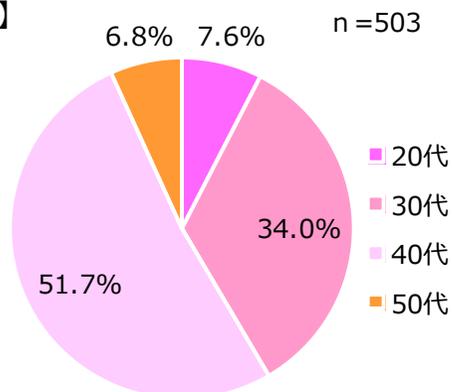


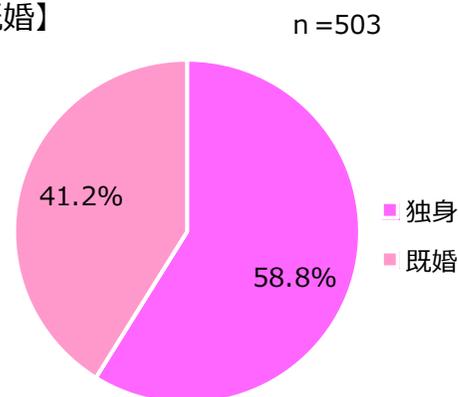
シティリビングWebアンケート調査
化粧品に関するアンケート結果

調査期間	2017年 4月18日～ 4月25日
調査方法	「シティリビングWeb」メール会員を対象としたWebアンケート
有効回答数	503票

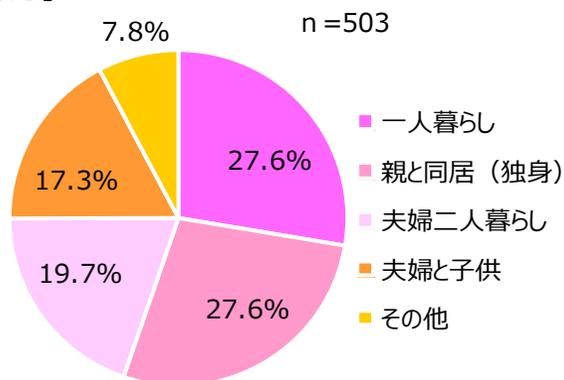
【年代】



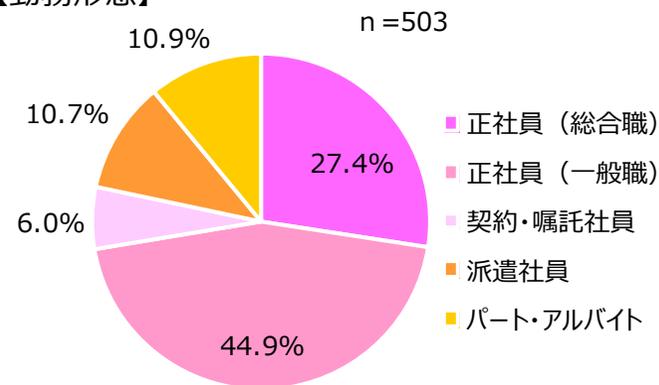
【未既婚】



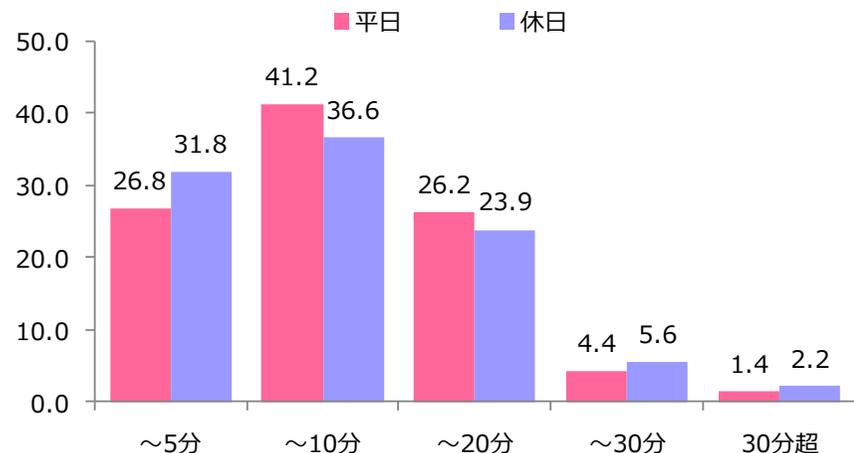
【暮らし方】



【勤務形態】



Q1. 朝のスキンケア & メイクに、平均どのくらい時間をかけていますか？ 平日、休日それぞれについて教えてください。



平日の平均 9分16秒

休日の平均 9分16秒

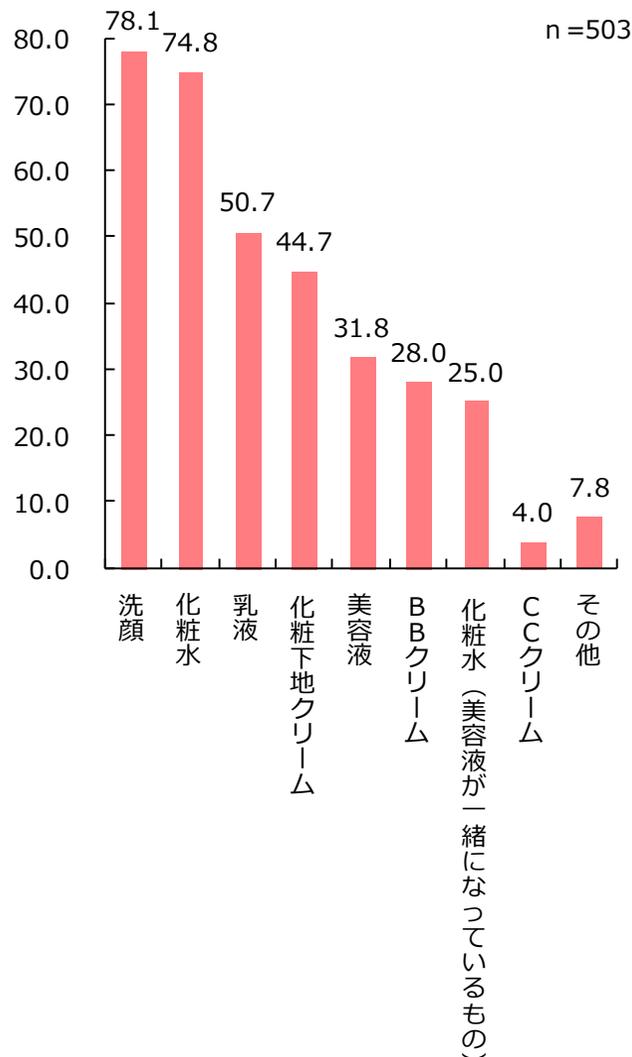
■ 平日

		n 数	5分	10分	20分	30分	30分超
全体		503	26.8	41.2	26.2	4.4	1.4
年代	20代	38	7.9	23.7	55.3	13.2	0.0
	30代	171	25.7	46.2	23.4	2.3	2.3
	40代	260	29.6	39.6	24.6	5.0	1.2
	50代	34	32.4	47.1	20.6	0.0	0.0
未既婚	独身	296	22.6	39.9	31.8	3.7	2.0
	既婚	207	32.9	43.0	18.4	5.3	0.5
暮らし方	一人暮らし	139	21.6	39.6	33.1	2.9	2.9
	親と同居 (独身)	139	23.7	41.0	29.5	4.3	1.4
	夫婦二人暮らし	99	32.3	37.4	24.2	5.1	1.0
	夫婦と子供	87	34.5	48.3	10.3	6.9	0.0
	その他	39	25.6	41.0	30.8	2.6	0.0

■ 休日

		n 数	5分	10分	20分	30分	30分超
全体		503	31.8	36.6	23.9	5.6	2.2
年代	20代	38	5.3	15.8	55.3	15.8	7.9
	30代	171	28.7	40.4	22.2	5.8	2.9
	40代	260	36.5	37.7	20.0	4.6	1.2
	50代	34	41.2	32.4	26.5	0.0	0.0
未既婚	独身	296	30.4	34.1	25.7	7.1	2.7
	既婚	207	33.8	40.1	21.3	3.4	1.4
暮らし方	一人暮らし	139	31.7	30.9	28.8	5.0	3.6
	親と同居 (独身)	139	29.5	36.7	23.0	8.6	2.2
	夫婦二人暮らし	99	26.3	38.4	28.3	6.1	1.0
	夫婦と子供	87	37.9	43.7	16.1	0.0	2.3
	その他	39	41.0	35.9	15.4	7.7	0.0

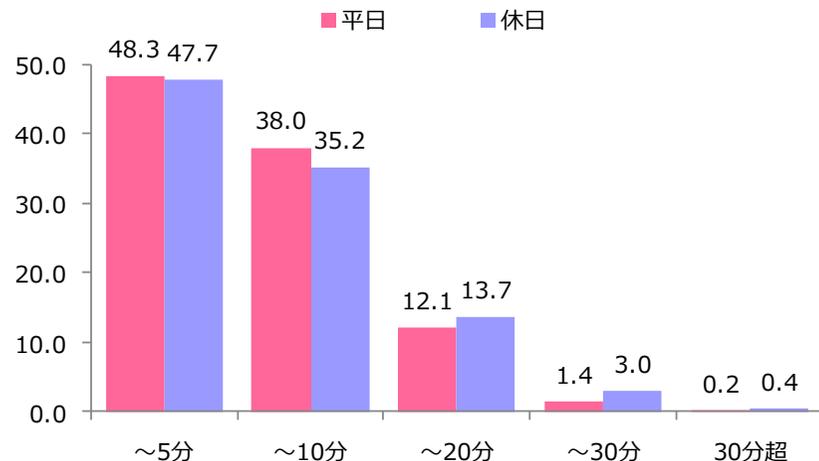
Q2. 朝のスキンケア&ベースメイクで使っているアイテムを教えてください。(MA)



		n 数	洗顔	化粧水	乳液	化粧下地クリーム	美容液	BBクリーム	化粧水(美容液が一緒になっているもの)	CCクリーム	その他
全体		503	78.1	74.8	50.7	44.7	31.8	28.0	25.0	4.0	7.8
年代	20代	38	81.6	60.5	57.9	39.5	10.5	15.8	42.1	2.6	7.9
	30代	171	78.9	78.9	53.8	50.9	32.7	29.8	20.5	2.9	6.4
	40代	260	76.5	74.2	49.6	42.7	33.1	29.2	25.0	5.0	7.7
	50代	34	82.4	73.5	35.3	35.3	41.2	23.5	29.4	2.9	14.7
未既婚	独身	296	77.7	75.7	50.7	45.3	32.4	26.7	24.7	4.1	8.4
	既婚	207	78.7	73.4	50.7	44.0	30.9	30.0	25.6	3.9	6.8
暮らし方	一人暮らし	139	79.9	74.1	45.3	50.4	33.8	23.0	26.6	4.3	10.8
	親と同居(独身)	139	78.4	76.3	54.7	39.6	31.7	28.8	22.3	4.3	4.3
	夫婦二人暮らし	99	80.8	75.8	54.5	49.5	33.3	27.3	27.3	5.1	7.1
	夫婦と子供	87	77.0	71.3	47.1	41.4	28.7	29.9	23.0	2.3	6.9
	その他	39	66.7	76.9	53.8	38.5	28.2	41.0	28.2	2.6	12.8

