お風呂上りに飲んでます！
42	既婚	いない	シティ	パート・アルバイト	-	カルピスを牛乳で割ると少しトロミが出て飲むヨーグルトのような味わいになります。
29	既婚	いる	あんふぁん、ぎゅつて	パート・アルバイト	乳幼児、幼稚園児、小学1～2年	コップに果物と一緒にに入れて凍らせて食べたり かき氷の上からかけたりしてます。朝は、ホットカルピスにして飲んでます。炭酸水にまぜて、カルピスソーダーにして飲んだりもします！ 何をやっても美味しい！！
30	独身	いる	わからない	正社員	乳幼児	ゼリーにしたり、パウンドケーキを焼くときに砂糖の代わりに入れたりして、子供と食べています。
48	独身	いる	リビング、シティ	正社員	高校生、大学生・大学院・専門学校等	プレーンのヨーグルトにかけフルーツと共に
40	既婚	いる	リビング、シティ	契約・嘱託・派遣社員	小学5～6年	ヨーグルトやバニラアイスにかける。
38	既婚	いる	わからない	専業主婦	乳幼児	果物と一緒に寒天やゼリーなどで固める。

子どもに乳酸菌飲料を飲ませるか



		合計	Q9-1. 子どもに乳酸菌飲料を飲ませているか			
			よく飲ませている	たまに飲ませている	あまり飲ませている	全く飲ませている
全体		872	40.3	44.0	7.9	7.8
読んでいるWeb媒体	リビング（主婦）	651	41.0	43.9	6.9	8.1
	シティ（OL）	268	46.3	41.4	6.0	6.3
	あんふあん（幼ママ）	191	46.6	41.4	5.8	6.3
	ぎゅって（保ママ）	75	37.3	45.3	6.7	10.7
年齢	20代	50	40.0	32.0	2.0	26.0
	30代	286	41.3	43.0	8.4	7.3
	40代	266	44.7	46.6	6.8	1.9
	50代	179	33.5	48.0	10.6	7.8
	60代以上	90	37.8	38.9	7.8	15.6
未既婚	独身	60	41.7	40.0	10.0	8.3
	既婚	812	40.1	44.3	7.8	7.8
働き方	専業主婦	337	38.9	45.1	7.4	8.6
	フルタイムワーク	228	43.9	35.5	10.1	10.5
	パート・アルバイト	268	39.9	49.3	5.6	5.2
子ども	子どもあり（中学生以下）	738	40.7	43.2	7.5	8.7
	子どもなし	0	0.0	0.0	0.0	0.0
同居子ども	幼保園児	257	48.2	40.9	7.0	3.9
	小学生	263	46.0	45.6	7.2	1.1
	中学生	107	47.7	46.7	3.7	1.9

●「飲ませる理由」多く挙げられたキーワード

良い (152)、好き (99)、体 (87)、健康 (82)、腸 (67)、子供 (62)、
 思う (48)、お腹 (42)、ジュース (35)、整える (35)、身体 (30)、
 乳酸菌 (28)、環境 (27)、調子 (27)、便秘 (26)、子ども (25)、
 風邪 (25)、味 (20)、予防 (20)、カルピス (17)

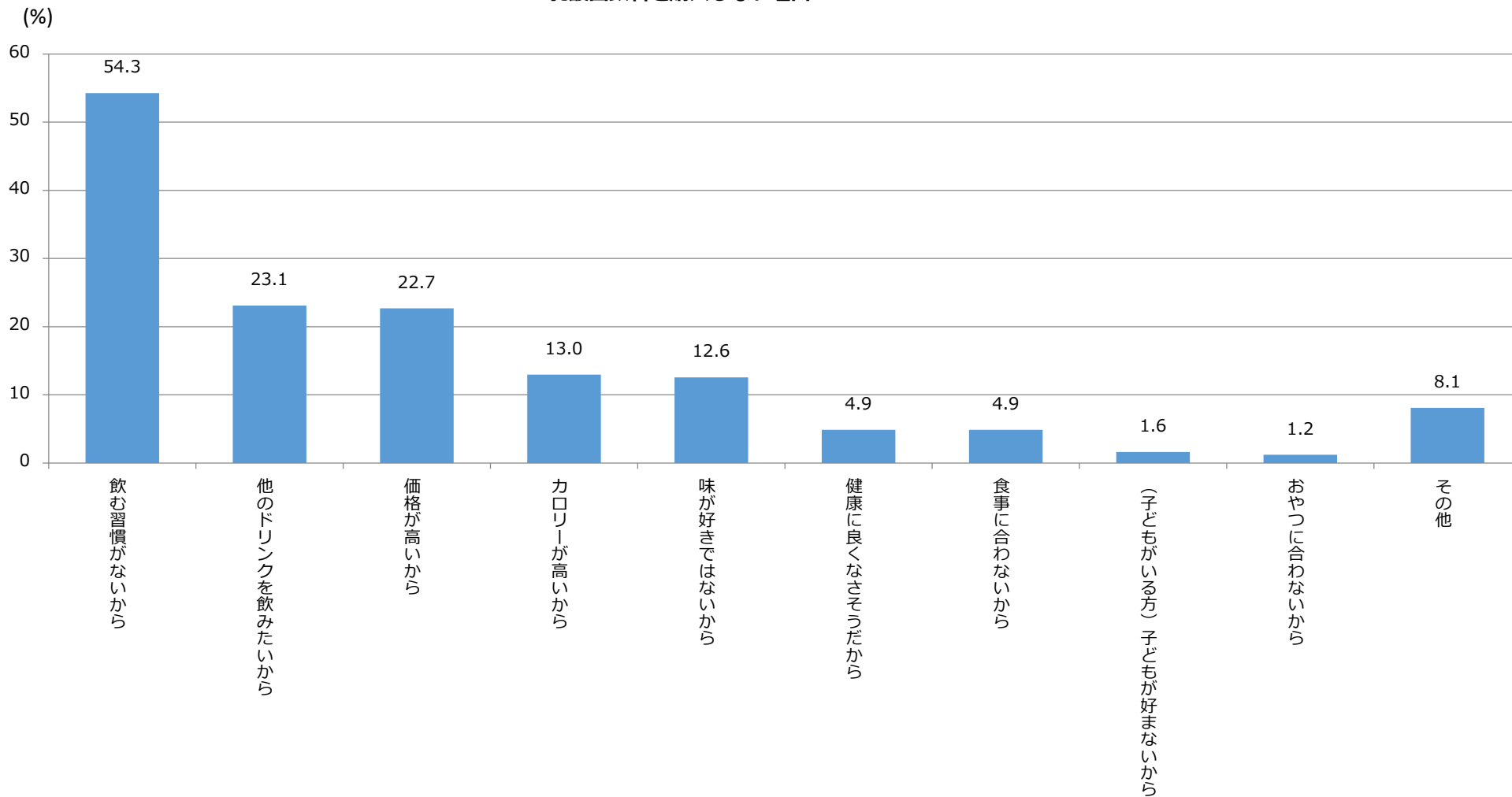
●「飲ませない理由」多く挙げられたキーワード

甘い (9)、虫歯 (9)、好き (8)、子供 (8)、思う (8)、自分 (8)、本人 (8)、
 飲める (6)、砂糖 (6)、歳 (6)、子ども (5)、社会 (5)、任せる (5)、年
 齢 (5)、お茶 (4)、ジュース (4)、ヤクルト (4)、飲料 (4)、大きい (4)、
 牛乳 (3)

年齢	未婚	子ども	閲読【Web】	働き方	同居子どもの学齢	子どもに乳酸菌飲料	Q9-2.飲ませる・飲ませない理由
57	既婚	いる	リビング	専業主婦	社会人	よく飲ませている	インフルエンザ予防のため
49	独身	いる	シティ	正社員	大学生・大学院・専門 学校等	よく飲ませている	お腹の弱い子なので、腸を整えられればと思い、ジュースより乳酸菌飲料を 購入
32	既婚	いる	リビング、シティ	パート・アルバイト	小学3~4年	よく飲ませている	お腹や免疫を上げるのに良さそうなので
46	既婚	いる	わからない	正社員	中学生	よく飲ませている	花粉症が酷いので、少しでも良くなればと思い飲ませています。(ヤクルト 400)
41	既婚	いる	リビング、シティ、 あんふあん	専業主婦	幼稚園児	よく飲ませている	健康のためとジュースを飲ませるよりいいと思っているので。
41	既婚	いる	リビング	パート・アルバイト	幼稚園児	よく飲ませている	腸の調子を整えることで体も健康的になると、あとはインフルエンザやノ ロの予防にもなると聞いたのでのませています。幼稚園に通いだして初めて の冬も風邪知らずでした。
44	既婚	いる	リビング	正社員	小学5~6年	よく飲ませている	風邪やインフルエンザになりにくい気がするから
59	既婚	いる	シティ	パート・アルバイト	社会人	たまに飲ませている	お腹に良いと思うので飲ませてる
29	既婚	いる	あんふあん	パート・アルバイト	幼稚園児	たまに飲ませている	お腹の調子を整えてくれるので小さいうちから習慣にしてほしいから
38	既婚	いる	リビング、あんふあ ん、ぎゅって	正社員	乳幼児、保育園児	たまに飲ませている	ジュースより、身体にいいと思うから。カルピスだと飲む分をすぐに作れる ことができるし、原液は日持ちするから経済的。
45	既婚	いる	リビング	専業主婦	小学3~4年	あまり飲ませしていない	お茶、牛乳以外は嗜好品なのでたまにしかあげていない。
62	既婚	いる	リビング、シティ、 あんふあん	専業主婦	社会人	あまり飲ませしていない	もう成人しているので本人に任せているため。
39	既婚	いる	あんふあん	専門職・自営業・自 由業	幼稚園児	あまり飲ませしていない	ヨーグルトを食べることが多いため。甘い飲料を飲むことを習慣化したくない から。
32	既婚	いる	シティ	正社員	乳幼児	あまり飲ませしていない	菌は身体に良さそうだが、乳酸菌飲料は砂糖が入っており虫歯のリスクがあ るため、たまに飲ませる程度である
26	既婚	いる	リビング	パート・アルバイト	乳幼児	全く飲ませしていない	まだ、乳幼児で0歳のため飲ませません。もう少し大きくなったらヤクル トやミルミルなどあげていくつもりです。
33	既婚	いる	リビング、シティ、 ぎゅって	正社員	保育園児	全く飲ませしていない	虫歯が気になるので

Q10.乳酸菌飲料を購入しない理由を教えてください。(複数回答可)

乳酸菌飲料を購入しない理由



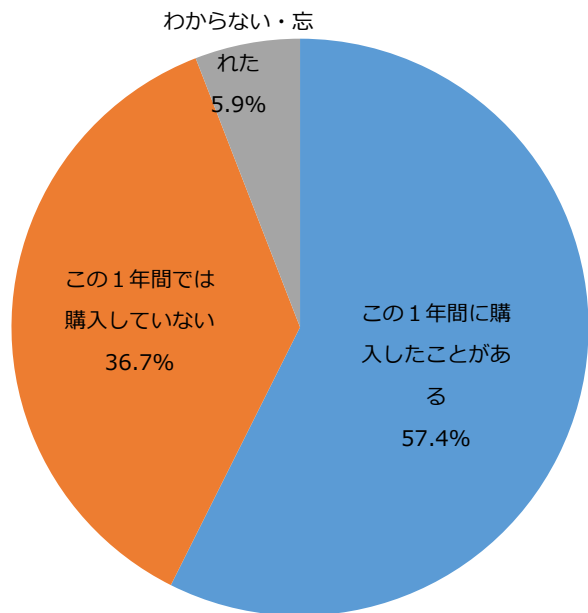
この1年間で乳酸菌飲料を購入したことがない方にお尋ねします。

Q10.乳酸菌飲料を購入しない理由を教えてください。(複数回答可)

		合計	Q10.乳酸菌飲料を購入しない理由									
			飲む習慣がないから	他のドリンクを飲みたいから	価格が高いから	カロリーが高いから	味が好きではないから	健康に良くなさそうだから	食事に合わないから	(子どもがいる方)子どもが好まないから	おやつに合わないから	その他
全体		247	54.3	23.1	22.7	13.0	12.6	4.9	4.9	1.6	1.2	8.1
読んでいるWeb媒体	リビング(主婦)	138	52.2	20.3	22.5	14.5	13.8	6.5	5.1	1.4	1.4	9.4
	シティ(OL)	117	56.4	26.5	22.2	16.2	11.1	5.1	5.1	0.0	0.9	7.7
	あんふあん(幼ママ)	16	50.0	31.3	50.0	6.3	12.5	12.5	6.3	0.0	6.3	6.3
	ぎゅって(保ママ)	8	75.0	37.5	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
年齢	20代	11	81.8	27.3	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	57	61.4	26.3	33.3	21.1	12.3	7.0	5.3	1.8	1.8	5.3
	40代	85	49.4	18.8	24.7	10.6	9.4	3.5	5.9	1.2	1.2	10.6
	50代	64	53.1	23.4	15.6	10.9	15.6	6.3	6.3	1.6	0.0	6.3
	60代以上	29	48.3	27.6	6.9	13.8	20.7	3.4	0.0	3.4	3.4	10.3
未既婚	独身	106	57.5	32.1	24.5	14.2	10.4	0.9	1.9	0.9	0.0	4.7
	既婚	141	51.8	16.3	21.3	12.1	14.2	7.8	7.1	2.1	2.1	10.6
働き方	専業主婦	64	50.0	12.5	15.6	9.4	17.2	6.3	4.7	4.7	1.6	7.8
	フルタイムワーク	114	58.8	23.7	23.7	15.8	8.8	4.4	3.5	0.9	0.9	4.4
	パート・アルバイト	34	67.6	38.2	26.5	14.7	14.7	5.9	8.8	0.0	2.9	8.8
子ども	子どもあり(中学生以下)	70	51.4	18.6	22.9	11.4	10.0	8.6	4.3	5.7	1.4	10.0
	子どもなし	153	58.8	26.1	23.5	11.8	11.8	3.9	3.9	0.0	0.7	5.9
同居子ども	幼保園児	20	65.0	15.0	35.0	5.0	10.0	5.0	10.0	5.0	5.0	10.0
	小学生	12	58.3	16.7	16.7	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	16.7
	中学生	9	33.3	0.0	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0