■ 全体よりも5ポイント以上高い
■ 全体よりも5ポイント以下低い
 ※n=30以上が対象

Q3. 夜のメイクオフ&スキンケアに、平均どのくらい時間をかけていますか？ 平日、休日それぞれについて教えてください。



平日の平均 6分17秒

休日の平均 6分46秒

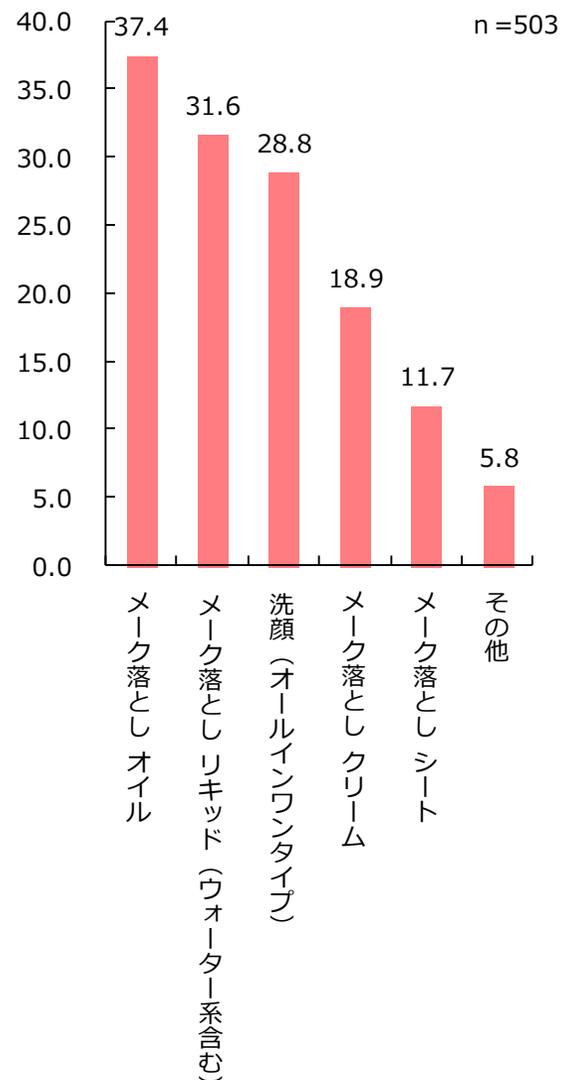
■ 平日

		n 数	5分	10分	20分	30分	30分超
全体		503	48.3	38.0	12.1	1.4	0.2
年代	20代	38	18.4	31.6	47.4	2.6	0.0
	30代	171	49.7	38.0	10.5	1.2	0.6
	40代	260	51.5	38.5	8.8	1.2	0.0
	50代	34	50.0	41.2	5.9	2.9	0.0
未既婚	独身	296	42.2	40.9	14.5	2.0	0.3
	既婚	207	57.0	33.8	8.7	0.5	0.0
暮らし方	一人暮らし	139	44.6	33.8	18.7	2.2	0.7
	親と同居(独身)	139	39.6	48.9	10.1	1.4	0.0
	夫婦二人暮らし	99	49.5	37.4	13.1	0.0	0.0
	夫婦と子供	87	63.2	32.2	3.4	1.1	0.0
	その他	39	56.4	28.2	12.8	2.6	0.0

■ 休日

		n 数	5分	10分	20分	30分	30分超
全体		503	47.7	35.2	13.7	3.0	0.4
年代	20代	38	18.4	23.7	55.3	2.6	0.0
	30代	171	48.5	35.7	12.9	2.3	0.6
	40代	260	50.8	36.9	9.2	2.7	0.4
	50代	34	52.9	32.4	5.9	8.8	0.0
未既婚	独身	296	40.9	38.9	15.9	3.7	0.7
	既婚	207	57.5	30.0	10.6	1.9	0.0
暮らし方	一人暮らし	139	42.4	31.7	22.3	2.9	0.7
	親と同居(独身)	139	38.8	46.0	10.8	4.3	0.0
	夫婦二人暮らし	99	49.5	33.3	16.2	1.0	0.0
	夫婦と子供	87	64.4	28.7	3.4	3.4	0.0
	その他	39	56.4	28.2	10.3	2.6	2.6

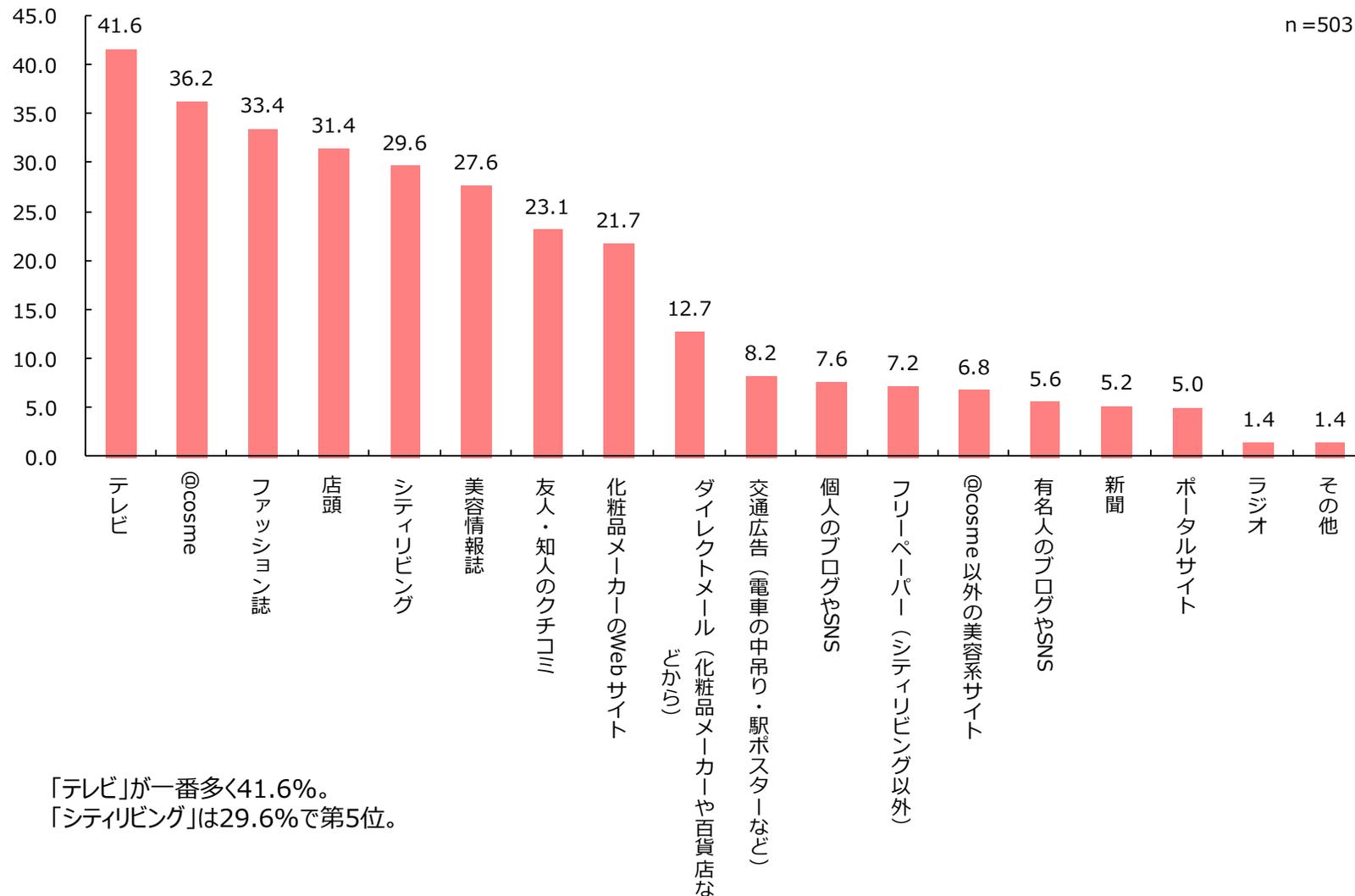
Q4. 夜のメイクオフ&スキンケアで使っているアイテムを教えてください。(MA)



		n 数	メイク落とし オイル	メイク落とし (ウォーター系 含む)	洗顔 (オール イン ワン タ イ プ)	メイク 落とし ク リ ー ム	メイク 落とし シ ー ト	そ の 他
全体		503	37.4	31.6	28.8	18.9	11.7	5.8
年代	20代	38	28.9	47.4	18.4	26.3	10.5	7.9
	30代	171	46.2	28.7	28.7	19.3	12.3	5.3
	40代	260	34.6	30.0	28.8	18.1	11.5	5.8
	50代	34	23.5	41.2	41.2	14.7	11.8	5.9
未既婚	独身	296	35.1	35.8	28.7	18.2	12.8	5.4
	既婚	207	40.6	25.6	29.0	19.8	10.1	6.3
暮らし方	一人暮らし	139	32.4	39.6	31.7	19.4	14.4	4.3
	親と同居(独身)	139	36.7	30.2	25.9	17.3	10.8	6.5
	夫婦二人暮らし	99	42.4	27.3	24.2	20.2	9.1	12.1
	夫婦と子供	87	43.7	21.8	29.9	17.2	10.3	0.0
	その他	39	30.8	41.0	38.5	23.1	15.4	5.1

■ 全体よりも5ポイント以上高い
■ 全体よりも5ポイント以下低い
 ※n=30以上が対象

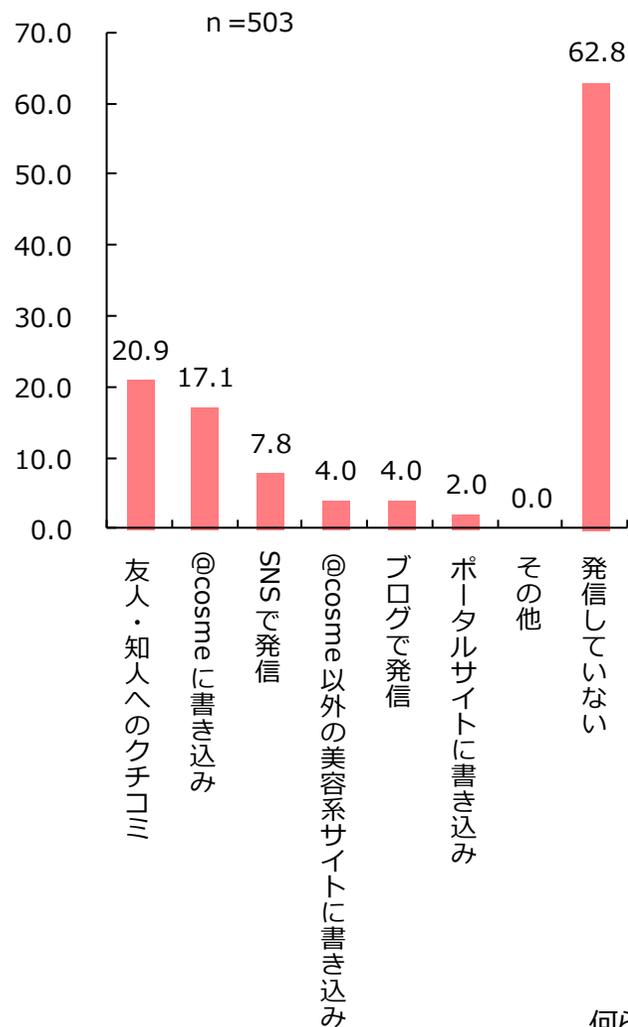
Q5. 化粧品の情報をどのように収集していますか？（MA）



Q5. 化粧品の情報をどのように収集していますか？（MA）

		n数	テレビ	@cosme	ファッション誌	店頭	シティリビング	美容情報誌	友人・知人のクチコミ	化粧品メーカーのWebサイト	百貨店などから	ダイレクトメール（化粧品メーカーや百貨店）	交通広告（電車の中吊り・駅ポスターなど）	個人のブログやSNS	フリーペーパー（シティリビング以外）	@cosme以外の美容系サイト	有名人のブログやSNS	新聞	ポータルサイト	ラジオ	その他	
			■全体よりも5ポイント以上高い ■全体よりも5ポイント以下低い ※n=30以上が対象																			
全体		503	41.6	36.2	33.4	31.4	29.6	27.6	23.1	21.7	12.7	8.2	7.6	7.2	6.8	5.6	5.2	5.0	1.4	1.4		
年代	20代	38	31.6	42.1	68.4	21.1	26.3	52.6	18.4	18.4	2.6	18.4	13.2	2.6	13.2	13.2	5.3	0.0	0.0	0.0		
	30代	171	49.1	40.9	35.1	33.9	31.6	29.2	24.0	21.1	15.2	9.4	8.2	8.2	5.3	5.3	5.8	7.0	2.3	2.3		
	40代	260	37.7	33.8	29.6	30.0	28.8	23.1	23.5	23.5	12.7	6.5	7.3	7.3	6.5	5.0	5.0	4.6	0.8	0.8		
	50代	34	44.1	23.5	14.7	41.2	29.4	26.5	20.6	14.7	11.8	2.9	0.0	5.9	8.8	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9		
未既婚	独身	296	42.9	34.8	34.1	32.8	31.1	30.1	24.0	23.6	14.5	9.8	9.1	7.1	7.1	8.1	4.7	4.7	1.4	1.4		
	既婚	207	39.6	38.2	32.4	29.5	27.5	24.2	21.7	18.8	10.1	5.8	5.3	7.2	6.3	1.9	5.8	5.3	1.4	1.4		
暮らし方	一人暮らし	139	38.1	38.1	36.7	30.2	35.3	33.8	20.1	22.3	16.5	8.6	4.3	8.6	8.6	7.9	2.2	4.3	1.4	1.4		
	親と同居（独身）	139	46.0	30.2	29.5	38.1	25.2	25.9	25.9	23.7	12.2	11.5	12.2	5.0	4.3	6.5	6.5	3.6	0.7	1.4		
	夫婦二人暮らし	99	38.4	39.4	31.3	28.3	31.3	24.2	25.3	18.2	13.1	10.1	6.1	9.1	5.1	1.0	5.1	5.1	2.0	1.0		
	夫婦と子供	87	41.4	37.9	34.5	26.4	24.1	25.3	16.1	19.5	8.0	2.3	4.6	6.9	9.2	3.4	8.0	6.9	1.1	0.0		
	その他	39	46.2	38.5	38.5	30.8	33.3	25.6	33.3	25.6	10.3	2.6	12.8	5.1	7.7	10.3	5.1	7.7	2.6	5.1		

Q6. 化粧品の情報を周りに発信していますか？ (MA)

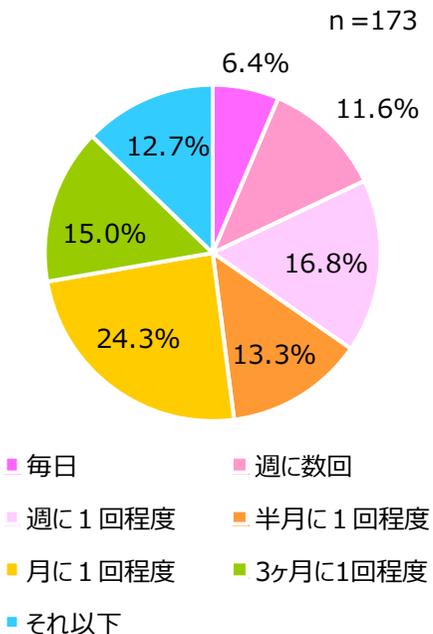


		n 数	友人・知人へのクチコミ	@cosmeに書き込み	SNSで発信	サイトに書き込み以外の美容系	@cosme以外の美容系	ブログで発信	ポータルサイトに書き込み	その他	発信していない
全体		503	20.9	17.1	7.8	4.0	4.0	2.0	0.0	62.8	
年代	20代	38	26.3	47.4	13.2	2.6	2.6	5.3	0.0	28.9	
	30代	171	29.2	19.9	10.5	5.8	3.5	2.3	0.0	55.0	
	40代	260	15.8	12.7	6.2	3.5	5.0	1.2	0.0	70.4	
	50代	34	11.8	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	82.4	
未既婚	独身	296	21.3	16.6	7.4	1.7	3.4	1.7	0.0	63.5	
	既婚	207	20.3	17.9	8.2	7.2	4.8	2.4	0.0	61.8	
暮らし方	一人暮らし	139	19.4	20.9	7.2	1.4	2.2	2.9	0.0	59.7	
	親と同居(独身)	139	19.4	12.2	6.5	0.7	2.9	0.0	0.0	69.8	
	夫婦二人暮らし	99	20.2	17.2	9.1	6.1	6.1	1.0	0.0	60.6	
	夫婦と子供	87	19.5	21.8	9.2	9.2	3.4	4.6	0.0	60.9	
	その他	39	35.9	10.3	7.7	7.7	10.3	2.6	0.0	59.0	

■ 全体よりも5ポイント以上高い
■ 全体よりも5ポイント以下低い
 ※n=30以上が対象

何らかの方法で化粧品情報を発信しているのは約4割。

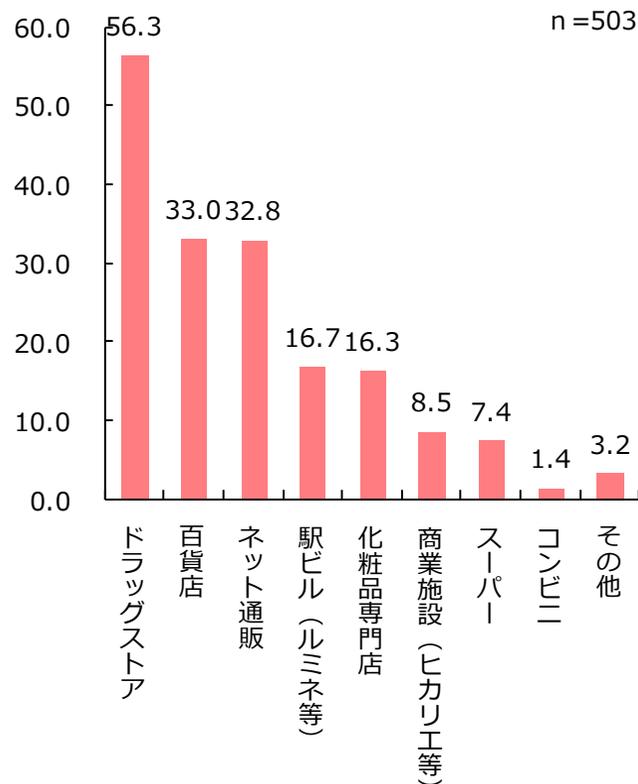
Q6-2. 発信の頻度を教えてください。 ※対象：Q6で「発信している」



		n数	毎日	週に数回	週に1回程度	半月に1回程度	月に1回程度	3ヶ月に1回程度	それ以下
■ 全体よりも5ポイント以上高い ■ 全体よりも5ポイント以下低い ※n=30以上が対象									
全体		173	6.4	11.6	16.8	13.3	24.3	15.0	12.7
年代	20代	25	4.0	16.0	36.0	12.0	16.0	8.0	8.0
	30代	73	6.8	9.6	12.3	12.3	28.8	13.7	16.4
	40代	70	7.1	10.0	15.7	14.3	22.9	18.6	11.4
	50代	5	0.0	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0
未既婚	独身	101	3.0	14.9	19.8	13.9	22.8	11.9	13.9
	既婚	72	11.1	6.9	12.5	12.5	26.4	19.4	11.1
暮らし方	一人暮らし	50	6.0	10.0	28.0	10.0	20.0	14.0	12.0
	親と同居(独身)	41	0.0	19.5	14.6	17.1	22.0	9.8	17.1
	夫婦二人暮らし	35	11.4	2.9	11.4	8.6	34.3	14.3	17.1
	夫婦と子供	31	9.7	9.7	16.1	16.1	19.4	25.8	3.2
	その他	16	6.3	18.8	0.0	18.8	31.3	12.5	12.5

化粧品情報を週1回以上発信しているのは34.8%。

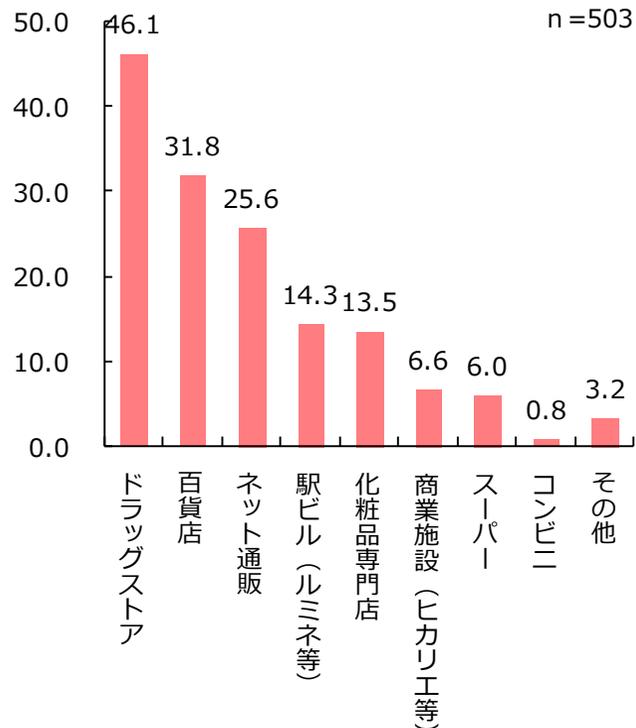
Q7. スキンケア・基礎化粧品、下地・ファンデーション、メイクアップ商品について、どこで購入することが多いですか？ それぞれ教えてください。（MA）
【スキンケア・基礎化粧品】



		n 数	ドラッグストア	百貨店	ネット通販	駅ビル (ルミネ等)	化粧品専門店	商業施設 (ヒカリ工等)	スーパー	コンビニ	その他
全体		503	56.3	33.0	32.8	16.7	16.3	8.5	7.4	1.4	3.2
年代	20代	38	47.4	28.9	23.7	42.1	15.8	23.7	0.0	2.6	2.6
	30代	171	61.4	36.3	31.0	19.3	19.3	7.0	5.3	1.8	3.5
	40代	260	52.7	33.1	34.6	11.2	15.4	7.7	9.6	0.8	2.3
	50代	34	67.6	20.6	38.2	17.6	8.8	5.9	8.8	2.9	8.8
未既婚	独身	296	56.4	32.1	33.4	16.6	14.2	8.8	5.4	1.7	3.4
	既婚	207	56.0	34.3	31.9	16.9	19.3	8.2	10.1	1.0	2.9
暮らし方	一人暮らし	139	55.4	29.5	30.9	18.0	17.3	9.4	5.0	0.7	4.3
	親と同居 (独身)	139	56.8	32.4	32.4	15.8	11.5	5.8	5.0	2.9	2.9
	夫婦二人暮らし	99	52.5	40.4	31.3	19.2	20.2	9.1	9.1	1.0	4.0
	夫婦と子供	87	57.5	31.0	32.2	13.8	17.2	9.2	10.3	1.1	1.1
	その他	39	64.1	33.3	46.2	15.4	17.9	12.8	12.8	0.0	2.6