Q11.この1年間で、無糖の炭酸飲料（スパークリングウォーター、ソーダ水、炭酸水など）を購入しましたか？

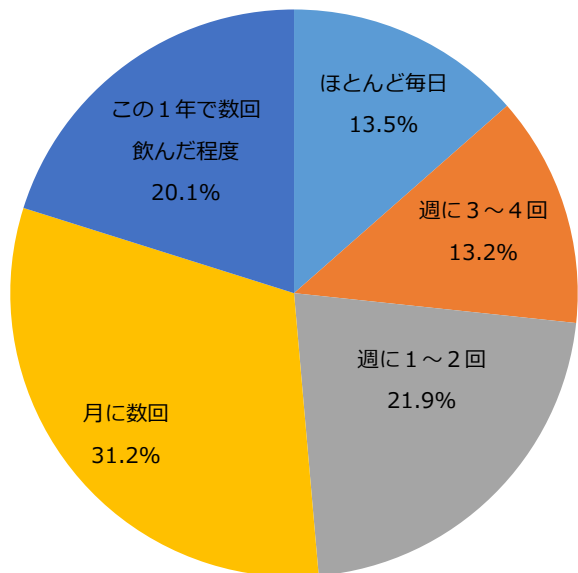
この1年間で無糖の炭酸飲料を購入したか



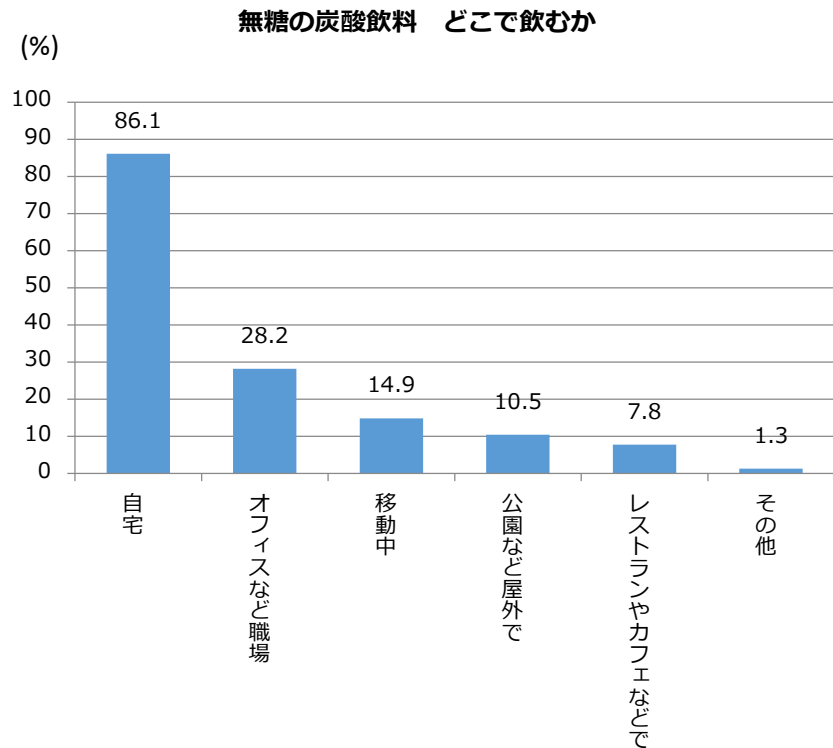
		合計	Q11.この1年間で、無糖の炭酸飲料を購入したか		
			この1年間に購入したことがある	この1年間では購入していない	わからない・忘れた
全体		1969	57.4	36.7	5.9
読んでいるWeb媒体	リビング（主婦）	1211	55.8	39.2	5.0
	シティ（OL）	932	63.5	31.1	5.4
	あんふぁん（幼ママ）	236	56.8	38.6	4.7
	ぎゅって（保ママ）	88	64.8	31.8	3.4
年齢	20代	166	55.4	38.0	6.6
	30代	587	58.8	35.1	6.1
	40代	620	61.5	31.9	6.6
	50代	392	55.4	40.1	4.6
	60代以上	201	46.8	48.8	4.5
未既婚	独身	652	56.6	36.2	7.2
	既婚	1317	57.8	37.0	5.2
働き方	専業主婦	557	50.6	44.3	5.0
	フルタイムワーク	832	63.7	30.6	5.6
	パート・アルバイト	424	58.3	36.1	5.7
子ども	子どもあり（中学生以下）	852	58.8	36.4	4.8
	子どもなし	890	56.3	37.2	6.5
同居子ども	幼保園児	281	63.3	31.3	5.3
	小学生	277	62.8	33.2	4.0
	中学生	116	63.8	33.6	2.6

Q12.無糖の炭酸飲料はどのくらいの頻度で飲んでいますか？

無糖の炭酸飲料 飲む頻度

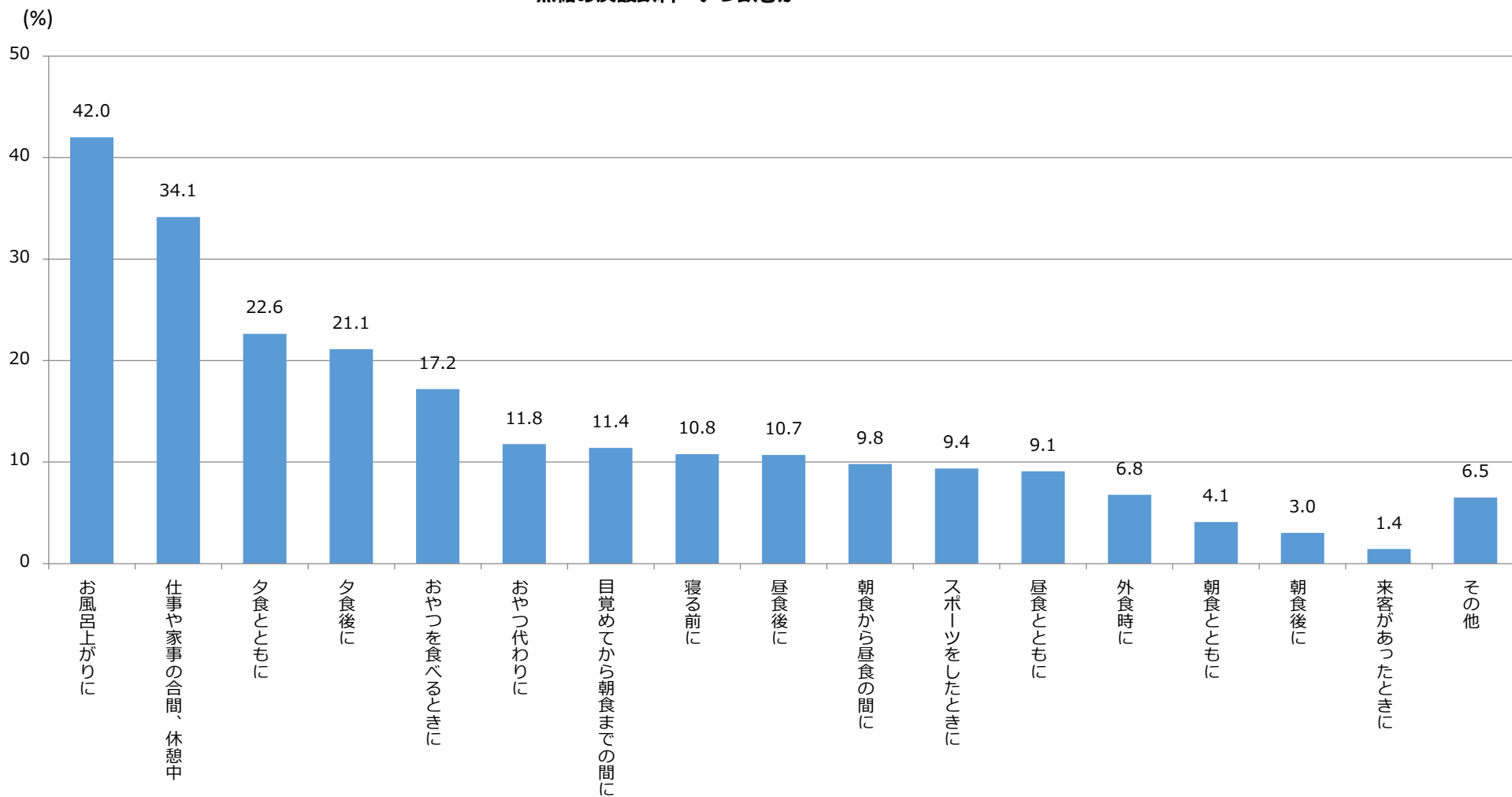


		合計	Q12.無糖の炭酸飲料 飲む頻度				
			ほとんど毎日	週に3～4回	週に1～2回	月に数回	この1年で数回飲んだ程度
全体		1117	13.5	13.2	21.9	31.2	20.1
読んでいるWeb媒体	リビング（主婦）	666	13.8	13.1	24.6	30.8	17.7
	シティ（OL）	587	13.6	13.3	21.5	29.6	22.0
	あんふぁん（幼ママ）	134	14.9	14.2	24.6	25.4	20.9
	ぎゅって（保ママ）	56	5.4	14.3	21.4	37.5	21.4
年齢	20代	91	12.1	13.2	20.9	34.1	19.8
	30代	342	14.9	13.2	20.2	31.9	19.9
	40代	378	14.0	13.8	21.7	30.2	20.4
	50代	213	13.6	12.7	22.1	29.1	22.5
	60代以上	92	7.6	12.0	29.3	35.9	15.2
未既婚	独身	366	15.0	12.0	16.4	30.9	25.7
	既婚	751	12.8	13.7	24.6	31.4	17.4
働き方	専業主婦	276	10.5	11.2	25.4	33.7	19.2
	フルタイムワーク	525	15.0	13.5	19.6	32.2	19.6
	パート・アルバイト	245	12.7	14.3	24.1	29.8	19.2
子ども	子どもあり（中学生以下）	497	14.7	13.3	23.5	32.8	15.7
	子どもなし	495	12.5	11.7	20.0	30.5	25.3
同居子ども	幼稚園児	177	18.6	14.7	24.9	26.0	15.8
	小学生	173	13.9	15.6	20.2	34.1	16.2
	中学生	73	11.0	15.1	20.5	35.6	17.8



		合計	Q13.無糖の炭酸飲料 どこで飲むか					
			自宅	職場 オフィスなど	移動中	公園など屋外	レストランや カフェなどで	その他
全体		1123	86.1	28.2	14.9	10.5	7.8	1.3
読んでいるWeb媒体	リビング（主婦）	671	90.9	18.6	16.1	11.5	8.0	1.0
	シティ（OL）	591	81.6	41.3	16.1	11.0	10.2	1.7
	あんふあん（幼ママ）	134	96.3	13.4	20.1	17.2	12.7	0.0
	ぎゅって（保ママ）	57	94.7	28.1	7.0	14.0	14.0	0.0
年齢	20代	92	78.3	38.0	22.8	15.2	9.8	1.1
	30代	343	82.5	32.9	17.8	13.7	9.3	1.5
	40代	379	88.1	29.8	14.0	10.3	7.7	1.3
	50代	217	88.9	21.7	9.7	6.0	7.4	1.8
	60代以上	91	92.3	8.8	11.0	4.4	2.2	0.0
未既婚	独身	369	78.6	45.8	18.7	10.8	8.4	2.2
	既婚	754	89.8	19.6	13.0	10.3	7.6	0.9
働き方	専業主婦	278	96.0	1.1	15.5	10.1	6.5	0.7
	フルタイムワーク	529	78.3	48.4	13.2	8.9	8.9	1.7
	パート・アルバイト	245	91.0	19.6	15.5	14.3	6.5	1.2
子ども	子どもあり（中学生以下）	498	90.0	17.5	14.1	12.4	6.4	0.8
	子どもなし	499	81.6	40.5	15.8	9.8	8.8	1.8
同居子ども	幼保園児	178	92.1	22.5	17.4	14.0	10.1	0.0
	小学生	173	89.0	18.5	16.2	16.2	5.2	0.6
	中学生	73	89.0	13.7	11.0	15.1	4.1	4.1