「ドラッグストア」が56.3%と突出。
その他3割を超えているのは「百貨店」「ネット通販」。

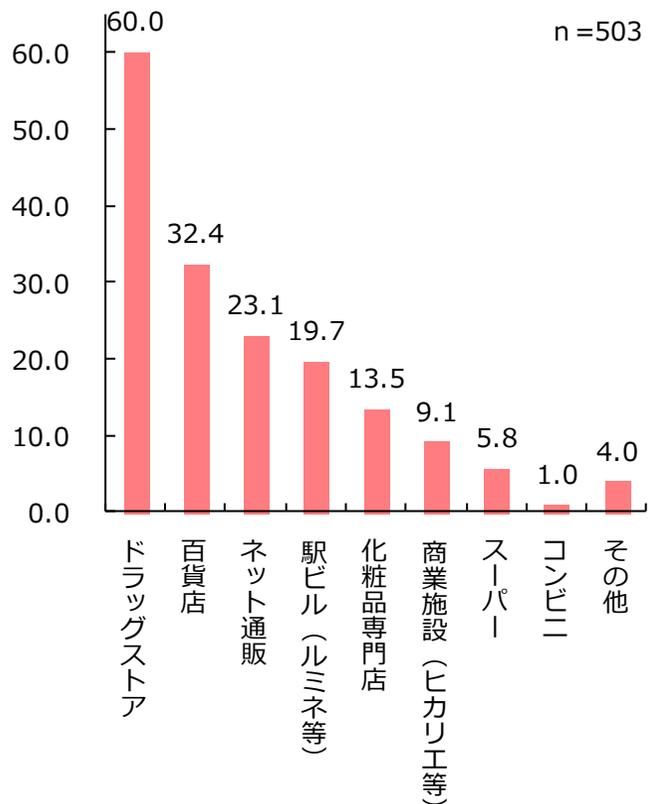
Q7. スキンケア・基礎化粧品、下地・ファンデーション、メイクアップ商品について、どこで購入することが多いですか？ それぞれ教えてください。（MA）
【下地・ファンデーション】



		n 数	ドラッグストア	百貨店	ネット通販	駅ビル(ルミネ等)	化粧品専門店	商業施設(ヒカリエ等)	スーパー	コンビニ	その他
全体		503	46.1	31.8	25.6	14.3	13.5	6.6	6.0	0.8	3.2
年代	20代	38	42.1	28.9	10.5	36.8	18.4	18.4	0.0	0.0	0.0
	30代	171	52.6	33.9	21.1	16.4	14.0	4.1	4.7	0.6	2.9
	40代	260	40.8	31.5	30.4	10.4	13.5	6.2	8.1	0.8	2.7
	50代	34	58.8	26.5	29.4	8.8	5.9	8.8	2.9	2.9	11.8
未既婚	独身	296	46.6	32.1	25.3	14.5	11.8	6.8	4.7	1.0	2.7
	既婚	207	45.4	31.4	26.1	14.0	15.9	6.3	7.7	0.5	3.9
暮らし方	一人暮らし	139	47.5	33.1	21.6	14.4	15.1	7.9	5.8	0.7	2.2
	親と同居(独身)	139	45.3	29.5	27.3	14.4	8.6	4.3	4.3	1.4	2.9
	夫婦二人暮らし	99	40.4	33.3	29.3	16.2	16.2	5.1	6.1	1.0	2.0
	夫婦と子供	87	48.3	31.0	21.8	13.8	16.1	8.0	8.0	0.0	4.6
	その他	39	53.8	33.3	33.3	10.3	12.8	10.3	7.7	0.0	7.7

「ドラッグストア」が一番多く46.1%。
その他3割を超えているのは「百貨店」。

Q7. スキンケア・基礎化粧品、下地・ファンデーション、メイクアップ商品について、どこで購入することが多いですか？ それぞれ教えてください。（MA）
【メイクアップ商品】



		n数	ドラッグストア	百貨店	ネット通販	駅ビル（ルミネ等）	化粧品専門店	商業施設（ヒカリエ等）	スーパー	コンビニ	その他
全体		503	60.0	32.4	23.1	19.7	13.5	9.1	5.8	1.0	4.0
年代	20代	38	50.0	28.9	10.5	47.4	23.7	15.8	0.0	0.0	0.0
	30代	171	69.0	36.8	18.1	23.4	15.2	8.2	4.1	1.8	1.2
	40代	260	55.4	31.5	28.1	13.8	11.9	8.5	7.7	0.8	5.0
	50代	34	61.8	20.6	23.5	14.7	5.9	11.8	5.9	0.0	14.7
未既婚	独身	296	59.5	32.1	22.3	21.6	12.8	9.5	4.4	0.7	4.1
	既婚	207	60.9	32.9	24.2	16.9	14.5	8.7	7.7	1.4	3.9
暮らし方	一人暮らし	139	59.0	30.9	20.1	24.5	15.8	10.1	5.0	0.0	3.6
	親と同居（独身）	139	60.4	31.7	22.3	17.3	10.8	7.2	5.0	1.4	4.3
	夫婦二人暮らし	99	59.6	36.4	26.3	21.2	14.1	7.1	5.1	2.0	3.0
	夫婦と子供	87	59.8	33.3	24.1	14.9	13.8	11.5	9.2	1.1	3.4
	その他	39	64.1	28.2	25.6	17.9	12.8	12.8	5.1	0.0	7.7

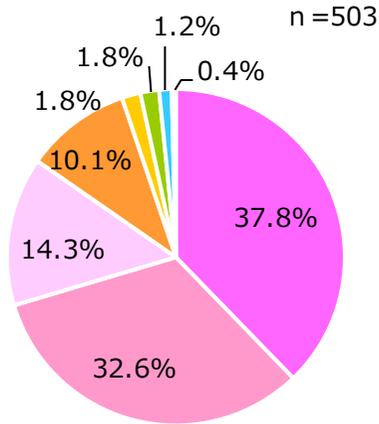
「ドラッグストア」が60.0%と突出。
その他3割を超えているのは「百貨店」。

Q8. 化粧品について、どのエリアで購入することが多いですか？（MA）



		n 数	銀座・有楽町	新宿	東京・日本橋	池袋	渋谷	表参道・原宿	その他
全体		503	33.0	24.7	15.9	12.3	10.9	4.2	32.0
年代	20代	38	57.9	42.1	10.5	5.3	13.2	15.8	15.8
	30代	171	35.1	27.5	19.3	14.0	10.5	5.3	26.9
	40代	260	28.5	20.4	15.0	12.7	10.8	1.5	36.2
	50代	34	29.4	23.5	11.8	8.8	11.8	5.9	44.1
未既婚	独身	296	35.1	23.3	16.2	12.2	12.2	4.7	30.4
	既婚	207	30.0	26.6	15.5	12.6	9.2	3.4	34.3
暮らし方	一人暮らし	139	38.8	26.6	15.8	11.5	12.9	5.8	25.9
	親と同居（独身）	139	30.2	18.7	15.1	12.9	10.8	2.9	36.0
	夫婦二人暮らし	99	34.3	29.3	20.2	13.1	8.1	5.1	29.3
	夫婦と子供	87	28.7	25.3	13.8	14.9	11.5	2.3	33.3
	その他	39	28.2	25.6	12.8	5.1	10.3	5.1	43.6

Q9. 以下の商品について、どのくらいお金をかけていますか？ それぞれ教えてください。【メイク落とし・洗顔】

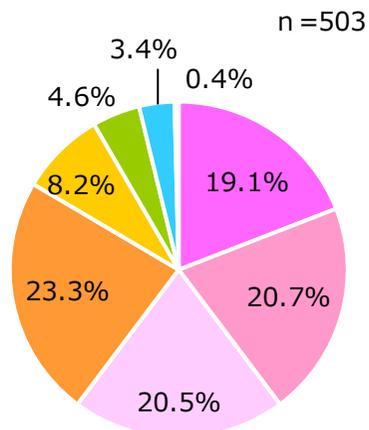


- 1,000円未満
- 1,000円～2,000円未満
- 2,000円～3,000円未満
- 3,000円～5,000円未満
- 5,000円～7,000円未満
- 7,000円～10,000円未満
- 10,000円～15,000円未満
- 15,000円以上

平均 1,919円

		n数	1 円 未満	1 円 ～ 2 円 未満	2 円 ～ 3 円 未満	3 円 ～ 5 円 未満	5 円 ～ 7 円 未満	7 円 ～ 10 円 未満	10 円 ～ 15 円 未満	15 円 以上
■ 全体よりも5ポイント以上高い ■ 全体よりも5ポイント以下低い ※n=30以上が対象										
全体		503	37.8	32.6	14.3	10.1	1.8	1.8	1.2	0.4
年代	20代	38	21.1	52.6	10.5	7.9	2.6	0.0	5.3	0.0
	30代	171	38.0	32.2	15.2	8.2	0.6	3.5	1.8	0.6
	40代	260	38.8	29.6	15.0	12.3	2.7	1.2	0.4	0.0
	50代	34	47.1	35.3	8.8	5.9	0.0	0.0	0.0	2.9
未既婚	独身	296	36.8	32.8	14.5	10.8	1.4	1.7	1.4	0.7
	既婚	207	39.1	32.4	14.0	9.2	2.4	1.9	1.0	0.0
暮らし方	一人暮らし	139	37.4	34.5	13.7	11.5	0.0	0.7	1.4	0.7
	親と同居（独身）	139	35.3	33.1	15.8	10.8	2.2	2.2	0.0	0.7
	夫婦二人暮らし	99	31.3	36.4	16.2	7.1	5.1	2.0	2.0	0.0
	夫婦と子供	87	43.7	28.7	14.9	10.3	0.0	2.3	0.0	0.0
	その他	39	51.3	23.1	5.1	10.3	2.6	2.6	5.1	0.0

Q9. 以下の商品について、どのくらいお金をかけていますか？ それぞれ教えてください。【化粧品・乳液】

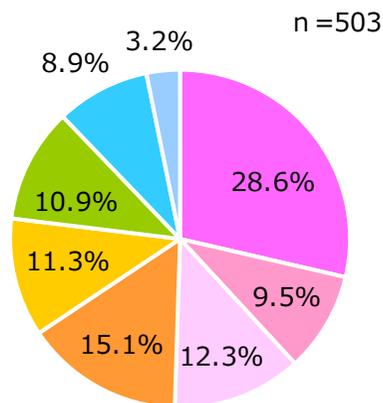


- 1,000円未満
- 1,000円~2,000円未満
- 2,000円~3,000円未満
- 3,000円~5,000円未満
- 5,000円~7,000円未満
- 7,000円~10,000円未満
- 10,000円~15,000円未満
- 15,000円以上

平均 3,218円

		n数	1 円 未満	1 円 ~ 2 円 未満	2 円 ~ 3 円 未満	3 円 ~ 5 円 未満	5 円 ~ 7 円 未満	7 円 ~ 10 円 未満	10 円 ~ 15 円 未満	15 円 以上
<ul style="list-style-type: none"> ■ 全体よりも5ポイント以上高い ■ 全体よりも5ポイント以下低い ※n=30以上が対象										
全体		503	19.1	20.7	20.5	23.3	8.2	4.6	3.4	0.4
年代	20代	38	10.5	26.3	44.7	10.5	5.3	2.6	0.0	0.0
	30代	171	19.9	21.1	18.1	22.2	8.8	5.3	4.1	0.6
	40代	260	20.4	18.5	18.8	25.0	8.8	5.0	3.5	0.0
	50代	34	14.7	29.4	17.6	29.4	2.9	0.0	2.9	2.9
未既婚	独身	296	17.9	22.6	23.3	21.3	5.7	4.1	4.4	0.7
	既婚	207	20.8	17.9	16.4	26.1	11.6	5.3	1.9	0.0
暮らし方	一人暮らし	139	18.7	21.6	22.3	23.7	6.5	3.6	3.6	0.0
	親と同居(独身)	139	17.3	21.6	25.2	20.9	5.8	4.3	4.3	0.7
	夫婦二人暮らし	99	18.2	18.2	16.2	29.3	13.1	4.0	1.0	0.0
	夫婦と子供	87	20.7	17.2	16.1	24.1	11.5	6.9	3.4	0.0
	その他	39	25.6	28.2	17.9	12.8	2.6	5.1	5.1	2.6

Q9. 以下の商品について、どのくらいお金をかけていますか？ それぞれ教えてください。【美容液】

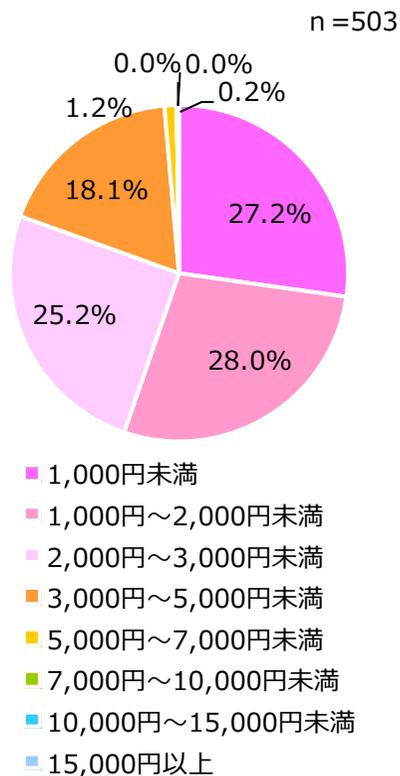


- 1,000円未満
- 1,000円～2,000円未満
- 2,000円～3,000円未満
- 3,000円～5,000円未満
- 5,000円～7,000円未満
- 7,000円～10,000円未満
- 10,000円～15,000円未満
- 15,000円以上

平均 4,483円

		n 数	1 円 未満	1 円 ～ 2 円 未満	2 円 ～ 3 円 未満	3 円 ～ 5 円 未満	5 円 ～ 7 円 未満	7 円 ～ 10 円 未満	10 円 ～ 15 円 未満	15 円 以上
全体		503	28.6	9.5	12.3	15.1	11.3	10.9	8.9	3.2
年代	20代	38	21.1	13.2	36.8	10.5	10.5	5.3	2.6	0.0
	30代	171	30.4	7.0	12.3	17.5	8.8	10.5	8.8	4.7
	40代	260	28.1	10.4	8.8	15.0	12.7	12.7	9.6	2.7
	50代	34	32.4	11.8	11.8	8.8	14.7	5.9	11.8	2.9
未既婚	独身	296	24.0	11.5	13.9	14.9	10.8	10.1	11.1	3.7
	既婚	207	35.3	6.8	10.1	15.5	12.1	12.1	5.8	2.4
暮らし方	一人暮らし	139	25.2	9.4	16.5	15.1	9.4	10.1	11.5	2.9
	親と同居（独身）	139	22.3	13.7	11.5	16.5	10.8	11.5	9.4	4.3
	夫婦二人暮らし	99	40.4	4.0	9.1	15.2	10.1	10.1	6.1	5.1
	夫婦と子供	87	28.7	5.7	12.6	16.1	14.9	14.9	6.9	0.0
	その他	39	33.3	17.9	7.7	7.7	15.4	5.1	10.3	2.6

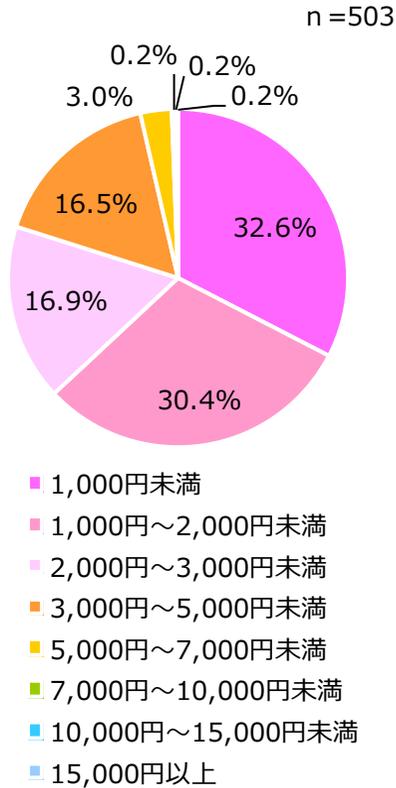
Q9. 以下の商品について、どのくらいお金をかけていますか？ それぞれ教えてください。【リップ・グロス・口紅など】



平均 2,018円

		n 数	1 円 未 満	1 円 未 満	2 円 未 満	3 円 未 満	5 円 未 満	7 円 未 満	10 円 未 満	15 円 未 満	20 円 未 満	25 円 未 満	30 円 未 満
<ul style="list-style-type: none"> ■ 全体よりも5ポイント以上高い ■ 全体よりも5ポイント以下低い ※n=30以上が対象													
全体		503	27.2	28.0	25.2	18.1	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
年代	20代	38	13.2	28.9	31.6	23.7	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	171	29.8	28.1	24.6	16.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	40代	260	26.9	28.5	24.6	18.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	34	32.4	23.5	26.5	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
未既婚	独身	296	26.0	30.7	22.6	19.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	既婚	207	29.0	24.2	29.0	16.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
暮らし方	一人暮らし	139	26.6	32.4	20.1	20.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	親と同居（独身）	139	24.5	28.1	28.1	16.5	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	夫婦二人暮らし	99	34.3	26.3	22.2	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	夫婦と子供	87	24.1	21.8	37.9	14.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	39	28.2	30.8	12.8	23.1	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

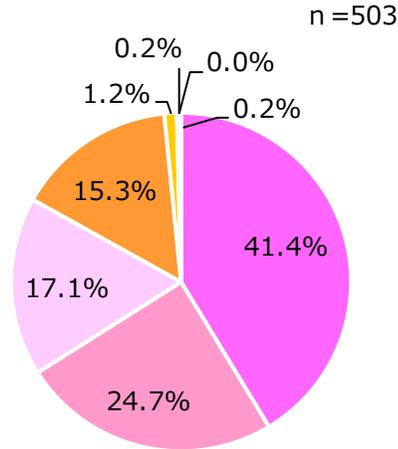
Q9. 以下の商品について、どのくらいお金をかけていますか？ それぞれ教えてください。【アイシャドー・マスカラなど】



平均 1,957円

		n 数	1 円 未満	1 円 ～ 2 円 未満	2 円 ～ 3 円 未満	3 円 ～ 5 円 未満	5 円 ～ 7 円 未満	7 円 ～ 10 円 未満	10 円 ～ 15 円 未満	15 円 以上
■ 全体よりも5ポイント以上高い ■ 全体よりも5ポイント以下低い ※n=30以上が対象										
全体		503	32.6	30.4	16.9	16.5	3.0	0.2	0.2	0.2
年代	20代	38	10.5	50.0	18.4	18.4	2.6	0.0	0.0	0.0
	30代	171	26.3	36.3	17.0	18.1	1.2	0.6	0.0	0.6
	40代	260	38.1	24.2	16.2	16.9	4.2	0.0	0.4	0.0
	50代	34	47.1	26.5	20.6	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0
未既婚	独身	296	32.8	33.4	14.2	16.2	3.0	0.0	0.0	0.3
	既婚	207	32.4	26.1	20.8	16.9	2.9	0.5	0.5	0.0
暮らし方	一人暮らし	139	30.9	35.3	12.9	18.0	2.9	0.0	0.0	0.0
	親と同居（独身）	139	33.1	30.2	18.0	15.1	2.9	0.0	0.0	0.7
	夫婦二人暮らし	99	34.3	29.3	18.2	15.2	2.0	0.0	1.0	0.0
	夫婦と子供	87	28.7	24.1	24.1	18.4	3.4	1.1	0.0	0.0
	その他	39	41.0	30.8	7.7	15.4	5.1	0.0	0.0	0.0