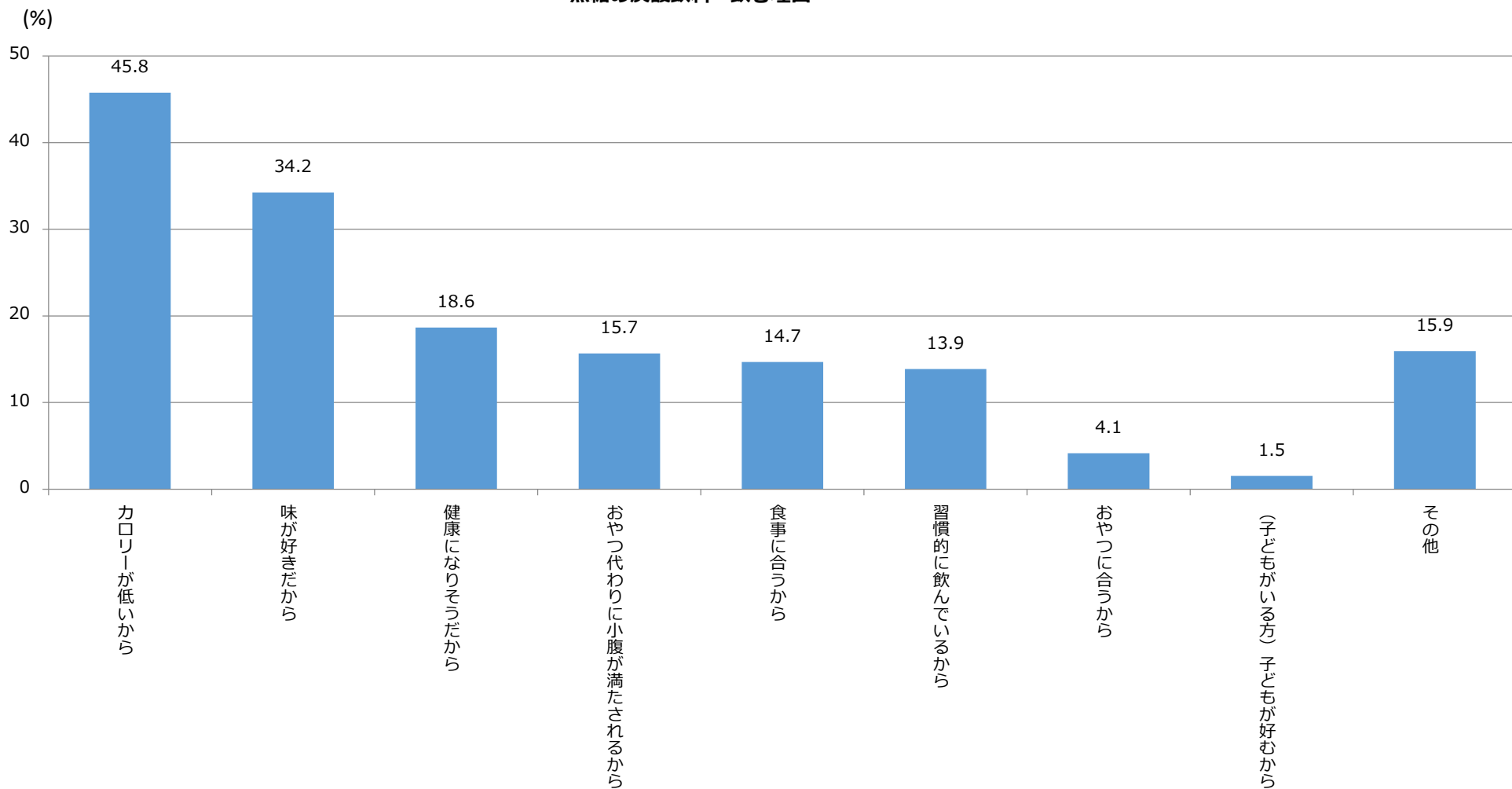
無糖の炭酸飲料 いつ飲むか



Q14.無糖の炭酸飲料はいつ飲むことが多いですか？（複数回答可）

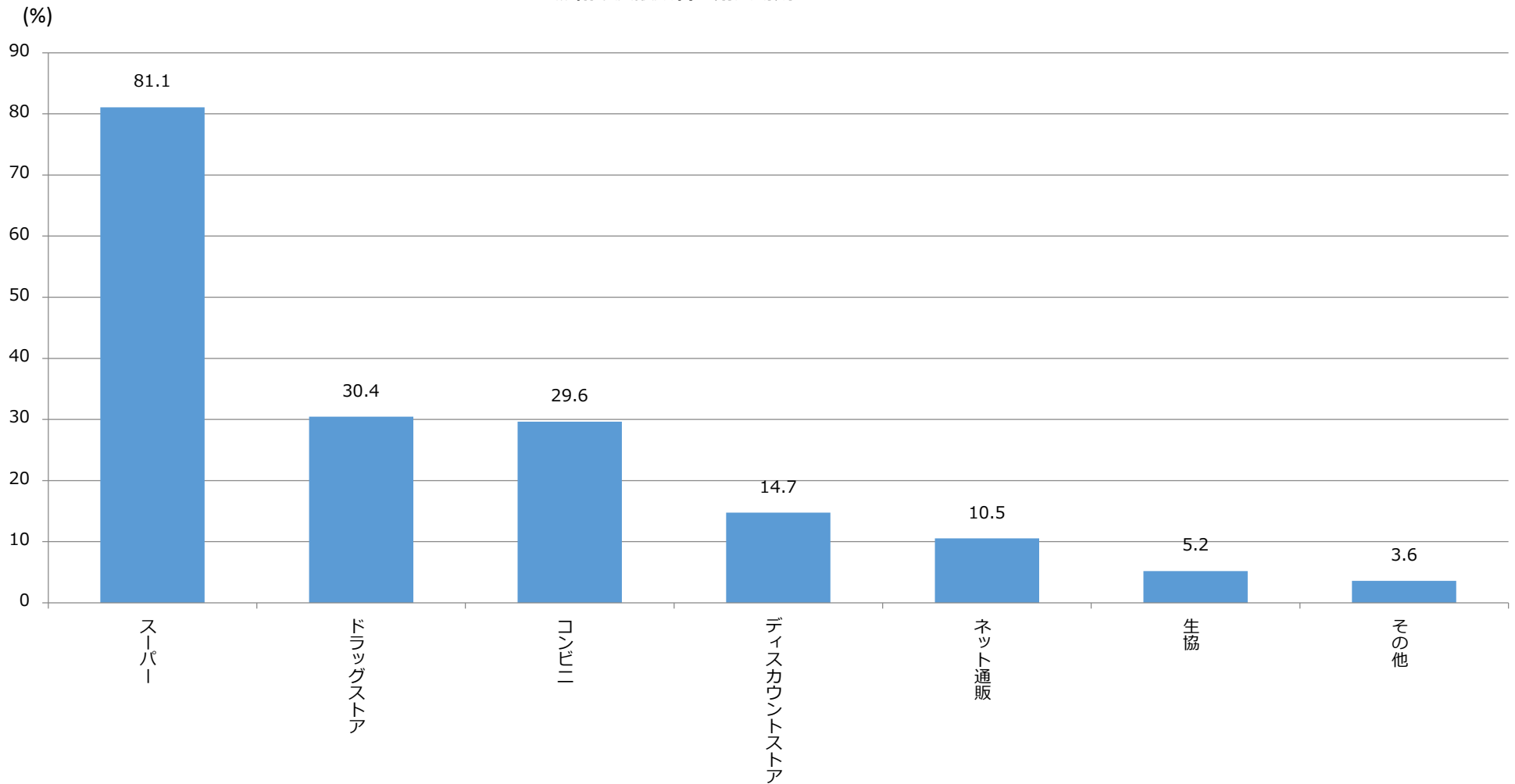
		合計	Q14.無糖の炭酸飲料はいつ飲むことが多いか																			
			お風呂上がりに	休憩中	仕事や家事の合間、	夕食とともに	夕食後に	き	おやつを食べると	おやつ代わりに	目覚めてから朝食	までの間に	寝る前に	昼食後に	に	朝食から昼食の間	き	スポーツをしたと	昼食とともに	外食時に	朝食とともに	朝食後に
全体		1122	42.0	34.1	22.6	21.1	17.2	11.8	11.4	10.8	10.7	9.8	9.4	9.1	6.8	4.1	3.0	1.4	6.5			
読んでいるWeb媒体	リビング（主婦）	671	45.5	30.8	21.0	22.8	19.8	12.7	12.5	11.2	11.5	10.4	9.1	9.4	7.0	4.0	4.2	1.6	5.8			
	シティ（OL）	589	42.4	39.9	25.3	22.1	12.1	12.1	13.9	12.7	11.2	12.1	11.4	11.2	8.0	4.9	3.6	1.5	6.1			
	あんふあん（幼ママ）	134	49.3	38.8	28.4	22.4	26.1	15.7	10.4	15.7	13.4	8.2	6.0	12.7	8.2	6.7	3.7	1.5	9.7			
	ぎゅって（保ママ）	57	54.4	36.8	29.8	28.1	22.8	15.8	17.5	17.5	7.0	3.5	5.3	14.0	15.8	10.5	3.5	5.3	7.0			
年齢	20代	92	39.1	40.2	19.6	17.4	22.8	17.4	10.9	9.8	14.1	7.6	7.6	9.8	7.6	4.3	1.1	2.2	6.5			
	30代	343	42.6	36.7	25.1	23.0	19.5	15.7	14.0	13.1	15.5	13.7	9.9	10.8	7.9	6.1	4.7	1.5	7.3			
	40代	377	41.1	35.0	21.5	22.0	15.1	8.8	11.4	11.4	9.0	8.5	10.1	9.3	6.1	2.4	2.4	0.8	6.1			
	50代	217	41.5	28.1	24.9	18.9	13.8	10.6	10.6	10.1	6.5	6.9	7.4	7.4	6.9	3.7	2.8	0.9	6.9			
	60代以上	92	46.7	29.3	16.3	18.5	18.5	6.5	4.3	2.2	5.4	9.8	9.8	5.4	4.3	4.3	2.2	3.3	4.3			
未婚	独身	367	39.5	41.4	20.4	19.9	13.1	10.9	14.4	11.4	13.6	12.8	12.0	9.5	6.5	4.9	2.5	2.2	7.4			
	既婚	755	43.2	30.6	23.7	21.7	19.2	12.2	9.9	10.5	9.3	8.3	8.1	8.9	6.9	3.7	3.3	1.1	6.1			
働き方	専業主婦	279	40.9	22.6	22.2	18.3	24.4	12.9	8.2	9.0	11.1	8.6	6.8	8.2	5.0	3.2	3.9	1.8	6.8			
	フルタイムワーク	527	39.5	41.6	25.0	20.1	11.8	9.7	12.3	11.6	9.7	11.2	9.5	9.7	7.2	4.9	2.5	1.3	5.1			
	パート・アルバイト	245	49.4	33.1	19.2	24.5	21.2	13.1	11.0	11.4	12.2	9.0	9.8	9.0	7.8	4.1	3.3	1.2	8.2			
子ども	子どもあり（中学生以下）	500	42.2	30.2	20.2	20.8	20.6	12.0	10.4	9.6	10.2	7.2	9.0	8.6	6.0	4.2	3.2	1.8	6.0			
	子どもなし	497	40.0	38.2	24.3	21.9	12.7	12.1	12.9	12.3	12.5	12.9	10.7	9.5	7.6	3.8	2.8	1.0	6.6			
同居子ども	幼保園児	178	41.0	37.6	28.7	17.4	25.8	11.2	14.6	14.0	13.5	9.0	7.3	10.7	7.9	6.2	2.8	2.2	5.6			
	小学生	173	41.6	28.9	17.9	19.1	25.4	13.9	9.8	8.1	8.7	9.8	13.9	11.0	5.8	4.6	2.3	0.6	4.0			
	中学生	74	32.4	25.7	10.8	23.0	18.9	18.9	6.8	6.8	8.1	5.4	13.5	8.1	2.7	1.4	4.1	1.4	6.8			

無糖の炭酸飲料 飲む理由



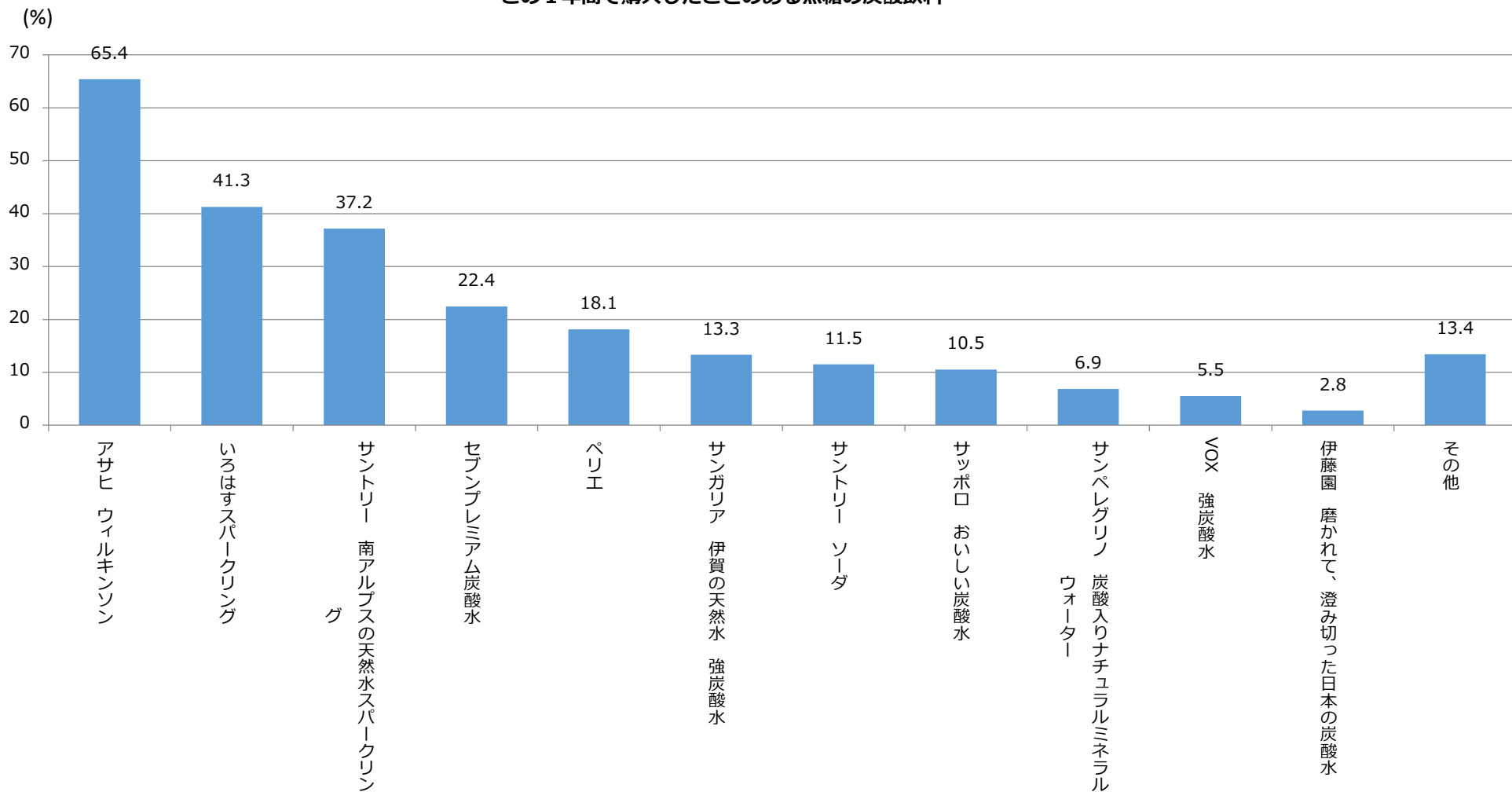
		合計	Q15.無糖の炭酸飲料を飲む理由								
			カロリーが低いから	味が好きだから	健康になりそうだから	おやつ代わりに小腹が満たされるから	食事に合うから	習慣的に飲んでいるから	おやつに合うから	(子どもがいる方)子どもが好むから	その他
全体		1110	45.8	34.2	18.6	15.7	14.7	13.9	4.1	1.5	15.9
読んでいるWeb媒体	リビング(主婦)	665	47.5	33.4	20.8	15.3	13.2	12.6	5.1	2.6	15.9
	シティ(OL)	583	45.6	37.9	18.7	18.4	16.8	14.8	3.8	0.7	15.4
	あんふぁん(幼ママ)	133	44.4	37.6	16.5	23.3	19.5	18.8	7.5	1.5	16.5
	ぎゅって(保ママ)	56	53.6	30.4	23.2	28.6	23.2	12.5	1.8	1.8	16.1
年齢	20代	90	50.0	30.0	24.4	24.4	12.2	8.9	4.4	2.2	11.1
	30代	339	45.7	35.7	19.8	23.3	15.6	13.9	4.4	1.5	19.2
	40代	374	42.8	36.4	16.6	12.8	14.4	15.8	4.3	2.1	15.8
	50代	215	44.2	34.0	16.7	9.8	16.7	13.5	2.8	0.0	15.3
	60代以上	91	57.1	25.3	22.0	4.4	9.9	11.0	5.5	2.2	11.0
未既婚	独身	363	45.7	35.8	20.4	18.2	11.8	14.6	3.6	0.3	15.2
	既婚	747	45.8	33.5	17.8	14.5	16.1	13.5	4.4	2.1	16.3
働き方	専業主婦	276	45.7	31.5	16.3	11.6	13.4	11.6	4.3	3.3	17.8
	フルタイムワーク	519	44.9	36.4	18.5	17.3	16.0	15.6	3.7	0.2	16.2
	パート・アルバイト	245	51.4	33.9	20.4	16.7	13.5	13.5	5.3	2.9	13.1
子ども	子どもあり(中学生以下)	495	46.7	36.2	18.6	15.2	13.1	14.5	4.8	2.6	16.4
	子どもなし	490	44.5	33.9	18.2	17.6	15.3	13.5	3.3	0.4	15.7
同居子ども	幼保園児	175	45.1	39.4	18.3	20.0	19.4	21.1	6.3	2.3	17.1
	小学生	172	44.2	37.2	13.4	17.4	9.3	15.7	6.4	3.5	15.7
	中学生	74	41.9	37.8	16.2	14.9	10.8	8.1	2.7	6.8	18.9