Q9. 以下の商品について、どのくらいお金をかけていますか？ それぞれ教えてください。【チーク・フェースカラーなど】



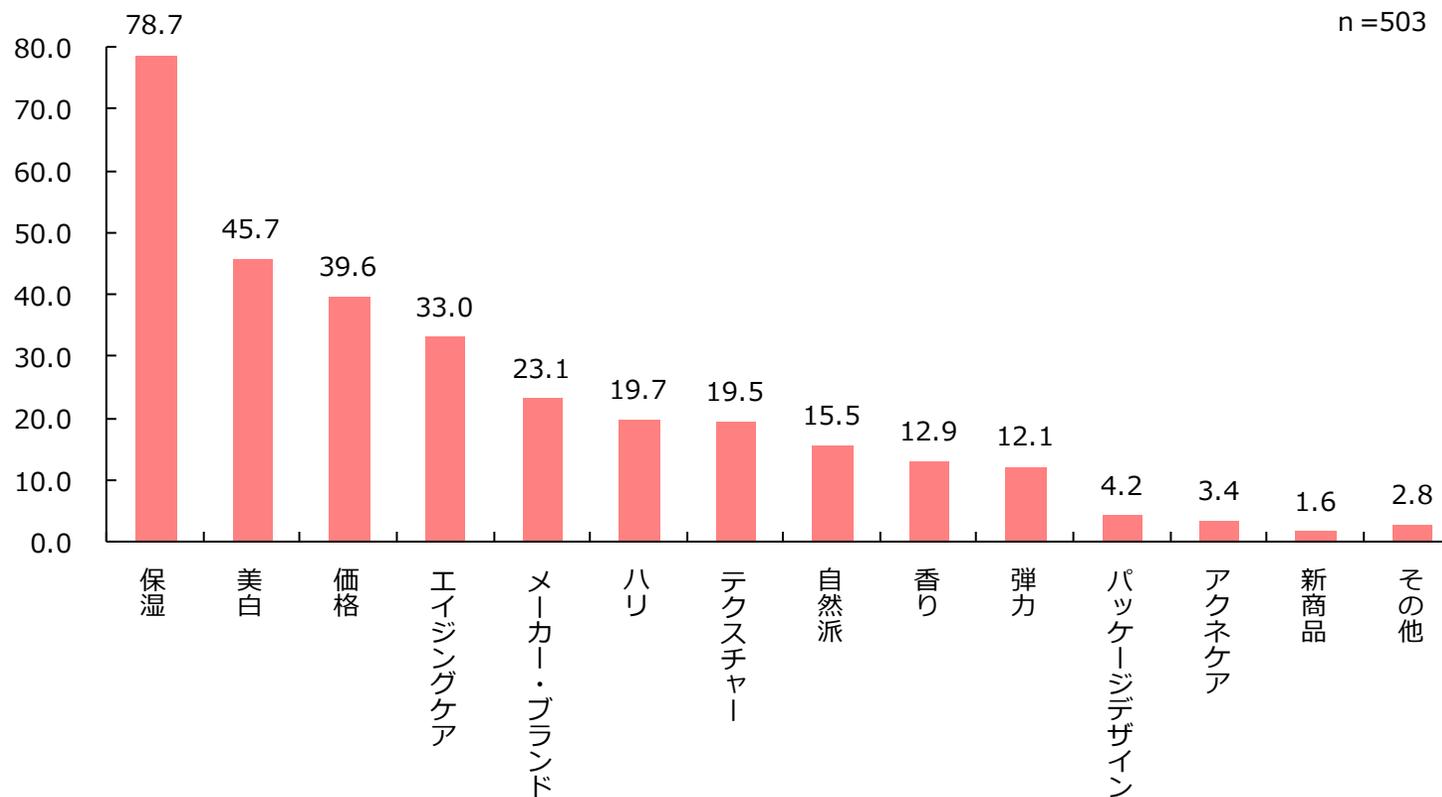
- 1,000円未満
- 1,000円～2,000円未満
- 2,000円～3,000円未満
- 3,000円～5,000円未満
- 5,000円～7,000円未満
- 7,000円～10,000円未満
- 10,000円～15,000円未満
- 15,000円以上

平均 1,740円

		n 数	1 円 未 満	1 円 未 満	2 円 未 満	3 円 未 満	5 円 未 満	7 円 未 満	10 円 未 満	15 円 未 満	15 円 未 満
<p>■ 全体よりも5ポイント以上高い</p> <p>■ 全体よりも5ポイント以下低い</p> <p>※n=30以上が対象</p>			2	3	5	7	1	0	1	5	
全体		503	41.4	24.7	17.1	15.3	1.2	0.2	0.0	0.2	
年代	20代	38	23.7	42.1	15.8	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30代	171	36.3	30.4	17.0	14.0	1.8	0.0	0.0	0.6	
	40代	260	46.2	18.5	17.7	16.2	1.2	0.4	0.0	0.0	
	50代	34	50.0	23.5	14.7	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
未既婚	独身	296	42.9	24.3	16.6	15.2	0.7	0.0	0.0	0.3	
	既婚	207	39.1	25.1	17.9	15.5	1.9	0.5	0.0	0.0	
暮らし方	一人暮らし	139	40.3	28.1	15.8	15.1	0.7	0.0	0.0	0.0	
	親と同居（独身）	139	43.2	21.6	18.0	15.8	0.7	0.0	0.0	0.7	
	夫婦二人暮らし	99	38.4	30.3	12.1	17.2	1.0	1.0	0.0	0.0	
	夫婦と子供	87	36.8	20.7	25.3	14.9	2.3	0.0	0.0	0.0	
	その他	39	56.4	17.9	12.8	10.3	2.6	0.0	0.0	0.0	

スキンケア・基礎化粧品を購入する際に重視すること①

Q10. スキンケア・基礎化粧品、下地・ファンデーション、メイクアップ商品について、購入する際に重視することをそれぞれ教えてください。(MA)
【スキンケア・基礎化粧品】



「保湿」が78.7%と突出。その他3割を超えているのは「美白」「価格」「エイジングケア」。

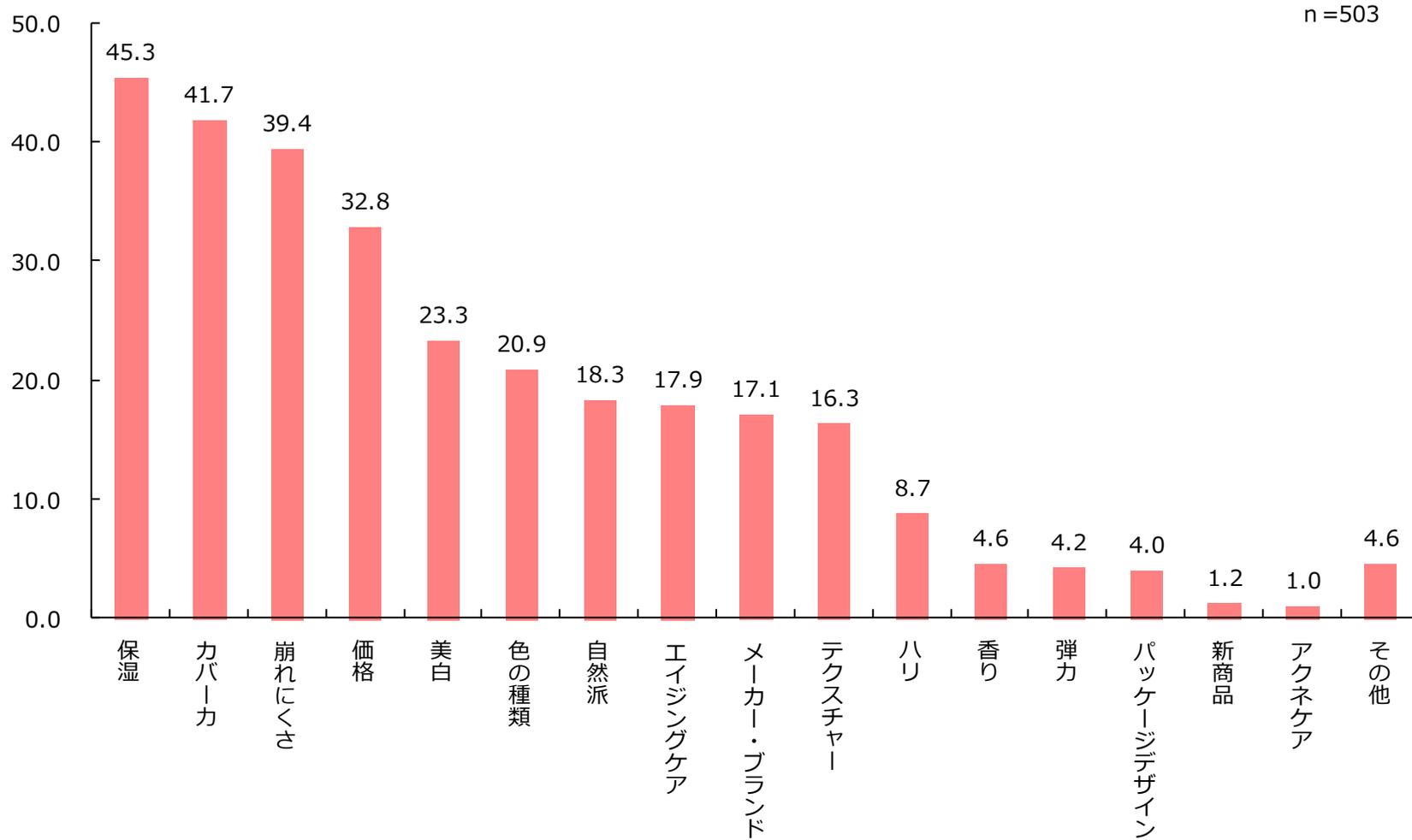
スキンケア・基礎化粧品を購入する際に重視すること②

Q10. スキンケア・基礎化粧品、下地・ファンデーション、メイクアップ商品について、購入する際に重視することをそれぞれ教えてください。(MA)
【スキンケア・基礎化粧品】

		n数	保湿	美白	価格	エイジングケア	メーカー・ブランド	ハリ	テクスチャー	自然派	香り	弾力	パッケージデザイン	アクネケア	新商品	その他
■ 全体よりも5ポイント以上高い ■ 全体よりも5ポイント以下低い ※n=30以上が対象																
全体		503	78.7	45.7	39.6	33.0	23.1	19.7	19.5	15.5	12.9	12.1	4.2	3.4	1.6	2.8
年代	20代	38	81.6	36.8	23.7	44.7	21.1	18.4	10.5	21.1	10.5	7.9	5.3	13.2	2.6	2.6
	30代	171	76.6	50.9	43.9	24.6	26.3	22.2	25.1	11.1	17.5	16.4	4.1	5.3	2.3	1.8
	40代	260	80.8	43.8	38.5	36.2	21.9	17.3	17.7	14.6	10.4	10.8	3.8	1.2	1.2	3.8
	50代	34	70.6	44.1	44.1	38.2	17.6	26.5	14.7	38.2	11.8	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0
未既婚	独身	296	78.0	48.3	40.5	32.4	25.0	17.9	18.9	16.2	14.5	11.1	4.7	4.1	1.4	3.0
	既婚	207	79.7	42.0	38.2	33.8	20.3	22.2	20.3	14.5	10.6	13.5	3.4	2.4	1.9	2.4
暮らし方	一人暮らし	139	78.4	47.5	38.8	36.7	23.0	17.3	19.4	15.8	10.1	10.8	4.3	4.3	0.7	2.9
	親と同居(独身)	139	77.0	50.4	38.8	25.9	27.3	20.1	16.5	17.3	18.0	11.5	5.8	4.3	1.4	2.9
	夫婦二人暮らし	99	80.8	45.5	39.4	36.4	18.2	19.2	22.2	16.2	12.1	15.2	2.0	3.0	3.0	2.0
	夫婦と子供	87	77.0	36.8	33.3	32.2	21.8	24.1	18.4	11.5	9.2	13.8	5.7	2.3	1.1	2.3
	その他	39	84.6	43.6	59.0	38.5	23.1	17.9	25.6	15.4	15.4	7.7	0.0	0.0	2.6	5.1

下地・ファンデーションを購入する際に重視すること①

Q10. スキンケア・基礎化粧品、下地・ファンデーション、メイクアップ商品について、購入する際に重視することをそれぞれ教えてください。(MA)
【下地・ファンデーション】