無糖の炭酸飲料 購入場所



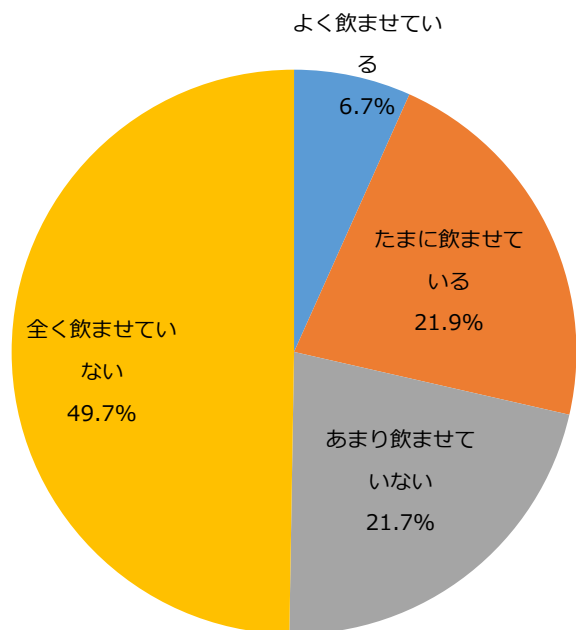
		合計	Q16.無糖の炭酸飲料 購入場所						
			スーパー	ドラッグストア	コンビニ	ディスカウントストア	ネット通販	生協	その他
全体		1120	81.1	30.4	29.6	14.7	10.5	5.2	3.6
読んでいるWeb媒体	リビング（主婦）	670	83.9	30.7	24.3	15.8	10.0	5.7	1.8
	シティ（OL）	587	78.4	33.4	40.4	15.5	13.5	3.6	4.9
	あんふぁん（幼ママ）	134	77.6	39.6	26.1	16.4	14.9	9.0	2.2
	ぎゅって（保ママ）	56	83.9	42.9	30.4	17.9	10.7	5.4	3.6
年齢	20代	91	75.8	34.1	41.8	12.1	11.0	2.2	6.6
	30代	343	80.2	35.3	33.2	14.9	11.1	4.1	4.4
	40代	377	78.5	30.0	33.2	15.9	13.0	4.8	4.0
	50代	216	84.3	27.3	19.9	15.3	7.4	6.0	1.4
	60代以上	92	92.4	17.4	12.0	9.8	4.3	12.0	1.1
未既婚	独身	366	77.6	32.0	42.6	13.4	10.7	2.2	7.1
	既婚	754	82.8	29.7	23.3	15.4	10.5	6.6	1.9
働き方	専業主婦	279	84.9	29.4	16.5	13.3	6.5	7.5	1.1
	フルタイムワーク	525	77.9	30.9	41.0	13.1	13.9	2.3	5.9
	パート・アルバイト	245	84.1	33.5	22.9	19.2	9.0	7.3	1.2
子ども	子どもあり（中学生以下）	500	82.4	32.6	21.4	14.8	10.0	7.8	2.2
	子どもなし	495	77.6	28.7	40.0	14.7	11.1	2.8	5.7
同居子ども	幼稚園児	177	80.2	34.5	24.3	16.4	14.7	7.3	4.5
	小学生	174	81.0	35.1	20.7	14.4	7.5	5.2	4.0
	中学生	74	83.8	39.2	21.6	18.9	5.4	10.8	1.4

この1年間で購入したことのある無糖の炭酸飲料



		合計	Q17.この1年間で購入したことのある無糖の炭酸飲料											
			アサヒ ルキンソン ウィ	いろはす パークリン グ	天然水 クリング ス	サント リアル アルプ スの	セブン プレミアム アム炭 酸水	ペリ エ	伊賀の 天然水 炭酸水	サン ガリア ア	ソダ スト リー	サッポ ロ おいしい 炭酸水	ナチュ ラル ウォ ー	サン ペレ グリ ノ 炭酸 入り
全体		1119	65.4	41.3	37.2	22.4	18.1	13.3	11.5	10.5	6.9	5.5	2.8	13.4
読んでいる Web媒体	リビング(主婦)	670	63.6	42.8	36.1	20.3	16.3	14.6	12.8	11.5	4.6	5.5	2.4	14.3
	シティ(OL)	587	69.0	40.2	40.4	27.4	22.5	12.4	10.2	10.7	10.9	6.3	3.6	14.1
	あんふあん(幼ママ)	134	65.7	47.8	39.6	23.9	18.7	15.7	11.9	11.2	7.5	6.0	3.0	14.2
	ぎゅって(保ママ)	56	71.4	50.0	46.4	16.1	25.0	12.5	8.9	8.9	3.6	7.1	3.6	12.5
年齢	20代	91	68.1	47.3	27.5	25.3	23.1	9.9	12.1	14.3	7.7	6.6	5.5	12.1
	30代	340	67.1	46.8	40.9	24.7	19.7	15.6	7.4	10.6	6.8	7.1	3.2	10.9
	40代	379	70.2	39.1	36.4	24.8	18.7	13.2	11.1	7.1	8.2	3.4	1.6	12.7
	50代	216	59.3	33.8	36.6	18.1	17.1	8.8	11.1	12.5	6.5	6.0	2.3	22.2
	60代以上	92	51.1	42.4	38.0	10.9	7.6	19.6	28.3	16.3	2.2	6.5	4.3	6.5
未婚	独身	365	70.4	35.9	39.5	32.9	20.5	10.7	10.4	10.1	9.6	6.8	3.6	11.8
	既婚	754	63.0	43.9	36.1	17.4	17.0	14.6	12.1	10.7	5.6	4.9	2.4	14.2
働き方	専業主婦	280	57.5	43.2	34.6	15.4	16.1	16.1	15.7	12.9	3.9	6.8	2.5	12.9
	フルタイムワーク	523	71.5	39.0	39.8	28.3	22.0	11.5	8.8	9.8	10.5	5.7	4.0	13.0
	パート・アルバイト	245	63.3	44.9	35.1	18.8	12.2	15.1	12.7	10.2	2.9	3.7	1.2	13.9
子ども	子どもあり(中学生以下)	499	60.7	45.3	35.1	16.8	16.0	15.2	12.8	11.6	4.0	6.6	2.8	13.6
	子どもなし	495	70.3	37.0	38.8	29.7	21.0	10.9	9.7	8.9	9.9	4.6	2.6	12.7
同居子ども	幼保園児	176	68.2	48.9	37.5	19.3	20.5	18.8	9.1	11.4	7.4	8.0	2.8	11.4
	小学生	174	64.4	48.3	32.8	16.7	13.2	18.4	9.2	12.1	5.2	3.4	2.9	13.8
	中学生	74	50.0	40.5	29.7	13.5	17.6	14.9	5.4	10.8	2.7	2.7	1.4	24.3

子どもに無糖の炭酸飲料を飲ませるか



		合計	Q18-1.子どもに無糖の炭酸飲料を飲ませているか			
			よく飲ませている	たまに飲ませている	あまり飲ませない	全く飲ませない
全体		567	6.7	21.9	21.7	49.7
読んでいるWeb媒体	リビング（主婦）	416	6.0	23.6	23.6	46.9
	シティ（OL）	206	6.8	21.4	17.0	54.9
	あんふあん（幼ママ）	120	5.0	15.0	16.7	63.3
	ぎゅって（保ママ）	55	1.8	5.5	10.9	81.8
年齢	20代	29	3.4	6.9	6.9	82.8
	30代	185	3.8	12.4	15.1	68.6
	40代	185	5.9	22.2	24.9	47.0
	50代	118	10.2	33.1	27.1	29.7
	60代以上	49	14.3	38.8	30.6	16.3
未既婚	独身	39	12.8	25.6	23.1	38.5
	既婚	528	6.3	21.6	21.6	50.6
働き方	専業主婦	188	6.4	23.4	25.5	44.7
	フルタイムワーク	174	6.3	20.1	15.5	58.0
	パート・アルバイト	177	7.3	23.7	21.5	47.5
子ども	子どもあり（中学生以下）	477	6.3	19.1	20.5	54.1
	子どもなし	0	0.0	0.0	0.0	0.0
同居子ども	幼保育園児	178	5.1	10.1	16.9	68.0
	小学生	174	4.6	14.9	24.7	55.7
	中学生	74	4.1	27.0	29.7	39.2

●「飲ませる理由」多く挙げられたキーワード

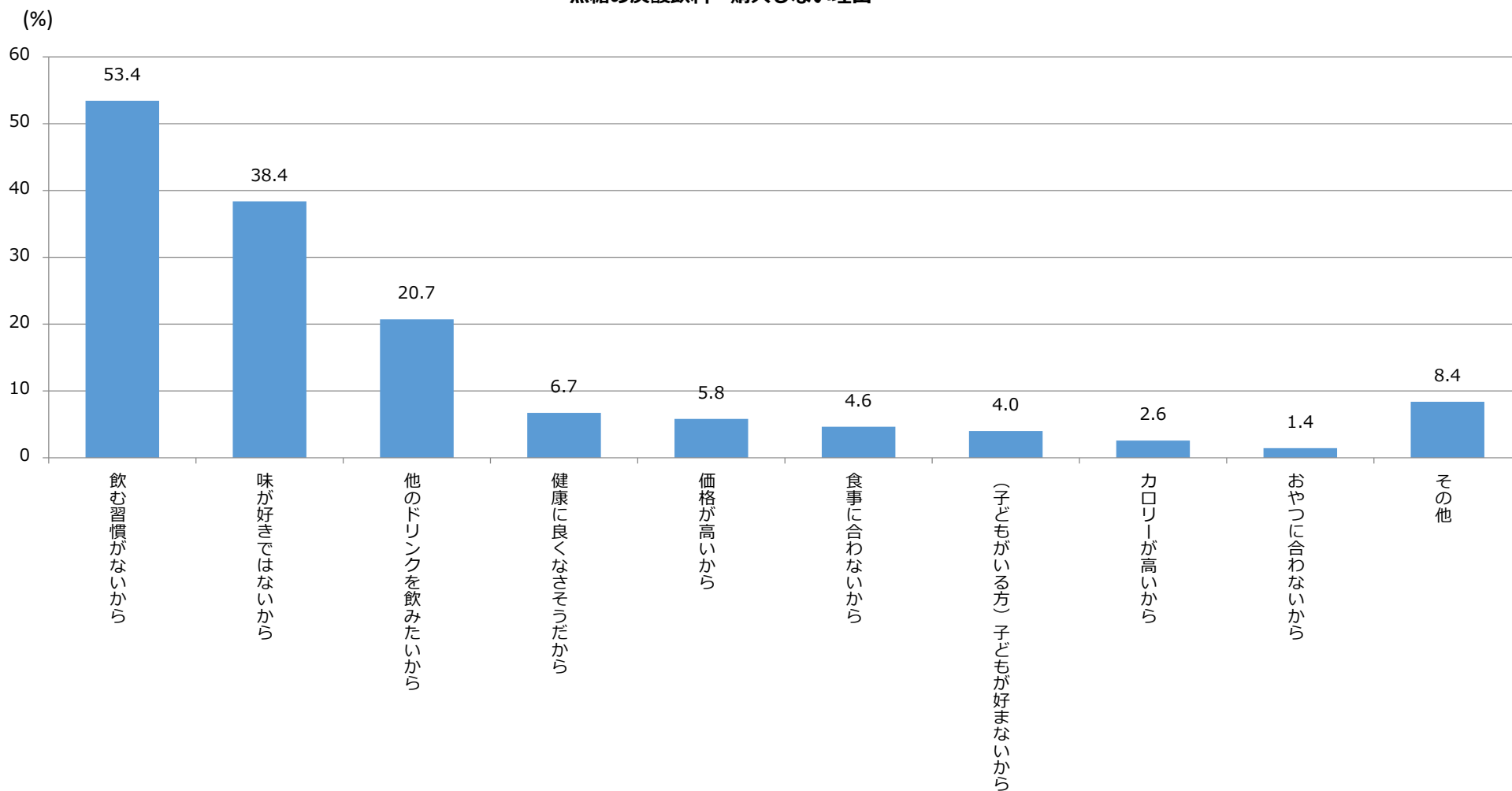
良い (152)、好き (99)、体 (87)、健康 (82)、腸 (67)、子供 (62)、
 思う (48)、お腹 (42)、ジュース (35)、整える (35)、身体 (30)、
 乳酸菌 (28)、環境 (27)、調子 (27)、便秘 (26)、子ども (25)、
 風邪 (25)、味 (20)、予防 (20)、カルピス (17)

●「飲ませない理由」多く挙げられたキーワード

甘い (9)、虫歯 (9)、好き (8)、子供 (8)、思う (8)、自分 (8)、本人 (8)、
 飲める (6)、砂糖 (6)、歳 (6)、子ども (5)、社会 (5)、任せる (5)、年
 齢 (5)、お茶 (4)、ジュース (4)、ヤクルト (4)、飲料 (4)、大きい (4)、
 牛乳 (3)