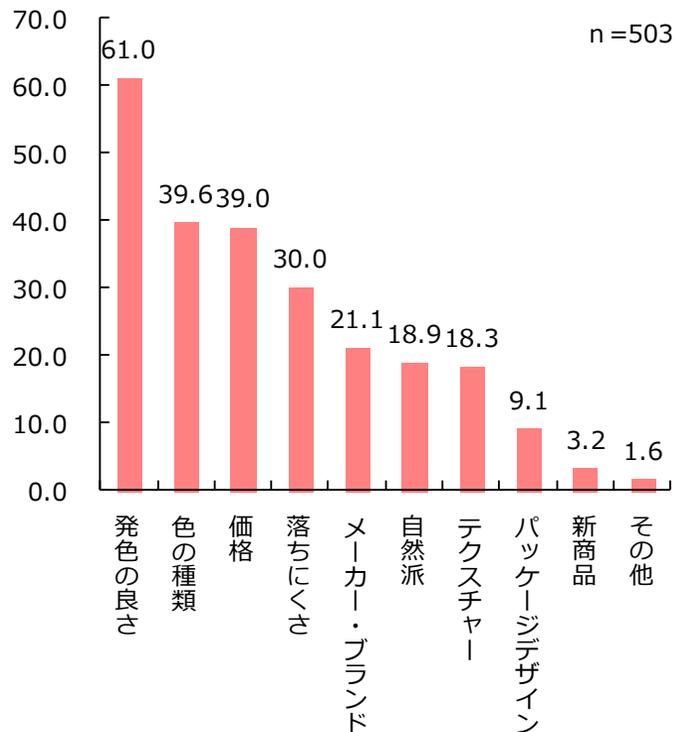
「保湿」が一番多く45.3%。その他3割を超えているのは「カバー力」「崩れにくさ」「価格」。

下地・ファンデーションを購入する際に重視すること②

Q10. スキンケア・基礎化粧品、下地・ファンデーション、メイクアップ商品について、購入する際に重視することをそれぞれ教えてください。(MA)
【下地・ファンデーション】

		n数	保湿	カバー力	崩れにくさ	価格	美白	色の種類	自然派	エイジングケア	メーカー・ブランド	テクスチャー	ハリ	香り	弾力	パッケージデザイン	新商品	アクネケア	その他
■全体よりも5ポイント以上高い ■全体よりも5ポイント以下低い ※n=30以上が対象																			
全体		503	45.3	41.7	39.4	32.8	23.3	20.9	18.3	17.9	17.1	16.3	8.7	4.6	4.2	4.0	1.2	1.0	4.6
年代	20代	38	57.9	34.2	42.1	10.5	13.2	10.5	21.1	36.8	15.8	15.8	7.9	5.3	7.9	2.6	2.6	7.9	0.0
	30代	171	46.8	45.6	49.1	36.3	24.6	24.6	15.2	13.5	18.7	18.7	11.7	4.7	4.1	5.3	1.2	0.6	7.0
	40代	260	43.1	41.2	33.8	33.5	22.7	20.8	18.1	17.7	16.9	15.0	6.9	4.2	3.8	3.5	1.2	0.4	4.2
	50代	34	41.2	35.3	29.4	35.3	32.4	14.7	32.4	20.6	11.8	14.7	8.8	5.9	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0
未既婚	独身	296	45.3	40.2	40.5	33.4	21.6	23.0	18.9	16.6	19.6	15.2	7.4	5.1	4.7	3.7	1.4	1.7	5.1
	既婚	207	45.4	44.0	37.7	31.9	25.6	17.9	17.4	19.8	13.5	17.9	10.6	3.9	3.4	4.3	1.0	0.0	3.9
暮らし方	一人暮らし	139	47.5	41.0	39.6	33.8	19.4	21.6	18.0	19.4	15.8	15.8	7.9	2.9	5.0	5.0	1.4	1.4	3.6
	親と同居(独身)	139	42.4	38.1	40.3	32.4	25.9	22.3	18.7	12.9	22.3	13.7	6.5	6.5	3.6	2.9	1.4	2.2	5.8
	夫婦二人暮らし	99	51.5	45.5	35.4	31.3	25.3	20.2	20.2	17.2	12.1	16.2	6.1	3.0	2.0	4.0	2.0	0.0	2.0
	夫婦と子供	87	40.2	41.4	39.1	29.9	26.4	11.5	13.8	21.8	16.1	20.7	17.2	3.4	4.6	5.7	0.0	0.0	4.6
	その他	39	43.6	48.7	46.2	41.0	15.4	35.9	23.1	23.1	17.9	17.9	7.7	10.3	7.7	0.0	0.0	0.0	10.3

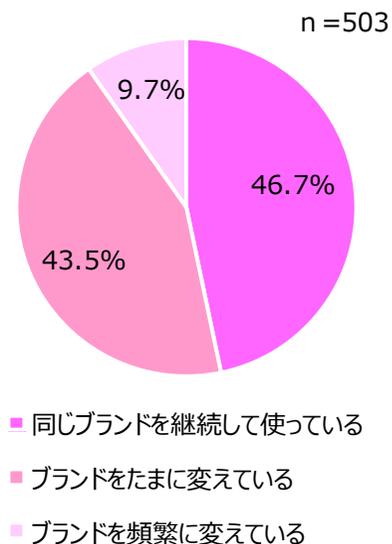
Q10. スキンケア・基礎化粧品、下地・ファンデーション、メイクアップ商品について、購入する際に重視することをそれぞれ教えてください。(MA)
【メイクアップ商品】



		n 数	発色の良さ	色の種類	価格	落ちにくさ	メーカー・ブランド	自然派	テクスチャー	パッケージデザイン	新商品	その他
全体		503	61.0	39.6	39.0	30.0	21.1	18.9	18.3	9.1	3.2	1.6
年代	20代	38	63.2	50.0	23.7	52.6	18.4	23.7	39.5	13.2	0.0	0.0
	30代	171	67.3	46.2	38.0	34.5	24.0	15.8	18.1	10.5	4.1	1.2
	40代	260	57.3	35.0	41.9	23.8	19.6	18.5	16.9	7.7	2.7	2.3
	50代	34	55.9	29.4	38.2	29.4	20.6	32.4	5.9	8.8	5.9	0.0
未既婚	独身	296	61.1	40.9	38.9	30.1	23.3	18.9	20.9	9.8	2.7	2.4
	既婚	207	60.9	37.7	39.1	30.0	17.9	18.8	14.5	8.2	3.9	0.5
暮らし方	一人暮らし	139	63.3	41.0	36.0	31.7	18.0	20.1	23.0	8.6	2.2	1.4
	親と同居 (独身)	139	58.3	38.8	40.3	29.5	28.1	19.4	18.0	10.8	2.9	2.9
	夫婦二人暮らし	99	62.6	38.4	42.4	26.3	15.2	18.2	15.2	8.1	4.0	1.0
	夫婦と子供	87	63.2	35.6	31.0	34.5	20.7	17.2	16.1	9.2	3.4	0.0
	その他	39	53.8	48.7	53.8	25.6	23.1	17.9	15.4	7.7	5.1	2.6

「発色の良さ」が61.0%と突出。
その他3割を超えているのは「色の種類」「価格」「落ちにくさ」。

Q11. 化粧品のブランドスイッチについて、それぞれあてはまるものをお選びください。【スキンケア・基礎化粧品】

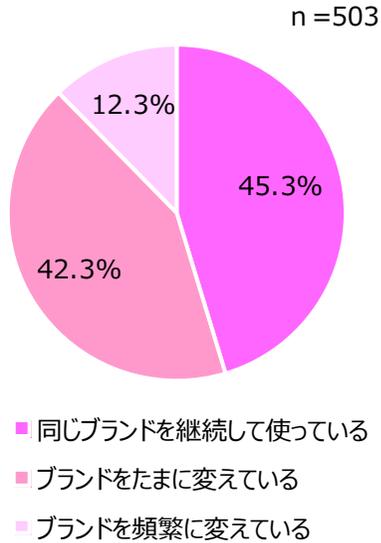


ブランドスイッチをしている（ブランドをたまに変えている + ブランドを頻繁に変えている）のは53.2%。

		n 数	同じブランドを継続して使っている	ブランドをたまに変えている	ブランドを頻繁に変えている
全体		503	46.7	43.5	9.7
年代	20代	38	34.2	60.5	5.3
	30代	171	45.6	42.7	11.7
	40代	260	48.8	41.5	9.6
	50代	34	50.0	44.1	5.9
未既婚	独身	296	48.3	41.9	9.8
	既婚	207	44.4	45.9	9.7
暮らし方	一人暮らし	139	41.7	46.0	12.2
	親と同居（独身）	139	52.5	40.3	7.2
	夫婦二人暮らし	99	42.4	48.5	9.1
	夫婦と子供	87	47.1	42.5	10.3
	その他	39	53.8	35.9	10.3

■ 全体よりも5ポイント以上高い
■ 全体よりも5ポイント以下低い
 ※n=30以上が対象

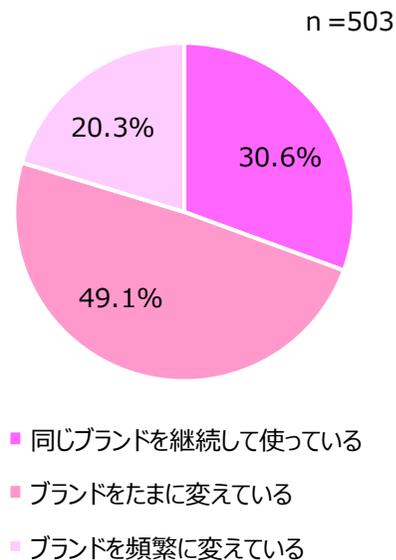
Q11. 化粧品のブランドスイッチについて、それぞれあてはまるものをお選びください。【下地・ファンデーション】



ブランドスイッチをしている（ブランドをたまに変えている + ブランドを頻繁に変えている）のは54.6%。

		n 数	同じブランドを継続して使っている	ブランドをたまに変えている	ブランドを頻繁に変えている
全体		503	45.3	42.3	12.3
年代	20代	38	23.7	71.1	5.3
	30代	171	45.6	41.5	12.9
	40代	260	47.3	39.2	13.5
	50代	34	52.9	38.2	8.8
未既婚	独身	296	47.0	41.9	11.1
	既婚	207	43.0	43.0	14.0
暮らし方	一人暮らし	139	41.0	46.0	12.9
	親と同居（独身）	139	51.1	39.6	9.4
	夫婦二人暮らし	99	41.4	46.5	12.1
	夫婦と子供	87	46.0	40.2	13.8
	その他	39	48.7	33.3	17.9

Q11. 化粧品のブランドスイッチについて、それぞれあてはまるものをお選びください。【メイクアップ商品】



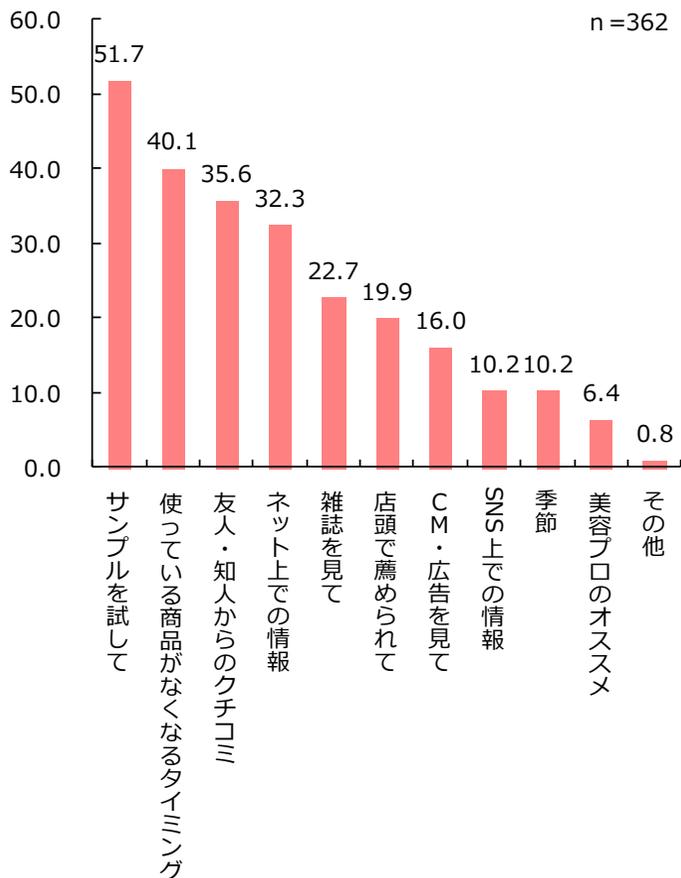
ブランドスイッチをしている（ブランドをたまに変えている + ブランドを頻繁に変えている）のは69.4%。

		n 数	同じブランドを継続して使っている	ブランドをたまに変えている	ブランドを頻繁に変えている
全体		503	30.6	49.1	20.3
年代	20代	38	10.5	73.7	15.8
	30代	171	28.1	48.5	23.4
	40代	260	34.2	46.9	18.8
	50代	34	38.2	41.2	20.6
未既婚	独身	296	32.8	48.3	18.9
	既婚	207	27.5	50.2	22.2
暮らし方	一人暮らし	139	25.9	55.4	18.7
	親と同居（独身）	139	38.1	41.7	20.1
	夫婦二人暮らし	99	25.3	51.5	23.2
	夫婦と子供	87	32.2	51.7	16.1
	その他	39	30.8	41.0	28.2

■ 全体よりも5ポイント以上高い
■ 全体よりも5ポイント以下低い
 ※n=30以上が対象

Q12. 化粧品でブランドスイッチする際のキッカケを教えてください。(MA)

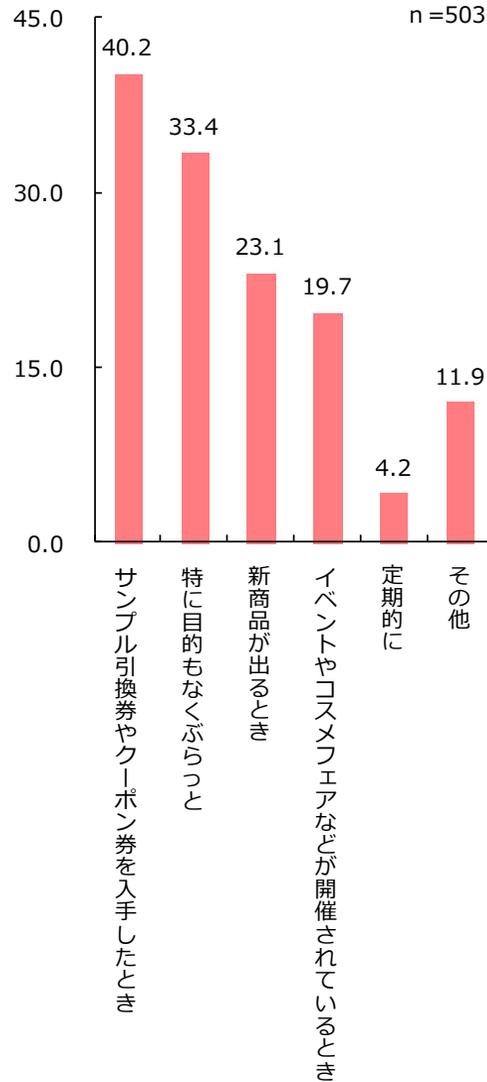
※対象：Q13でひとつでも「ブランドをたまに変えている」「ブランドを頻繁に変えている」



	n 数	サンプルを試して	使っている商品がなくなるタイミング	友人・知人からのクチコミ	ネット上での情報	雑誌を見て	店頭で薦められて	C M・広告を見て	S N S 上での情報	季節	美容プロのオススメ	その他	
		全体	全体よりも5ポイント以上高い	全体よりも5ポイント以下低い	※n=30以上が対象								
全体	362	51.7	40.1	35.6	32.3	22.7	19.9	16.0	10.2	10.2	6.4	0.8	
年代	20代	35	60.0	20.0	45.7	48.6	28.6	5.7	17.1	17.1	5.7	0.0	0.0
	30代	127	47.2	40.2	38.6	33.1	22.8	23.6	17.3	12.6	12.6	6.3	0.0
	40代	175	52.0	42.9	33.7	30.3	21.7	22.9	16.0	8.0	9.1	8.0	1.7
	50代	25	60.0	48.0	20.0	20.0	20.0	0.0	8.0	4.0	12.0	4.0	0.0
未既婚	独身	211	51.2	41.2	36.0	31.8	21.8	19.0	18.0	11.4	12.3	5.7	0.9
	既婚	151	52.3	38.4	35.1	33.1	23.8	21.2	13.2	8.6	7.3	7.3	0.7
暮らし方	一人暮らし	110	48.2	34.5	36.4	31.8	17.3	19.1	13.6	11.8	7.3	4.5	0.0
	親と同居(独身)	91	53.8	46.2	31.9	26.4	24.2	18.7	25.3	8.8	19.8	6.6	2.2
	夫婦二人暮らし	75	52.0	37.3	37.3	33.3	28.0	21.3	13.3	9.3	8.0	4.0	1.3
	夫婦と子供	57	50.9	35.1	36.8	38.6	21.1	21.1	12.3	8.8	5.3	12.3	0.0
その他	29	58.6	58.6	37.9	37.9	27.6	20.7	10.3	13.8	6.9	6.9	0.0	

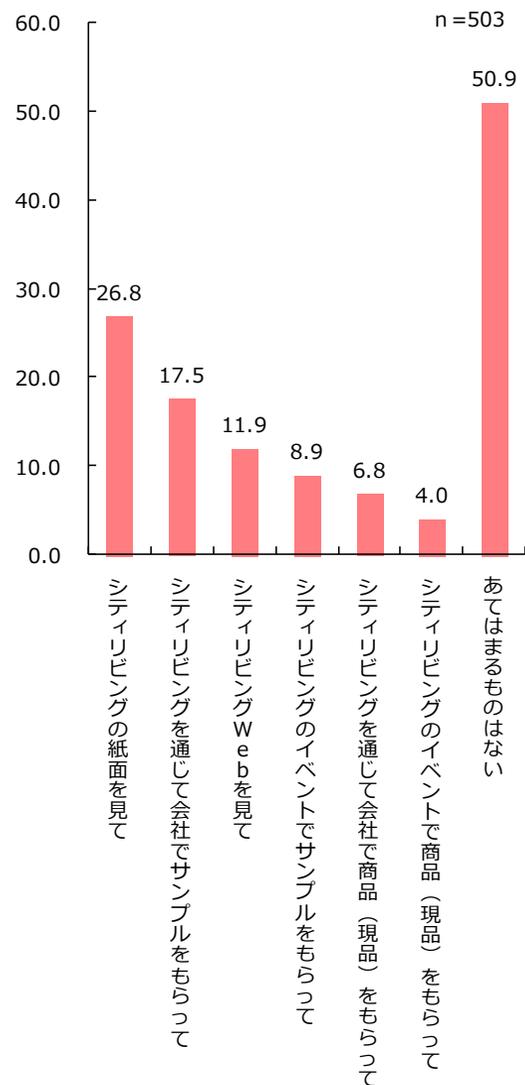
「サンプルを試して」が一番多く51.7%。その他3割を超えているのは「使っている商品がなくなるタイミング」「友人・知人からのクチコミ」「ネット上での情報」。

Q13. 百貨店のコスメカウンターに立ち寄るのはどんなときですか？ (MA)



		n 数	サンプル引換券やクーポン券を入手したとき	特に目的もなくぶらっと	新商品が出るとき	イベントやコスメフェアなどが開催されているとき	定期的に	その他
全体		503	40.2	33.4	23.1	19.7	4.2	11.9
年代	20代	38	47.4	26.3	52.6	15.8	0.0	7.9
	30代	171	38.0	37.4	24.0	24.0	6.4	7.6
	40代	260	39.6	33.8	18.8	17.3	3.8	13.8
	50代	34	47.1	17.6	17.6	20.6	0.0	23.5
未婚	独身	296	38.9	33.8	23.0	19.9	4.7	11.8
	既婚	207	42.0	32.9	23.2	19.3	3.4	12.1
暮らし方	一人暮らし	139	38.1	31.7	26.6	17.3	4.3	12.9
	親と同居 (独身)	139	38.1	36.7	18.7	21.6	5.8	10.1
	夫婦二人暮らし	99	48.5	27.3	24.2	20.2	6.1	11.1
	夫婦と子供	87	33.3	37.9	24.1	20.7	1.1	11.5
	その他	39	48.7	33.3	20.5	17.9	0.0	17.9

Q14. 化粧品を購入したキッカケとして、次の中であてはまるものがあればすべてお選びください。（MA）



	n 数	シティリビングの紙面を見て	シティリビングを通じて会社	シティリビングWebを見て	シティリビングのイベントで	シティリビングを通じて会社	商品（現品）をもらって	シティリビングのイベントで	あてはまるものはない			
		全体	20代	30代	40代	50代	独身	既婚	一人暮らし	親と同居（独身）	夫婦二人暮らし	夫婦と子供
全体	503	26.8	17.5	11.9	8.9	6.8	4.0	50.9				
年代	20代	38	39.5	26.3	21.1	5.3	2.6	2.6	18.4			
	30代	171	27.5	17.5	14.6	13.5	8.8	6.4	50.3			
	40代	260	24.6	15.4	8.8	7.3	5.8	2.7	56.2			
	50代	34	26.5	23.5	11.8	2.9	8.8	2.9	50.0			
未既婚	独身	296	29.1	17.6	10.8	11.8	5.4	4.7	48.6			
	既婚	207	23.7	17.4	13.5	4.8	8.7	2.9	54.1			
暮らし方	一人暮らし	139	33.8	15.8	12.9	12.2	3.6	4.3	40.3			
	親と同居（独身）	139	24.5	17.3	6.5	10.8	5.8	5.0	58.3			
	夫婦二人暮らし	99	25.3	18.2	14.1	4.0	6.1	5.1	55.6			
	夫婦と子供	87	21.8	12.6	14.9	5.7	10.3	1.1	55.2			
	その他	39	25.6	33.3	15.4	10.3	15.4	2.6	41.0			

■ 全体よりも5ポイント以上高い
■ 全体よりも5ポイント以下低い
 ※n=30以上が対象

シティリビングが何らかのカタチで化粧品購入のキッカケになっているのは約半数。