年齢	未既婚	子ども	閲読【Web】	働き方	同居している子どもの学齢	子どもに無糖の炭酸飲料	Q18-2.飲ませる・飲ませない理由
41	既婚	いる	あんふぁん	パート・アルバイト	幼稚園児	よく飲ませている	子供が好きだから 無糖なので害はなさそう
33	既婚	いる	リビング、あんふぁん	パート・アルバイト	乳幼児、幼稚園児	よく飲ませている	親が飲むと子供も真似をするので。
50	既婚	いる	リビング、シティ	専業主婦	大学生・大学院・専門学校等	たまに飲ませている	コーラなどよりも、虫歯の心配がなく低カロリーだからです。
42	既婚	いる	リビング、シティ	正社員	小学1~2年	たまに飲ませている	子どもが無糖の炭酸飲料が好き。
37	既婚	いる	リビング	パート・アルバイト	幼稚園児、小学3~4年	たまに飲ませている	甘いジュースの炭酸よりは体や歯に影響は少ないかなと思って
38	既婚	いる	リビング	パート・アルバイト	小学3~4年	あまり飲ませしていない	炭酸を飲ませる必要性を感じないです。
33	既婚	いる	リビング、あんふぁん	専業主婦	乳幼児、幼稚園児	あまり飲ませっていない	炭酸はまだ早い気がして
38	既婚	いる	リビング、あんふぁん	専業主婦	乳幼児、幼稚園児	あまり飲ませっていない	味が好きでないみたいです…。
26	既婚	いる	リビング、あんふぁん	専業主婦	幼稚園児、保育園児	全く飲ませしていない	炭酸が苦手だから
26	既婚	いる	リビング、あんふぁん	パート・アルバイト	幼稚園児	全く飲ませっていない	子供には刺激が強すぎて喉痛めそうなので、味も好きじゃないと思います
36	既婚	いる	リビング、シティ、あんふぁん、ぎゅって	正社員	保育園児	全く飲ませっていない	水よりお茶が好きなのと取って 勤める理由がないから。
32	既婚	いる	リビング	専業主婦	乳幼児	全く飲ませっていない	炭酸はまだ早い、炭酸水は甘くないので飲まないと思う。
35	既婚	いる	リビング、シティ	パート・アルバイト	幼稚園児	全く飲ませっていない	炭酸はまだ三才児にははやいとおもったので飲ませてません

無糖の炭酸飲料 購入しない理由



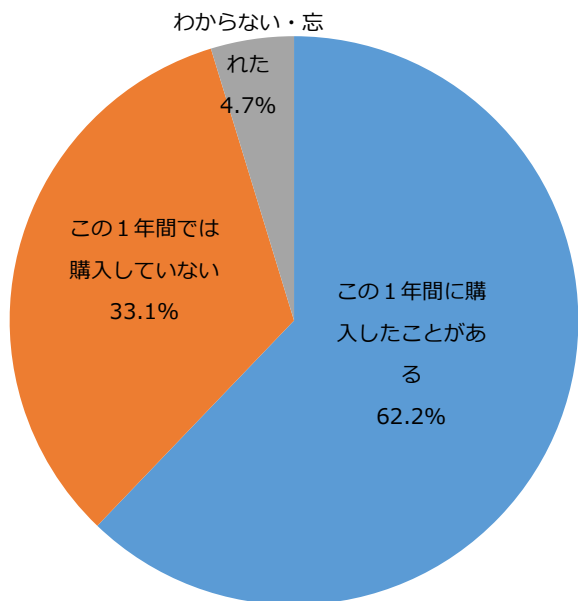
この1年間で無糖の炭酸飲料を購入したことがない方にお尋ねします。

Q19.無糖の炭酸飲料を購入しない理由を教えてください。(複数回答可)

		合計	Q19.無糖の炭酸飲料を購入しない理由									
			飲む習慣がないから	味が好きではないから	他のドリンクを飲みたいから	健康に良くなさそうだから	価格が高いから	食事に合わないから	(子どもがいる方)子どもが好まないから	カロリーが高いから	おやつに合わないから	その他
全体		777	53.4	38.4	20.7	6.7	5.8	4.6	4.0	2.6	1.4	8.4
読んでいるWeb媒体	リビング(主婦)	498	53.0	38.2	20.9	6.8	5.4	5.0	5.0	3.2	1.4	8.6
	シティ(OL)	311	58.2	38.9	20.3	5.5	7.1	4.8	1.9	1.9	1.9	9.0
	あんふあん(幼ママ)	94	53.2	39.4	25.5	8.5	7.4	5.3	10.6	0.0	3.2	8.5
	ぎゅって(保ママ)	29	79.3	41.4	17.2	3.4	3.4	6.9	6.9	3.4	0.0	6.9
年齢	20代	73	58.9	49.3	26.0	4.1	4.1	5.5	4.1	1.4	0.0	6.8
	30代	226	51.8	42.5	19.0	8.4	8.4	4.9	6.6	3.5	1.8	7.5
	40代	220	55.5	34.1	19.5	4.1	7.3	4.1	3.6	1.4	2.3	10.9
	50代	154	49.4	33.8	24.0	5.8	3.2	5.2	2.6	3.2	0.6	7.1
	60代以上	102	55.9	38.2	18.6	11.8	2.0	3.9	1.0	2.9	1.0	5.9
未既婚	独身	259	51.7	39.4	21.6	7.3	6.2	3.1	0.4	2.3	1.5	12.0
	既婚	518	54.2	37.8	20.3	6.4	5.6	5.4	5.8	2.7	1.4	6.6
働き方	専業主婦	253	52.6	40.7	20.2	7.1	4.3	4.0	5.9	2.4	0.8	6.3
	フルタイムワーク	280	54.6	35.7	20.4	6.4	6.1	3.6	1.4	3.2	0.7	9.6
	パート・アルバイト	165	52.1	39.4	21.2	4.8	5.5	6.1	6.1	1.8	2.4	8.5
子ども	子どもあり(中学生以下)	329	53.8	39.5	20.7	8.2	4.6	5.8	8.8	3.0	2.7	6.4
	子どもなし	358	54.2	37.7	22.6	5.9	7.3	3.6	0.0	2.5	0.6	10.9
同居子ども	幼保園児	99	57.6	37.4	24.2	6.1	6.1	6.1	17.2	0.0	2.0	7.1
	小学生	97	54.6	42.3	19.6	11.3	7.2	7.2	13.4	3.1	4.1	10.3
	中学生	40	70.0	30.0	7.5	2.5	10.0	0.0	2.5	2.5	0.0	5.0

Q20.この1年間で、加糖の炭酸飲料（コーラ、サイダー、ファンタ、Spriteなど）を購入しましたか？

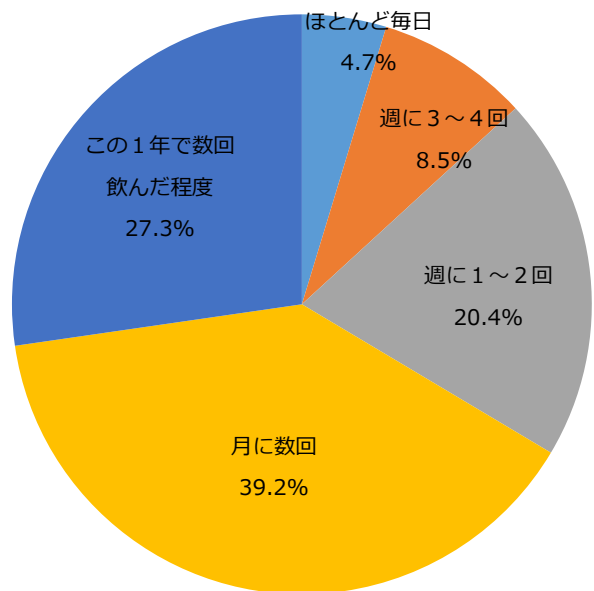
この1年間に加糖の炭酸飲料を購入したか



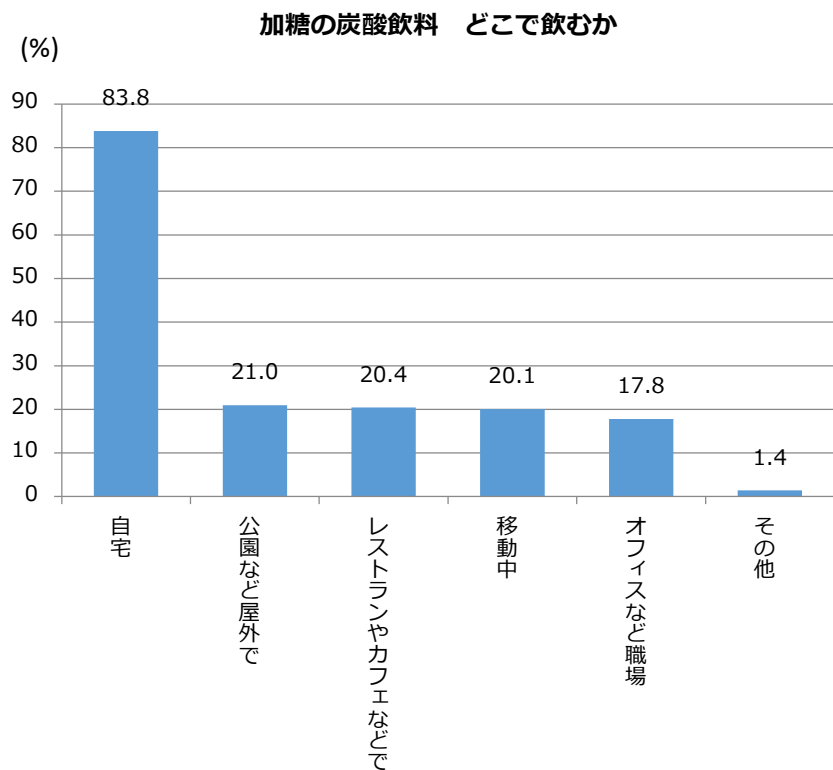
		合計	Q20.この1年間で、加糖の炭酸飲料を購入したか		
			この1年間に購入したことがある	この1年間では購入していない	わからない・忘れた
全体		1969	62.2	33.1	4.7
読んでいるWeb媒体	リビング（主婦）	1211	63.6	32.3	4.1
	シティ（OL）	932	59.7	36.2	4.2
	あんふあん（幼ママ）	236	69.9	28.0	2.1
	ぎゅって（保ママ）	88	61.4	34.1	4.5
年齢	20代	166	66.9	26.5	6.6
	30代	587	62.9	32.4	4.8
	40代	620	64.5	30.3	5.2
	50代	392	57.7	38.0	4.3
	60代以上	201	58.2	39.8	2.0
未既婚	独身	652	55.5	39.4	5.1
	既婚	1317	65.5	30.0	4.6
働き方	専業主婦	557	64.1	31.2	4.7
	フルタイムワーク	832	60.1	34.7	5.2
	パート・アルバイト	424	69.1	27.6	3.3
子ども	子どもあり（中学生以下）	852	68.4	28.2	3.4
	子どもなし	890	54.2	39.6	6.3
同居子ども	幼保園児	281	71.9	24.9	3.2
	小学生	277	78.7	19.9	1.4
	中学生	116	75.9	20.7	3.4

Q21.加糖の炭酸飲料はどのくらいの頻度で飲んでいますか？

加糖の炭酸飲料 飲む頻度

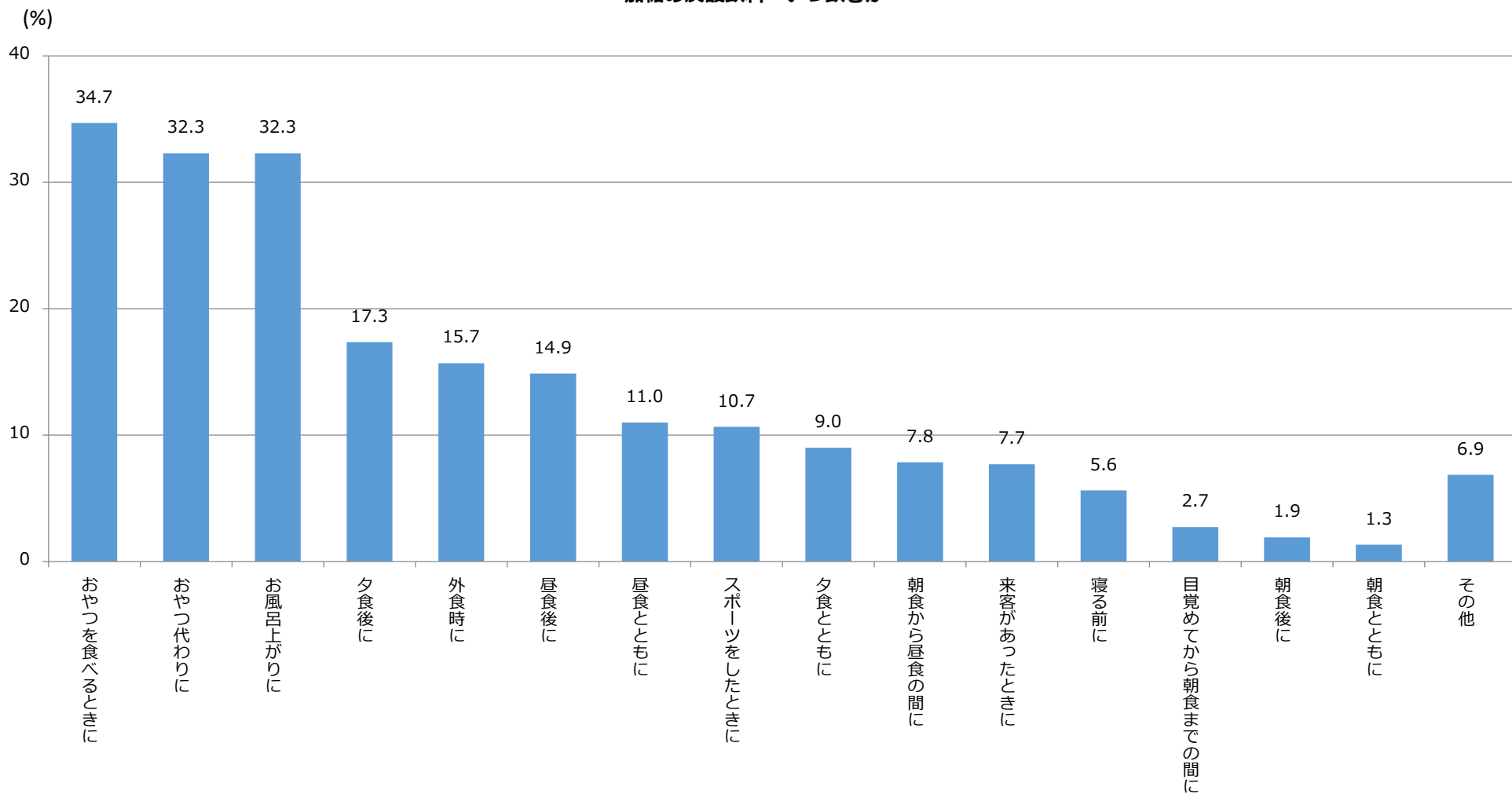


		合計	Q21.加糖の炭酸飲料 飲む頻度				
			ほとんど毎日	週に3～4回	週に1～2回	月に数回	この1年で数回飲んだ程度
全体		1213	4.7	8.5	20.4	39.2	27.3
読んでいるWeb媒体	リビング（主婦）	764	5.2	9.0	21.7	36.8	27.2
	シティ（OL）	550	4.0	7.3	17.3	41.1	30.4
	あんふあん（幼ママ）	165	7.9	9.1	15.2	40.6	27.3
	ぎゅって（保ママ）	54	5.6	7.4	33.3	27.8	25.9
年齢	20代	111	4.5	13.5	18.0	42.3	21.6
	30代	367	5.2	7.6	19.6	42.2	25.3
	40代	395	4.3	9.1	20.0	38.5	28.1
	50代	223	4.0	7.2	18.4	37.7	32.7
	60代以上	116	6.0	6.0	30.2	31.9	25.9
未既婚	独身	357	5.6	7.0	16.0	42.3	29.1
	既婚	856	4.3	9.1	22.2	37.9	26.5
働き方	専業主婦	355	4.2	10.1	21.4	38.0	26.2
	フルタイムワーク	494	3.6	6.5	19.0	39.5	31.4
	パート・アルバイト	290	6.6	9.0	21.7	41.0	21.7
子ども	子どもあり（中学生以下）	581	4.8	10.8	23.2	38.4	22.7
	子どもなし	477	4.4	6.3	16.8	39.4	33.1
同居子ども	幼稚園児	202	5.0	10.4	22.8	38.6	23.3
	小学生	217	4.1	12.0	21.7	39.2	23.0
	中学生	87	4.6	17.2	24.1	32.2	21.8



		合計	Q22.加糖の炭酸飲料 どこで飲むか					
			自宅	公園など屋外	レストランやカフェなどで	移動中	オフィスなど職場	その他
全体		1216	83.8	21.0	20.4	20.1	17.8	1.4
読んでいるWeb媒体	リビング（主婦）	764	87.6	22.8	20.0	21.2	11.8	1.2
	シティ（OL）	552	80.6	19.7	21.6	19.7	29.3	2.0
	あんふあん（幼ママ）	164	86.6	34.1	26.8	28.0	13.4	0.0
	ぎゅって（保ママ）	54	83.3	27.8	27.8	24.1	22.2	0.0
年齢	20代	111	79.3	27.0	27.9	32.4	24.3	1.8
	30代	367	83.1	26.2	24.5	26.4	19.3	1.6
	40代	399	83.5	22.3	19.8	15.3	20.8	1.3
	50代	223	86.1	10.8	16.1	14.3	14.3	1.8
	60代以上	115	87.0	13.9	10.4	15.7	2.6	0.0
未婚	独身	359	80.5	15.3	22.0	19.5	33.4	2.5
	既婚	857	85.2	23.3	19.7	20.3	11.2	0.9
働き方	専業主婦	356	90.7	19.7	19.7	21.3	0.3	0.6
	フルタイムワーク	497	75.7	18.9	21.1	19.1	33.6	1.8
	パート・アルバイト	290	87.6	26.2	21.7	20.7	14.1	1.4
子ども	子どもあり（中学生以下）	581	85.2	26.9	22.4	23.6	12.2	1.0
	子どもなし	478	82.0	15.9	18.8	19.5	25.9	2.1
同居子ども	幼保園児	202	82.7	34.2	27.2	22.8	14.9	0.0
	小学生	218	83.0	35.8	28.0	25.7	14.7	0.5
	中学生	87	81.6	28.7	23.0	21.8	8.0	5.7

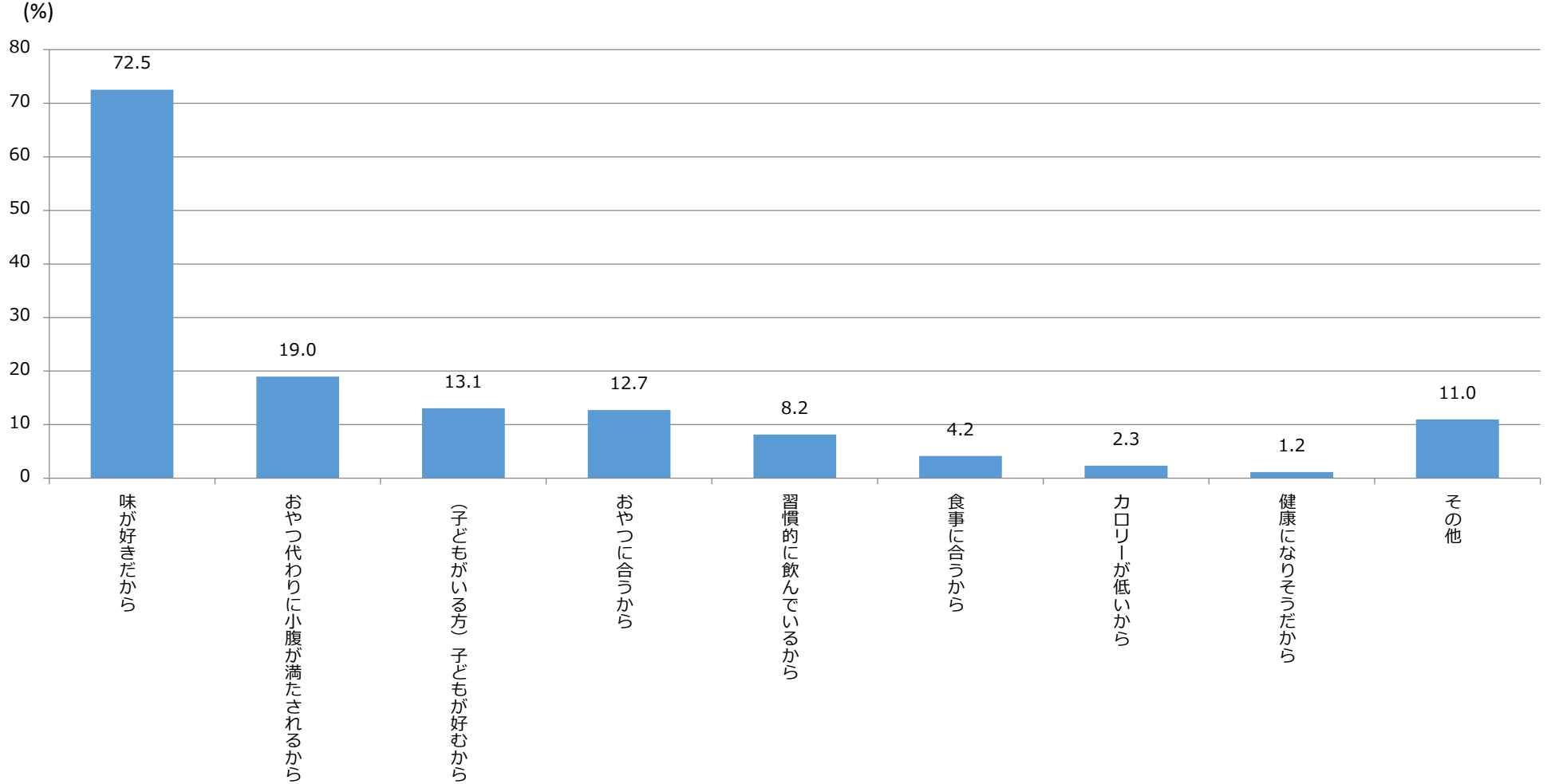
加糖の炭酸飲料 いつ飲むか



Q23.加糖の炭酸飲料はいつ飲むことが多いですか？（複数回答可）

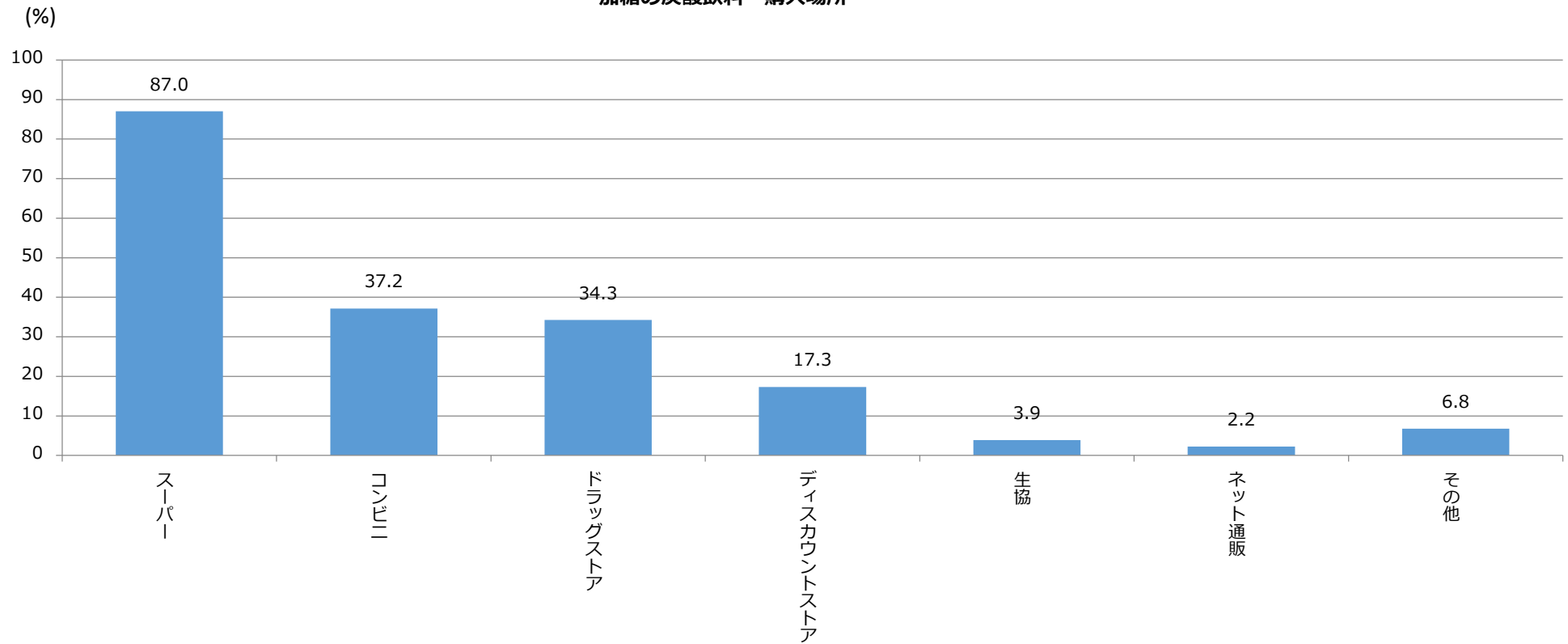
		合計	Q23.加糖の炭酸飲料はいつ飲むことが多いか															
			におやつを食べるとき	おやつ代わりに	お風呂上がりに	夕食後に	外食時に	昼食後に	昼食とともに	スポーツをしたとき	夕食とともに	朝食から昼食の間に	来客があったときに	寝る前に	目覚めてから朝食までの間に	朝食後に	朝食とともに	その他
全体		1211	34.7	32.3	32.3	17.3	15.7	14.9	11.0	10.7	9.0	7.8	7.7	5.6	2.7	1.9	1.3	6.9
読んでいるWeb媒体	リビング（主婦）	761	37.2	34.4	31.8	14.2	15.5	15.5	9.7	11.2	8.4	8.1	8.4	6.2	3.5	2.4	1.1	6.6
	シティ（OL）	551	32.1	38.1	32.8	21.2	17.1	15.2	14.0	11.6	10.3	8.5	7.6	6.9	2.5	2.0	1.5	6.0
	あんふぁん（幼ママ）	163	50.9	35.0	31.9	13.5	21.5	19.0	12.9	11.7	8.6	12.3	11.0	9.2	3.7	2.5	1.8	4.3
	ぎゅって（保ママ）	52	34.6	55.8	38.5	25.0	19.2	21.2	15.4	7.7	9.6	15.4	17.3	9.6	5.8	5.8	1.9	0.0
年齢	20代	110	37.3	27.3	38.2	21.8	22.7	22.7	20.0	11.8	18.2	7.3	5.5	8.2	8.2	3.6	2.7	7.3
	30代	367	40.9	34.6	33.8	19.9	18.5	13.9	9.8	9.5	10.1	7.9	9.5	7.4	2.5	1.6	0.8	6.0
	40代	398	38.2	30.4	27.6	18.8	15.3	14.3	11.6	10.6	7.3	8.5	8.0	4.0	2.0	1.8	1.3	6.8
	50代	222	20.7	36.9	35.1	12.6	11.3	14.0	10.4	6.8	8.1	5.9	6.3	5.9	2.3	1.4	2.3	8.6
	60代以上	113	26.5	27.4	31.9	8.8	9.7	13.3	5.3	20.4	4.4	8.8	4.4	2.7	0.9	2.7	0.0	6.2
未既婚	独身	359	29.5	35.1	34.0	21.2	17.5	17.0	14.8	11.1	12.0	8.1	6.1	5.6	5.0	2.5	2.5	8.9
	既婚	852	36.9	31.1	31.6	15.7	14.9	14.0	9.4	10.4	7.7	7.7	8.3	5.6	1.8	1.6	0.8	6.0
働き方	専業主婦	354	40.7	28.8	31.1	11.3	15.0	16.4	8.8	9.3	8.8	9.6	7.1	4.5	2.0	1.4	0.8	4.5
	フルタイムワーク	496	27.4	31.3	32.5	21.6	16.9	13.5	12.5	10.5	9.9	7.5	6.9	5.2	2.6	1.6	1.4	9.5
	パート・アルバイト	288	40.3	35.4	35.4	16.7	15.6	15.3	11.5	13.2	8.3	6.6	10.8	8.3	4.2	3.5	1.7	5.6
子ども	子どもあり（中学生以下）	577	40.7	31.9	31.4	15.4	18.5	15.1	10.9	12.3	7.6	8.1	10.2	6.4	2.6	2.6	1.2	4.7
	子どもなし	478	29.1	34.3	33.5	19.9	14.0	15.3	12.3	10.3	11.3	7.9	4.4	4.8	2.9	1.5	1.5	8.8
同居子ども	幼稚園児	201	46.8	28.9	27.9	14.9	21.4	14.4	13.4	10.0	8.5	10.9	13.9	10.4	2.5	2.0	2.0	5.5
	小学生	217	53.9	30.9	30.4	18.9	24.0	13.8	12.9	11.1	6.5	6.9	13.4	7.4	2.8	2.3	0.9	2.8
	中学生	86	41.9	29.1	24.4	17.4	22.1	11.6	11.6	16.3	10.5	7.0	10.5	4.7	1.2	2.3	1.2	7.0

加糖の炭酸飲料 飲む理由



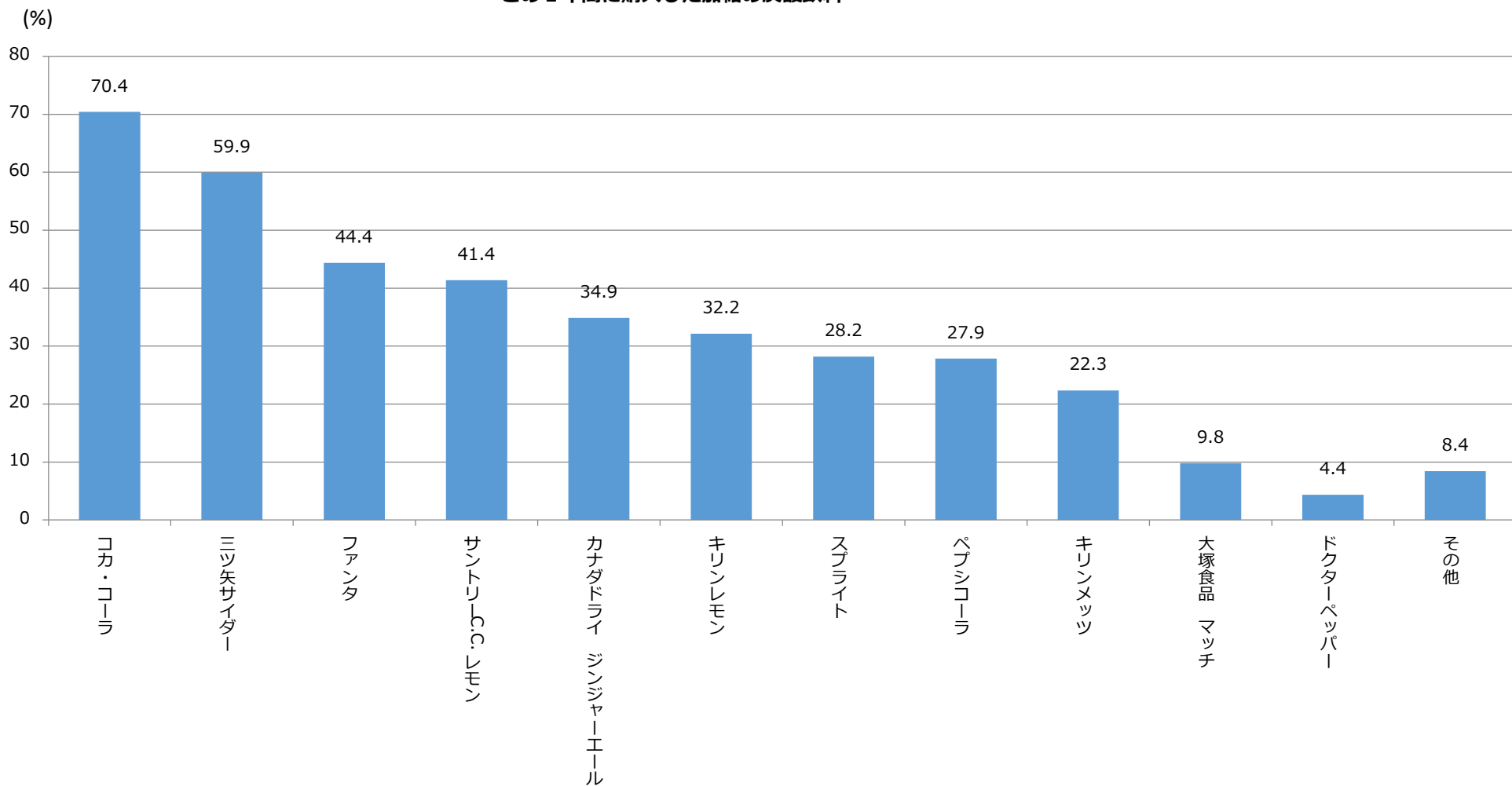
		合計	Q24加糖の炭酸飲料を飲む理由								
			味が好きだから	おやつ代わりに小腹が満たされるから	(子どもがいる方) 子どもが好むから	おやつに合うから	習慣的に飲んでいるから	食事に合うから	カロリーが低いから	健康になりそうだから	その他
全体		1202	72.5	19.0	13.1	12.7	8.2	4.2	2.3	1.2	11.0
読んでいるWeb媒体	リビング(主婦)	754	71.9	18.8	15.1	13.8	9.2	3.8	2.5	1.1	10.1
	シティ(OL)	545	74.1	22.8	11.7	12.5	7.5	3.9	2.4	1.7	11.7
	あんふあん(幼ママ)	163	71.2	25.8	23.3	19.0	9.2	3.7	4.3	1.2	7.4
	ぎゅって(保ママ)	54	68.5	33.3	24.1	24.1	13.0	3.7	5.6	1.9	11.1
年齢	20代	109	89.0	20.2	3.7	18.3	10.1	6.4	0.9	0.9	6.4
	30代	361	72.0	21.3	14.7	15.8	6.6	3.9	1.9	0.6	12.5
	40代	396	69.4	17.2	19.2	11.6	7.3	3.3	3.3	2.0	11.9
	50代	220	71.4	19.5	9.5	8.2	7.7	4.5	1.8	0.9	10.0
	60代以上	115	71.3	15.7	2.6	10.4	13.9	5.2	2.6	0.9	9.6
未既婚	独身	355	74.9	23.1	3.9	13.8	8.2	4.5	2.3	1.7	13.8
	既婚	847	71.5	17.2	16.9	12.3	8.1	4.0	2.4	0.9	9.8
働き方	専業主婦	354	73.2	15.8	14.7	13.8	9.6	5.6	2.8	1.1	9.0
	フルタイムワーク	488	73.4	19.5	8.6	11.3	6.8	2.9	1.0	1.2	13.5
	パート・アルバイト	288	71.5	19.4	20.5	13.2	8.7	3.5	3.5	0.7	9.7
子ども	子どもあり(中学生以下)	576	72.4	18.1	22.0	14.2	9.5	4.0	2.6	1.2	8.7
	子どもなし	472	73.9	20.6	0.2	13.6	7.6	4.7	1.5	1.3	14.0
同居子ども	幼保育園児	200	72.5	19.0	21.0	18.0	9.0	4.5	2.5	1.5	11.5
	小学生	217	68.2	18.0	38.7	15.2	6.9	1.4	2.3	0.5	9.7
	中学生	86	69.8	11.6	44.2	10.5	4.7	4.7	4.7	0.0	5.8

加糖の炭酸飲料 購入場所



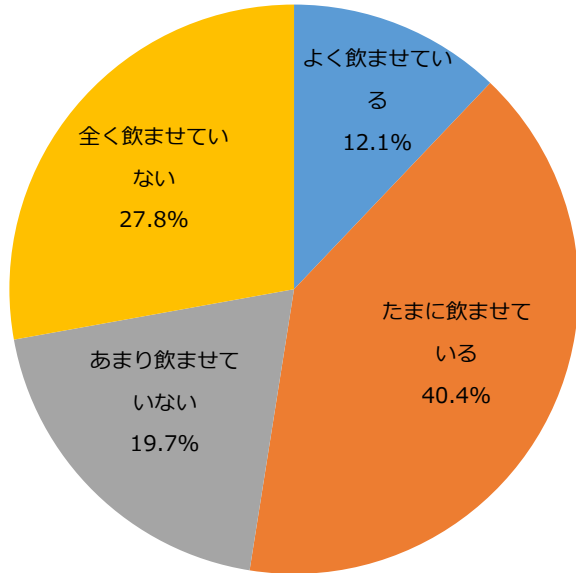
		合計	Q25.加糖の炭酸飲料 購入場所						
			スーパー	コンビニ	ドラッグストア	ディスカウントストア	生協	ネット通販	その他
全体		1208	87.0	37.2	34.3	17.3	3.9	2.2	6.8
読んでいるWeb媒体	リビング（主婦）	761	89.8	31.9	34.6	18.0	4.7	2.4	5.5
	シティ（OL）	548	83.0	46.2	36.7	19.3	2.7	2.7	8.6
	あんふぁん（幼ママ）	164	87.8	37.8	41.5	21.3	5.5	4.3	6.1
	ぎゅって（保ママ）	53	84.9	47.2	50.9	30.2	3.8	3.8	9.4
年齢	20代	111	77.5	51.4	38.7	15.3	1.8	2.7	12.6
	30代	364	83.2	43.1	39.6	21.2	2.7	2.2	7.1
	40代	397	87.9	39.0	34.5	17.6	3.0	2.8	6.3
	50代	222	91.9	26.6	29.7	13.1	5.4	1.4	5.4
	60代以上	113	95.6	18.6	20.4	13.3	9.7	1.8	4.4
未既婚	独身	355	81.1	46.8	36.3	17.2	1.7	2.8	8.5
	既婚	853	89.4	33.2	33.4	17.4	4.8	2.0	6.1
働き方	専業主婦	355	92.1	24.8	30.4	13.5	5.6	1.7	3.9
	フルタイムワーク	491	79.6	49.3	33.8	16.3	2.2	2.9	10.8
	パート・アルバイト	289	92.4	33.6	39.8	23.2	5.2	1.7	3.1
子ども	子どもあり（中学生以下）	581	90.0	32.2	36.3	18.1	5.5	2.4	5.9
	子どもなし	473	81.6	46.1	33.2	17.1	2.1	2.3	8.5
同居子ども	幼保育園児	202	86.6	36.6	40.6	20.8	5.0	2.5	8.9
	小学生	218	89.0	30.7	41.3	20.6	4.6	2.8	7.3
	中学生	87	90.8	29.9	48.3	24.1	2.3	1.1	4.6

この1年間に購入した加糖の炭酸飲料



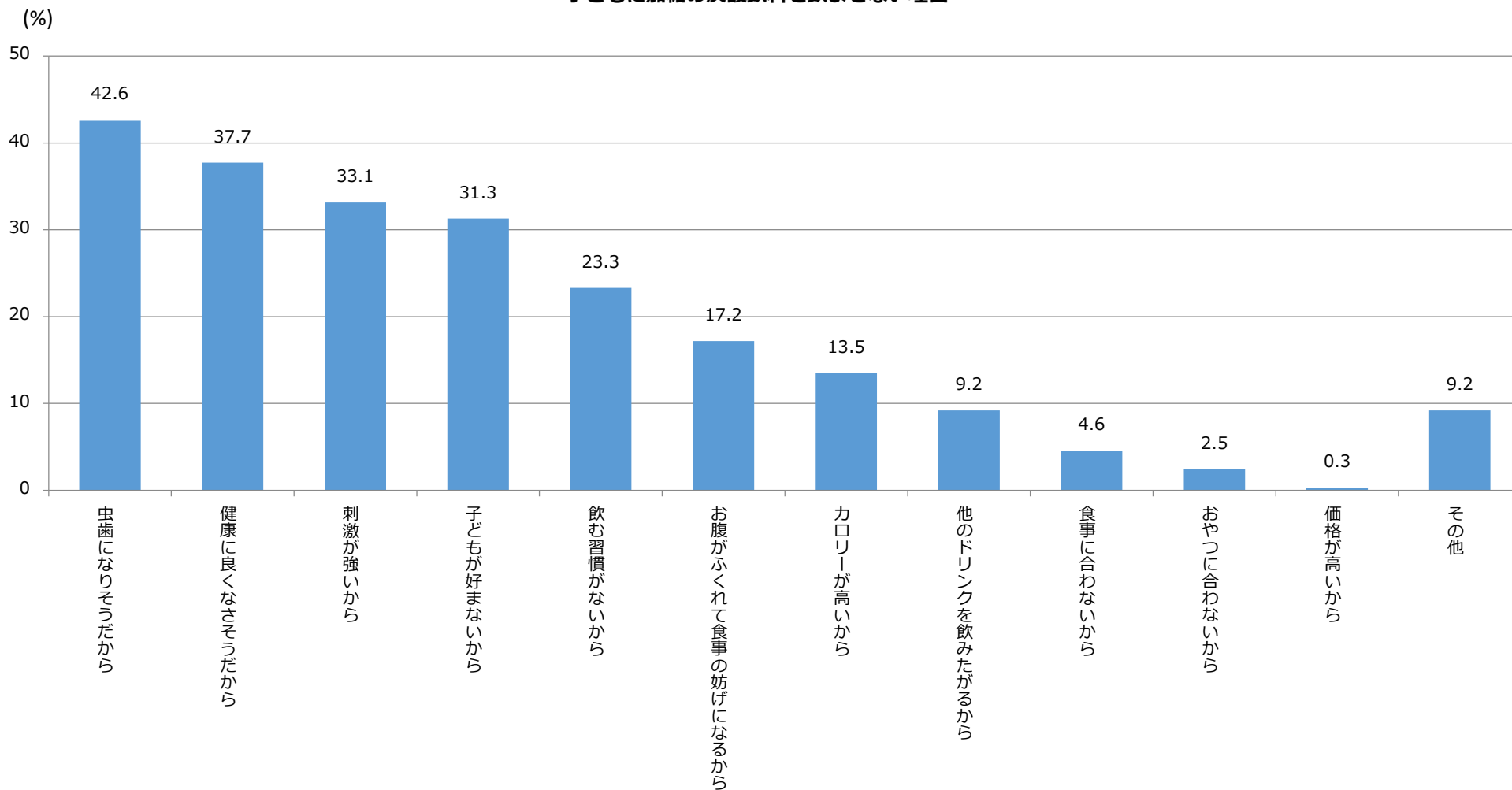
		合計	Q26.この1年間で購入したことのある加糖の炭酸飲料											
			コカ・コーラ	ダイアミツ矢サイ	ファンタ	サントレモン	エール	カナダドライ	キリンレモン	スプライト	ペプシコーラ	キリンメッツ	大塚食品マツチ	ドクターペッパー
全体		1213	70.4	59.9	44.4	41.4	34.9	32.2	28.2	27.9	22.3	9.8	4.4	8.4
読んでいるWeb媒体	リビング(主婦)	763	71.3	61.9	46.0	43.5	33.3	31.7	28.7	28.4	23.3	9.7	3.4	8.4
	シティ(OL)	551	67.7	56.1	39.9	39.4	40.5	33.8	28.7	29.9	23.4	9.6	5.6	9.6
	あんふぁん(幼ママ)	164	67.1	68.9	53.7	42.7	33.5	29.9	36.6	28.0	18.9	18.3	4.9	5.5
	ぎゅって(保ママ)	54	70.4	64.8	48.1	44.4	33.3	29.6	38.9	33.3	20.4	20.4	7.4	11.1
年齢	20代	111	66.7	68.5	56.8	47.7	40.5	37.8	43.2	36.9	29.7	21.6	9.0	8.1
	30代	366	71.0	65.3	44.5	36.6	37.7	26.5	33.3	23.8	19.4	12.6	2.5	6.3
	40代	399	71.7	55.6	44.1	39.1	34.1	31.8	26.6	29.3	23.3	9.3	4.5	8.8
	50代	222	70.3	52.3	43.7	46.4	33.3	34.7	19.8	28.8	25.2	3.2	6.8	11.7
	60代以上	114	67.5	64.0	33.3	48.2	25.4	41.2	19.3	24.6	15.8	4.4	0.9	7.9
未既婚	独身	358	63.7	56.7	38.8	40.8	39.1	32.7	26.8	30.4	24.9	8.4	4.7	10.6
	既婚	855	73.2	61.3	46.7	41.6	33.1	31.9	28.8	26.8	21.3	10.4	4.2	7.5
働き方	専業主婦	355	70.7	64.5	45.6	38.9	26.8	31.5	24.8	23.4	20.8	9.6	1.7	7.0
	フルタイムワーク	494	69.8	52.8	39.1	39.9	41.1	31.4	27.7	29.6	21.5	9.7	5.5	9.3
	パート・アルバイト	291	73.2	64.3	51.2	45.4	33.7	34.0	31.6	30.6	24.4	10.7	4.8	7.9
子ども	子どもあり(中学生以下)	579	73.1	65.1	49.4	43.7	32.5	32.0	30.9	27.8	21.9	12.4	3.1	7.9
	子どもなし	477	66.5	55.1	37.5	36.1	37.1	30.4	25.8	27.9	21.8	8.2	5.2	9.6
同居子ども	幼児	202	71.8	65.8	47.5	45.0	38.1	30.2	35.1	28.2	19.8	13.4	4.5	5.4
	小学生	218	76.1	67.0	55.5	41.7	32.6	34.9	35.8	31.2	18.8	9.2	3.2	7.3
	中学生	87	78.2	73.6	56.3	44.8	32.2	32.2	40.2	26.4	32.2	17.2	4.6	6.9

子どもに加糖の炭酸飲料を飲ませているか



		合計	Q27-1.子どもに加糖の炭酸飲料を飲ませているか			
			よく飲ませている	たまに飲ませている	あまり飲ませない	全く飲ませない
全体		661	12.1	40.4	19.7	27.8
読んでいるWeb媒体	リビング（主婦）	501	12.2	41.5	19.2	27.1
	シティ（OL）	199	12.1	40.2	23.6	24.1
	あんふあん（幼ママ）	150	6.0	33.3	16.7	44.0
	ぎゅって（保ママ）	52	3.8	28.8	17.3	50.0
年齢	20代	38	5.3	15.8	15.8	63.2
	30代	213	6.6	31.5	16.4	45.5
	40代	224	14.7	45.5	23.2	16.5
	50代	126	19.0	49.2	19.8	11.9
	60代以上	59	11.9	50.8	20.3	16.9
未既婚	独身	46	21.7	45.7	17.4	15.2
	既婚	615	11.4	40.0	19.8	28.8
働き方	専業主婦	247	10.5	37.2	19.0	33.2
	フルタイムワーク	171	15.2	35.1	22.8	26.9
	パート・アルバイト	217	11.5	47.5	18.4	22.6
子ども	子どもあり（中学生以下）	556	10.4	38.1	20.0	31.5
	子どもなし	0	0.0	0.0	0.0	0.0
同居子ども	幼保育園児	201	6.5	27.9	18.9	46.8
	小学生	218	10.6	50.0	24.8	14.7
	中学生	87	23.0	47.1	25.3	4.6

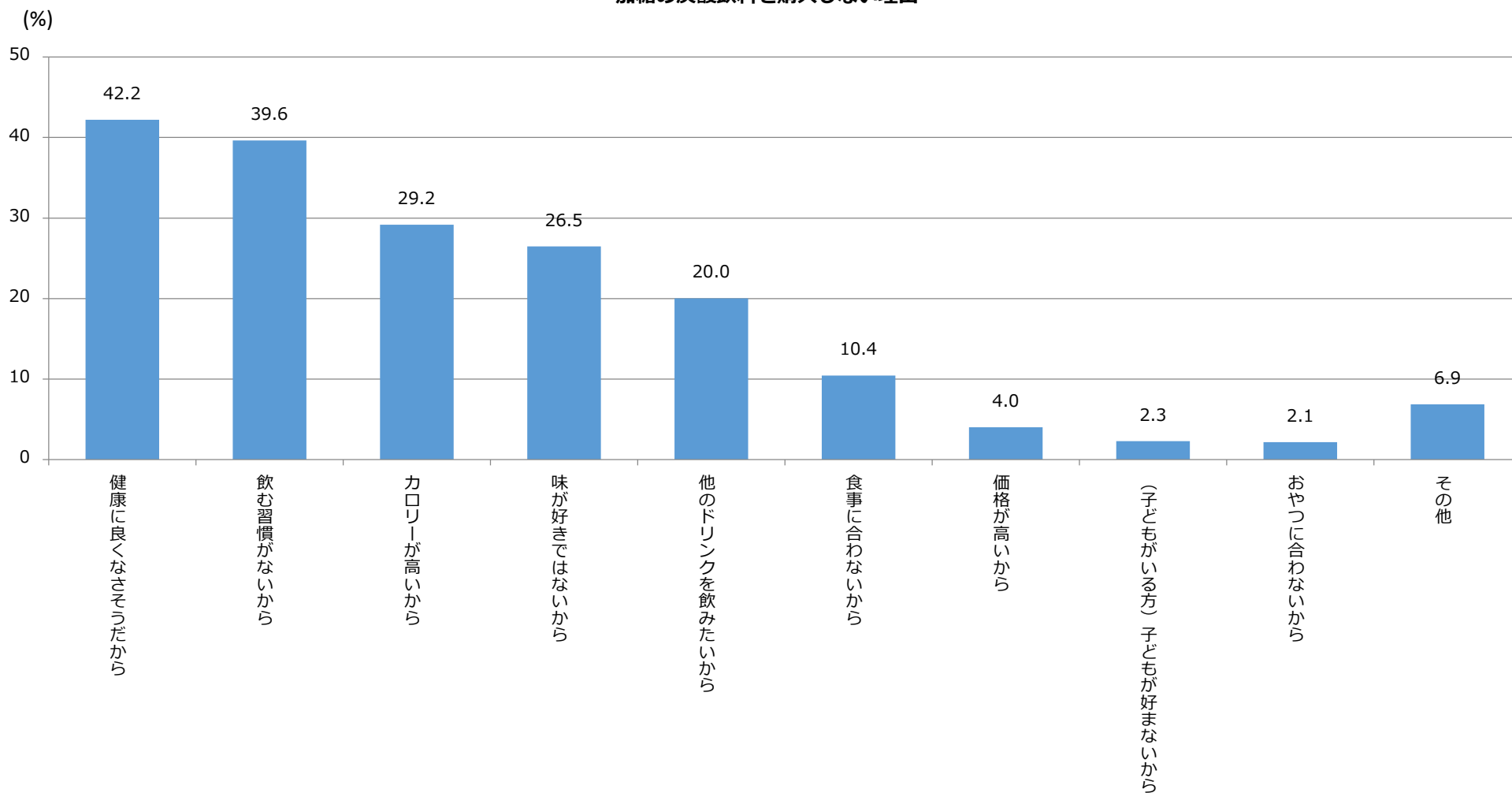
子どもに加糖の炭酸飲料を飲ませない理由



子どもに加糖の炭酸飲料を「あまり飲ませていない」「全く飲ませていない」方にお尋ねします。
 Q27-2.お子さんに加糖の炭酸飲料を飲ませない理由を教えてください。(複数回答可)

		合計	Q27-2.お子さんに加糖の炭酸飲料を飲ませない理由												
			虫歯になりそうだから	健康に良くなさそうだから	刺激が強いため	子どもが好まないから	飲む習慣がないから	お腹がふくれて食事の妨げになるから	カロリーが高いから	他のドリンクを飲みたがるから	食事に合わないから	おやつに合わないから	価格が高いから	その他	
全体		326	42.6	37.7	33.1	31.3	23.3	17.2	13.5	9.2	4.6	2.5	0.3	9.2	
読んでいるWeb媒体	リビング(主婦)	242	44.6	38.8	33.9	31.8	22.3	17.4	12.8	9.1	4.5	2.5	0.4	9.9	
	シティ(OL)	103	47.6	52.4	31.1	26.2	20.4	22.3	21.4	10.7	6.8	1.0	1.0	5.8	
	あんふあん(幼ママ)	95	52.6	48.4	51.6	34.7	34.7	20.0	9.5	11.6	7.4	4.2	1.1	5.3	
	ぎゅって(保ママ)	40	57.5	57.5	55.0	22.5	40.0	32.5	20.0	15.0	12.5	5.0	2.5	7.5	
年齢	20代	29	41.4	27.6	48.3	13.8	17.2	20.7	3.4	10.3	10.3	3.4	0.0	41.4	
	30代	139	51.8	45.3	48.2	31.7	30.2	17.3	12.2	8.6	5.0	3.6	0.7	5.0	
	40代	94	43.6	41.5	20.2	35.1	20.2	19.1	17.0	9.6	3.2	1.1	0.0	1.1	
	50代	39	20.5	23.1	10.3	43.6	15.4	12.8	20.5	10.3	2.6	2.6	0.0	10.3	
	60代以上	24	25.0	16.7	16.7	16.7	12.5	12.5	8.3	8.3	4.2	0.0	0.0	25.0	
未婚	独身	17	52.9	35.3	35.3	29.4	17.6	23.5	11.8	17.6	11.8	5.9	0.0	11.8	
	既婚	309	42.1	37.9	33.0	31.4	23.6	16.8	13.6	8.7	4.2	2.3	0.3	9.1	
働き方	専業主婦	129	41.9	37.2	33.3	31.8	20.9	14.7	10.1	8.5	6.2	2.3	0.8	13.2	
	フルタイムワーク	92	40.2	38.0	31.5	27.2	17.4	18.5	13.0	9.8	2.2	1.1	0.0	7.6	
	パート・アルバイト	92	46.7	37.0	37.0	37.0	28.3	20.7	19.6	9.8	4.3	4.3	0.0	5.4	
子ども	子どもあり(中学生以下)	298	43.6	38.9	36.2	30.5	23.8	17.4	12.8	9.4	5.0	2.7	0.3	9.4	
	子どもなし	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
同居子ども	幼稚園児	136	53.7	45.6	50.0	35.3	29.4	17.6	11.0	9.6	5.1	3.7	0.7	1.5	
	小学生	93	52.7	48.4	25.8	31.2	19.4	23.7	17.2	9.7	6.5	1.1	1.1	2.2	
	中学生	31	32.3	51.6	16.1	19.4	19.4	22.6	38.7	12.9	9.7	3.2	0.0	0.0	

加糖の炭酸飲料を購入しない理由



Q28は、この1年間で加糖の炭酸飲料を購入したことがない方にお尋ねします。

Q28.加糖の炭酸飲料を購入しない理由を教えてください。(複数回答可)

		合計	Q28.加糖の炭酸飲料を購入しない理由									
			健康に良くなさそうだから	飲む習慣がないから	カロリーが高いから	味が好きではないから	他のドリンクを飲みたいから	食事に合わないから	価格が高いから	(子どもがいる方) 子どもが好まないから	おやつに合わないから	その他
全体		699	42.2	39.6	29.2	26.5	20.0	10.4	4.0	2.3	2.1	6.9
読んでいるWeb媒体	リビング(主婦)	420	43.3	40.0	30.0	27.6	21.4	11.4	4.5	3.3	2.6	6.9
	シティ(OL)	353	43.6	41.9	30.3	26.9	21.8	11.9	3.4	0.8	2.0	5.9
	あんふあん(幼ママ)	67	55.2	46.3	26.9	23.9	23.9	14.9	6.0	10.4	4.5	7.5
	ぎゅって(保ママ)	33	69.7	45.5	36.4	27.3	18.2	15.2	3.0	12.1	6.1	6.1
年齢	20代	49	46.9	44.9	30.6	30.6	20.4	10.2	4.1	4.1	2.0	8.2
	30代	206	52.9	42.2	35.0	29.6	21.8	12.6	5.8	3.4	2.9	6.8
	40代	202	37.6	38.1	27.2	23.3	20.3	8.9	3.5	2.0	3.0	6.9
	50代	157	36.3	37.6	31.2	23.6	19.7	12.1	3.8	1.9	0.0	5.1
	60代以上	83	36.1	38.6	15.7	30.1	15.7	6.0	1.2	0.0	2.4	7.2
未既婚	独身	271	39.5	40.2	28.8	26.2	21.4	11.4	3.7	0.0	2.2	8.9
	既婚	428	43.9	39.3	29.4	26.6	19.2	9.8	4.2	3.7	2.1	5.6
働き方	専業主婦	185	36.2	41.1	25.9	28.6	17.8	7.6	2.7	3.2	1.6	5.9
	フルタイムワーク	307	45.3	39.4	30.0	22.8	21.2	11.1	2.9	1.3	2.0	5.9
	パート・アルバイト	128	47.7	37.5	35.9	30.5	18.8	11.7	3.1	4.7	3.9	8.6
子ども	子どもあり(中学生以下)	256	45.7	38.7	29.3	29.7	16.8	9.8	3.1	6.3	2.3	7.0
	子どもなし	377	41.1	40.1	29.2	26.0	22.3	10.9	4.2	0.0	2.1	7.4
同居子ども	幼保園児	76	52.6	40.8	28.9	30.3	17.1	9.2	5.3	13.2	2.6	10.5
	小学生	54	51.9	37.0	25.9	22.2	27.8	11.1	1.9	7.4	0.0	9.3
	中学生	26	61.5	34.6	42.3	26.9	15.4	19.2	3.8	3.8	0.0	3.8